



**21
22**

Report udržitelnosti
Česká republika









**Rozhodují
činy.**



Kaufland



Obsah

01		Naše společnost	6
02		Analýza materiálních témat	18
03		Rozhodují činy	22
04		Naši zaměstnanci	38
05		Naši zákazníci	58
06		Naše domovina	76
07		Naši dodavatelé	108
08		Compliance	116



Vážení čtenáři,

od vydání našeho prvního Reportu udržitelnosti uplynuly dva roky, které se zapsaly do historie nás všech jako zcela výjimečné. Přinesly do našich životů skutečnosti, které jsme si ani nedokázali představit.

Celý svět silně ovlivnila pandemie Covid-19. Postavila před nás náročné výzvy, kterým jsme dokázali čelit. Naši kolegové v prodejnách se ocitli doslova v první linii. Svůj úkol zvládli se ctí a za to jim patří náš velký respekt a uznání. Dokázali jsme bleskově reagovat na rychlé změny a podařilo se nám zajistit bezpečný provoz pro naše zaměstnance i zákazníky. S napětím jsme také sledovali následky tornáda na jižní Moravě či vojenský konflikt na Ukrajině. V obou případech jsme dokázali velmi rychle zareagovat a do zasažených oblastí vyslat významnou finanční a materiální pomoc.

Ukázali jsme, že nám dění ve společnosti není lhostejné. Krize naopak dokázaly, jak důležitou roli může hrát obchodní řetězec při jejich zvládnutí. Jsem hrdý, že se naše pomoc vždy nesla v duchu hesla „rozhodují činy“. Byl na nás spoleh. Naše pomoc byla rychlá, efektivní a maximálně transparentní.

Zmíněné události by však neměly zastínit výrazný pokrok, který jsme v posledních dvou letech učinili v oblasti udržitelnosti a společenské odpovědnosti.

Stanovili jsme si ambiciózní závazek snížit množství provozních emisí o 80 % do roku 2030. Za tímto účelem již od ledna 2022 využíváme elektrickou energii výhradně z obnovitelných zdrojů. Všechny prodejny postupně vybavujeme úspornou LED technologií či rychlodobíjecími stanicemi pro elektromobily. Nová prodejna v Rakovníku je první svého druhu v České republice, kde využíváme ke splachování toalet dešťovou vodu. Prodejna v pražských Stodůlkách či Českých Budějovicích je naopak čerstvě osazena zelenou střechou, která zlepšuje klima v dané lokalitě a výrazně podporuje lokální biodiverzitu.

Neustále rozšiřujeme sortiment o produkty s certifikací udržitelnosti. V našich regálech také naleznete stále více výrobků od lokálních dodavatelů. Novinkou v sortimentu jsou klimaticky neutrální produkty, mezi které patří například celá

řada privátní značky K-take it veggio. Aktivní jsme i v rámci snižování množství plastového odpadu či předcházení vzniku potravinového odpadu.

Velkou prioritou pro nás je i společenská odpovědnost. Jako stěžejní vnímáme spolupráci se Světluškou, pro kterou jsme ve vánoční sbírce získali za 3 roky téměř 50 000 000 Kč. V místech, kde působíme, chceme být také dobrým sousedem. Proto jsme v loňském roce navázali spolupráci s Nadací Via. Prostřednictvím grantového programu Milion pro... přerozdělíme při otevření každé nové prodejny během 3 let částku 1 000 000 Kč na podporu komunitních projektů v daném místě.

Osobně jako jednu z nejlepších investic vnímám instalaci defibrilátorů na všechny prodejny, distribuční centra, masozávod či centrálu. Za necelé dva roky dokázaly zachránit již 7 lidských životů.

O tom, že náš směr je správný, svědčí i několik prestižních ocenění za CSR. Obdrželi jsme první místo mezi obchodními řetězci v nezávislé studii Impact Metrics. Vyhráli jsme ocenění MasterCard Obchodník roku v kategorii Odpovědný obchodník. Náš předchozí a také první report udržitelnosti byl oceněn v rámci Cen SDG či Zlatého středníku.

Odborné komise shodně ocenily míru transparentnosti našich aktivit, které jsme docílili především díky zprávě o udržitelnosti.

I proto je mi velkou ctí vás pozvat ke čtení dalšího vydání Reportu udržitelnosti. Prostřednictvím klíčových ukazatelů opět dokumentujeme plnění našich závazků. Ukazujeme tak světu, že o těchto aktivitách pouze nemluvíme, ale skutečně je realizujeme.



Stefan Hoppe

CEO společnosti Kaufland Česká republika
(do 30. 9. 2023)



○ Reportu

V roce 2021 jsme z naší vlastní iniciativy vydali dobrovolně první Report udržitelnosti společnosti Kaufland Česká republika.

Jednalo se o důležitý krok na cestě k transparentnosti našich závazků a aktivit v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelnosti.

Na report jsme získali velmi pozitivní ohlasy z řad našich zaměstnanců, ale i odborné veřejnosti. Důkazem jsou ocenění jako Cena SDG za odpovědný reporting, hodnocení TOP Rated v soutěži Zlatý středník či získání 1. místa

v Národní ceně České republiky za udržitelnost a společenskou odpovědnost 2022.

Zavázali jsme se, že report budeme vydávat pravidelně jednou za dva roky, a svůj slib vydáním této zprávy dodržujeme. Na následujících stránkách najdete všechna klíčová data a aktivity, které jsme realizovali v obchodních letech 2020 a 2021 v oblasti CSR.

Můžete tak transparentně posoudit, jak naplňujeme naše heslo „Rozhodují činy“.

- Zpráva byla vypracována s odkazem na metodiku GRI (Global Reporting Initiative).
- Předmětným subjektem je společnost Kaufland Česká republika v.o.s. se sídlem na adrese Bělohorská 2428/203, Praha 6 – Břevnov, 169 00 (IČO: 25110161).
- Společnost patří do skupiny Schwarz se sídlem v německém Neckarsulmu.
- Zpráva se týká období obchodních roků 2020 a 2021, které jsou vymezeny od 1. 3. 2020 do 28. 2. 2022.
- Jedná se o druhé vydání zprávy, kterou bude naše společnost zpracovávat každé dva roky.
- K identifikaci klíčových témat jsme využili principů materiality, zahrnutí zúčastněných stran, kontextu udržitelnosti a úplnosti, s jejichž pomocí jsme byli schopni definovat klíčová témata na základě jejich důležitosti pro zájmové skupiny a významnosti dopadu společnosti Kaufland Česká republika. S ohledem na kvalitu prezentovaných dat a informací jsme se řídili principy přesnosti, rovnováhy, jasnosti, porovnatelnosti a spolehlivosti.
- Data a informace prezentované ve zprávě se týkají prodejen a aktivit společnosti Kaufland na území České republiky. Dopady společnosti jsou hodnoceny na úrovni společnosti, v dodavatelském řetězci privátních značek a na úrovni primárních dodavatelů.
- Vybrané ukazatele byly auditovány nezávislou společností Mazars Česká republika.

Děkujeme všem kolegyním a kolegům, kteří se na tvorbě zprávy podíleli.



Zajímá vás více?

Máte dotazy, náměty či připomínky týkající se našeho přístupu k odpovědnému podnikání? Neváhejte a využijte kontaktů níže:

FIREMNÍ KOMUNIKACE
Kaufland Česká republika
Bělohorská 2428/203
169 00 Praha 6 – Vypich

800 165 894
kontakt@kaufland.cz
(zákaznické centrum)

csr@kaufland.cz
(osoby odpovědné za CSR)

press@kaufland.cz
(kontakt pro novináře)





01 Naše společnost

O společnosti Kaufland

Provozuje více než 1 350 prodejen a zaměstnává více než 139 000 zaměstnanců v osmi evropských zemích. Ať už v Německu, České republice, Polsku, Rumunsku, na Slovensku, v Bulharsku, Chorvatsku nebo Moldavské republice, společnost nabízí komplexní sortiment kvalitních potravin a zboží denní spotřeby. V celé Evropě společnost provozuje 5 závodů na zpracování masa a 17 distribučních center.

Kaufland je maloobchodní řetězec s širokým sortimentem produktů. Hlavní důraz klade nejen na kvalitu, čerstvost, ale i na špičkový zákaznický servis. Sortiment zahrnuje široký výběr značkového zboží, atraktivní zboží privátních značek, regionální produkty a širokou škálu udržitelných produktů, které pomáhají chránit životní prostředí. Společnost se rovněž angažuje v oblastech udržitelnosti, zmírňování klimatických změn a ochraně volně žijících živočichů.

Již 25 let v České republice

Kaufland v České republice přináší zákazníkům radost už čtvrt století. První prodejnu jsme otevřeli v Ostravě v roce 1998. Aktuálně provozujeme 143 prodejen, 2 distribuční centra, masozávod a centrálu společnosti. Po celou dobu našeho působení na českém trhu patří mezi naše základní pilíře férové jednání, široká nabídka kvalitních a čerstvých produktů za příznivou cenu a prvotřídní zákaznický servis. Chceme být první volbou, jak pro naše zákazníky, tak i pro naše zaměstnance. Víme, že rozhodují činy. Naši dlouhodobou strategií je odpovědné podnikání s důrazem na udržitelnost a podporu komunit.

Představenstvo

Heiko KOCH*

generální ředitel
Kaufland Česká republika

Oliver GSCHWENDTNER

ředitel Nákupu

Martin PITERÁK

ředitel Provozu a Logistiky

Klára BEŇAČKOVÁ

ředitelka Správy

Jörg Bauer

ředitel Centrálních oblastí

* k 1. 10. 2023

143

prodejen



2

distribuční centra

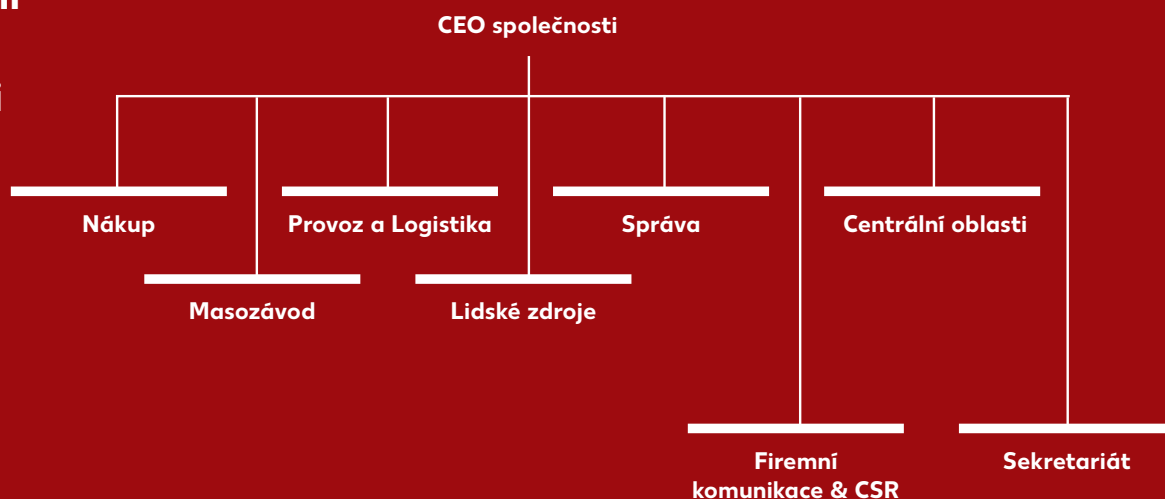
1

masozávod

Ekonomické ukazatele

	Hodnoty za rok 2020	Hodnoty za rok 2021	Od založení společnosti v roce 1998
Obrat	63,03 mld. Kč	64,05 mld. Kč	844,36 mld. Kč
Celkové investice v ČR (zaplacené subjektům v ČR)	11,8 mld. Kč	12,9 mld. Kč	180,9 mld. Kč
Suma vyplacených čistých mezd (bez daní a odvodů)	3 mld. Kč	3,8 mld. Kč	37,37 mld. Kč
Daně a odvody	6,83 mld. Kč	6,67 mld. Kč	73,92 mld. Kč

Organizační struktura společnosti



Klíčové události uplynulých dvou let



Nové prodejny

Od vydání posledního reportu jsme otevřeli 10 moderních prodejen s udržitelnými technologiemi. V Rakovníku využíváme ke splachování toalet dešťovou vodu. Prodejna v Českých Budějovicích se pyšní zelenou střechou a speciálním systémem vsakování dešťové vody.



Jde nám to i na ledě

Vedle partnerství s Českým hokejem jsme navázali také generální partnerství s českou reprezentací para hokeje a hokejovým klubem HC Rytíři Kladno.



Zachránili jsme 7 lidských životů

V říjnu 2020 jsme nainstalovali do všech našich provozoven automatické defibrilátory. Od té doby dokázaly zachránit 7 lidských životů.



K-Mistři od fochu z Modletic!

Dlouholetá praxe, poctivá ruční práce, čerstvost na prvním místě. Tyto tři zásady spojuje nová značka Kauflandu K-Mistři od fochu z Modletic!. Skuteční znalci svého řemesla zaručují stoprocentní kvalitu surovin i jejich perfektní zpracování.



TikTok a esport

Jdeme s dobou. Kaufland jako jedna z prvních společností v České republice válí na sociální síti TikTok. Stali jsme se také prvním obchodním řetězcem, který vstoupil do stále oblíbenějšího esportu. Stali jsme se partnerem libereckého týmu Sinners.



Společně jsme pomohli v krizi

Pandemie Covid-19, tornádo na Moravě či válečný konflikt na Ukrajině. Uplynulé dva roky byly ve znamení krizí. Díky rychlé a efektivně mířené pomoci se však ukázalo, že role obchodních řetězců je v krizích obzvláště nezastupitelná.



Firemní aplikace Kaufland Connect

Jsme si blíží. Spustili jsme zaměstnaneckou aplikaci Kaufland Connect. Všichni naši zaměstnanci tak mají přístup k čerstvým informacím, mohou sdílet své příběhy z pracovního a soukromého života či chatovat.



Myslíme na naše zaměstnance

Naším zaměstnancům jsme vyplatili mimořádné odměny za jejich pracovní nasazení především v období pandemie Covid-19. V rámci benefitů jsme navíc spustili Cafeterii a nově nabídli placené volno pro rodiče prvňáčků na první školní den.



Spolupráce s Nadací Via

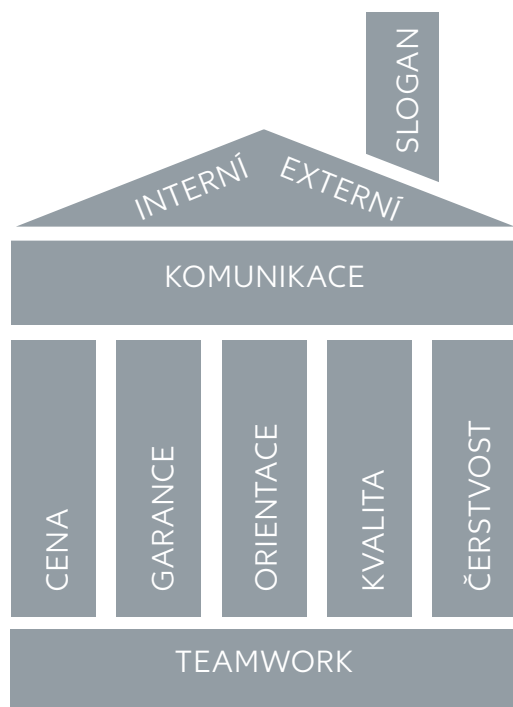
Navázali jsme strategické partnerství s Nadací Via, díky kterému jsme blíže komunitám v blízkosti našich prodejen. Společně jsme spustili dva grantové programy „Milion pro...“ a „Už to roste, už to klíčí“.

Naše hodnoty a strategie společnosti

Při naplňování našeho poslání vycházíme z firemních hodnot. Jsou postaveny na třech základních principech, které formují naše chování i každodenní jednání. Jedná se o výkon, dynamiku a férovost. S firemními hodnotami a principy jednání jsou seznámeni všichni zaměstnanci při nástupu do zaměstnání. Za dodržování firemních hodnot a zásad jednání je odpovědné vedení společnosti.

Strategie společnosti

V roce 2019 se uskutečnilo několik workshopů za účasti kolegů ze všech oddělení naší firmy. Společně jsme pojmenovali priority našeho budoucího rozvoje a na tomto základě definovali novou strategii Kauflandu. Jasně a jednoduše ji znázorňuje obrázek strategického domu: má pevné základy, pět silných pilířů, strop, střechu i komín.



Strategické cíle

„Kdo se přestává zlepšovat, přestává být dobrým“

– tak zní motto naší společnosti. Abychom se mohli i nadále zlepšovat, nesmíme usnout na vavřínech. Pro následující období jsme si stanovili tři hlavní strategické cíle:

- 1) Orientace na zákazníky** – V současné ekonomické situaci hraje cena pro zákazníka významnější roli než kdy dřív. Cena proto zůstává naší jednoznačnou prioritou.
- 2) Expanze** – Naším cílem je nadále růst a expandovat do dalších měst včetně těch menších. Proto jsme si stanovili za cíl vybudovat ročně až 5 nových prodejen.
- 3) Rozšíření regionálního sortimentu** – Díky velikosti našich prodejen chceme být lídrem v nabídce regionálních produktů.

Seznamte se se skupinou Schwarz

Společnosti skupiny Schwarz, které působí ve více než 30 zemích, tvoří dohromady jednu z největších maloobchodních skupin na světě.

Se svými přibližně 13 300 prodejnami a více než 550 000 zaměstnanci dosáhly společnosti skupiny Schwarz ke konci fiskálního roku 2021 společně celkového obrátu 133,6 miliardy eur. Firmy jsou rozdělené do výrobních, maloobchodních a ekologických divizí. Společně tak pokrývají celý hodnotový cyklus. Kaufland a Lidl jsou pilíři skupiny v oblasti maloobchodního prodeje potravin.

Mnoho výrobků vlastních značek na pultech obou firem, od zmrzliny po nápoje, vyrábí Schwarz Produktion. Zvláštní důraz je kladen na používání udržitelných surovin a na výrobu, používání a recyklaci obalů šetrných k životnímu prostředí. Poskytovatel ekologických služeb PreZero sleduje vizi uzavřeného cyklu recyklace v oblasti nakládání s odpady a recyklace a přispívá tak k čistšímu zítřku.

Schwarz Dienstleistungsgesellschaften, divize podnikových služeb skupiny, zajišťuje administrativní a provozní služby - například v oblasti controllingu, financí, personalistiky nebo IT - pro všechny ostatní společnosti skupiny.

Všechny společnosti skupiny Schwarz sdílejí společně vypracovanou strategii udržitelnosti a vizi udržitelnosti „Globálně odpovědné jednání s rozmanitostí“. Pod záštitou této strategie společně sledují a realizují různé aktivity ve čtyřech oblastech zaměření: Lidé, Kvalita výrobků, Oběhové systémy a Ekosystémy.

„Globálně odpovědné jednání s rozmanitostí“.

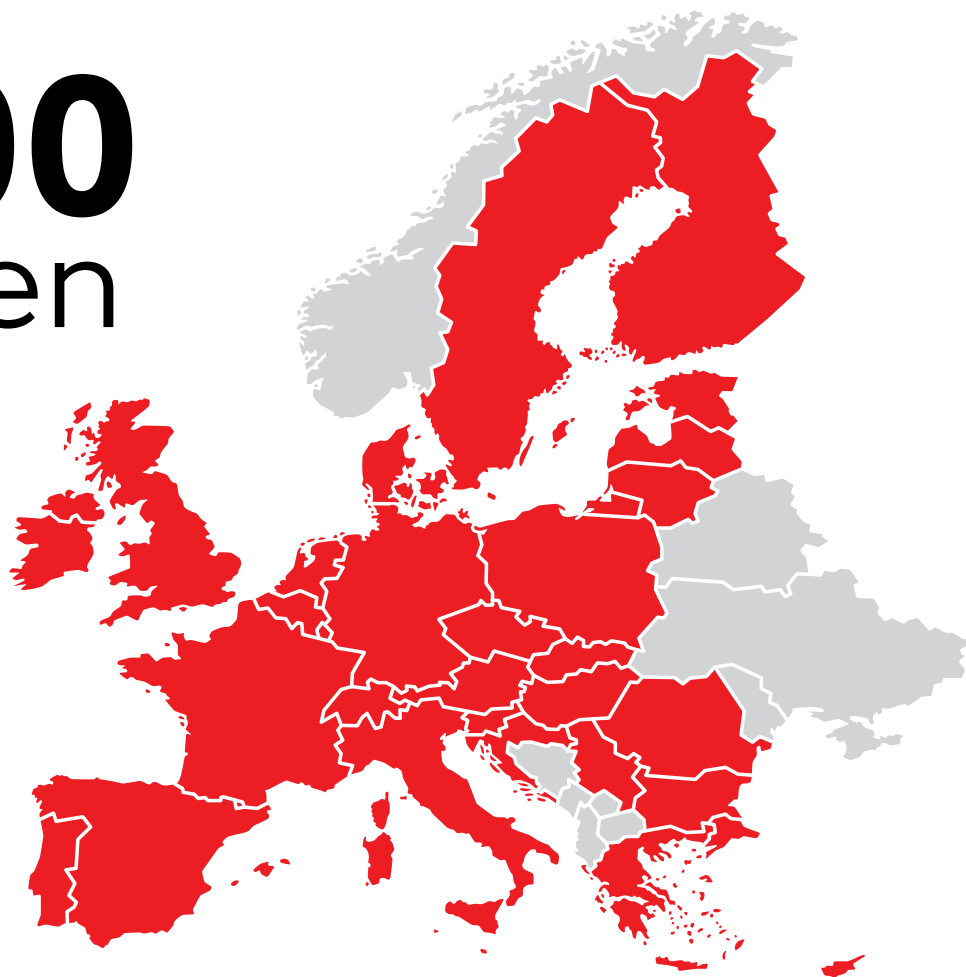
ke konci roku 2022

13 700
prodejen

ve více než

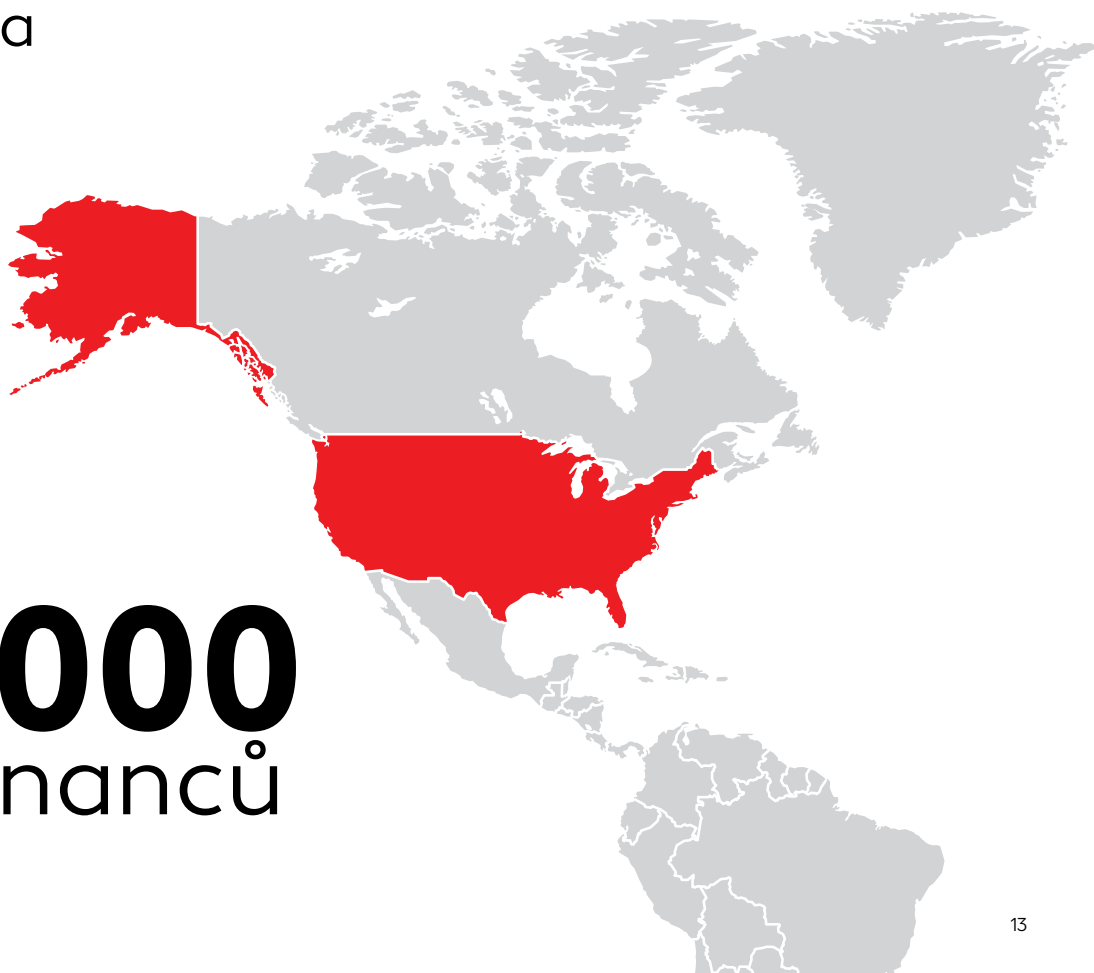
30

zemích světa



více než

550 000
zaměstnanců



Firemní ocenění, aneb u nás opravdu rozhodují činy!

V uplynulých dvou letech jsme získali několik významných ocenění za naše aktivity v rámci udržitelnosti a společenské odpovědnosti.

Nezávislé studie jsou pro nás důkazem, že jsme se vydali správným směrem, a zároveň motivací pokračovat v naší cestě být odpovědnou společností.



1. místo v Národní ceně kvality České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj 2022

Prestížní ocenění jsme obdrželi z rukou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Rady kvality ČR. Hodnotitelé ocenili náš komplexní přístup k CSR aktivitám, který shrnovala více než 130 stránková podkladová zpráva. Součástí hodnocení byl i jednodenní audit, návštěva naší prodejny i osobní rozhovor se zaměstnanci.

Dle studie Impact Metrics jsme opakovaně nejudržitelnější obchodní řetězec.

Obhájili jsme další významné ocenění a dle studie Impact Metrics 2021 a 2022 jsme se stali nejudržitelnějším řetězcem. Autoři studie srovnávají obchodní řetězce na základě dat o udržitelnosti, které nejlépe odrážejí výsledky CSR aktivit jednotlivých firem.

Vybrané ukazatele kopírují témata ESG. V enviromentální části se zaměřují na spotřebu energií, vody, nakládání s odpady, emise či celkové plochy zelených střeš. Sociální část zahrnuje čtyři témata. Sledován je poměr zaměstnaných mužů a žen, věková struktura zaměstnanců či podíl zdravotně postižených. Závěrečná tři kritéria zahrnovala transparentnost, verifikaci dat a spolupráci s neziskovými organizacemi.

Autoři na Kauflandu pozitivně hodnotí především transparentnost a množství měřených ukazatelů a dodaných dat.

Zodpovědný obchodník v soutěži Mastercard Obchodník roku

Na Retail Summitu 2021 jsme získali ocenění Zodpovědný obchodník, jehož garantem je Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR). První místo jsme získali na základě bodového hodnocení odborné komise, která vedle komplexního přístupu v oblasti udržitelnosti a společenské odpovědnosti ocenila také naši informační otevřenost a veřejnou komunikaci tématu udržitelnosti.

Ambasador kvality za rok 2021

Česká společnost pro jakost nás v roce 2021 vyhlásila jako Ambasadora kvality. Ocenění jsme získali za komplexní přístup ke kvalitě, udržitelnosti a inovacím.

„Kaufland má kontinuálně dobré výsledky napříč všemi kritérii a zároveň poskytl nejvíce dat. Nestačí tedy být nejlepší pouze v uhlíkové stopě nebo v poměru mužů a žen ve vedení.“

Martin Kľofanda

Cena SDG pro náš Report udržitelnosti

V roce 2021 jsme vydali náš první Report udržitelnosti. Obsahuje klíčová data o udržitelnosti za obchodní rok 2019/2020 a výčet všech našich CSR aktivit. Obsah a struktura reportu získala ocenění v kategorii Odpovědný reporting Cen SDG pořádané Asociací společenské odpovědnosti.

Zlatý středník pro Report udržitelnosti

V profesní soutěži Zlatý středník hodnotící firemní média a nejlepší komunikační projekty získal náš Report udržitelnosti ocenění TOP Rated.



Další důležitá ocenění



Czech Superbrands

Znovu jsme se umístili mezi světovou elitou. Experti z oblasti byznysu, komunikace, marketingu, médií a především zákazníci rozhodli o tom, že jsme podesáté v řadě získali prestižní titul Czech Superbrands.



Top Employer 2019, 2020, 2021, 2022

Již počtvrté jsme za naši práci v oblasti HR získali dvojnásobné ocenění Top Employer Czech Republic a Top Employer Europe. Mezinárodně uznávaný institut každoročně vyhláší vybrané firmy, u kterých na základě různých faktorů posuzuje kvalitu nastavení personální politiky a celkový přístup k zaměstnancům.



Sodexo zaměstnavatel roku

V celostátní soutěži Sodexo Zaměstnavatel roku 2021 jsme se se svým 5. místem v kategorii nad 5000 zaměstnanců zařadili mezi nejvíce ceněné zaměstnavatele u nás. Toto prestižní ocenění jsme navíc získali jako jediný potravinářský řetězec.

Národní cena kvality České republiky

Za rok 2020 jsme získali Národní cenu kvality ČR. V programu Excellence jsme byli oceněni jako jediný z potravinářských řetězců za vysokou úroveň svých procesů, výkonnosti a profesionálního přístupu napříč celou společností.

Firma pro zdraví

Obhájili jsme certifikát Firma pro zdraví. Opětovně oceněna byla naše komplexní strategie, jejímž prostřednictvím podporujeme zdravý životní styl našich zaměstnanců. Náš přístup zahrnuje program Zdraví nás baví, podporu sportovních a relaxačních aktivit s kartou MultiSport, moderní pracoviště přizpůsobená vlastním potřebám či důraz na rovnováhu mezi pracovním a osobním životem.

TOP 5 v anketě 100 nejlepších firem

Naše společnost patří mezi absolutní špičku. V anketě Českých 100 nejlepších jsme v roce 2022 obsadili 5. místo. Zařadili jsme se mezi renomované značky, mezi které patří ČEZ, Mattoni, skupina Sevens Energy či Sportisimo.



Kaufland se jako jediný retailový řetězec stal součástí elitní skupiny již počtvrté za sebou.





Volba spotřebitelů

Smetanové jogurty, podmáslí a keřirová mléka naší privátní značky K-Jarmark, řada uzených mas z vlastního masozávodu v Modleticích u Prahy a ekologický nEKOnečný sáček byly oceněny jako Nejlepší novinky Volby spotřebitelů 2020. Tento marketingový program zákaznických preferencí monitoruje a oceňuje inovativní produkty nebo celé produktové řady na českém rychloobrátkovém trhu.



Česká chuťovka

Ve 14. ročníku soutěže „Česká chuťovka 2022“ bylo oceněno osm produktů privátních značek společnosti Kaufland. Ocenění získala vybraná uzená masa, nevinná klobása K-Mistři od fochu z Modletic!, šunková tlačěnka a křenová pomazánka K-Jarmark. Titul „Dětská chuťovka 2022“ si odnesl K-Classic tvarohovo-smetanový vanilkový krém a také vepřové čevapčiči značky K-Mistři od fochu z Modletic!

Řeznicko-uzenářská prodejna roku

Naše prodejna Ústí nad Labem-Klíše již triumfovala v soutěži Řeznicko-uzenářská prodejna roku 2021 a 2022. V celostátní anketě, kterou pořádá Český svaz zpracovatelů masa, porotci ocenili naši širší sortimentu na pultech masa, prvotřídní kvalitu nabízených produktů, jejichž převážná část pochází z masozávodu v Modleticích či maximální zajištění hygieny a bezpečnosti.

Nejdůvěryhodnější značka roku

Těší nás, že naše vlajková privátní značka K-Classic již posedmé získala titul Nejdůvěryhodnější značka 2022 v kategorii privátních značek.







02 Analýza materiálních témat

Proces posuzování materiality

Průběžná komunikace s našimi interními a externími stakeholdery - jako jsou zaměstnanci, dodavatelé, zákazníci, nevládní organizace (NGO), sdružení nebo politici - je nezbytnou součástí našeho přístupu k udržitelnosti.

Dialog se stakeholdery je oboustranný: aktivně se snažíme informovat všechny důležité subjekty.

Využíváme k tomu různé metody, například zprávy o udržitelnosti, tiskové zprávy, sociální sítě nebo zákaznický leták pro externí stakeholdery a zákazníky. Dále využíváme interní komunikační nástroje pro zaměstnance jakými jsou intranet, zaměstnanecká aplikace a další. Jsme otevření také přímé a vzájemné výměně informací pořádáním řady akcí a osobních setkání. Ty nám umožňují získat cennou zpětnou vazbu, odborné znalosti, postřehy a konstruktivní kritiku od stakeholderů, kterou můžeme následně aplikovat. Zástupci naší společnosti se zároveň účastní akcí iniciovaných třetími stranami, během kterých probíhá sdílení zkušeností.

Relevantnost témat udržitelnosti vyhodnocujeme v pravidelných intervalech minimálně 1x za dva roky v rámci průzkumu mezi zainteresovanými stranami.

Analýza materiality

Naše společnost v roce 2022 provedla analýzu materiality, tj. určení klíčových témat udržitelnosti, která jsou pro nás relevantní. Průzkum probíhal mezi našimi klíčovými stakeholdery a vedení naší společnosti následně provedlo posouzení dopadu jednotlivých témat na naši společnost. Analýza témat bude prováděna minimálně 1x za dva roky.

Identifikace klíčových témat z hlediska stakeholderů společnosti

Za účelem nalezení klíčových témat jsme v roce 2022 provedli průzkum mezi stakeholdery naší společnosti. Zúčastnilo se jej 454 osob z řad zaměstnanců, dodavatelů a zástupců nevládních organizací, vědy a politiky. Průzkum mezi spotřebiteli, jehož se zúčastnilo 1 400 zákazníků, proběhl samostatně a výsledky obou průzkumů byly následně sjednoceny.

Cílem těchto reprezentativních průzkumů bylo zjistit názory a očekávání stakeholderů na naši společnost z pohledu udržitelnosti. Posuzovalo se 17 klíčových témat, která reprezentují aktivity naší společnosti. Každé téma bylo z hlediska materiality hodnoceno samostatně.

454

osob z řad zaměstnanců, dodavatelů a zástupců nevládních organizací, vědy a politiky

1 400

zákazníků

17

klíčových témat

Výsledky analýzy materiality

Z výsledků průzkumu vyplývá, že mezi nejvíce důležitá témata pro naše stakeholdery patřily ekologicky šetrné obaly, předcházení vzniku potravinového odpadu či ochrana životního prostředí.

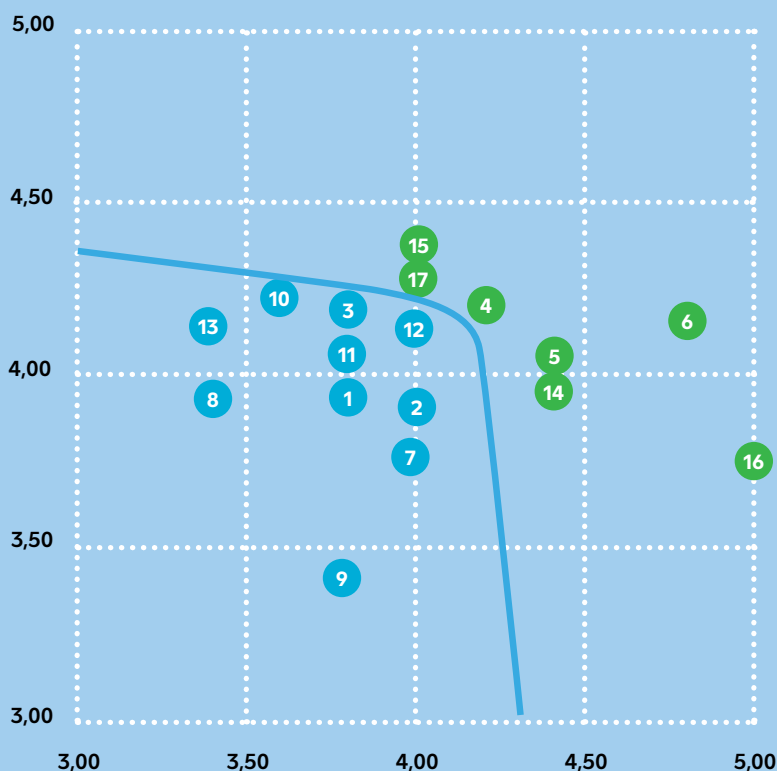
Pořadí témat CSR podle relevance se odráží v matici významnosti na svislé ose.

Vyhodnocení dopadu jednotlivých témat na společnost

Kromě průzkumu mezi stakeholdery společnosti jsme sami posuzovali míru dopadu jednotlivých 17 témat na naši společnost. Protože kvantitativní výpočet dopadu by byl časově velmi náročný a také nepřesný, byla hodnocení provedena na kvalitativním základě a ve vzájemném poměru. Výsledná míra dopadu je znázorněna na vodorovné ose.

Výsledky průzkumu mezi stakeholdery společnosti a interní hodnocení dopadů společnosti Kaufland Česká republika byly ověřeny po konzultaci s vedením společnosti. Z výsledku této analýzy významnosti vyplývá, že existuje 7 témat společenské odpovědnosti firem, na která mají obchodní aktivity naší společnosti významný dopad a zároveň jsou pro zainteresované strany nejvíce relevantní.

V souladu s tím jsou nad prahem významnosti a tvoří základ této zprávy.



- 1 Rozšíření zdravého sortimentu
- 2 Rozšíření udržitelného sortimentu
- 3 Vyloučení neadekvátních podmínek chovu/ pokusů na zvířatech
- 4 Ochrana životního prostředí
- 5 Boj proti korupci/Compliance
- 6 Podpora místních a regionálních produktů
- 7 Sociální závazek vůči lidem a životnímu prostředí
- 8 Ekologická logistika
- 9 Služby zákazníkům a zvyšování povědomí o aktuálních otázkách udržitelnosti
- 10 Udržitelné zemědělství
- 11 Sociální standardy, pracovní a životní podmínky v zemědělství a při těžbě surovin
- 12 Sociální standardy, pracovní a životní podmínky při výrobě produktů
- 13 Transparentnost v obchodě
- 14 Dodavatelský řetězec/výroba šetrná k životnímu prostředí, klimatu a zdrojům
- 15 Obaly šetrné k životnímu prostředí
- 16 Odpovědný zaměstnavatel
- 17 Zamezení plýtvání potravinami





03 Rozhodují činy

Jako jedna z největších firem v České republice chceme být příkladem nejen úspěšného podnikatelského modelu, ale také odpovědného přístupu k životnímu prostředí a společnosti.

Táhneme za jeden provaz

Naším dlouhodobým cílem je patřit mezi lídry v udržitelnosti a společenské odpovědnosti. Chceme nastavovat trendy a být ukázkou dobré praxe.

O tom, že jsme na správné cestě, svědčí nejen významná ocenění, která jsme v uplynulých letech obdrželi, ale i širší aktivit, které realizujeme.

Všechny naše činnosti zastřešuje jednotné heslo „Rozhodují činy“, které je symbolem našeho přístupu.

Dopad našich aktivit umocňuje jednotná mezinárodní CSR strategie, která je platná ve všech zemích, kde Kaufland působí. Jejím základním dokumentem je CSR Kompas. Definuje firemní strategii CSR, organizaci CSR ve firmě, management CSR a způsob monitorování klíčových témat. Díky tomu je skvělým nástrojem pro zachování jednotného přístupu a konzistence napříč všemi zeměmi. Dokument je jednou ročně v případě potřeby aktualizován a je přístupný v interním systému ARIS.

Další důležitá mezinárodní směrnice se věnuje darům a sponzoringu. Nastavuje jasná pravidla, která jsou zárukou transparentnosti a důvěryhodnosti Kauflandu jako partnera. V rámci sdílení zkušeností zároveň využíváme mezinárodní CSR databanku. Jedná se o platformu sdružující CSR aktivity napříč jednotlivými odděleními. Jejím cílem je sdílet know-how, inspirovat a poskytovat aktuální informace o jednotlivých krocích.

Podporujeme iniciativu OSN Global Compact

Jsme si vědomi své odpovědnosti za udržitelný rozvoj a jednáme tak, aby naše každodenní činnost respektovala sociální, zdravotní a environmentální aspekty. Je pro nás důležité, abychom byli v tomto ohledu jasně transparentní ve vztahu k široké veřejnosti.

Proto se začátkem roku 2020 připojily společnosti spadající do skupiny Schwarz k OSN Global Compact (UNGC), největší a nejdůležitější světové iniciativě pro odpovědné řízení společností. Zavázali jsme se tak k dodržování 10 univerzálních principů UNGC v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a boje proti korupci. Iniciativa tak vytváří globální rámec pro stále rozsáhlejší závazky jednotlivých společností z hlediska udržitelného rozvoje.

Naše společnost jako součást skupiny Schwarz díky řadě aktivit dlouhodobě významně přispívá k podpoře principů celosvětově udržitelného hospodářství.

**Rozhodují
činy.**

Naše mezinárodní strategie udržitelnosti

Naše mezinárodní strategie udržitelnosti definovaná CSR Kompasem zahrnuje 7 stěžejních témat, která mají největší prioritu a aktivně se jim v rámci celé společnosti věnujeme.

Zdravá výživa

- U produktů našich privátních značek snižujeme množství tuků, cukrů a soli
- Navyšujeme množství zdravých produktů, například bio produktů
- Nabízíme široký sortiment pro osoby s potravinovou intolerancí
- Podporujeme zdravý životní styl, např. prostřednictvím kampaně Zdravý hříšník
- Provádíme vlastní kontroly kvality a stanovujeme přísné směrnice na kvalitu produktů (např. přísnější normy na rezidua pesticidů než stanovuje EU)



Zaměstnanci

- Jsme stabilním zaměstnavatelem, který vytváří pracovní pozice s možností kariérního růstu, vzdělávání a klade důraz na work-life balance
- Kaufland je mnohonásobným držitelem prestižního mezinárodního ocenění Top Employer
- Dáváme všem stejnou šanci bez ohledu na pohlaví, rasu, náboženství, orientaci, věk a další aspekty
- Nabízíme odpovídající finanční ohodnocení a atraktivní benefity
- Klademe důraz na vzdělávání, bezpečnost práce a ergonomii



Dodavatelský řetězec

- Rozšiřujeme spolupráci s regionálními dodavateli
- S českými farmáři uzavíráme na české poměry unikátní pěstební kontrakty
- Vyžadujeme dodržování čestných obchodních praktik, dobrých životních a pracovních podmínek a šetrný přístup k životnímu prostředí v dodavatelském řetězci



Domovina

- V posledních letech jsme rozšířili spolupráci s regionálními dodavateli
- Na dlouhodobé bázi podporujeme velké množství neziskových organizací s celorepublikovou působností
- Prostřednictvím grantových projektů podporujeme komunitní život v místech naší působnosti
- Patříme mezi největší zaměstnavatele v České republice



Dobré životní podmínky hospodářských zvířat

- Aktivně se zasazujeme o dobré životní podmínky hospodářských zvířat
- Od roku 2025 nebudeme nabízet vejce z klecových chovů
- Receptura našich privátních značek již nyní neobsahuje vejce z klecových chovů
- V naší nabídce nenajdete produkty z přírodních kožešin, maso z chovů, kde dochází k násilnému vykrmování či škubání zaživa



Klima

- Nastavili jsme si ambiciózní cíle na snížení množství provozních emisí
- Snižujeme spotřebu energií a využíváme moderní technologie
- Využíváme zelenou elektřinu, plánujeme instalaci fotovoltaických elektráren
- Stavíme moderní prodejny s ekologickými aspekty a průběžně modernizujeme starší obchodní domy
- Rozšiřujeme sortiment produktů s certifikací udržitelnosti



Příroda

- Zavázali jsme se snížit naše provozní emise
- Nabízíme široký sortiment produktů s certifikací udržitelnosti
- Díky REset plastové strategii snižujeme množství plastů a podporujeme cirkulární ekonomiku
- Textil našich privátních značek obsahuje bavlnu s certifikací GOTS o šetrném přístupu k životnímu prostředí



CSR pozice v Kauflandu

Udržitelnost je součástí naší společnosti a aktivně se jí věnuje několik odborníků z řad našich zaměstnanců v rámci jednotlivých oddělení.

CSR specialista a CSR odborná asistentka

- Jsou součástí oddělení Firemní komunikace a zastřešují témata udržitelnosti a společenské odpovědnosti napříč celou společností
- Realizují aktivity spojené s neziskovým sektorem a podporou komunit
- Podílí se na externí a interní CSR komunikaci
- Jsou odpovědní za tvorbu CSR reportu a spolupracují při sběru CSR ukazatelů

CSR specialistka v oddělení Nákupu

- Aktivně se věnuje tématům udržitelnosti spojeným s produkty
- Řeší implementaci nových opatření, zastřešuje sběr klíčových dat
- Spolupracuje s regionálními dodavateli

Expert na energetický management

- Zavádí moderní technologie a pravidelně analyzuje spotřebu energií s cílem najít úspory
- Je odpovědný za dodržování norem spojených s certifikací ISO 50001
- Informuje a edukuje zaměstnance společnosti

Expert na odpadové hospodářství

- Aktivně snižuje množství odpadu a hledá prostor pro zavedení principů cirkulární ekonomiky
- Zastřešuje téma testování zpětného odběru PET lahví a plechovek
- Informuje a edukuje zaměstnance společnosti

Expert na fotovoltaiku a elektromobilitu

- Připravuje projekty a zastřešuje realizaci výstavby fotovoltaických elektráren na střeších našich budov
- Podílí se na rozvoji elektrodobíjecích stanic u našich prodejen

Důvěrníci

- Jsou nápomocni zaměstnancům při řešení jejich pracovních, ale i osobních záležitostí
- Informují zaměstnance o jejich právech a povinnostech
- Sdílejí nápady zaměstnanců například na zlepšení pracovního prostředí

Rozšíření množství ukazatelů

Pro správnou implementaci udržitelných aktivit jsou důležité nejen činy, ale také možnost si jednotlivé kroky vyhodnotit a hledat příležitosti ke zlepšení.

Za tímto účelem evidujeme velké množství CSR ukazatelů, které se mezi obchodními roky 2018 a 2021 navýšili o 150 %.

Ukazatele jsou sbírány vždy na konci uplynulého obchodního roku jednotlivými odbornými odděleními. Data jsou následně validována interně i externí auditorskou firmou.

Součástí daných ukazatelů nejsou údaje o emisích. Hodnoty jednotlivých ukazatelů spojených s emisemi jsou součástí nástroje PowerBI, který dokáže poskytnout detailní strukturu vyprodukovaných emisí napříč Scope 1, Scope 2, Scope 3.



Evoluce v rámci komunikace udržitelnosti

Stále rostoucí význam udržitelnosti a společenské odpovědnosti s sebou nese i zvýšené nároky na komunikaci jednotlivých aktivit směrem ke všem stakeholderům naší společnosti. Na mezinárodní úrovni jsme proto pro všechna CSR témata vyvinuli jednoduchý a snadno rozpoznatelný vizuální styl.

Pro jednoduchost je každá vizuální komunikace vždy spojena s jedním tématem, které zastupuje odpovídající hlavní motiv, který je ústřední součástí dané grafiky. Dalším dominantním prvkem je klíčové sdělení a stručný popis. Díky všem zmíněným aspektům jsou všechny naše CSR aktivity komunikovány jednotným stylem, který je při konzistentním používání snadno spojitelný s naší společností. Vizuály jsou zároveň snadno modifikovatelné na různé komunikační kanály.

Nový grafický styl byl poprvé použit v rámci naší kampaně „Nekrm koš“ v říjnu 2022.

Vyznačujeme se zeleným pozadím, logem Rozhodují činy a claimem „Kaufland pro lepší budoucnost“.

Interní zaměstnanecká kampaň

Jsme jedním z největších zaměstnavatelů v České republice a postupně si všímáme zvýšeného zájmu o udržitelnost i z řad našich zaměstnanců. Dlouhodobě proto naše jednotlivé aktivity komunikujeme prostřednictvím nástrojů interní komunikace. V období od května do října roku 2023 zároveň budeme realizovat i interní zaměstnaneckou kampaň zahrnující 5 klíčových témat udržitelnosti, mezi které bude patřit klima, neziskový sektor, regionalita, food waste a plasty.

Ambasadory kampaně jsou naši zaměstnanci, kteří se nejvíce podílejí na realizaci udržitelných aktivit v rámci jednotlivých témat. Připraveny budou soutěže, rozhovory i shrnutí veškerých aktivit příslušících daným oblastem.



Setkání se stakeholdery

Sdílení zkušeností a setkání s odborníky jsou aktivity, kterými se chceme v oblasti udržitelnosti posouvat dále. I proto jsme v listopadu 2022 uspořádali setkání s 12 experty a stakeholdery naší společnosti. Setkání bylo vedeno poradenskou společností Deloitte a během čtyřhodinového setkání jsme se blíže zaměřili na témata spojená se snižováním emisí a úsporou energií, ekologickými obaly a předcházením vzniku potravinového odpadu. Dostali jsme unikátní zpětnou vazbu na naši činnost a zároveň doporučení, kterým směrem se v našich aktivitách dále ubírat.

V krizích se na nás můžete spolehnout

Uplynulé dva roky potkalo celý svět několik krizí, které nás výrazně ovlivnily.

Máme srdce na správném místě!

Ze dne na den nás zasáhla pandemie Covid-19 a celá společnost se musela přizpůsobit opatřením zabraňujícím šíření viru. Naše společnost zároveň investovala desítky milionů korun do ochrany zákazníků a zaměstnanců.

S napětím jsme sledovali i následky tornáda na Moravě. Díky blízkosti našich prodejen jsme mohli velmi rychle nabídnout zasahujícím složkám integrovaného záchranného systému potravinovou pomoc a obratem jsme se rozhodli přispět významnou finanční částku a podpořit i naše zaměstnance, kteří v dané oblasti žili.

Nepředstavitelné se stalo realitou a 24. února 2022 probudil svět válečný konflikt mezi Ukrajinou a Ruskem. V rámci skupiny Schwarz jsme se spojili s Lidlem a společně věnovali finanční dar ve výši 25 000 000 Kč a materiální podporu v hodnotě 10 000 000 Kč na zvládnutí uprchlické krize a nedostatku potravin v zasažených oblastech.

Všechny krize ukázaly, že je na Kaufland spolehnout a v kritických dobách dokážeme obratem zareagovat a velmi rychle nabídnout pomocnou ruku, která účinně pomáhá tam, kde je to nejvíce potřeba.

Zvládli jsme pandemii covid-19

Jako pilíř kritické infrastruktury zůstaly naše obchody otevřené i v dobách největších denních přírůstků nakažených. To vše by však nebylo možné bez našich zaměstnanců, kterým za to patří velké poděkování. Prostřednictvím mimořádných odměn jsme mezi naše zaměstnance rozdělili přes 126 milionů korun. Zároveň jsme do pořízení ochranných pomůcek investovali další desítky milionů korun. Zajímavostí je, že ještě před vypuknutím pandemie jsme v roce 2018 do všech našich prodejen instalovali hygienické stanice, aby měli zákazníci možnost vydezinfikovat si madla nákupních vozíků. Toto opatření se ukázalo jako účinné a velmi rychle se rozšířilo i do prodejen ostatních řetězců. Podobně rychle se uplatnil i nápad chránit pokladní pomocí zábrany z plexiskla, ochrany z plexiskla byly během několika dnů instalovány rovněž v úseku pečiva.



Protože z důvodu pandemie bylo v roce 2020 zrušeno jarní kolo Sběrky potravin, Kaufland se rozhodl podpořit Českou federaci potravinových bank napřímo. Daroval jí přes 25 tun nejdůležitějších trvanlivých potravin, tedy přibližně tolik, kolik v posledním podzimním kole sbírky věnovali jeho zákazníci. Dalších 25 tun rýže, těstovin, mouky, konzerv a dalších trvanlivých potravin jsme darovali ČFPB i na podzim.

„Jsme velmi vděční za podporu ze strany Kauflandu, přichází velmi rychle jako reakce na naši nouzi. Budeme díky ní schopni pomoci lidem a rodinám, které se ocitly v akutní nouzi zejména kvůli pandemii. Naše zásoby se tenčí a teď před Sběrkou potravin bychom bez potravin od Kauflandu nechali řadu osob bez potravinové pomoci,“ potvrdila Veronika Láchová, ředitelka České federace potravinových bank. V květnu 2021 jsme navíc darovali Ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy 300 000 antigenních testů, které pomohly zabezpečit bezpečný návrat dětí do škol.

Aktivity realizované v rámci proticovidových opatření v obchodním roce 2020

Zajištění hygienických podmínek zboží	54 838 000 Kč
Plexi na pokladnách a informacích	9 595 000 Kč
Uzavření pekáren a stolů na chleba	29 295 000 Kč
Čisticí prostředky, dezinfekce	12 500 000 Kč
Ochranný materiál, rukavice, laboratorní náklady	36 355 000 Kč
Zvláštní platby zaměstnancům	126 510 000 Kč
Přijetí dočasných / externích zaměstnanců	54 600 000 Kč
Placené speciální přestávky (2x 10 min.)	55 389 000 Kč
Vyšší míra nemocenské	15 080 000 Kč
Uvolnění zaměstnanců nad 65+ let	8 142 000 Kč
Ovoce pro zaměstnance	4 370 000 Kč
Snížení nájemného koncesionářům	15 000 000 Kč
Ostatní	25 679 000 Kč

Pomohli jsme Ukrajině

I při řešení uprchlické krize spojené s válkou na Ukrajině jsme jako součást skupiny Schwarz spojili síly s řetězcem Lidl a společně věnovali finanční obnos 25 000 000 Kč organizaci Člověk v tísni. Těto organizaci jsme pak společně s Českou federací potravinových bank věnovali další materiální pomoc v celkové hodnotě 10 000 000 Kč.

Naše ukrajinské zaměstnance jsme se snažili maximálně podpořit, poskytnout jim ty nejdůležitější informace a pomoci jim s administrativou spojenou s jejich případným návratem do vlasti. Na každém pracovišti proto působila kontaktní osoba připravená poskytnout informace a rady. Po návratu do České republiky jsme navíc garantovali zachování jejich původních pracovních pozic. Současně jsme také nabízeli pracovní pozice zájemcům, kteří přišli do České republiky z Ukrajiny. Podklady pro zaškolování dostávají noví ukrajinští zaměstnanci ve svém jazyce a pokud v pobočce pracuje ukrajinsky mluvící zkušený kolega, stává se jejich mentorem.

Kaufland rovněž finančně podpořil charitativní zápas Kladno vs. Sparta v O2 Aréně. Zakoupil pro své zaměstnance 350 vstupenek v hodnotě 100 000 Kč a výtěžkem z akce podpořil ukrajinské matky s dětmi prchajícími před válečnými útrapami.

Obratem jsme zareagovali na tornádo

Společně s řetězcem Lidl jsme věnovali částku 10 000 000 Kč na pomoc lidem zasaženým ničivým tornádem a poskytli dva kamiony humanitární pomoci. Náš podíl z daru jsme věnovali prostřednictvím veřejné sbírky Nadačního fondu Českého rozhlasu, s nímž dlouhodobě spolupracujeme, což ředitelka fondu **Gabriela Drastichová** ocenila:

„Velmi si vážíme okamžité pomoci společnosti Kaufland. Jedná se o prvního významného partnera, který se do naší veřejné sbírky zapojil.“

Kaufland nabídl individuální pomoc také svým čtyřem zaměstnancům, kterých se událost osobně dotkla, a věnoval jim finanční podporu ve výši 174 tisíc korun. A pomáhal i přímo na místě pohromy, když se zapojil do okamžité pomoci jednotkám hasičů zasahujícím v postižených oblastech. Již v nočních hodinách jim poskytl svačiny a nápoje a v tomto servisu pokračoval i několik následujících dnů.





V uplynulých letech jsme darovali desítky milionů korun.

Světluška, Ježíškova vnoučata, DEBRA ČR, Centrum Paraple, Dejme dětem šanci či Loono.

V Kauflandu jsme důležitým partnerem řady významných neziskových organizací i komunitních projektů. Naše heslo Rozhodují činy tak rezonuje nejen s našimi udržitelnými aktivitami, ale taktéž v rámci společenské odpovědnosti. S přihlédnutím k situaci na Ukrajině jsme proto jen v roce 2022 darovali více než 60 000 000 Kč.

Velmi si zároveň vážíme práce všech lidí v neziskovém sektoru.

Proto jsme se mimo finanční podpory jednotlivých neziskových organizací rozhodli již podruhé udělat milé vánoční gesto. Všem zaměstnancům našich neziskových partnerů jsme jako poděkování darovali nadílku našich vánočních balíčků. Další překvapení jsme pro pracovníky Světlušky, Centra Paraple, DEBRA ČR a Dětského domova v Žatci připravili ve spolupráci se Snídaní s Novou, kteří v pořadu účinkovali a obdrželi snídaňový box plný čerstvých dobrot.

Již 4 roky jsme generálním partnerem Světlušky

Dlouhodobý projekt Nadačního fondu Českého rozhlasu pro nás představuje stěžejní partnerství. Prostřednictvím vánoční sbírky a úzké spolupráce pomáháme po celý rok těžce zrakově postiženým po celé České republice. Díky našim zaměstnancům a zákazníkům jsme za 4 ročníky vánoční sbírky získali již 63 000 000 Kč. Součástí vánoční sbírky je i takzvaný matching, kdy za každou prodanou jmenovku v částce 30 Kč darujeme Světlušce navíc dalších 10 Kč.

Finance jsou každý rok přerozdělovány prostřednictvím tří grantových programů Fondu Kaufland mezi jednotlivce a projekty lokálních neziskových organizací, které poskytují osobám se zrakovým handicapem své služby.

Součástí grantové komise jsou lékaři, odborníci, zástupci neziskových organizací a také jednatelka naší společnosti a tisková mluvčí. V rámci správní rady Nadačního fondu Českého rozhlasu pak působí náš CSR manager.



Poděkování nejlepším zaměstnancům

Pro úspěch vánoční sbírky je stěžejní nadšení našich zaměstnanců. Důkazem jsou kolegové z prodejny Uherský Brod, která již tři roky v řadě dominuje interní soutěži v počtu prodaných jmenovek. I proto jsme se rozhodli odměnit nejlepší pokladní a prodejny výhrami v naší interní zaměstnanecké soutěži. Pro nejlepší pokladní jsme zároveň uspořádali Den se Světluškou, kdy mohli osobně poznat bližší fungování nadačního fondu, klienty Světlušky i prostory budov Českého rozhlasu a nahlédnout do živého vysílání.

Kaufland je nejen generálním partnerem Světlušky, ale je rovněž i generálním partnerem Nočních běhů pro Světlušku, které se v roce 2023 konají v 7 českých a moravských městech. Všem zájemcům z řad zaměstnanců hradíme startovné včetně jednoho jejich doprovodu a také výrobu sportovního trička. Na akcích se zároveň prezentujeme s naší moštárnou a ochutnávkou klimaticky neutrálních produktů K-take it veggie.

Hejbeme zadkem pro dobrou věc

Hledáte návod, jak spojit zaměstnanecký benefit s podporou neziskové organizace? Pak se přijďte k nám inspirovat. Již od roku 2018 realizujeme projekt Hejbní zadkem pro dobrou věc. Za každé použití MultiSport karty našimi zaměstnanci totiž darujeme neziskové organizaci Loono částku 10 Kč. Finance pomáhají mladým lékařům a studentům medicíny vzdělávat veřejnost v oblasti reprodukčního zdraví, prevence onkologických i kardiovaskulárních onemocnění a dalších chorob. Pro naše kolegy rovněž pořádáme i workshopy, které zastřešuje nezisková organizace Loono.

Za dobu existence projektu jsme vysportovali již více než 2 000 000 Kč.



Deset let partnerství s Centrem Paraple

Opora pro lidi, kteří se vinou nemoci či úrazu ocitli na vozíku. Tak by se dalo jednoduše charakterizovat Centrum Paraple, které podporujeme již od roku 2013. Jako hlavní partner v uplynulých letech darujeme neziskové organizaci částku 500 000 Kč. Částka je využita na nákup zdravotnického vybavení, sportovního náčiní, rekonstrukci prostor či provoz organizace.

V uplynulých letech se naši zaměstnanci také zúčastnili jako diváci několika akcí. Příkladem je tradiční Běh pro Paraple, benefiční díl tanečního pořadu StarDance či příjemné venkovní akce Sejdeme se na zahradě.

Drákula, Eddie či Baruška...

To jsou jména tří asistenčních psů, jejichž nákladný výcvik jsme zafinancovali u neziskové organizace Helpes. Centrum výcviku psů pro postižené pomáhá osobám se zdravotním handicapem integrovat se do společnosti a do kolektivu, vrátit se k aktivnímu životu, zařadit se do vzdělávacího a pracovního procesu.

Strom splněných přání

Strom splněných přání je akce zaměstnanců Kauflandu, kteří plní přání doručená dětmi z dětských domovů před každými Vánoce. Na pravidelnou radost z dárků se každoročně těší v dětských domovech v Humpolci a Žatci. Nejenom na děti, ale zároveň i všechny zaměstnance zmíněných dětských domovů myslíme i na Velikonoce, Den dětí a Mikuláše, kdy se mohou těšit na naše sladké překvapení.

Lítáme v tom s DEBRA ČR

Život s nemocí motýlích křídel je plný bolesti. I proto jsme rádi, že dlouhodobě podporujeme neziskovou organizaci DEBRA ČR, která je svým klientům velkou oporou. Naše finanční podpora směřuje především na realizaci ozdravného pobytu pro rodiny s dětmi, nákup léčebného materiálu či organizaci víkendových pobytů pro rodiče dětských klientů.

V roce 2021 se Kaufland stal Partnerem roku neziskové organizace DEBRA ČR. V roce 2022 jsme navíc věnovali DEBRĚ výtěžek z našich CSR akcí a zároveň naši kolegové z provozu na benefiční tombolu mezi sebou vybrali dalších 120 000 Kč, které neziskové organizaci věnovali.



Veggie nás baví

Největší středoevropský veggio festival se na pražském Rašínově nábřeží koná více než deset let a naše privátní značka K-take it veggio je jeho generálním partnerem. Přimo na akci tak mohli návštěvníci již ochutnat naše vyhlášené veggio burgery, veggio palačinky, pomazánky, jogurty s müsli nebo fish and chips.

V roce 2022 jsme se zároveň stali generálním partnerem Vegan Brno Street Food Fest.



Věděli jste, že stravenky v Kauflandu pomáhají?

Podobně jako ostatní obchodní řetězce ani Kaufland při platbě papírovou stravenkou nevrací hotovost. Přeplatky si však společnost nenechává, ale putují na dobrou věc. Konkrétně dvěma neziskovým organizacím, s nimiž Kaufland v březnu 2021 navázal spolupráci.

Ježíškova vnučata jsou vedle Světlušky druhým projektem Nadačního fondu Českého rozhlasu a především v předvánočním čase propojují klienty domovů seniorů s dárci, kteří jim plní jejich přání. Finance jsou určeny především na realizaci volnočasových aktivit pro seniory či nové vybavení domovů seniorů jako jsou mobilní záhony či venkovní hry.

Druhou podpořenou organizací je Dejme dětem šanci, která se již mnoho let věnuje dětem v ústavní péči. S naší podporou plní přání dětí z dětských domovů. Během spolupráce jsme již podpořili mladé lidi při jejich studiu, přispěli na nákup logopedických pomůcek, permanentku do bazénu či řídičský kurz a jazykové vzdělávání.



Nelež!

Naše společnost je druhým největším zadavatelem reklamy na českém trhu. Uvědomujeme si význam svého mediálního působení, a proto dlouhodobě nepublikujeme inzerci na nevěrohodných médiích šířících dezinformace. Svůj striktní přístup jsme potvrdili připojením se k iniciativě Nelež.

Chceme být dobrým susedem

Cílem Kauflandu je být v místech svého působení více než pouhým obchodním domem.

Naším prvořadým úkolem je samozřejmě nabízet kvalitní a čerstvé potraviny a služby na nejvyšší úrovni, aby zákazníci od nás odcházeli maximálně spokojeni. Ale jako místo pravidelného setkávání velkého množství lidí představují prodejny Kauflandu také významnou součást dané lokality a důležitý prvek života tamní komunity.

Spolupráce s Nadací Via

I proto se stále více zaměřujeme na podporu lokálních a komunitních projektů.

V roce 2021 jsme navázali pro nás strategické partnerství s Nadací Via, která dlouhodobě rozvíjí komunitní život, filantropii a pomáhá aktivním lidem vytvářet místa, kde je radost žít. Za dobu spolupráce jsme spustili 13 grantových výzev, skrz které jsme podpořili 70 projektů částkou přesahující 4 000 000 Kč.

Milion pro...

S otevřením každé nové prodejny Kaufland darujeme během 3 let částku 1 000 000 Kč na podporu komunitních akcí v dané lokalitě. Finance jsou rozdělovány prostřednictvím grantových kol, na jejichž výsledky dohlíží komise složená z odborníků.

Finance jsou určeny na:

- Pořádání susedských setkávání, slavností, swapů či kreativních akcí
- Vytváření venkovních a vnitřních míst k setkávání (altány, pergoly, grilovací místa, hřiště,...)
- Nastartování provozu komunitních center, zahrad, dílen či re-use center
- Úpravu zanedbaných míst či revitalizaci parků
- Výsadbu květin ve veřejném prostranství
- Pořádání nekomerčních kulturních akcí, do jejichž přípravy se zapojí místní komunita

● ● ●
NADACE VIA





30
projektů

více než
1 500 000
korun

První grantový program pro komunitní zahrady v České republice

Na základě obrovské poptávky po komunitních zahradách u našich prodejen jsme se rozhodli ve spolupráci s Nadací Via spustit také první grantový program pro komunitní zahrady v České republice. Zájem předčil naše očekávání a za dva ročníky jsme již podpořili 30 projektů částkou přesahující 1 500 000 Kč. Díky naší podpoře vzniknou zcela nové komunitní zahrady a zároveň ožije život na těch stávajících.

Komunitní zahrady u prodejen Kaufland

Jak využít nevyužité zelené pozemky u prodejen? I zde jsme inspirací. Konkrétně u 5 našich prodejen najdete komunitní zahrady, kde mohou lidé bezplatně pěstovat bylinky, ovoce, zeleninu, ale též sousedské vztahy. Ve spolupráci s chráněnou dílnou obecně prospěšné společnosti Kokoza jsme je vybudovali u našich prodejen Brno-Židenice, Kladno, Praha-Kobylisy, Praha-Podbaba a Praha-Vypich.

Generální partnerství akce Zažít město jinak 2022

S největší komunitní akcí v České republice jsme uzavřeli pro rok 2022 generální partnerství a stali jsme se tak patronem komunitních aktivit a stali jsme se tak patronem komunitních aktivit ve více než 100 lokalitách po celé ČR, kdy ulice na jeden den patřily lidem. Aktivně jsme se zapojili i do programu na 8 největších lokacích a zároveň uspořádali v průběhu září Zažít město jinak na 4 našich komunitních zahradách. Třešničkou na dortu pak byla akce Zažít město jinak na 4 našich komunitních zahradách. Třešničkou na dortu pak byla akce Zažít město jinak centrálu jinak, do které se aktivně zapojili zaměstnanci napříč naší centrálou. Mohli si užít cestu do práce ve vyhlídkové tramvaji T3 Coupé, soutěžili ve výzdobě kuchyně a k obědu jim zahrál v kantýně profesionální klavírista.

Podpora dalších lokálních aktivit

Vedle dříve zmíněných projektů úzce spolupracujeme i s dalšími pořadateli kulturních a lokálních akcí. V roce 2022 jsme se stali partnery Apetit piknik, významným partnerem Dětského filmového festivalu v Ostrově či partnerem Letního festivalu v Humpolci. Více než 500 000 Kč ročně darujeme také formou potravinových darů ve prospěch místních akcí jako jsou plesy, aktivity pro děti či seniory a kulturní eventy.



Kaufland a hokej? Tak určitě!

Kaufland je významným partnerem českého hokeje.

Naše spolupráce je komplexní a pokrývá hokej na všech jeho úrovních – od nejmladších střelců, hokejových talentů, para hokejistů, profesionálních hokejistů až po reprezentační hráče a hráčky. Věříme, že s naší pomocí pomáháme malými krůčky vrátit český hokej zpět na světové výsluní ve všech jeho kategoriích.



Oslavili jsme historický úspěch ženské reprezentace a českého para hokeje

Národní tým mužů je srdcovou záležitostí nejen Kauflandu, ale i všech českých fanoušků. I proto jsme jeho hrdým oficiálním partnerem. Velmi nás však těší i skvělé výsledky ženské reprezentace a para hokeje, které podporujeme jako generální partner. Obě reprezentace na posledních mistrovstvích světa dosáhly senzačního výsledku a přivezly do Čech historicky první medaile ve svých kategoriích. I to je pro nás důkazem, že naše podpora má smysl a posouvá český hokej kupředu.

Jsmo generálním partnerem HC Rytíři Kladno

Středočeský hokejový klub psal doslova historii českého hokeje. Vyprodukoval spoustu velkých hráčů, kteří se nesmazatelným stylem zapsali do dějin nejen českého sportu. Jsme proto hrdí, že můžeme být součástí významného sportovního klubu. Partnerství se promítlo i do designu naší kladenské prodejny, kde jsme zároveň uspořádali hráčskou autogramiádu.

Hokej dělá radost všem

Do hokejových aktivit zapojujeme i naše zaměstnance. Vedle možnosti získat vstupenky na zápasy extraligy jsme uspořádali například setkání dětí zaměstnanců s Jaromírem Jágre, který je ambasadorem našich hokejových aktivit. Napříč celou republikou jsme také poskládali vlastní K-repre z řad zaměstnanců, která se zúčastnila amatérského hokejového turnaje.

K propojení došlo i v rámci našich neziskových aktivit. Děti ze Školy hokejových talentů absolvovaly workshop se Světluškou a jejich nevidomým klientem. Následně se za odměnu mohly zúčastnit Nočního běhu pro Světlušku, který se konal v Praze. Účast na setkání s Jaromírem Jágre si užily i děti z Dětského domova v Žatci, který dlouhodobě podporujeme.

Díky nám vyrůstají noví talenti

Nezapomínáme ani na nejmenší sportovce. Dlouhodobě jsme generálním partnerem populární náborové a rozvojové akce Pojď hrát hokej, jejímž cílem je přivést k hokeji malé hráčky a hráče. Naše privátní značka K-Jarmark je navíc partnerem správné výživy. Každý talent je však třeba rozvíjet.

I proto jsme s experty vytvořili unikátní Školu hokejových talentů. Jedná se o koncept pravidelných hokejových tréninků a workshopů, které posouvají mladé hokejisty ve věku 5. – 8. třídy o úroveň výš. Mladí sportovci se postupně zlepšují v hokejových dovednostech i osobním rozvoji – to zahrnuje např. psychologii, fyzioterapii či práci s chybou.

Naše společnost zároveň podporuje i Univerzitní ligu ledního hokeje.





Case



24



Kaufland
Koordinátor prodeje
Lucie





04 Naši zaměstnanci





Patříme mezi největší zaměstnavatele v ČR

Za úspěchem naší společnosti stojí každý den tisíce našich zaměstnanců, kteří pracují v prodejnách napříč celou Českou republikou, dvou distribučních centrech, masozávodě či na centrále.

Jsou tvář i duší celého Kauflandu, a proto jim chceme poskytovat ty nejlepší pracovní podmínky. Zároveň si uvědomujeme roli jednoho z největších zaměstnavatelů v České republice a chceme tak být příkladem dobré praxe v oblasti HR.

Pro naše kolegy a uchazeče o zaměstnání jsme atraktivní díky stabilitě, odpovídajícím mzdám, benefitům i možnosti kariérního růstu. Je pro nás důležité vytvářet zdravou pracovní kulturu a stejně tak dbáme na férové pracovní prostředí. Striktně odmítáme jakoukoliv formu diskriminace a plně podporujeme diverzitu našich zaměstnanců.

Komplexně přistupujeme ke všem klíčovým personálním oblastem, mezi které patří nábor a péče o zaměstnance, rozvoj zaměstnanců a školení, bezpečnost práce i work-life balance. Standardem je pak dodržování všech zákonných povinností i interních směrnic, za které je odpovědné Personální oddělení spolu s oddělením Revize.



Počty zaměstnanců

Celkový počet zaměstnanců

	2019		2020		2021	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Muži	3 723	27,1 %	3 951	26,7 %	3 997	27,1 %
Ženy	10 028	72,9 %	10 833	73,3 %	10 753	72,9 %
Celkem	13 751		14 784		14 750	

14 750

zaměstnanců v roce 2021



27%
mužů



73%
žen

Průměrný věk zaměstnance

37,5 let
v roce 2020

38,1 let
v roce 2021

Typ pracovních úvazků

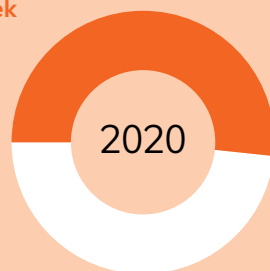
	2019		2020		2021	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Plný úvazek	7 351	53,4 %	7 676	51,9 %	7 836	53,1 %
Částečný úvazek	6 400	46,6 %	7 108	48,1 %	6 914	46,9 %

53,4 %
plný úvazek



46,6 %
částečný úvazek

51,9 %
plný úvazek



48,1 %
částečný úvazek

53,1 %
plný úvazek



46,9 %
částečný úvazek

Počet zaměstnanců dle jednotlivých krajů

	Počet zaměstnanců			Doba určitá			Doba neurčitá		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Hlavní město Praha	1 545	1580	1522	13	20	27	1 532	1560	1495
Jihočeský	789	733	808	25	1	17	764	732	791
Jihomoravský	1 367	1300	1225	5	5	5	1 362	1295	1220
Karlovarský	382	421	413	14	0	4	368	421	409
Vysočina	613	916	961	3	5	7	610	911	954
Královéhradecký	665	637	613	1	5	5	664	632	608
Liberecký	486	535	516	36	4	3	450	531	513
Moravskoslezský	1 727	1930	1939	42	9	30	1 685	1921	1909
Olomoucký	1 467	1585	1671	30	4	39	1 437	1581	1632
Pardubický	511	630	601	2	7	8	509	623	593
Plzeňský	382	513	491	6	0	4	376	513	487
Středočeský	1 770	1796	1787	38	21	38	1 732	1775	1749
Ústecký	1 260	1425	1317	17	12	14	1 243	1413	1303
Zlínský	787	783	886	14	2	2	773	781	884

Jednotlivě zaměstnanecké úrovně dle věku

	< 30 let			30–50 let			>50 let		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Generální ředitel	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Jednatelé společnosti	0	0	0	1	3	4	2	0	0
4. manažerská úroveň (ředitelé oblastí)	0	0	0	8	8	5	1	2	3
3. manažerská úroveň (vedoucí oblastí)	3	3	0	54	49	51	9	9	10
2. manažerská úroveň (vedoucí úseku na centrále, vedoucí obchodního domu + odborný expert)	27	21	15	199	203	199	27	30	43
1. Manažerská úroveň (první úroveň řízení – vedoucí oddělení na centrále, vedoucí směn v logistice a masozávodě, odborný specialista)	65	78	72	385	465	473	48	76	97
Asistenti prodeje, odborní asistenti, referenti	4 309	4 901	4 666	5 976	6 289	6 298	2 636	2 646	2 813

Stejná šance pro všechny

Neděláme rozdíly. S každým jednáme s respektem a úctou bez ohledu na sociální status, přesvědčení, původ, pohlaví, sexuální orientaci či věk.

Nabízíme stejnou šanci pro všechny a podporujeme odlišné osobnosti našich zaměstnanců. Důkazem je, že více než polovinu vyššího a nižšího managementu zastávají ženy.

	Muži	Ženy	Podíl žen
Top management	4	1	20 %
Vyšší management	3	5	62,5 %
Management	331	458	58 %

Férové mzdy

V rámci našeho přístupu k diverzitě nabízíme rovné mzdy pro muže a ženy. Výše mzdy tak vychází z činnosti a odpovědnosti – bez ohledu na pohlaví.

Jsme partneři konference Všem ženám

Patříme mezi partnery konference Všem ženám, která se věnuje skloubení péče o rodinu a kariéru, diverzitě a inkluzi. Akce se posledně účastnilo 22 žen napříč celou naší společností. V minulosti jsme byli partneři konference Equal Pay Day.

Zaměstnávání lidí s handicapem

Dáváme kariérní příležitosti i lidem s handicapem. K rozhodnému dni u nás pracovalo 351 zaměstnanců s různou úrovní invalidity.

Invalidita
1. stupně

247

zaměstnanců

Invalidita
2. stupně

85

zaměstnanců

Invalidita
3. stupně

19

zaměstnanců



Důvěrníci

Již 5 let jsou součástí našeho týmu Důvěrníci.

Speciálně vyškolení zaměstnanci navštěvují pravidelně jednotlivé proozy a spolu se zaměstnanci řeší různé druhy podnětů – od pracovních až po osobní.

V obchodním roce 2022/2023 absolvovali důvěrníci přes 1 300 návštěv našich prodejen a realizovali přes 16 500 rozhovorů se zaměstnanci. Přinášejí a otevírají témata, která zaměstnanci z jakýchkoliv důvodů nechtějí řešit se svými nadřízenými. S důvěrníkem je zároveň možné si sjednat osobní schůzku i mimo pracoviště. Díky důvěrníkům hledáme schůdná řešení, umíme včas rozpoznat potenciální konflikty, monitorovat pracovní atmosféru či podporovat zaměstnance ve složitých životních a pracovních situacích. Nejsignifikantnější změnou, kterou práce důvěrníků přinesla, je zavedení nového benefitu v podobě garance 3 volných víkendů během 2 kalendářních měsíců. Otevřelo se i téma kávy na pracovišti a na začátku roku 2023 byly na každou prodejnu dodány moderní kávovary Jura.

Pilotní projekt pomoci pro lidi s exekucemi

Ve spolupráci s Institutem prevence a řešení zadlužení jsme realizovali pilotní projekt pomoci pro zaměstnance s exekucemi. Zaměřili jsme se především na prodejny s největším poměrem zaměstnanců v exekuci a také na distribuční centrum Modletice. Projekt probíhal formou

osobního poradenství a helplinky. Vzhledem k citlivosti tématu byli zároveň zapojeni i naši důvěrníci.

Výsledkem pilotního projektu bylo např.:

- Pomoc při žádosti o přídavky na dítě, žádost o podporu z nadace nebo příspěvky na bydlení – zvýšení příjmů zaměstnance
- Sloučení závazků v rámci insolvence a zvrácení nesprávných pokynů insolvenčních správců – udržení klienta v oddlužení
- Zvrácení rozhodnutí si půjčit u nebankovní společnosti – prevence před pádem do exekuční pasti
- Řešení vážnějších situací, např. při nemožnosti vstoupit do oddlužení
- Řešení omezených zdrojů (s ohledem na závazky partnerů) – stabilizovat rodinu a děti, zvýšit příjmy
- Žádosti o sociální (či jiný) byt

Anketa PULS

V roce 2021 proběhla již potřetí zaměstnanecká anketa s názvem PULS.

Jejím cílem bylo zjistit, jak jsou naši kolegové spokojeni s Kauflandem jako zaměstnavatelem. Konkrétně nás zajímalo 5 tematických oblastí – celková spokojenost, komunikace, tým, vedení a doporučení Kauflandu jako zaměstnavatele.

Účast v anketě byla přibližně 50 %.



Po jejím vyhodnocení proběhly ve všech oblastech workshopy, kde byly výsledky představeny všem zaměstnancům. Společně byla navržena opatření k jednotlivým bodům ankety.

Další průzkum PULS bude realizován v říjnu 2023.

Odbory a kolektivní smlouva

V roce 2021 jsme uzavřeli novou podnikovou kolektivní smlouvu.

Nábor nových zaměstnanců

Naše společnost pracuje se systémem SuccessFactors.

V případě, že již vedoucí daného oddělení či přímý nadřízený ví, že bude obsazovat volnou pozici, kontaktuje náborového pracovníka, se kterým si vydefinuje požadavky, které by měl uchazeč splňovat. Poté vystaví požadavek na obsazení volné pozice v SuccessFactors.

Recruiter vytvoří a zveřejní pozici interně či externě na různých pracovních portálech. Dalším krokem je předvýběr vhodných uchazečů a následný výběr ze strany nadřízeného, který do systému zadá zpětnou vazbu – tedy zda si uchazeče bude chtít pozvat k osobnímu pohovoru či nikoli. Uchazeče kontaktuje náborový pracovník a domluví se s ním na termínu pohovoru, který bude vyhovovat oběma stranám.

Výběrové řízení bývá obvykle dvoukolové a je vždy postaveno na principu čtyř očí. Pohovoru se zpravidla účastní přímý a disciplinární nadřízený nebo náborový pracovník a přímý nadřízený. Ukončení náborového procesu nastává v momentě telefonického informování uchazeče o přijetí či jeho zamítnutí (vyrozumění uchazeč obdrží také elektronicky). Po třech měsících od přijetí uchazeče na pozici nebo jeho zamítnutí se osobní údaje uchazeče automaticky anonymizují.

Smlouva upravuje práva všech zaměstnanců v pracovněprávních vztazích, práva a povinnosti odborových organizací a zaměstnavatele a způsob jejich spolupráce a součinnosti. Vztahuje se na všechny odborové organizace působící u zaměstnavatele a má platnost pro období 1. června 2021 až 31. května 2024.

Onboarding

Nástup do nového zaměstnání je spojen se spoustou nových informací, které jsou potřebné pro plný pracovní výkon. I proto je onboarding jednou z našich priorit, která usnadňuje zařazení nových kolegyň a kolegů do zaměstnání. Každý nový zaměstnanec má v Portálu pro vzdělávání nastavený individuální plán zapracování. Dle specifika jednotlivých pozic jsou definovány jednotlivé vzdělávací kroky včetně jejich pořadí a času, do kdy musí být absolvovány. Během onboardingu je nováčkům k ruce jejich nadřízený, popř. další zkušení kolegové, kteří jsou k dispozici a sdílejí své zkušenosti i cennou zpětnou vazbu.

Uvítací den na centrále

Pro nové kolegy z centrály máme připraven tzv. uvítací den s celodenním programem. Součástí je:

- Setkání s generálním ředitelem či jednatelem firmy
- Představení skupiny Schwarz a společnosti Kaufland Česká republika
- Seznámení se s firemními benefity, pracovním prostředím a možnostmi vzdělávání
- Představení CSR aktivit společnosti a oddělení Firemní komunikace
- IT podpora a bližší informace k evidenci docházky
- Návštěva a prohlídka prodejny Praha – Vypich

Nastal u vás čas na změnu? Tak neváhejte a vyzkoušejte práci v Kauflandu.

Noví zaměstnanci

Počet nových zaměstnanců	2019	2020	2021
ženy	5 417	7 288	6 405
muži	3 014	3 778	3 126

Počet nových zaměstnanců – věková struktura	2019	2020	2021
< 30 let	5 465	6 990	5 948
>= 30 a < 50 let	2 330	3 325	2 827
>= 50 let	636	751	756

Počet nových zaměstnanců – dle krajů	2019	2020	2021
Hlavní město Praha	616	945	652
Jihočeský kraj	431	471	568
Jihomoravský kraj	854	1035	796
Karlovarský kraj	282	349	279
Kraj Vysočina	602	764	700
Královéhradecký kraj	343	396	376
Liberecký kraj	326	443	369
Moravskoslezský kraj	1081	1648	1549
Olomoucký kraj	949	1261	1061
Pardubický kraj	356	403	317
Plzeňský kraj	369	423	406
Středočeský kraj	835	1180	952
Ústecký kraj	895	1160	930
Zlínský kraj	492	588	576

Údaje za obchodní rok 2021 jsou vypočítané dle odlišné metodiky



GRI 401-1

Odchody zaměstnanců

Odchody zaměstnanců	2019	2020	2021
ženy	2 029	1 839	2 028
muži	991	1 005	1 030

Odchody zaměstnanců – věková struktura	2019	2020	2021
< 30 let	1 183	1 066	1 107
>= 30 a < 50 let	1 328	1 277	1 445
>= 50 let	509	501	506

Odchody zaměstnanců - dle krajů	2019	2020	2021
Hlavní město Praha	425	397	371
Jihočeský kraj	143	117	134
Jihomoravský kraj	230	264	274
Karlovarský kraj	103	59	81
Kraj Vysočina	140	202	218
Královéhradecký kraj	131	99	137
Liberecký kraj	105	106	111
Moravskoslezský kraj	294	238	320
Olomoucký kraj	347	300	326
Pardubický kraj	118	104	86
Plzeňský kraj	153	99	137
Středočeský kraj	405	521	471
Ústecký kraj	265	180	219
Zlínský kraj	161	158	173

Údaje za obchodní rok 2021 jsou vypočítané dle odlišné metodiky



GRI 401-1



Mzdová politika

Minimální interní mzda

Všem svým zaměstnancům pracujícím na plný úvazek garantujeme minimální interní mzdu ve výši 26 000 Kč, která se k 1. 9. 2023 navýší na částku 29 000 Kč. Pro porovnání uvádíme, že aktuální státem garantovaná minimální mzda v České republice činí 17 300 Kč.

Neděláme rozdíly!

Záleží nám na férovém prostředí, a proto naše mzdové ohodnocení odpovídá objektivním kritériím a odvedené práci. Mzda je zcela nezávislá na pohlaví – muži a ženy na stejné pozici mají zaručenou stejnou mzdu.

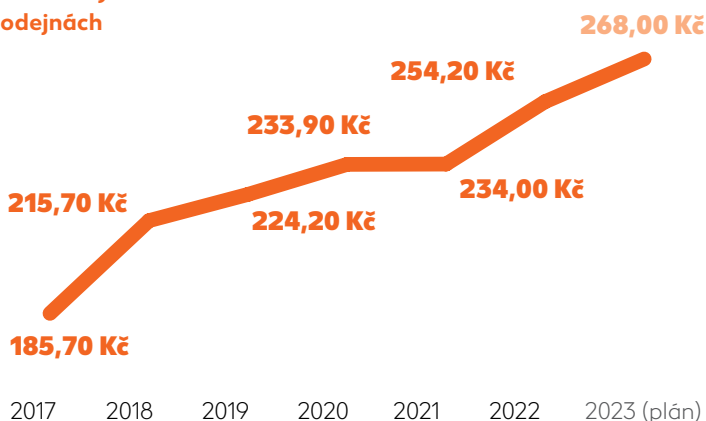
Přesčasy

Díky elektronickému zaznamenávání je každá odpracovaná minuta evidována. Díky tomu máme možnost případnou přesčasovou práci kompenzovat v podobě náhradního volna a tím podpořit work-life balance našich zaměstnanců.

Mzdové stupně

Pro každou pozici jsou definovány 4 mzdové stupně, které jsou nezávislé na pohlaví, vyznání, věku, orientaci či handicapu.

Nárůst průměrné
hodinové mzdy
na prodejnách



garantovaná
minimální mzda
od 1. 9. 2023

29 000

Nové zaměstnanecké benefity

Ve všech oblastech naší činnosti chceme být atraktivním zaměstnavatelem.

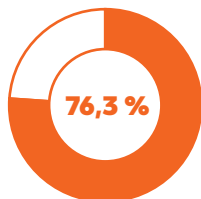
I proto jsme v uplynulých dvou letech rozšířili nabídku našich zaměstnaneckých benefitů.

Cafeterie

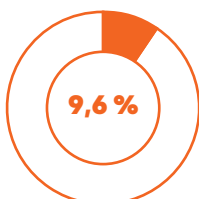
Sto lidí, sto chutí. S nově spuštěnou Cafeterií rozhoduje o čerpání benefitu každý zaměstnanec dle svého gusta. Stačí si vybrat z široké palety nabídek – od lístků do kina až po dovolenou u moře.

A jak využívají naši zaměstnanci Cafeterii? Podívejte se na přehled dle kategorií.

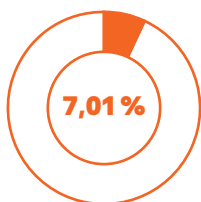
Zdraví



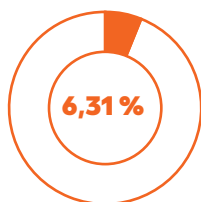
Kultura a sport



Vzdělávání



Cestování



Wellness



Každoroční výše příspěvku se liší dle odpracované doby u Kauflandu následovně:

- **Zaměstnanec, který v Kauflandu pracuje déle než 1 rok obdrží každoročně na účet Cafeterie částku 3 000 Kč**
- **Zaměstnanec, který v Kauflandu pracuje déle než 5 let obdrží každoročně na účet Cafeterie částku 6 000 Kč**

Mimořádný příspěvek

V listopadu 2022 jsme se rozhodli odměnit naše zaměstnance za skvělou práci. Všichni zaměstnanci, kteří k 31. 12. 2022 odpracovali v Kauflandu alespoň 1 rok, obdrželi mimořádný příspěvek

ve výši 6 000 Kč na účet benefitního programu Cafeterie.



Vážíme si víkendové práce našich zaměstnanců

Od listopadu jsme navýšili příplatek za víkendovou práci z původních státém garantovaných 10 % na 20 %.

Garance 3 volných víkendů v rámci 2 kalendářních měsíců

Čas s rodinou i volný víkend je důležitý. Proto jsme vyšli vstříc žádostem zaměstnanců našeho provozu, logistiky a masozávodu a nově jim garantujeme 3 volné víkendy za období 2 měsíců.

Ještě více volného času

Od 1. ledna 2023 jsme změnila pravidla pro nárok na dovolenou. Noví zaměstnanci mají nově nárok na 25 dní dovolené ihned po svém nástupu. Po absolvování 5 let u Kauflandu navíc zaměstnanci obdrží navíc další 2 dny dovolené. Další den dovolené získají zaměstnanci po 14, 16 a 18 letech práce u firmy.

Elektronická evidence zaznamenávání pracovní doby

Elektronická evidence pracovní doby vnesla do docházkového systému spravedlnost a větší transparentnost. Díky němu dodržujeme princip férovosti, tj. každá odpracovaná minuta – zaplacená minuta.

Navýšení stravenkového paušálu

Od března 2023 došlo k navýšení stravenkového paušálu ze 44 Kč na 60 Kč za každou směnu, v níž je odpracováno alespoň 5 hodin. Nově mají nárok na stravenkový paušál zaměstnanci na úrovni FE VI.

Den s prvňáčkem

Naším zaměstnancům umožňujeme doprovodit svého prvňáčka do školy a prožít s ním společně tento důležitý životní okamžik. Vedle pracovního volna s náhradou mzdy dáváme našim zaměstnancům i překvapení v podobě kornoutu plného sladkostí pro jejich prvňáčka.

Výhody našich partnerů

V peněženkách našich kolegů je nově k dispozici VIP slevová karta lékáren Dr. Maxe. Přináší slevu 5 – 35 % při nákupu volně prodejných přípravků, slevu na doplatky u léků na předpis a nákup ostatního sortimentu, pomůcek či přístrojů. Podobné slevy máme pro zaměstnance nastaveny i u dalších firemních partnerů.

Kancelář pro rodiče s dětmi

V případě nenadálých situací se v druhém patře naší centrály nachází kancelář pro rodiče s dětmi, která umožňuje pracovat a zároveň zabavit dítě v dětském koutku s hračkami

Dlouhodobé benefity Kauflandu

Níže uvádíme benefity, které v Kauflandu poskytujeme dlouhodobě a přispívají k atraktivitě naší společnosti jako zaměstnavatele. Benefity jsou uvedeny bodově a bližší informace k nim můžete najít v předchozím Reportu udržitelnosti:

Dlouhodobé benefity

- Vánoční balíček
- Příspěvek na svatební kytici
- Příspěvek k narození dítěte
- Baby balíček
- Sabbatical
- MultiSport karta
- Odměna za jubileum
- Sociální výpomoc
- Odstupné nad rámec zákoníku práce
- Pracovní volno s náhradou mzdy při důležitých osobních překážkách na straně zaměstnance

Všichni zaměstnanci mají nově nárok na 25 dní dovolené ihned po svém nástupu.

Rozvoj a vzdělávání

Důležitou oblastí naší HR strategie je téma rozvoje a vzdělávání zaměstnanců.

Vzdělávání zaměstnanců zahrnuje zejména tato témata:

Žijeme v dynamické době, a proto je nutné klást velký důraz na růst a zvyšování odbornosti našich zaměstnanců. Při volbě školení vycházíme z interních potřeb a cílů firmy. Respektujeme však i individuální potřeby našich zaměstnanců.

- Soft skills
- Odborné znalosti
- Počítačové kurzy
- Jazyková výuka
- Manažerské dovednosti

Talent management

Jako férový zaměstnavatel nabízíme transparentní proces hodnocení a podpory – Talent management. Během pravidelných rozhovorů mají naši kolegové a vedoucí zaměstnanci možnost si navzájem poskytnout oboustrannou zpětnou vazbu k jejich spolupráci a výkonu. Výsledkem těchto rozhovorů je nastavení individuálního plánu profesního a osobního rozvoje zaměstnanců.

Vzdělávací program „Nově na pozici vedoucího“

Převzít poprvé v pracovní kariéře odpovědnost za tým může být pro někoho náročná situace. Pro její usnadnění jsme spustili vzdělávací program „Nově na pozici vedoucího“. Je podporou pro nově povýšené či přijaté manažery v jejich nové roli. Program jim pomáhá naplnit očekávání spojené s vedoucí pozicí, odpovědností a zadanými úkoly.

Je složen z několika modulů:

- Firemní zásady, principy a hodnoty
- Sebeřízení a komunikace
- Rozvoj zaměstnanců z pozice nadřízeného

Důležitou součástí programu je role, kterou má nadřízený účastníka programu. Je mu zkušeným průvodcem a pomáhá mu nové poznatky aplikovat v každodenní práci.

K-škola Frische

Pýchou našich prodejen jsou obslužné pulty. I zde se zaměřujeme na vzdělávání našich zaměstnanců. V rámci školení jsme pro ně uspořádali K-školu Frische. Škola je složena z několika celodenních workshopů, které se zaměřují na následující témata:

- Řízení a vedení týmu
- Prodejní dovednosti
- Obslužné a samoobslužné pulty
- Pečivo
- HAACP a legislativa

Školicí koncept je určen vedoucím pracovníkům prodejen z oddělení čerstvých potravin a probíhá na roční bázi. Celá K-škola Frische je koncipovaná jako škola spolu s jednotlivými předměty a z tohoto důvodu mají také účastníci mimo jiné i vlastní index s přehledem o úspěšnosti absolvování jednotlivých předmětů. Získané znalosti následně předávají na své podřízené ve svých filiálkách.

Zpestřením studia jsou externí hosté z řad dodavatelů, kolegů z masozávodu a odborných firem.

Frische trenér

Mezi našimi zaměstnanci jsou i tzv. Frische trenéři, kteří se starají o čerstvé úseky na našich prodejních. Každý trenér má ve své gesci zhruba 12–15 prodejen, jeho hlavními úkoly jsou školení vedoucích pracovníků čerstvých úseků a prosazování procesů a konceptů pro úseky čerstvých potravin.



Další formy vzdělávání

Zaměstnancům přispíváme v rámci jazykové výuky 5 000 Kč na období 6 měsíců. Jazykové vzdělávání se primárně zaměřuje na výuku německého jazyka. Několikrát ročně připravujeme i komplexní nabídku PC kurzů. Vzdělávání probíhá i formou e-learningu skrz náš Portál pro vzdělávání, který nabízí časovou flexibilitu a možnost určit si vlastní tempo výuky.

Trainee program

Absolventům vysokých škol nabízíme od roku 2018 skvělou příležitost, jak v Kauflandu nastartovat svoji kariéru a získat komplexní zkušenosti z maloobchodního prostředí. Cílem intenzivního Trainee programu je důkladné zapracování na cílovou pozici, ale zároveň seznámení se s činností dalších oddělení. Program je zakončen prezentací závěrečné práce před vedením společnosti. Absolventi Trainee programu směřují na pozice odborných specialistů nebo vedoucích zaměstnanců.

Spolupráce s uční

Praktické zkušenosti u nás mohou získat i studenti středních škol, kterým nabízíme jednorázovou či dlouhodobou praxi. V rámci praktického vyučování spolupracujeme s odbornými školami a učilišti pro obor Prodavač / Obchodník / Operátor skladování.

Spolu s praktickými dovednostmi studenti získají i motivační odměnu, jejíž výše je závislá na hodnocení průběhu praxe. Nejlepším studentům poté nabízíme nástup do pracovního poměru po skončení studia.

Chceme zachovat tradici řeznického řemesla

Jako jediný obchodní řetězec s vlastním masozávodem podporujeme řeznické řemeslo. Studenti oboru Řezník – uzenář u nás získávají unikátní možnost seznámit se s provozem masozávodu a přenést teorii ze školních lavic do praxe. Studenti činnost vykonávají pod dohledem našeho vyškoleného instruktora. V rámci praktického vyučování plní přidělené úkoly a je jim poskytována motivační odměna ve výši:

- Až 8 000 Kč měsíčně pro studenty 1. ročníku
- Až 9 500 Kč měsíčně pro studenty 2. ročníku
- Až 15 000 Kč měsíčně pro studenty 3. ročníku

V případě větší vzdálenosti od masozávodu pomáháme studentům zajistit i ubytování a stravování. Krátkodobé praxe nabízíme v masozávodě i studentům oboru technologie zpracování masa a masných výrobků.

Spolupráce s vysokými školami

V roce 2022 jsme navázali partnerství s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE, kde se naši zaměstnanci aktivně zapojili i do výuky vedlejší specializace Retail Business. V letošním roce rozšiřujeme spolupráci i s Fakultou podnikohospodářskou a Fakultou managementu. Na VŠE jsme se účastnili i kariérního speed datingu či podpořili studentský spolek SKOK, jehož cílem je propojovat studenty se světem businessu a zvýšit tak jejich uplatnění na trhu práce. Spolupráci s vysokými školami letos rozšíříme také o Technickou univerzitu v Liberci a zároveň se budeme podílet na programu seznamovacího kempu ČVUT.





Máme vlastní sociální síť!

Interní komunikace je důležitou součástí každé velké společnosti.

Je nutné, aby všichni zaměstnanci byli infomováni o důležitých záležitostech, hospodářských výsledcích a dění ve společnosti v reálném čase.

KAUFLAND CONNECT
má více než
10 000
uživatelů

I proto jdeme v Kauflandu s dobou a v roce 2021 jsme spustili vlastní sociální síť pro naše zaměstnance. Jmenuje se KAUFLAND CONNECT a aktuálně ji má ve svém mobilním telefonu nainstalováno přes 10 000 našich kolegů a kolegů. Díky ní mají snadný přístup ke všem aktualitám a zároveň mohou sledovat i příspěvky zaměstnanců ze všech koutů České republiky. Aplikace nabízí zároveň i přehled benefitů, seznam často používaných zkratk, odkaz na leták či možnost chatovat. Velmi populární jsou u zaměstnanců také soutěže.

či životů našich zaměstnanců. V interním časopise vždy komunikujeme i vybrané CSR aktivity.

Měsíční newsletter

Každý měsíc rozesílá náš generální ředitel e-mailový newsletter, jehož archiv je k dispozici v KAUFLAND CONNECT pro zaměstnance bez přístupu na firemní e-mail. Newsletter shrnuje nejdůležitější události předchozího měsíce.

Screensaver

Novým nástrojem interní komunikace je také využití spořiče obrazovky na všech počítačích v rámci naší společnosti. Nejčastěji zde komunikujeme témata související se CSR, kampaněmi či důležitými událostmi spojenými s naší firmou.

Další komunikační prostory

Pro účely interní komunikace využíváme také nástěnky na prodejnách, v masozávodě a distribučních centrech. V rámci centrály komunikujeme také prostřednictvím A2 rámu ve výtazích, A0 stojanů či polepu výtahů.

HR-Portal v mobilu

Velkým pomocníkem pro naše kolegy z provozu, logistiky a masozávodu se stal HR-Portal v mobilním telefonu. Od března 2023 do něj nově mohou nahlížet i zaměstnanci, kteří nemají vlastní služební telefon. Ziskají možnost rychle odeslat nadřízenému žádost o dovolenou, zkontrolovat si svůj docházkový list s přehledem směn či výplatní pásku.

Další nástroje interní komunikace

Connect

Patří mezi stěžejní komunikační nástroje. Jedná se o náš intranet a mají k němu přístup všichni zaměstnanci, kteří ke své práci využívají firemní počítač. Zaměstnanci zde najdou podobný obsah jako v naší mobilní aplikaci.

Interní časopis

Jedenkrát až dvakrát ročně vydáváme interní zaměstnanecký časopis, který shrnuje nejdůležitější informace z předchozího období. Doplněn je i zajímavostmi z jednotlivých oddělení





Bezpečnost a zdraví zaměstnanců

Bezpečnost a zdraví našich zaměstnanců pro nás hraje klíčovou roli. Plníme proto veškeré zákonem stanovené požadavky.

Nad rámec povinností klademe důraz na ergonomii, work-life balance a vzdělávání v oblasti zdraví a prevence.

Naším stěžejním cílem je předcházet vzniku pracovních úrazů. Přes veškeré nastavené bezpečnostní zásady a nejrůznější opatření je však není možné zcela vyloučit. Pokud k takové mimořádné události dojde, je každý pracovní úraz důkladně zaznamenán a prověřen. Zjistíme-li, že se stejný typ úrazu opakuje, celou situaci řešíme změnou technologie nebo pracovního procesu.

Pracovní úrazy	Počet úrazů*	Počet úmrtí**
Provoz	270	0
Logistika	46	0
Masozávod	16	0
Správa	2	0

* všechny hlášené pracovní úrazy s absencí 1 a více dní

** počet úmrtí v důsledku pracovního úrazu

Jedná se o hodnoty za obchodní rok 2021

Školení BOZP

Oblast Bezpečnosti práce má v Kauflandu na starosti oddělení Revize. Řídíme se platnými zákony, především Zákonem práce č. 262/2006 Sb. § 101 - § 108 a Zákonem o požární ochraně 133/1985 Sb.. Veškeré aktivity a opatření jsou upraveny interními směrnicemi, které jsou zaznamenány v procesním nástroji ARIS. Téma bezpečnosti práce se týká všech našich zaměstnanců.

Všeobecné školení BOZP a PO

Všeobecné školení BOZP a PO absolvují povinně všichni zaměstnanci. Školení probíhá prezenční formou, popř. formou e-learningu. V logistice a masozávodě se koná jedenkrát ročně. V případě centrálů a prodejen se opakuje jednou za dva roky.

Školení vedoucích zaměstnanců BOZP a PO

Je absolvováno jednou za dva roky. Probíhá vždy při nástupu nebo povýšení prezenční formou, popř. formou e-learningu s periodou 3 roky.

Mimořádná školení BOZP a PO

K mimořádným školením BOZP a PO dochází například v případě pracovního úrazu.

Kontroly

Oddělení Revize eviduje 11 kontrol provedených ze strany Oblastního inspektorátu práce, které měly přesah do oblasti BOZP a došlo při nich k porušení předpisů. Ani v jednom případě se nejednalo o systémovou chybu, jednalo se o zjištění, která byla operativního či technického charakteru. Zjištěná pochybení byla následně ze strany odpovědných vedoucích odstraněna. Ani v jednom z případů nebylo shledáno pochybení v oblasti školení BOZP/PO.

System pracovnělékařských prohlídek

Vstupní, periodická a mimořádná prohlídka

Dle zákoníku práce všichni nově nastupující zaměstnanci absolvují před podpisem pracovní smlouvy vstupní zdravotní prohlídku. Účelem vstupní prohlídky je zjištění zdravotní způsobilosti k výkonu dané pozice. Periodická prohlídka se provádí za účelem včasného zjištění změny zdravotní způsobilosti k výkonu dané činnosti. K mimořádné prohlídce dochází např. když byl výkon práce přerušen z důvodu nemoci na dobu delší než 8 týdnů či v případě těžkého úrazu. Společnost Kaufland rovněž na začátku roku 2023 pružně zareagovala na novelizaci vyhlášky 79/2013 Sb. týkající se právě pracovnělékařských služeb. Zaměstnanci je zároveň vydán Zdravotní průkaz pracovníka v potravinářství v případě, že to daná pozice vyžaduje a zaměstnanec splňuje požadavky na vydání průkazu.

Dohled na pracovišti

Nad rámec platných legislativních požadavků probíhá 1x za kalendářní rok na jednotlivých pracovištích návštěva odborně způsobilých pracovníků „Poskytovatele pracovnělékařských služeb“. Výstupem je návrh opatření k předcházení vzniku pracovních úrazů a nemoci z povolání zahrnujících audit pracovních podmínek. Účelem těchto opatření je také zkvalitnění pracovních podmínek našich zaměstnanců.

Zdraví nás baví

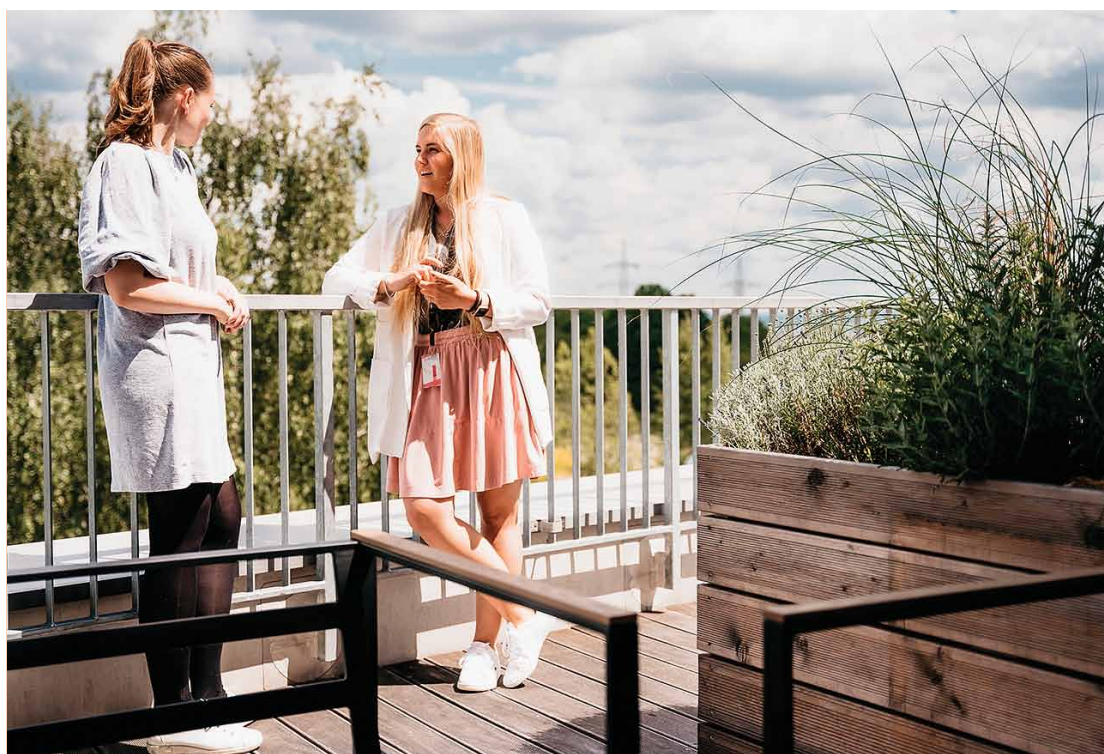
Péče o zdraví zaměstnanců je součástí naší personální politiky. Zaměstnancům nabízíme jako benefit možnost využití MultiSport karty na sportovní či relaxační aktivity. Jedenkrát ročně poté nabízíme ve všech našich prodejnách, distribučních centrech, masozávodě a centrále program Zdraví nás baví, jehož součástí je masáž krční páteře, měření skladby těla a vyšetření cév. Na centrále byl navíc rozšířen o kontrolu mateřských znamének a kurz první pomoci.

Ve spolupráci s neziskovou organizací Loono jsme již uspořádali několik osvětových workshopů o zdravotní prevenci. Pro naše zaměstnance jsme také získali VIP partnerskou kartu sítě lékáren Dr. Maxe, díky níž mohou čerpat zaměstnanci zajímavé výhody na nákup léků a doplňků stravy.

Všechny informace týkající se zdravotního stavu našich zaměstnanců jsou v rámci všech aktivit anonymizovány.



GRI 403-6





Záleží nám na tom, aby se našim zaměstnancům pracovalo dobře.

Ergonomie

Záleží nám na tom, aby se našim zaměstnancům pracovalo dobře. V posledních letech jsme modernizovali pracovní prostředí na centrále, v masozávodě, logistice i na vybraných prodejnách. Aktivně se zaměřujeme také na ergonomii.

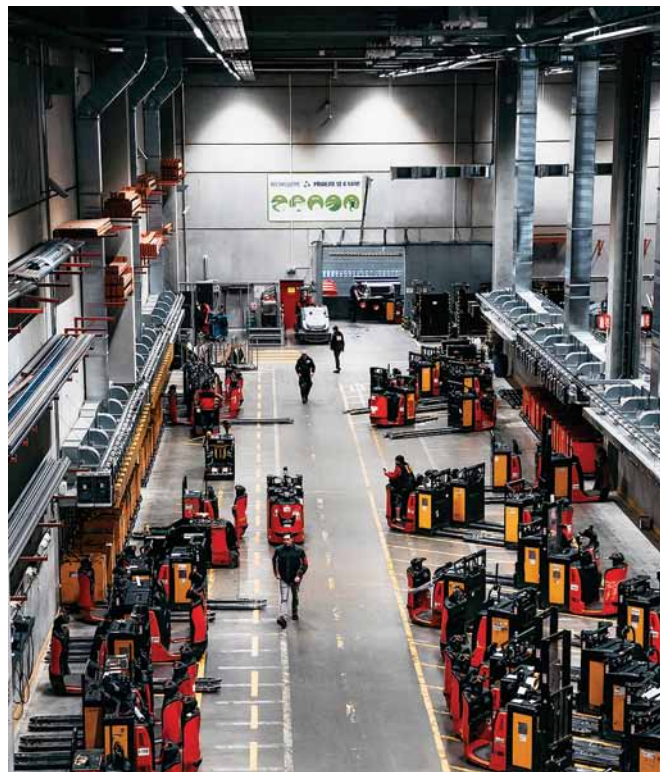
Velkou změnou v uplynulých dvou letech bylo dokoupení elektronické motorové manipulační techniky na prodejny. Na každé prodejně se nově nachází 5-8 ks nízkozdvíhové a 2 ks vysokozdvíhové manipulační techniky, která dosáhne do výšky až 3 metrů. Díky tomu se zaměstnancům lépe a jednodušeji vybaluje zboží.

Pozitivní změnou jsou i tzv. AKL boxy, které na základě objednávek poloautomaticky plní vyskladňovací stroj na distribučním centru v Olomouci. Box usnadňuje práci nejen při plnění v logistice, ale také v rámci prodejen. V každém boxu se nachází zhruba 20 artiklů, které jsou lehké, snadno manipulovatelné a u sebe. Minimalizují se tak přejezdy se zbožím a rychlost vybalování. Při vybalování zaměstnanec prodejny používá nízkozdvih a díky pevnému obalu boxu a nízké výšce nehrozí, že by se produkty mohly vysypat.

Dalším ergonomickým prvkem je KKP (Kaufland Klapp Palette). Skládací palety se používají na chlazený sortiment a díky pevnému obalu a definované výšce nabízejí jednodušší a rychlejší manipulaci s produkty.

Na základě připomínek z provozu zároveň kolegové z logistiky průběžně optimalizují složení palet, KKP i AKL boxů, aby se zboží snáze a ergonomicky vybalovalo.

K pozitivním změnám dochází i na pokladnách především díky zavádění moderních technologií. Jedná se především o technologii K-Scan či samoobslužné pokladní zóny. Pozorujeme navíc, že stále více zákazníků platí bezkontaktně, což rovněž snižuje nutnost manipulace s penězi. Rozšiřujeme také automatické trezory, které jsou aktuálně součástí 59 prodejen. Trezory plnohodnotně zastupují zaměstnance a realizují veškerou běžnou manipulaci s financemi – od zúčtování pokladních po odvod peněz do banky. V blízké budoucnosti plánujeme zavést také počítačky stravenek.



Práci na pultech poté ulehčují tzv. kabrio pulty. Jedná se o samoobslužný prodej předkrájených a předbalených sýrových výsečí. Ke změnám došlo i v našem masozávodě. Nově nám pomáhá automatický robotický sklad, který přesouvá bedny. Došlo k optimalizaci chlazení v místech, kde není nezbytně nutné.

Kompletní rekonstrukcí si v posledních letech prošla i naše centrála a další kancelářské prostory, například v masozávodě i logistice se průběžně rekonstruují. Standardem se staly výškově nastavitelné stoly, které podporují ergonomii práce, či pořízení nových kancelářských židlí. Pro zájemce bylo připraveno i školení týkající se správného sezení a nastavení pracovního místa.

V minulosti jsme podnikli mnoho aktivit z hlediska ergonomie, které jsou blíže uvedeny v předchozím reportu udržitelnosti.





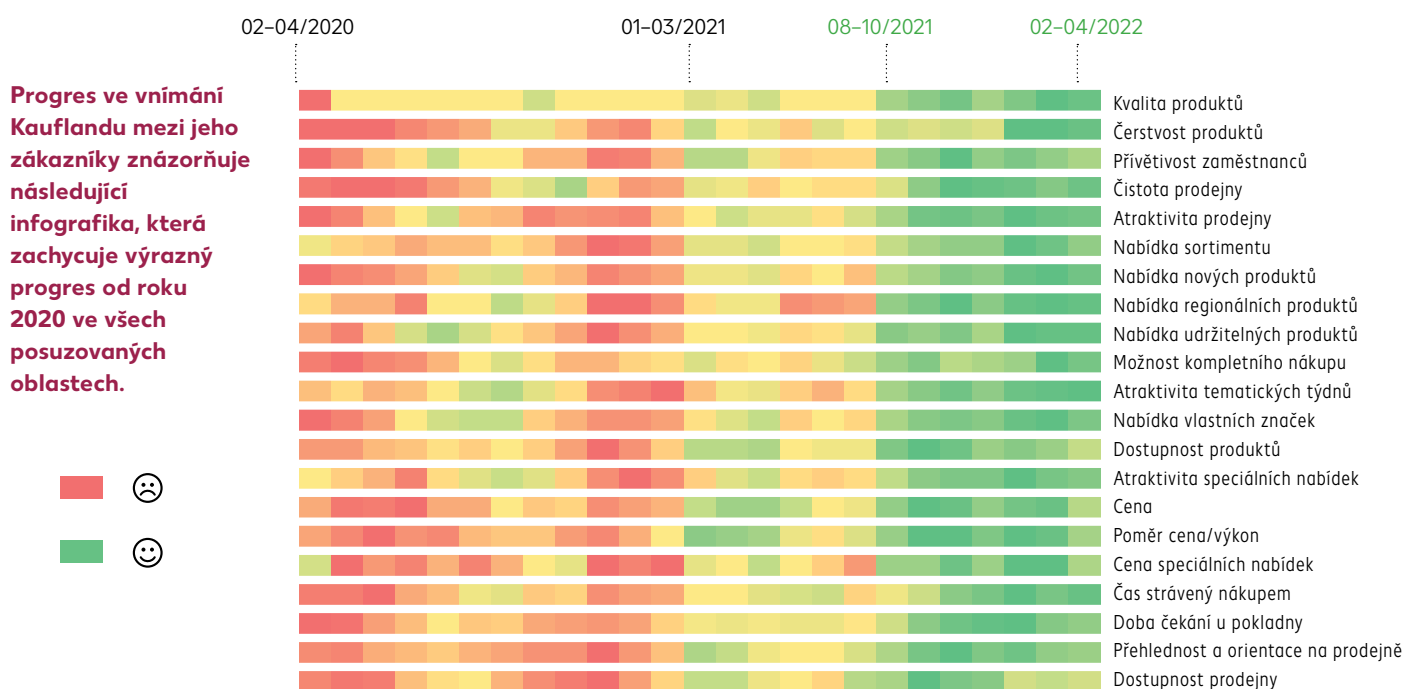
05 Naši zákazníci



Abychom se mohli neustále zlepšovat, je pro nás stěžejní průběžně sbírat zpětnou vazbu od našich zákazníků.

Kolegové z oddělení BI realizují ročně desítky studií zákaznického vnímání, které vyhodnocují a následně pomáhají zavádět opatření, která zlepšují zákaznický zážitek na našich prodejnách. Naším zákazníkům zároveň

dáváme možnost zúčastnit se hodnocení našich jednotlivých prodejů s motivací vyhrát zákaznickou poukázku.



Kaufland Card

Naše věrnostní karta Kaufland Card oslavila tři roky od svého spuštění. Aplikaci aktuálně aktivně využívá 1 500 000 zákazníků. Naš věrnostní program je postaven na 4 základních pilířích:

Kupóny

Zákazníkům nabízíme speciální kupóny dle jejich preferencí. Jen v roce 2022 došlo k využití 1 600 000 kupónů

Kaufland Card ceny

Týdně zákazníci disponující Kaufland Card najdou v našem sortimentu 30 akčních produktů se speciální Kaufland Card cenou. Třináctkrát ročně jim zároveň nabízíme i speciální víkendovou nabídku s Kaufland Card.

Partnerské výhody

Naše Kaufland Card navázala velké množství partnerství se společnostmi působícími na českém trhu. Zákazníkům tak nabízíme nejen akční ceny v Kauflandu, ale zároveň možnost čerpat zajímavou slevovou nabídku u našich partnerů. Partnerské výhody ušetřily v roce 2022 našim zákazníkům zhruba 5 000 000 Kč.

Soutěže

Levně nakoupit a zároveň vyhrát automobil, zážitek či lekci vaření? I to umí naše Kaufland Card. Do atraktivních soutěží se v roce 2022 zapojilo přes 280 000 soutěžících

Naše Kaufland Card jde ruku v ruce s ekologií.

Díky možnosti online registrace v aplikaci nemusíme vyrábět plastovou kartu. Dosud jsme tak ušetřili zhruba 7 tun plastu. V brzké době navíc digitální Kaufland Card umožní posílat účtenku přímo do aplikace, což dále přispěje ke snížení negativních dopadů na životní prostředí.

7 tun plastu
ušetřeno díky online aplikaci



Služby na prodejnách

*Naším dlouhodobým cílem je poskytovat
zákazníkům příjemný zážitek z nákupu.*

**I proto se
soustředíme nejenom
na modernizaci
našich prodejen,
ale také služby
poskytující
zákaznický komfort.
S čím se na našich
prodejnách můžete
setkat?**

- V roce 2020 jsme zavedli službu K-Scan. S využitím ručního skeneru či mobilního telefonu si můžete pohodlně naskenovat svůj nákup přímo na prodejní ploše a vybrané produkty umístit do tašky. Váš nákup se vám poté načte u samoobslužné pokladny a s K-Scan tak ušetříte svůj čas.
- Výrazně jsme rozšířili množství prodejen s možností placení u samoobslužné pokladny.
- Novinkou na vybraných prodejnách jsou vyhřívané vitríny na grilovaná kuřata.
- Standardem od roku 2018 jsou na všech našich prodejnách hygienické stanice, které zvyšují ochranu našich zákazníků a předchází šíření virů a bakterií.
- Na našich prodejnách si mohou zákazníci vychutnat čerstvě namletou kávu z našich automatů, která má navíc certifikaci Fairtrade a UTZ.
- Součástí všech prodejen je box na třídění odpadu, který za vás odevzdáme k recyklaci.
- Pro osoby s handicapem máme k dispozici speciální nákupní koš a alespoň jednu pokladnu uzpůsobenou pro jejich pohodlné a ergonomické nakupování.
- Na vybraných prodejnách jsou umístěny zákaznické terminály, na kterých si lze ověřit ceny výrobků, zjistit jejich složení či informace o akčním zboží nebo nalézt plánek prodejny.
- Zákazníkům jsme schopni na obslužných pultech poskytnout detailní informace o původu produktu, jeho složení, obsahu alergenů či tipů na správné skladování a doporučení pro co nejvhodnější konzumaci.
- Součástí našich prodejen jsou zákaznické toalety včetně samostatné místnosti s přebalovacím pultem.
- Zákazníkům nabízíme zamykatelné skřínky pro jejich zavazadla.



Komunikace se zákazníky

Důležitým aspektem naší společnosti je komunikace se zákazníky.

Ke komunikaci přistupujeme komplexně, proto probíhá prostřednictvím celé šíře komunikačních kanálů.

Bezplatná zákaznická infolinka

Otevřenou komunikaci mezi naší společností a zákazníky podporuje bezplatná zákaznická infolinka, která není outsourcovaná, ale je pevnou součástí naší společnosti. Zákazníci se k nám mohou dovolat na telefonní číslo 800 165 894 v pracovních dnech mezi 8:00 a 20:00.

Zákazníkům zároveň nabízíme možnost využít kontaktní formulář či nás oslovit napřímo prostřednictvím speciální e-mailové adresy určené pro zákaznické dotazy.

Akční leták

Náš akční leták je určen především ke komunikaci akčních nabídek a informací o produktech. Také u letáku dbáme na ekologický přístup. Tiskneme jej na materiál vyrobený převážně z již recyklovaného vlákna. Leták má navíc ekologickou certifikaci FSC o odpovědném lesním hospodářství.

V roce 2022 jsme z vybraných prodejen odstranili fyzické výtisky našeho letáku a nahradili je QR kódem. Naši zákazníci zároveň dostávají akční leták o den dříve do svého e-mailu.

Spotřeba vlákna na výrobu letáku v roce 2022:

Recyklované vlákno na leták

11 673,9 tun

Nové vlákno na leták

314,1 tun

Online komunikace

Kaufland již dlouhodobě patří v komunikaci mezi špičku českých firem v online prostředí. Na našem webu dojde měsíčně zhruba k 1 000 000 návštěv. Na sociálních sítích patříme k nejsledovanějším společnostem v České republice. Stali jsme se také prvním obchodním řetězcem, který ke komunikaci využívá sociální síť TikTok, která je určena především mladým uživatelům.

Naši mobilní aplikaci využívá měsíčně 590 000 uživatelů a náš e-mailový newsletter je distribuován na přibližně 200 000 adres.



Nelež

Patříme mezi největší zadavatele reklamy v České republice. I v této oblasti ctíme zásady společenské odpovědnosti a neinzerujeme na prokazatelně dezinformačních webech. Svůj závazek jsme utvrdili tím, že jsme se připojili k iniciativě Nelež.



Privátní značky

Trendem posledních let jsou produkty vlastních značek, které tvoří důležitý podíl v našem sortimentu

Bližší informace o přísných specifikacích na produkty našich privátních značek najdete v předchozím Reportu udržitelnosti.

Pro všechny výrobky je typický výhodný poměr ceny a kvality. Zároveň musí splňovat vysoké standardy kvality, chuti a bezpečnosti. Při vývoji privátních značek si dáváme záležet i na výběru dodavatele. Preferujeme spolehlivé partnery, kteří se mohou prokázat například certifikacemi jako IFS nebo BRC. Samozřejmostí jsou také pravidelné interní audity provozoven a průběžné testy všech produktů našich privátních značek.

Infobox

Zákazník může vždy očekávat kvalitní a prověřené produkty za příznivé ceny. Záležet si dáváme i na receptuře. U produktů snižujeme množství soli, tuku, cukrů a jiných sladidel. Naším cílem je, aby sortiment vlastních značek byl udržitelný. Proto se snažíme používat suroviny s certifikací udržitelnosti – např. Fairtrade. Při výrobě produktů vlastních značek nepoužíváme vejce z klecového chovu. Zaměřujeme se také na obaly, kde optimalizujeme a snižujeme množství plastů.



K-Jarmark

Kvalitní produkty od českých výrobců. To je filozofie naší privátní značky K-Jarmark, která je ukázkovým příkladem naší strategické orientace na spolupráci s českými výrobci. Nabízí produkty vyrobené výhradně v České republice a v posledních 2 letech prošla výrazným rozšířením napříč sortimentními skupinami potravin.



K-Mistři od fochu

Poctivé řemeslo, moderní technologie a dlouholeté zkušenosti našich řezníků z modletického masozávodu – to vše se skrývá za masnými produkty naší další privátní značky K-Mistři od fochu z Modletic! Sortiment vlastní značky je široký – od vepřové krkovice, anglické slaniny, uzeného masa až po vinné klobásy.

Všechny produkty jsou zpracovány v našem modletickém masozávodu, který díky moderním technologiím, vlastní laboratoři a bohatým zkušenostem patří mezi špičková pracoviště svého druhu v České republice.



Počet produktů K-Jarmark meziročně roste a zahrnuje stále více nových produktových kategorií.

67 produktů
červen 2019 – únor 2020
Minerální vody, základní potraviny z mléčného sortimentu a uzenin (jogurty, mléko, šunky, párky, špekáčky)

122 produktů
březen 2020 – únor 2021
Lahůdky, pomazánky, polévky, buchty, drůbež, další rozšíření sortimentu uzenin a mléčných výrobků

210 produktů
březen 2021 – únor 2022
Bylinky v květináči, paštiky, hotová jídla, plátkové sýry

Zajímavostí je, že všechna uzená masa značky K-Mistři od fochu z Modletic! obsahují minimálně 90 % masa. Uzená masa udíme vždy na bukovém dřevě, a navíc neobsahují žádné zvýrazňovače chuti.

Široký sortiment pro každého zákazníka i produkty s přidanou hodnotou

Díky šíři našeho sortimentu u nás najdou vhodné produkty i osoby s potravinovou intolerancí. V posledních 3 letech jsme také výrazně rozšířili nabídku produktů s certifikací udržitelnosti.

Počet produktů pro osoby s potravinovou intolerancí meziročně zvyšujeme.

	2020	2021
Počet bezlepkových produktů (vlastní značky)	17	20
Počet bezlepkových produktů (ostatní výrobky)	289	325
Počet bezlaktózových produktů (celkově)	32	32
Počet veganských produktů (vlastní značky)	25	38
Počet veganských produktů (ostatní výrobci)	61	87

2020

2021

17

20

289

325

32

32

25

38

61

87



Produkty s certifikací udržitelnosti jsou garancí šetrného přístupu k životnímu prostředí a férových pracovních podmínek. Jejich produkce nevede k negativním klimatickým změnám, devastaci přírody, ztrátě rozmanitosti či úbytku přírodních zdrojů.



Bio produkty

Logo Bio označuje produkty z ekologického zemědělství, které byly vyrobeny a kontrolovány v souladu s právními předpisy EU. Definují ekologickou produkci potravin a způsob chovu hospodářských zvířat.

<https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming>

Počet produktů s certifikací Bio

2020	446
2021	501



Fairtrade

Fairtrade prosazuje lepší ceny pro rodiny drobných zemědělců a humánní pracovní podmínky pro zaměstnance na plantážích v rozvojových a rozvíjejících se zemích.

www.fairtrade.net

Počet produktů s certifikací Fairtrade

2020	95
2021	114



GOTS

Pečeť GOTS (Global Organic Textile Standard) zaručuje udržitelnou výrobu textilu v celém dodavatelském řetězci. Od sklizně ekologicky vyprodukovaných přírodních surovin přes udržitelnou a sociálně odpovědnou výrobu až po transparentní označování.

www.global-standard.org

Počet produktů s certifikací GOTS

2020	286
2021	333



FSC

Pečeť FSC® označuje výrobky ze dřeva a papíru, které jsou nezávisle certifikovány podle přísných pravidel organizace Forest Stewardship Council®. Výsledkem je zodpovědné lesní hospodářství po celém světě.

www.fsc.org

Počet produktů s certifikací FSC

2020	9
2021	71



MSC

Certifikát MSC (Marine Stewardship Council) označuje ryby pocházející z udržitelného rybolovu. Rybolovy s certifikátem MSC zajišťují udržitelný stav rybích populací, ochranu mořského prostředí a minimalizaci vedlejších úlovků.

www.msc.org

Počet produktů s certifikací MSC

2020	47
2021	58



ASC

Certifikace ASC (Aquaculture Stewardship Council) označuje zodpovědně chované ryby a mořské plody. Výrobci s certifikátem ASC musí prokázat, že pracují způsobem šetrným k životnímu prostředí a zajišťují udržitelné a spravedlivé pracovní podmínky.

www.asc-aqua.org

Počet produktů s certifikací ASC

2020	3
2021	13



Rainforest Alliance

Rainforest Alliance je mezinárodní nevládní organizace, která se zasazuje o udržitelné a spravedlivé pěstování kakaa, kávy, čaje, banánů a dalších produktů.

www.rainforest-alliance.org

Počet produktů s certifikací Rainforest Alliance

2020	44
2021	54

Méně cukru, soli, tuku a dalších látek

Pandemie covid-19 ještě mnohem více upozornila na nutnost zdravého životního stylu zahrnujícího odpovědný přístup ke stravování.

V Kauflandu jsme šli trendu naproti a u vybraných produktů jsme v letech 2020 a 2021 snížili množství cukrů, solí a tuků.

U následujícího počtu produktů došlo v těchto letech k:



úspoře cukrů
-138



úspoře solí
-77



úspoře tuků
-45

Naše mletá masa z modletického masozávodu neobsahují žádné stabilizátory. Uzená masa naší privátní značky K-Mistři od fochu z Modletic! neobsahují žádné zvýrazňovače chuti či glutamáty. I díky tomu opakovaně uspěli v hodnocení Volby spotřebitelů a nesou označení České cechovní normy.

Do našeho sortimentu dlouhodobě nelistujeme výrobky s azobarvivy a v receptuře produktů našich privátních značek nejsou použita vejce z klecových chovů či palmový olej bez certifikace RSPO.



U ovoce a zeleniny máme v rámci reziduí pesticidů přísnější normy než stanovuje Evropská unie. Akceptujeme maximálně 1/3 hodnoty povoleného obsahu reziduí pesticidů, než která určují evropské normy. Dodržování našeho interního standardu z vlastní iniciativy pravidelně testujeme. Stejně přísní jsme i u produktů s obsahem akrylamidu.

Tolerujeme pouze 20 % hodnot stanovených aktuálně platným nařízením Evropské komise.

Udržitelná sója a palmový olej

V zájmu ochrany životního prostředí při produkci palmového oleje se společnost Kaufland připojila k organizaci RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), která stanovila celosvětové zásady pro pěstování palmového oleje, a stala se také zakládajícím členem Fóra pro udržitelný palmový olej (FONAP). Velký dopad vedoucí k snížení množství palmového oleje realizujeme již při návrhu produktů našich vlastních značek. Zde snižujeme obsah palmového oleje úpravou receptur.

U produktů, při jejichž výrobě je nutné využít palmový olej, používáme od roku 2014 pouze ten s certifikací udržitelnosti.

Sója je nejen součástí potravin rostlinného původu, ale díky velkému množství bílkovin se používá také v chovu zvířat jako krmivo.

V rámci produktů našich privátních značek vyžadujeme, aby použitá sója pocházela z udržitelného zemědělství, které zabraňuje nadměrnému odlesňování.



Označování produktů

Jednou z důležitých povinností obchodníků danou legislativním rámcem, která upravuje aktivity v tomto oboru podnikání, je odpovídající označení jednotlivých produktů.

Kaufland garantuje, že všechny potraviny a krmiva, které uvádí do oběhu, splňují požadavky bezpečnosti a zdravotní nezávadnosti.

Při označování vlastních výrobků se Kaufland řídí platnými právními předpisy stanovenými na evropské i na národní úrovni.

Evropské nařízení 1169/2011 platné pro všechny členské státy EU definuje povinně deklarované údaje. U potravin je to název, složení, obsah alergenů, čisté množství potraviny, výživové údaje, datum minimální trvanlivosti nebo spotřeby, podmínky skladování, jméno a název provozovatele potravinářského podniku. U masa nebo vinařských produktů je navíc povinnost uvést zemi původu. U kategorií potravin, které by bez toho bylo obtížné odpovídajícím způsobem použít, se musí uvádět návod k použití. U nápojů s obsahem alkoholu vyšším než 1,2 % objemu se vyžaduje uvést skutečný obsah alkoholu.

Směrnice stanovuje rovněž povinnou velikost písma popisku, vyžaduje údaje o tom, zda byla potravina rozmrazena, zda obsahuje sladidla, vysoký obsah kofeinu apod.

Infobox

Povinného označování tzv. zdravotní nezávadnosti se týká Nařízení (ES) č. 853/2004 o hygienických pravidlech pro potraviny živočišného původu. Na národní úrovni upravuje rámcová ustanovení o označování potravin zákon č. 110/1997. Podrobnější pravidla uvádějí prováděcí vyhlášky a vyhlášky určené pro jednotlivé skupiny potravin. Zákon č. 110/1997 definuje, za jakých podmínek je při uvádění produktů na trh možné použít termínů „Česká potravina“ a „Vyrobeno v České republice“.

Všechna tato právní nařízení plně respektujeme.

Speciální loga

Vedle udržitelných certifikací a dalších zákonem stanovených informací naleznete na obalech či při komunikaci produktů našich privátních značek i speciální loga upozorňující na ekologický aspekt daného produktu.



Logo „Baleno odpovědně“

Logo poskytuje informace o našich optimalizačních opatřeních v rámci obalů. Výrobky označené tímto logem musí být recyklovatelné minimálně z 80 %. www.kaufland.com/packaging



Logo „Nebaleno“

Toto logo označuje výrobky z oddělení ovoce a zeleniny. Používá se pouze při marketingové komunikaci, nikoli na výrobku.



Logo „Opakovaně použitelné“

Tímto logem jsou označeny nepotravinářské výrobky, které lze použít vícekrát a nemusí být na jedno použití. Claim a logo se používají pouze při marketingové komunikaci a ne na obalu.



Logo „Složení bez mikroplastů“

Logo na první pohled ukazuje, že se v našich výrobcích privátních značek nevyskytují mikroplasty. Logo se vztahuje na složení příslušných výrobků, nikoli na obaly nebo nosné materiály, jako jsou ubrousky nebo vložky. www.kaufland.com/microplastic



Logo „Úspora vody“

Toto logo označuje výrobky, u nichž byla v porovnání s původním výrobním procesem ušetřena voda. Opatření na úsporu vody jsou díky logu viditelná. www.kaufland.com/water



Kvalita

Společnost Kaufland se nezříká své odpovědnosti nejen za nabízené produkty, ale i za způsob, jakým byly vyrobeny.

**Týká se to především
privátních značek,
jejichž receptury sami
definujeme.**

Dodržování přísných standardů a norem kvality je proto absolutní prioritou. Z tohoto důvodu jsou pravidelně prováděny analýzy u jednotlivých produktů privátních značek. Na jejich výrobě Kaufland spolupracuje s celou řadou dodavatelů, které si pečlivě vybírá a jejichž povinností je prokázat se certifikacemi, jako je IFS nebo BRC. Samozřejmostí jsou pravidelné interní audity provozoven a laboratorní testy výrobků privátních značek. Všichni musí dodržovat přísné specifikace, které jdou v některých případech dokonce nad rámec národní či evropské legislativy.

V úseku ovoce/zeleniny a masných výrobků navíc probíhá kontrola kvality podle speciálního plánu. U výrobků externích dodavatelů Kaufland spoléhá na poctivost výrobců, odpovědnost za jednotlivé produkty tak leží na nich. Všichni dodavatelé proto povinně předkládají plán HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), který garantuje bezpečnost potravin. Jeho účinnost a funkčnost je kontrolována dodavatelem i státními kontrolními orgány. Z vlastní iniciativy Kaufland navíc provádí vlastní namátkové analýzy.

Při kontrolách musí výrobky splnit následující:

- správné informace pro spotřebitele dle evropského Nařízení 1169/2011;
- požadavky české a evropské legislativy na jednotlivé výrobky (pro každý druh jsou uvedeny v evropských Nařízeních a českých komoditních vyhláškách, např. jogurt nesmí obsahovat jinou než mléčnou bílkovinu, čokoláda musí mít předepsaný minimální obsah kakaové sušiny apod.);
- shoda deklarace se skutečností, např. při deklarovaném obsahu 6 % vajec nebo 90 % masa musí analýza prokázat, že tomu tak skutečně je;
- zdravotní nezávadnost, tj. mikrobiologická analýza, jejíž druh a maximální limity mikroorganismů záleží na daném artiklu.

Plány HACCP slouží pro kontrolu nezávadnosti potravin u dodavatelů a musí je mít rovněž každá prodejna Kaufland. Při pravidelných kontrolách jsou sledovány např. skladovací teploty, provádějí se stěry povrchů či analýzy vody a o každé kontrole jsou vedeny zápisy. Společnost spolupracuje se smluvní laboratoří s akreditovanými laboratorními postupy, pro níž má vypracovaný plán analýz, který každé čtvrtletí aktualizuje. Plán obsahuje limity pro dané produkty i četnost konkrétních analýz.

Právě enormní úsilí věnované kontrolám vede k včasnému zachycení potenciálně nevyhovujících produktů a k následnému vydání pokynu stáhnout takové zboží z prodeje. Ať už se jedná o výsledek vlastní iniciativy či rozhodnutí na základě vyjádření státních institucí, Kaufland vždy reaguje bezodkladně, aby vše proběhlo co nejrychleji. Podobným situacím je věnována maximální pozornost a promptně jsou přijímána opatření, aby se jim do budoucna dařilo předcházet.

Při kontrolách ze strany státních institucí se Kaufland chová s maximální transparentností. Poskytuje veškerou součinnost i všechny informace vyžadované zákonem. V obchodním roce 2021 se uskutečnilo 627 kontrol. Ve zmíněném roce měla společnost v sortimentu 22 857 produktů, přičemž z její vlastní iniciativy (na základě principu opatrnosti) bylo staženo 173 produktů, což činí 0,76 %. Ze strany úřadů bylo nařízeno stažení 31 produktů, tedy 0,13 %. Ze strany dodavatelů došlo ke stažení 68 produktů, tj. 0,29 % z celkového počtu produktů.

Výrobky našich privátních značek jsou naší vizitkou, a proto si velice hlídáme jejich kvalitu a pečlivě vybíráme naše dodavatele. Jsou definovány jednotné normy na naše vlastní značky, které jsou závazné pro všechny společnosti Kaufland napříč Evropou. Tyto normy kladou vysoké nároky na kvalitu výrobků co do složení a použitých surovin, přesně formulují minimální požadavky na obalové materiály a tiskové barvy a zároveň definují pravidla i pro výběr dodavatelů z hlediska certifikací a auditů. Tyto normy jsou jednotné, a proto se tvorba receptur i výběr dodavatelů řídí stejnými principy v každé zemi, kde je Kaufland zastoupen.

Vývoj výrobků pod vlastními značkami probíhá buď mezinárodně pro více zemí najednou nebo na národní úrovni jen pro místní trh. Zajištění naprosto identických výrobků lze pouze v případě, dodává-li výrobek na celý Kaufland trh pouze jeden dodavatel. Někdy se však z důvodu omezené výrobní kapacity jednoho dodavatele musí zajistit výrobek od více dodavatelů. Pak se výrobky liší minimálně, protože nelze zajistit zcela identické vstupní suroviny nebo zcela identické výrobní technologie. Nejedná se však o různé třídy kvality, jen o drobné odchylky, ať už ve složení, v tabulce výživových hodnot nebo se tento aspekt může projevit i mírně rozdílnými senzorickými vlastnostmi. Vstupní požadavky na složení i na dodavatele jsou ale vždy stejné. Není-li možné zajistit identické nebo podobné složení nebo vlastnosti výrobku napříč zeměmi, volí se pro daný výrobek jiné grafické zpracování nebo jiná značka. Dodržování našich norem se u výrobků prověřuje pravidelnými laboratorními testy a dodržování správných výrobních postupů zase prověřují oficiální certifikační agentury (dle standardů IFS, BRC) a zároveň interní Kaufland audity přímo u výrobců.

v roce 2021

22 857
produktů v sortimentu





06 Naše domovina

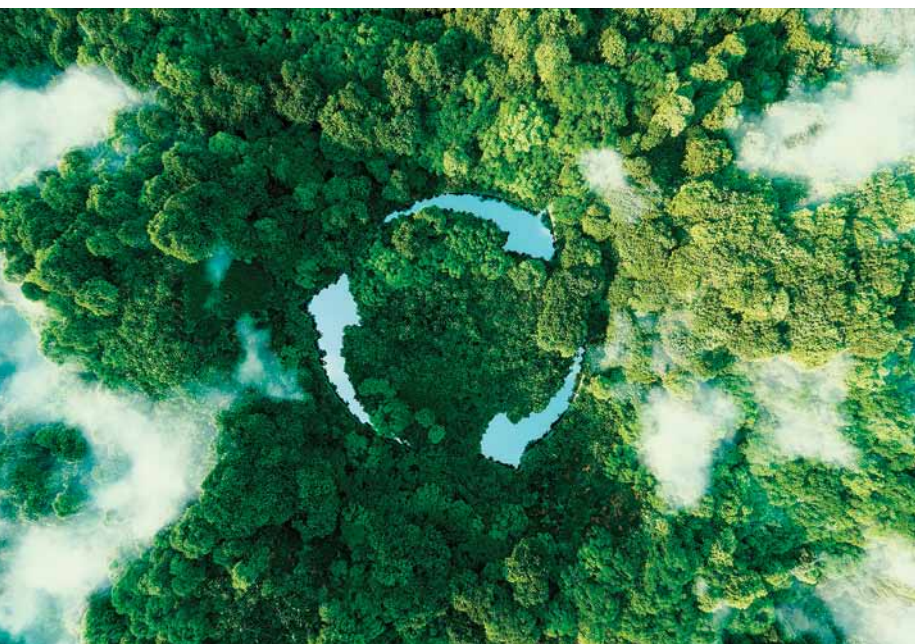
Odpadové hospodářství

Součástí naší CSR strategie je udržitelné nakládání s odpady, jejich třídění, recyklace a ekologická likvidace.

Tématu se v naší společnosti věnují dva odborníci na odpadové hospodářství. Jejich cílem je:

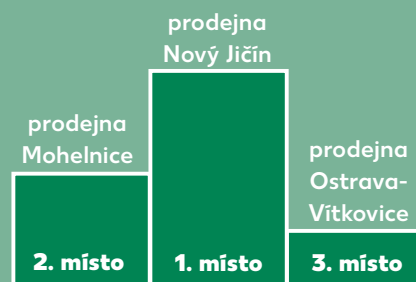
- **Minimalizace zátěže na životní prostředí**
- **Důraz na třídění a edukace zaměstnanců**
- **Podpora cirkulární ekonomiky a využití druhotných surovin**
- **Využití nejmodernějších technologií**

Máme stanoveny interní předpisy a procesy pro nakládání s odpady a dbáme na jejich dodržování. V prodejnách standardně třídíme papír, směsný komunální odpad, sklo, bio odpad, kov, dřevo, použitý pokrmový olej, monočlánky, zářivky a elektrozařízení odebraná od zákazníků.



Soutěž v třídění odpadu

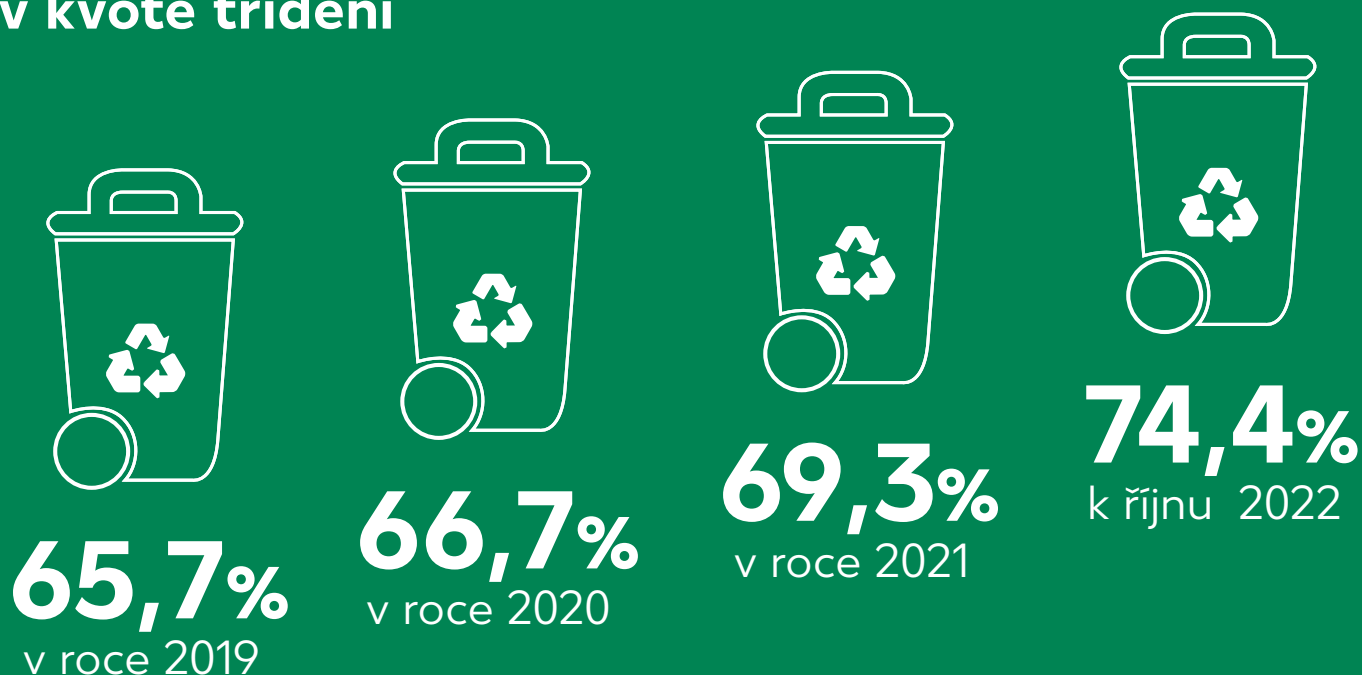
Edukaci a správnou praxi v třídění odpadu jsme podpořili interní zaměstnaneckou soutěží mezi jednotlivými prodejnami. Její první ročník proběhl od září 2021 do února 2022. Cílem bylo vytřídit co nejvíce papíru a fólie oproti zbytkovému odpadu. Tři vítězné prodejny dokázaly předat více než **85 %** tohoto typu odpadu ke zpracování na druhotnou surovinu.



Skokan roku
prodejna Jindřichův Hradec

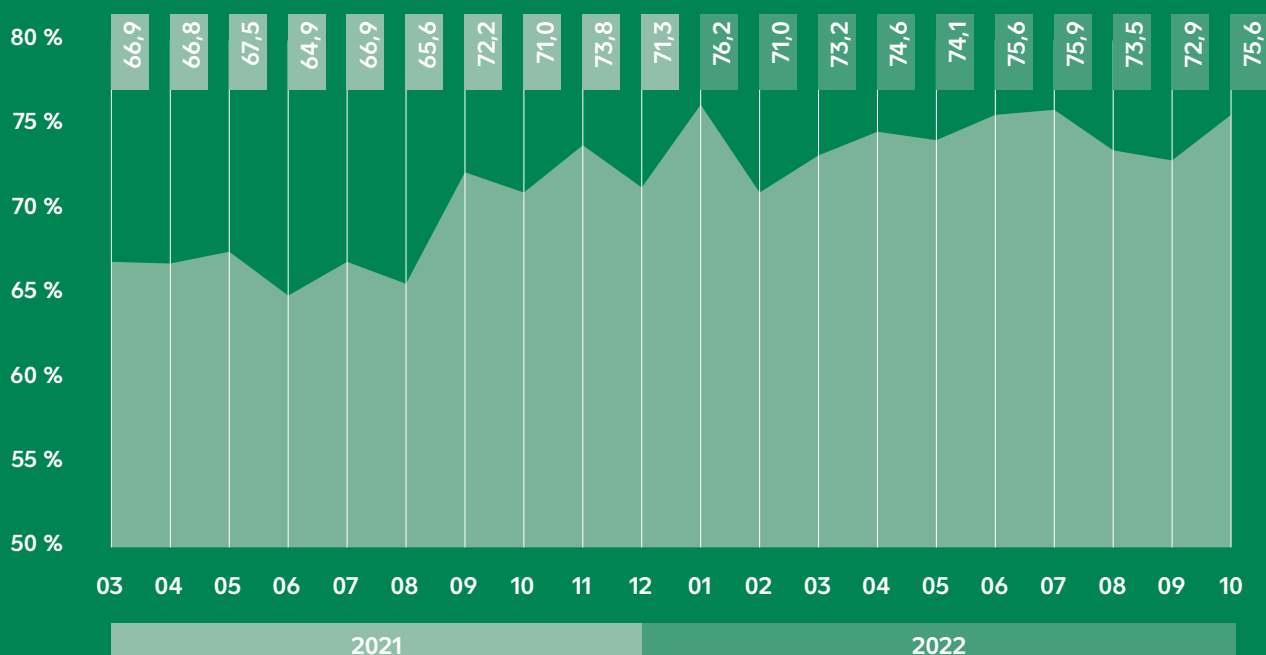
Pro velký úspěch soutěž pokračuje druhým ročníkem od března 2022 do února 2023.

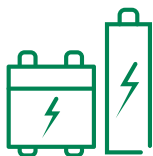
Výrazně jsme se zlepšili v kvótě třídění



Na každé naší prodejně měříme na měsíční bázi kvótu třídění. Ukazatel znázorňuje v procentech schopnost prodejny vytřídit ze sledovaných odpadů suroviny k dalšímu zpracování. Ve zkratce – čím vyšší číslo kvóty třídění, tím méně komunálního odpadu generujeme.

V kvótě třídění se meziročně výrazně zlepšujeme. Na grafu lze zároveň vidět velmi pozitivní efekt spojený s vyhlášením interní soutěže v třídění odpadu ze září 2021, kdy jsme mezi srpnem a zářím 2021 vyskočili z 65,9 % na 72,2 % a od té doby se držíme výrazně nad 70 %. Pro lepší představu se jedná o zhruba 2 600 tun zrecyklovaného papíru či fólie více.





Recyklujeme použité baterie

V roce 2021 zákazníci na našich prodejnách vyřídili 14 322 kg použitých baterií. Z tohoto množství bylo recyklací získáno 10 589 kg kovonosných surovin, které byly opětovně využity při výrobě nových produktů.

Množství odevzdaných baterií

Množství druhotných kovonosných surovin získaných z odevzdaných baterií

2019 2020 2021

9 770 kg **15 147 kg** **14 322 kg**

6 350 kg **11 360 kg** **10 598 kg**

Moderní lisy, které šetří emise

Na více než 50 % prodejen máme nainstalován vnitřní balíkovací lis, který použitý papír zpracuje do balíků, které jsou následně svázeny do distribučního centra prostřednictvím zpětného vytížení kamionů. Zde se balíky dále štosují a následně jsou efektivně odváženy jejich zpracovatelem.

Pro lepší představu – kapacita kontejneru na nelisovaný papír je zhruba 2,5 tuny. To odpovídá přibližně 5 balíkům slisovaného papíru, které jsme schopni svést do distribučního centra na pouhých 7 paletových místech oproti sovu v nelisované podobě. Šetříme tak nejen náklady, ale i spoustu emisí CO₂.

Dáváme druhý život LDPE fólii přímo na našich prodejnách

LDPE fólie slouží k zabalení palet, ze kterých se následně na prodejnách vybaluje zboží. Použitou fólii třídíme a její zpracovatel z recyklátu vyrábí odpadkové pytle, které poté využíváme na našich prodejnách. Uzavíráme tím cyklus jednoho druhu plastu a naplňujeme tak motto naší strategie REset Plastic, dle které by odpad neměl být odpadem, ale znovu využitelným materiálem.



765 t
v roce 2018

834 t
v roce 2019

951 t
v roce 2020

1 153 t
v roce 2021

Big bagy

Vytříděnou LDPE fólii umísťujeme do Big bagů a následně svážíme s vratným obalem do distribučních center. Díky vhodnému tvaru pytle s LDPE fólií zaplňují nevyužitý prostor nad vratnými obaly a nezabírají tak zbytečně paletové místo, které se může využít pro jiné účely. Tím využíváme efektivněji naši logistiku a šetříme další emise.

Použitý olej, který pohání motory

Ročně nashromáždíme zhruba 100 tun použitého oleje z pultů a grilů našich prodejen. Olej průběžně předáváme externímu odběrateli, který jej vyčistí a následně v rafinérii nechá vyrobit přísadu bionafty druhé generace či plně recyklované letecké palivo.

Odpadové hospodářství – ukazatele

Celkové množství odpadu

41 569,8 t
v roce 2019

42 228,8 t
v roce 2020

41 259,6 t
v roce 2021

STRUKTURA ODPADU	2019	2020	2021
Komunální odpad	12 338,0 t	12 384,5 t	11 362,3 t
Papír, lepenka, lepenkové krabice	22 187,4 t	22 929,3 t	22 253,3 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	22 187,4 t	22 929,3 t	22 253,3 t
Organický odpad	4 501,0 t	4 089,2 t	4 677,8 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	879,0 t	805,3 t	950,0 t
Zpracováno anaerobně ve fermentačních zařízeních	2 179,0 t	1 815,6 t	2 656,8 t
Zpracováno aerobně v kompostovacích zařízeních	1 441,0 t	1 468,3 t	1 071,0 t
Zpracováno tepelně za účelem energetického využití	1,0 t	–	–
Ostatní	1,0 t	–	–
Plasty	1 219,0 t	1 331,8 t	1 536,5 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	834,0 t	982,6 t	1 188,0 t
Zpracováno tepelně za účelem energetického využití	385,0 t	349,2 t	348,5 t
Dřevo	449,0 t	452,2 t	433,2 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	407,0 t	446,5 t	433,2 t
Zpracováno tepelně za účelem energetického využití	42,0 t	5,7 t	–
Sklo	385,1 t	357,2 t	334,7 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	385,1 t	357,2 t	334,7 t
Kov	240,0 t	495,9 t	487,1 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	240,0 t	495,9 t	487,1 t
Nebezpečný odpad*	90,0 t	65,2 t	49,2 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	86,0 t	56,5 t	35,6 t
Zpracováno tepelně za účelem energetického využití	–	–	0,6 t
Zlikvidováno spálením	4,0 t	8,7 t	13,0 t
Ostatní	–	0,1 t	–
Ostatní neškodný odpad	160,0 t	120,7 t	125,5 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	3,5 t	0,1 t	0,5 t
Skládkování	141,0 t	120,5 t	125,1 t
Ostatní	15,0 t	–	–

* Nebezpečný odpad – elektrolyty do baterií, obaly od nebezpečných látek, průmyslové baterie, minerální oleje, odpady obsahující jiné nebezpečné látky, odpady na jejichž sběr a odstraňování jsou kladeny zvláštní požadavky s ohledem na prevenci infekce.



GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5,

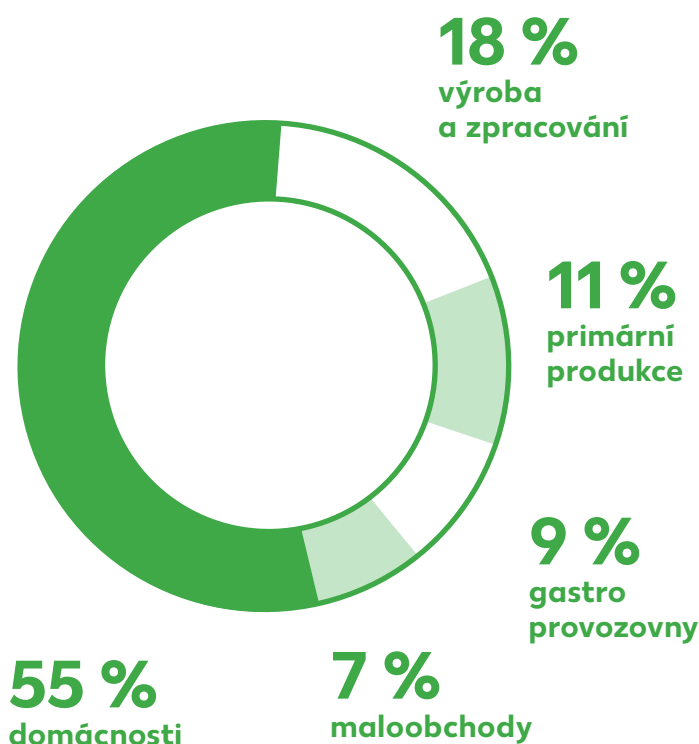
Předcházení vzniku potravinového odpadu

Předcházení vzniku potravinového odpadu patří dle našich interních průzkumů mezi nejvíce rezonující CSR témata v české společnosti.

S největší pravděpodobností se jedná o důsledek pandemie a zároveň finanční krize spojené s inflací. Dle veřejně dostupných statistik navíc až třetina veškerého jídla na světě končí v koši. Dle neziskové organizace Zachraň jídlo poté za více než polovinu potravinového odpadu mohou domácnosti (55 %). Následuje výroba a zpracování (18 %), primární produkce (11 %), gastro provozy (9 %) a až na konci jsou maloobchody (7 %).



Zachraň jídlo



Na následujících řádcích představíme tipy, jak se vyhnout vzniku potravinového odpadu, a zároveň naše aktivity, kterými předcházíme jeho vzniku v našich provozech.



Nekrm koš

Vzhledem k velkému poměru potravinového odpadu v domácnostech se naše společnost rozhodla zaměřit na edukaci zákazníků v rámci daného tématu. V září 2022 jsme se stali hlavními partnery osvětové kampaně Září proti plýtvání, kterou v České republice pořádá nezisková organizace Zachraň jídlo, se kterou nově spolupracujeme. Tipy jak neplýtvat jsme sdíleli na sociálních sítích, prostřednictvím in-store rádia či intranetu.

Tím však naše úsilí neskončilo.

Na akci Září proti plýtvání jsme hned v říjnu 2022 navázali naší vlastní kampaní s interním názvem „Nekrm koš“. Rozdělena byla do dvou fází. V první fázi jsme bez použití jakéhokoliv brandingů komunikovali ve veřejném prostoru pouze heslo „Nekrm koš!“ s cílem upozornit společnost

na problematiku food waste. Na tuto část kampaně jsme získali velmi pozitivní ohlasy s tím, že byla vidět a vzbuzovala otázky, kdo za kampaní stojí a co tím chce říct.

Po dvoutýdenním teaseru následovala druhá fáze kampaně, kdy jsme veřejnosti sdíleli tipy jak neplýtvat a minimalizovat množství potravinového odpadu. Kromě doporučení na sociálních sítích byly jednotlivé rady přehledně shrnuty i na našich webových stránkách. Vedle našich vlastních komunikačních kanálů se do kampaně aktivně zapojila i influencerka Jitka Nováčková, se kterou jsme navázali spolupráci. Ve spolupráci se Zachraň jídlo jsme také uspořádali interaktivní workshop pro novináře v prostorách školy vaření Ola Kala.

Chytré je neplýtvat. Přečtěte si 10 dobrých rad, jak můžete sami zmenšit množství potravinového odpadu ve své domácnosti.



10 tipů, jak neplýtvat

- Rajčata, lilek či papriky nepatří do lednice.
- Co nepotřebujete, můžete zamrazit.
- Sušením potravin ušetříte nejen místo, ale zachováte i důležité vitamíny a antioxidanty.
- Při správném skladování může být potravina stále chutná i po datu minimální trvanlivosti.
- Kupujte i single banány.
- Bochník nejdéle vydrží zabalený v čisté utěrce v chlebníku nebo na ošatce.
- Sypké potraviny přesypte do uzavíratelných dóz.
- Kořenové zelenině se nejlíp daří v chladu a relativně vyšší vlhkosti. Ideální je spodní přihrádka lednice. Nať bývá výborná do salátů nebo pesta.
- Jablka skladujte odděleně od ostatního ovoce v chladu, ve spodní přihrádce lednice nebo ve sklepě.
- Ze zbytků se dají vytvořit skvělé pokrmy. Inspiraci najdete na našem webu.



Co děláme my?

Chceme jít příkladem, a proto máme zavedené osvědčené principy a systematické postupy, kterými předcházíme vzniku potravinového odpadu.

- Využíváme IT systém autodispo při objednávce zboží. Systém funguje na základě predikce očekávané poptávky a aktuální nabídky zboží a minimalizuje riziko lidské chyby.
- Realizujeme just-in-time zpracování masa v masozávodě. Díky tomu objednáváme množství suroviny, které dokážeme zaručeně prodat. Maso tak nemusíme dlouze skladovat. Garantujeme tím jeho čerstvost a šetříme tak energii na jeho chlazení.
- Průběžně zlevňujeme produkty s blížícím se datem spotřeby či DMT.
- Spolupracujeme s Českou federací potravinových bank, které od roku 2018 darujeme neprodejné potraviny z našich prodejen. Ročně darujeme zhruba 300 tun potravin.
- Na nových a zmodernizovaných prodejnách je díky moderní vzduchotechnice možné optimalizovat teplotu v celém úseku ovoce a zeleniny.
- Na více než polovině prodejen nabízíme za symbolickou částku zboží nevhodné k dalšímu prodeji (například jednodenní ovoce, zeleninu či pečivo) lokálním zemědělcům, mysliveckým sdružením či zoologickým zahradám. Množství zapojených prodejen plánujeme průběžně navyšovat.
- U méně frekventovaných artiklů jsme snížili množství zásob na prodejnách.
- Zaměstnance edukujeme v rámci témat přecházení vzniku potravinového odpadu.
- Využíváme poolingové bedýnky. Ovoce a zelenina v nich absolvují cestu z farmy až přímo na prodejnu bez nutnosti přeskládání. To má pozitivní efekt v rámci jejich čerstvosti a navíc díky opakovaně použitelným bedýnkám šetříme přírodní zdroje.

Rozdíl mezi datem spotřeby a datem minimální trvanlivosti

Závěrem připomeneme základní poučku, která je pro veřejnost mnohdy stále záhadou. Najdete-li na potravině označení „Spotřebujte do“, tak musíte daný produkt zkonzumovat do uvedeného data. Následně může představovat zdravotní riziko. Nejčastěji se jedná o mléčné produkty, chlazené maso či ryby.

Naopak, pokud narazíte na potravinu s označením „Minimální trvanlivost do“, tak je potravina za předpokladu správného skladování vhodná ke konzumaci i po vypršení daného termínu. Často se jedná o sušenky, těstoviny, zavařeniny či konzervy.



Naše kroky k ochraně klimatu

K ochraně klimatu významně přispíváme konkrétními opatřeními napříč celou naší společností.

Šíře našich aktivit se pohybuje od použití energeticky účinných technologií a udržitelného návrhu nových budov až po optimalizaci logistických procesů a prevenci vzniku potravinového odpadu.

Klimatické cíle

Změny klimatu ohrožují život na Zemi. I proto se skupina Schwarz, jejíž součástí je také naše společnost, již léta angažuje v ochraně klimatu formou jednotlivých aktivit. V srpnu 2020 se celá

Schwarz Gruppe navíc připojila k Science Based Target Initiative (SBTi). Právě v souladu s metodikou SBTi přijímáme klíčová opatření, která udržují růst průměrné globální teploty pod 1,5 °C.

Ochrana klimatu je stěžejní součástí naší strategie udržitelnosti zastřešené heslem „Rozhodují činy“, kterým se řídíme při realizaci jednotlivých opatření.

Naším cílem je snížit do roku 2030 naše provozní emise CO₂ (Scope 1 + Scope 2)

80 %
v porovnání s rokem 2019.

Naším cílem je být v budoucnosti klimaticky neutrální společností. Za tímto účelem již teď dodržujeme následující zásady:

1. Předcházíme vzniku skleníkových plynů kdykoliv je to možné
2. Snižujeme emise skleníkových plynů, kterým se nelze vyhnout
3. Kompenzujeme emise skleníkových plynů, které nelze v současné době snížit

Vědecky podložené cíle jako základ naší strategie

Skupina Schwarz se již v srpnu 2020 oficiálně připojila k iniciativě Science Based Targets Initiative (SBTi). Po vypracování kompletní analýzy uhlíkové stopy a emisí CO₂ byly v souladu s metodikou SBTi stanoveny naše cíle v oblasti ochrany klimatu. Zahrnují jednotlivá opatření ke snížení, zamezení či kompenzaci emisí CO₂ v našem provozu i dodavatelském řetězci.



Naše závazky

Naše společnost chce měřitelně přispívat k dosažení cílů Pařížské dohody o změně klimatu, která spočívá v omezení globálního oteplování o méně než 2 °C nad předindustriálními úrovněmi. Námi stanovené klimatické cíle byly schváleny a oficiálně zveřejněny SBTi. Kaufland si jako součást skupiny Schwarz stanovil klimatické cíle v souladu s metodikou SBTi, které přispívají k dosažení klimatických cílů skupiny Schwarz.

Scope 1 a Scope 2: Redukce provozních emisí o 80 %

Do roku 2030 snížíme naše provozní emise (Scope 1 + Scope 2) o 80 % v porovnání s rokem 2019.

- K dosažení závazku začal Kaufland ve všech zemích svého působení využívat již v roce 2022 výhradně elektrickou energii z obnovitelných zdrojů.
- Navíc se do roku 2025 staneme klimaticky neutrální společností tím, že kompenzujeme zbývající provozní emise skleníkových plynů (Scope 1 + Scope 2) prostřednictvím kompenzačních projektů. Na kompenzaci provozních skleníkových plynů spolupracujeme se zkušenými partnery. Jsou vybíráni podle vysoce kvalitativních požadavků jako je například Gold Standard. Tímto způsobem kompenzujeme své provozní emise a činíme naše podnikání klimaticky neutrální. Rovněž usilujeme o eliminaci produkce emisí CO₂ všude, kde je to možné a snižujeme množství emisí, kterým se nelze vyhnout

Scope 3: Redukce emisí z činností spojených s dodavateli a odběrateli

V zájmu snížení emisí ve Scope 3 zvažujeme, že si dodavatelé odpovědní za 80 % emisí spojených s našimi výrobky budou muset stanovit klimatické cíle do roku 2026 s pomocí metodiky SBTi. Naše obchodní partnery v tomto procesu podporujeme a doprovázíme. **Kromě toho se naše společnost zavázala, že do roku 2030 sníží své absolutní emise v rámci Scope 3 související se spotřebou paliv o 27,5 % ve srovnání s rokem 2019.**



Jaké jsou naše emise?

Transparentnost je pro naši společnost důležitá. I proto zveřejňujeme klíčové údaje o emisích v souvislosti s našimi klimatickými cíly. Na rozdíl od předchozí zprávy jsme se rozhodli rozšířit údaje o emisích na základě výsledků workshopu se stakeholdery naší společnosti a zahrnuli jsme i jednotlivé podkategorie emisních oblastí. Nabízíme tak detailnější pohled na strukturu našich emisí.

Níže uvedená tabulka je zpracována dle Greenhouse Gas Protocol (GHG), který je celosvětově uznávanou metodikou poskytující komplexní metodu měření a sledování emisí skleníkových plynů.

	2019		2020		2021	
	Emise (tCO ₂ e)	Emise CO ₂ na m ² plochy (kgCO ₂ e)	Emise (tCO ₂ e)	Emise CO ₂ na m ² plochy (kgCO ₂ e)	Emise (tCO ₂ e)	Emise CO ₂ na m ² plochy (kgCO ₂ e)
Scope 1	54 587,80	86	47 824,51	75	47 256,23	73
Fugitivní emise	44 936,21	71	38 872,51	61	36 955,20	57
Mobilní spalovací zařízení	2 781,14	4	1 962,96	3	2 097,46	3
Stacionární spalovací zařízení	6 870,45	11	6 989,04	11	8 203,57	13
Scope 2	115 383,36	183	99 701,32	156	76 885,02	119
Elektrická energie (market-based)	109 526,18	173	93 998,91	147	70 872,43	109
Dálkové vytápění	5 860,18	9	5 702,41	9	6 012,59	9
Scope 3	3 543 291,65	5 607	3 689 447,69	5 771	3 809 774,9	5 874
Nakoupené zboží a služby	3 193 984,81	5 055	3 304 796,64	5 170	3 429 433,54	5 288
Činnosti související s palivy a energiemi	29 025,12	46	27 204,81	43	25 113,25	39
Transport	210 166,74	333	224 279,62	351	204 912,19	316
Odpad generovaný v provozu	14 317,18	23	14 384,45	23	13 342,86	21
Služební cesty	668,5	1	396,65	1	551,35	1
Dojíždění zaměstnanců do práce	16 501,2	26	17 740,80	28	17 700,00	27
Použití prodaných výrobků	75 420,41	119	97 579,34	153	114 460,62	176
Nakládání s prodanými výrobky po skončení životnosti	3 207,69	5	3 065,38	5	4 261,09	7
CELKEM	3 713 265,81	5 876	3 836 973,52	6 002	3 933 916,15	6 066

Udržitelné prodejny

Naše prodejny napříč celou Českou republikou zvyšují dostupnost služeb a produktů, podporují zaměstnanost a díky spolupráci s lokálními dodavateli i ekonomiku v regionech.

Součástí našeho udržitelného přístupu je i zaměření na ekologické aspekty našich prodejen. V posledních letech se výrazně zaměřujeme na energie a efektivitu jejich spotřeby. Využíváme elektrickou energii z obnovitelných zdrojů, která zároveň napájí stále se rozšiřující množství našich prodejen s rychlodobíjecími stanicemi pro elektromobilitu.

- Od ledna 2022 využíváme 100 % elektrické energie z obnovitelných zdrojů. Zelenou elektřinu poskytují rovněž rychlodobíjecí stanice pro elektromobily a elektrokola.
- Od roku 2022 osvětluje úsporná LED technologie vnitřní prostory všech našich prodejen. V průběhu roku 2023 chceme

modernizovat také venkovní osvětlení na všech prodejnách, kde dosud LED technologii nevyužíváme.

- Na vybraných prodejnách jsme nainstalovali LED technologii do chladicích a mrazicích nábytků
- Všechny naše budovy splňují certifikaci ISO 50001.
- Od roku 2013 jsou všechny naše nové prodejny vytápěny odpadním teplem z průmyslového chlazení.
- Při výstavbě našich prodejen využíváme moderní stavební materiály a spolupracujeme s českými dodavateli.

Naše aktivity v oblasti udržitelných prodejen





- Velkým tématem budoucnosti bude fotovoltaika. Fotovoltaickou elektrárnu máme aktuálně nainstalovanou na střeše prodejny Písek. V roce 2023 je v plánu postavit fotovoltaiku na přibližně 10 prodejnách a do budoucna jejich počet rozšiřovat.
- Chladírenský nábytek jsme opatřili průhlednými dveřmi, které výrazně snižují spotřebu energií potřebných na chlazení a zároveň vytváří příjemné prostředí pro zákazníky a zaměstnance.
- Ve všech našich nových a modernizovaných prodejnách instalujeme technologie potravinového chlazení využívající výhradně ekologické, přírodní chladivo CO₂, které má minimální dopad na globální oteplování planety.
- Na prodejně Rakovník využíváme ke splachování toalet dešťovou vodu.
- V roce 2019 jsme na všechny naše prodejny nainstalovali perlátory a WC stopy, díky kterým došlo k prokazatelné úspoře spotřeby pitné vody.
- U více než 70 prodejen máme rychlodobíjecí stanice pro elektromobily, které umožňují souběžné dobíjení více než 190 elektromobilů zelenou elektřinou, čistě z obnovitelných zdrojů energie.
- Modernizujeme systémy měření a regulace včetně doplňování frekvenčních měničů do vzduchotechnických jednotek.
- Připravujeme modernizace našich prodejen spojené s přechodem na efektivní vytápění pouze zbytkovým teplem z potravinového chlazení a tepelnými čerpadly bez využívání zdrojů tepla na fosilní paliva.
- Průběžně analyzujeme spotřebu našich energií a školíme zaměstnance.
- Naše prodejny České Budějovice II, Třeboň a Praha-Stodůlky disponují zelenými střechami, které zlepšují klima a biodiverzitu v místě prodejen. Další zelená střecha bude realizována s rozšířením skladu na prodejně Beroun.
- U vybraných prodejen jsme naistalovali hmyzí hotely s cílem poukázat na úbytek hmyzu ve městech.

Do budoucna se chceme výrazně zaměřit na rozvoj fotovoltaiky na střechách našich budov.

Spotřeba energií

Pro naši společnost je klíčové vyhodnocovat spotřeby energií.

Nabízí nám to možnost analyzovat efekt jednotlivých opatření a zároveň vyhodnocovat příležitost pro optimalizaci našeho provozu.

Níže poskytujeme přehled spotřeby energií napříč jednotlivými částmi naší společnosti.



Elektrická energie (MWh)	2019	2020	2021
Celková spotřeba elektrické energie	227 736	223 297	221 297
Spotřeba elektrické energie v prodejnách	191 018	186 489	185 872
Spotřeba elektrické energie v distribučních centrech	23 998	23 829	22 106
Spotřeba elektrické energie v masozávodě	11 528	11 986	12 318
Spotřeba elektrické energie na centrále	1 192	991	999

I přesto, že jsme v uplynulých letech otevřeli několik nových prodejen, výrazně rozšířili distribuční centra a zvýšili produkci v našem masozávodě, tak jsme díky úsporným opatřením, využití moderních technologií a odpovědnému

přístupu dokázali meziročně vždy snížit spotřebu energie.

Nárůst spotřeby plynu mezi lety 2020 a 2021 byl způsoben především delší topnou sezónou.



Plyn (MWh)	2019	2020	2021
Celková spotřeba plynu	37 685	38 338	45 000
Spotřeba plynu v prodejnách	26 880	27 158	32 395
Spotřeba plynu v distribučních centrech	7 266	7 555	8 476
Spotřeba plynu v masozávodě	3 129	3 089	3 393
Spotřeba plynu na centrále	246	536	736



Voda (m ³)	2019	2020	2021
Celková spotřeba vody	357 796	304 674	340 833
Spotřeba vody v prodejnách	262 148	211 677	248 229
Spotřeba vody v distribučních centrech	19 576	17 788	14 056
Spotřeba vody v masozávodě	69 202	71 411	74 646
Spotřeba vody na centrále	3 870	3 798	3 902

Chladiva

Jako prodejce potravin jsme povinni dodržet všechny povinnosti související s jejich chlazením. I v této oblasti se nabízí spousta aktivit v rámci udržitelnosti našich provozů. Při velkých přestavbách našich prodejen dochází k výměnám chladicích okruhů a zároveň k využití přírodních chladiv s minimálním dopadem na globální oteplování.

Nejpozději do roku 2030 chceme díky kombinaci retrofitů a velkých přestaveb přestat používat chladivo R404 v centrálních chladicích okruzích prodejen.



Spotřeba chladiva (kg)	2019	2020	2021
Celková spotřeba chladiva	20 896	19 066	19 481
Spotřeba chladiva na prodejnách	20 074	18 448	18 959
Spotřeba chladiva mimo prodejny	822	618	522

Spotřeba chladiva (kg)	2019	2020	2021
R404A	9 269	7 585	6 332
R744	5 169	4 578	3 903
R134a	4 340	3 663	4 875
R449A	2 042	3 160	4 251
R407C	46	-	85
R410A	20	73	29
R290	5	6	3
R407F	3	3	-



*Chloubou naší
společnosti
je masozávod
v Modleticích
u Prahy.*

Jsme jediný řetězec v ČR s vlastním masozávodem!

Díky němu jsme jediným obchodním řetězcem v České republice s vlastním zpracováním masa. Máme tak jedinečný přehled o jeho kvalitě, čerstvosti a procesu výroby masných produktů.



Provoz masozávodu byl zahájen v roce 2003. Aktuálně zaměstnává přes 500 zaměstnanců a patří mezi největší masozpracovatelské podniky svého druhu v České republice. Týdenní objem produkce je 750 tun hotových výrobků. Vlajkovou lodí masozávodu je privátní značka K-Mistři od fochu z Modletic! Zajímavostí je, že v zimních měsících patří mezi největší spotřebitele vína v ČR. V prosinci využijeme na výrobu vinných klobás až 5 000 litrů vína (na 100 kg produktu 5 litrů vína).

Masozávod je na české poměry unikátní také velkou řadou udržitelných aktivit, kterými snižujeme dopady svého působení na okolí. Je certifikovaný ekologickým auditem ISO 14001 a implementuje nejlepší dostupná zařízení dle BAT, což je seznam nejlepších technologií implementovaných dle Evropské unie. Z hlediska aktuálních trendů a nastavených procesů patří masozávod mezi špičková pracoviště ve svém oboru.

750 tun

**týdenní objem produkce
hotových výrobků**

Moderní technologie

Náš masozávod prošel nedávno auditem Krajského úřadu Středočeského kraje v otázkách implementace Best Available Technologies, tj. souboru technologií, které stanovila Evropská komise jako nejlepší z hlediska ochrany životního prostředí. Náš masozávod splňuje všechna nařízení, což ukazuje na vysokou úroveň kvality ochrany životního prostředí v Modleticích. Novým doporučením krajského úřadu je zavedení monitoringu emisí z udíren, které budeme implementovat.

Na obecné úrovni je pro náš masozávod velkým tématem energetický management, který je certifikován dle ISO 50001. Všechny naše investice realizujeme s ohledem na efektivní nakládání se zdroji. Myslíme nejenom na elektřinu, vodu, plyn, ale i stlačený vzduch. Energetickou náročnost vyhodnocujeme i na úrovni výroby a vývoje jednotlivých produktů.

Ukázkovou je i moderní vzduchotechnika. Její technologické vybavení je na takové úrovni, že vůně uzeného masa není cítit ani v areálu masozávodu. Využíváme také moderní odlučovač plynu, který zachycuje škodliviny jako oxidy uhlíku, dusíku a další pachové látky.



Ani v masozávodě nekrmíme koš!

Vážíme si práce farmářů a máme velký respekt a úctu ke zvířatům. I proto je naším cílem minimalizovat vznik potravinového odpadu v masozávodě. Těto problematice se v masozávodě věnuje specializovaný tým, který kontinuálně sleduje výtěžnost jednotlivých surovin a všechny odchylky průběžně vyhodnocuje napříč všemi odděleními. Aktivně zkoumá jejich příčiny (například zmetková výroba na některém ze strojů) a okamžitě zajišťuje nápravu.

K předcházení vzniku potravinového odpadu výrazně pomáhá i realizace just-in time objednávek či velká flexibilita provozu masozávodu. Dokážeme optimalizovat dlouhodobě naplánovanou výrobu a pružně reagovat na změnu poptávky a nabídky. Maso je díky tomu skladováno pouze na nezbytně dlouhou dobu, což vede k větší čerstvosti a nižším nákladům na jeho dochlazování a tím i snížení energetické náročnosti výroby.

Přijali jsme zároveň principy cirkulární ekonomiky a usilujeme o maximální využití druhotných surovin. S těmi, které nevyužijeme, obchodujeme pro další zpracování. V případě vzniklých přebytků z výroby maso využijeme přímo v kantýně masozávodu k přípravě pokrmů.

Hygiena

Jako všechny masozávody v ČR jsme pod neustálým veterinárním dohledem. Vedle kvality a čerstvosti je hygiena naší prioritou. Jdeme tak příkladem a z vlastní iniciativy realizujeme soubor opatření vysoko přesahující zákonné povinnosti:

- Analýza vzorků interní a externí certifikovanou laboratoří
- Striktní pravidla pro teploty skladovacích a výrobních prostor
- Čistota pracovních nástrojů, pomůcek a pracovních ploch
- Mikrobiální čistota vzduchu ve výrobních prostorách
- Hygienický pracovní oblek
- Efektivní systém čištění výrobních i nevýrobních prostor

Zajímavostí je, že před vyskladněním masa prochází kontrolou čistoty řidič i samotný kamion.

Animal welfare

Jako významný zpracovatel masa vnímáme velkou odpovědnost za dobré životní podmínky zvířat a klademe důraz na dodržování legislativních požadavků a humánní zacházení.

Nad rámec zákona má naše společnost navíc nastaveny přísné podmínky, kterými udáváme trendy a motivujeme dodavatele k nadstandardnímu přístupu k jatečným zvířatům.

Zaměstnanci na příjmu surovin jsou důkladně vyškoleni a dokážou na mase rozpoznat, zda došlo k narušení pohody zvířat, které netolerujeme a obratem řešíme. Z vlastní iniciativy provádíme pravidelně ohlášenou či neohlášenou kontrolu každého dodavatele. Klademe též důraz na minimální využívání elektrických pohaněčů a doporučujeme používání umělohmotných plastových pádel, která zvířatům neublíží. Kontrolováno je zároveň vybavení stájí, přístup k čisté vodě a odvětrávání. V případě výpadku elektrické energie je dodavatel povinen zajistit všechny potřebné standardy po dobu 12 hodin. Interním auditem prochází i způsob omráčení a porážky.

Závěry z kontrol předáváme dodavatelům včetně termínu pro sjednání případné nápravy. Kontroly u každého dodavatele probíhají standardně 1x ročně, pokud dlouhodobě nedochází u dodavatele k odchylkám od stanovených standardů, tak se kontrola koná 1x za dva roky. Během kontrol u našich dodavatelů jsme historicky nezaznamenali žádný závažný případ porušení standardů animal welfare.

Kontrola dodržování mikrobiologických standardů

Modletický masozávod disponuje vlastní laboratoří, díky které máme přehled o kvalitě dodávaného masa. Laboratoř je vybavena analyzátozem pracujícím na principu průtokové cytometrie. V masném průmyslu se jedná o ojedinělou technologii pro zjištění mikrobiálního zatížení. Naším dodavatelům v rámci partnerství poskytujeme výsledky kontrol, aby dle zjištěných informací mohli zlepšovat kritéria v daných oblastech. Každý druh suroviny od každého dodavatele, který je nám dodán, je zkontrolován minimálně 1x týdně. Průměrně je vyšetřeno 450 vzorků za týden. Četnost kontrol závisí na průběžných mikrobiologických výsledcích.

Naše laboratoř dle vnitřních předpisů provádí i kontrolu personální a provozní hygieny – např. stěry z rukou zaměstnanců nebo stěry zařízení a prostorů výroby po noční sanitaci). Ročně je takových vzorků odebráno téměř 2,5 tisíce. Všechny odchylky se řeší s vedoucími jednotlivých úseků a jsou sjednána nápravná opatření (technická opatření, mimořádná čištění). Nadstandardně provádíme kontroly i ve spolupráci s externí laboratoří. Příkladem může být přibližně 170 odběrových míst, na kterých provádíme monitoring bakterie *Listeria monocytogenes*.

Definovaný soubor laboratorních kontrol a přísná hygienická pravidla vytvářejí z našeho masozávodu nadstandardně čisté pracoviště zajišťující maximální kvalitu a bezpečnost zpracovávaného masa.

Čistírna odpadních vod

K čištění odpadní vody využíváme unikátní systém dvoustupňového čištění, který nepoužívá žádný jiný masozávod podobné velikosti v ČR. V roce 2022 došlo zároveň k modernizaci čistírny a navýšení její kapacity. Čistírna je pod permanentním dohledem našich zaměstnanců a díky online monitoringu máme neustálý přehled o jejím aktuálním stavu.

*Dešťová voda
Podporujeme přirozený vodní
cyklus a dešťovou vodu
z budovy masozávodu svádíme
do retenční nádrže a následně
do místního potoka.*



Moderní pracovní prostředí a ergonomie

Našich kolegů si vážíme a chceme, aby se ve své práci cítili pohodlně. I proto jsme v uplynulých letech investovali do moderního pracovního prostředí a ergonomie v masozávodě. Kompletní rekonstrukcí prošly kancelářské prostory. Příjemné prostředí nabízí nově jídelna, která se rozšířila a nabízí každodenně široký sortiment zdravých pokrmů.

S tématem úzce souvisí i ergonomie. Naším cílem je veškerou ruční práci systematizovat. Nově nám s tím pomáhá automatický robotický sklad, který pomáhá s přesunem beden. K příjemnému pracovnímu prostředí zároveň přispěla i optimalizace chlazení v místech, kde to není nutné.



Jsme připraveni na mimořádné situace

V rámci nejisté situace týkající se dodávek plynu jsme investovali do velkoobjemové nádrže na naftu. V případě výpadku tak dokážeme fungovat v nouzovém režimu a zajistit produkci masozávodu.

Šetříme plastem

Velkým benefitem prodejen Kaufland jsou masové pulty. Díky nim nemusíme velké množství produktů balit do plastových boxů. Pro balení maso využíváme transparentní obaly, které jsou lépe recyklovatelné. Produkty zároveň přepravujeme ve specifických červených bednách, které fungují jako vratné obaly.



REset Plastic

Komplexní strategie skupiny Schwarz v oblasti plastů

Plasty jsou nedílnou součástí všedního života. Důvod je jednoduchý. Jedná se o pevný, lehký a flexibilní materiál.

Navíc je recyklovatelný a stal se významným prvkem obalového a přepravního průmyslu. Vzhledem k jeho dlouhé životnosti se však může stát problematickým v případě, pokud se stane součástí životního prostředí.

Každý, kdo tedy plast uvede do oběhu, by se měl stát odpovědným i za jeho další využití.

V Kauflandu se dlouhodobě věnujeme sběru, třídění a opětovnému použití plastu. Všechny tyto aktivity jsme v roce 2018 zahrnuli do komplexní strategie s názvem REset Plastic. Významný dokument a nastavení společnosti přijaly všechny společnosti spadající pod skupinu Schwarz. Naším cílem je snížit množství plastu, zvýšit objem jeho recyklace, ale také změnit způsob, jak s plasty nakládáme a edukovat veřejnost.

*REcycle, REdesign,
REduce, REmove,
REsearch*

Kaufland se jako člen skupiny Schwarz zavázal snížit spotřebu plastů o 20 % do roku 2025. Zároveň chceme zajistit, aby 100 % našich privátních značek bylo baleno do recyklovatelných obalů a v obalech privátních produktů pak chceme používat v průměru 25 % recyklátu.



Pro naše vlastní produkty bez mikroplastu používáme speciální logo „Složení bez mikroplastu“.



Bez mikroplastů

Nejmenší plastové částice znečišťují naše životní prostředí téměř nepozorovaně. Mikroplasty se používají zejména v kosmetických, čistících a úklidových prostředcích. Vznikají taky rozkladem větších plastových odpadů. Z životního prostředí se plastové části o průměru menším než 5 mm mohou prostřednictvím potravního řetězce dostat také do lidského organismu.

V rámci naší REset plastové strategie se proto vyhýbáme používání plastů všude tam, kde je to možné a udržitelné. Od roku 2021 se zároveň mikroplasty nepoužívají v pracích, čistících a kosmetických přípravcích našich privátních značek – za předpokladu, že to výrazně neovlivní kvalitu nebo bezpečnost výrobku.



260 693

na 6 testovacích prodejnách
během jednoho čtvrtletí

Spustili jsme test zpětného odběru PET lahví a plechovek

Již ve 13 státech Evropy je zálohování PET lahví a plechovek běžnou věcí. Společně s Lidlem jsme spustili pilotní projekt, kterým se i Česká republika připojuje k jejich zpětnému odběru. Zákazníci si jej mohou od února 2023 vyzkoušet na 3 prodejnách Kaufland a 3 prodejnách Lidl. Množství prodejen se bude postupně rozšiřovat.

Zákazníci za vrácené obaly obdrží slevové kupony na různé sortimentní skupiny, jež můžou uplatnit při svém nákupu.

Výsledky prvních tří měsíců testovacího provozu předčily naše očekávání. Za čtvrtletí se na 6 testovacích prodejnách vysbíralo 260 693 PET lahví a plechovek. Pozitivní jsou i reakce samotných zákazníků, pro které není ve většině případů primární motivací slevový kupón, ale ochrana životního prostředí a podpora cirkulární ekonomiky.

Aktivně proti plastovému odpadu

Konec jednorázovým plastovým produktům

V roce 2019 jsme z našeho sortimentu vyřadili jednorázové plastové produkty jako příbory, tácky, vatové tyčinky s plastovým středem či nákupní tašku na jednorázové použití.

Odstranili jsme jednorázová víčka z jogurtů našich privátních značek

Tam, kde to jde, tak se zbavujeme nadbytečných plastových obalů. Ukázkovým příkladem je odstranění jednorázového plastového víčka z jogurtů našich privátních značek. Jen u jogurtů značky K-Jarmark odhadujeme roční úsporu plastu na 9 tun.

Maso balíme udržitelně

V roce 2020 jsme zavedli nový způsob balení masa na našich pultech. Masné produkty balíme zákazníkům do papírového přířezu. Roční úspora plastu dosáhne díky opatřením až 14 tun plastu. Velkou výhodou Kauflandu z hlediska plastu jsou obecně naše pulty, díky kterým nemusíme maso balit do plastových vaniček. Pokud maso balíme do plastových vaniček, tak používáme pro snadnější recyklovatelnost transparentní obal.

Zlepšili jsme se v třídění odpadu

Naše prodejny v uplynulých letech výrazně zvýšily kvótu třídění odpadu. Důkazem je lepší recyklace například LDPE fólie, z které náš dodavatel v rámci cirkulární ekonomiky vyrábí odpadkové pytle na prodejny. Bližší informace se dozvíte v sekci Odpadové hospodářství.

Rodina nEKOnečných produktů se rozrostla o dva nové členy

V roce 2019 jsme do našeho sortimentu zavedli nEKOnečný sáček na ovoce a zeleninu, který nabízí zákazníkům skvělou variantu k jednorázovým plastovým sáčkům. Nezaháleli jsme však ani na dalších úsecích. Od listopadu 2020 najdou zákazníci na našich prodejnách nEKOnečné víčko na jogurty, kterým mohou opakovaně uzavírat kelímky od jogurtů. Víčko se hodí na všechny 500 g jogurty i jiné objemy s průměrem 9,5 cm.

Nejmladším přírůstkem do rodiny nEKOnečných produktů je opakovaně použitelný sáček na pečivo. Je vyrobený ze 100 % recyklovatelného polyesteru certifikovaného dle GRS (Global Recycled Standard), dá se prát a je odolný proti roztržení.

Až 100 tun plastu v úseku Ovoce/zelenina

Dlouhodobě se nám daří snižovat množství plastového odpadu v úseku Ovoce/zelenina. Ukázkovým příkladem jsou salátové okurky bez plastového obalu, kterými šetříme až 40 tun plastu ročně. Další příklady naleznete v předchozím Reportu udržitelnosti.

O plast lehčí PET lahve

Změnili jsme i strukturu našich privátních PET lahví – konkrétně 2 l PET lahvi K-Classic perlivá, neperlivá a jemně perlivá včetně kojenecké vody K-Classic 1,5 l. Odhadujeme zde roční úsporu přibližně 24 tun plastu ročně.

Až 500 tun uspořené plastů v masozávodu

Od roku 2020 provedli v našem masozávodu několik úprav obalů a optimalizací produktů, díky kterým ušetřili celkově 500 tun plastu.

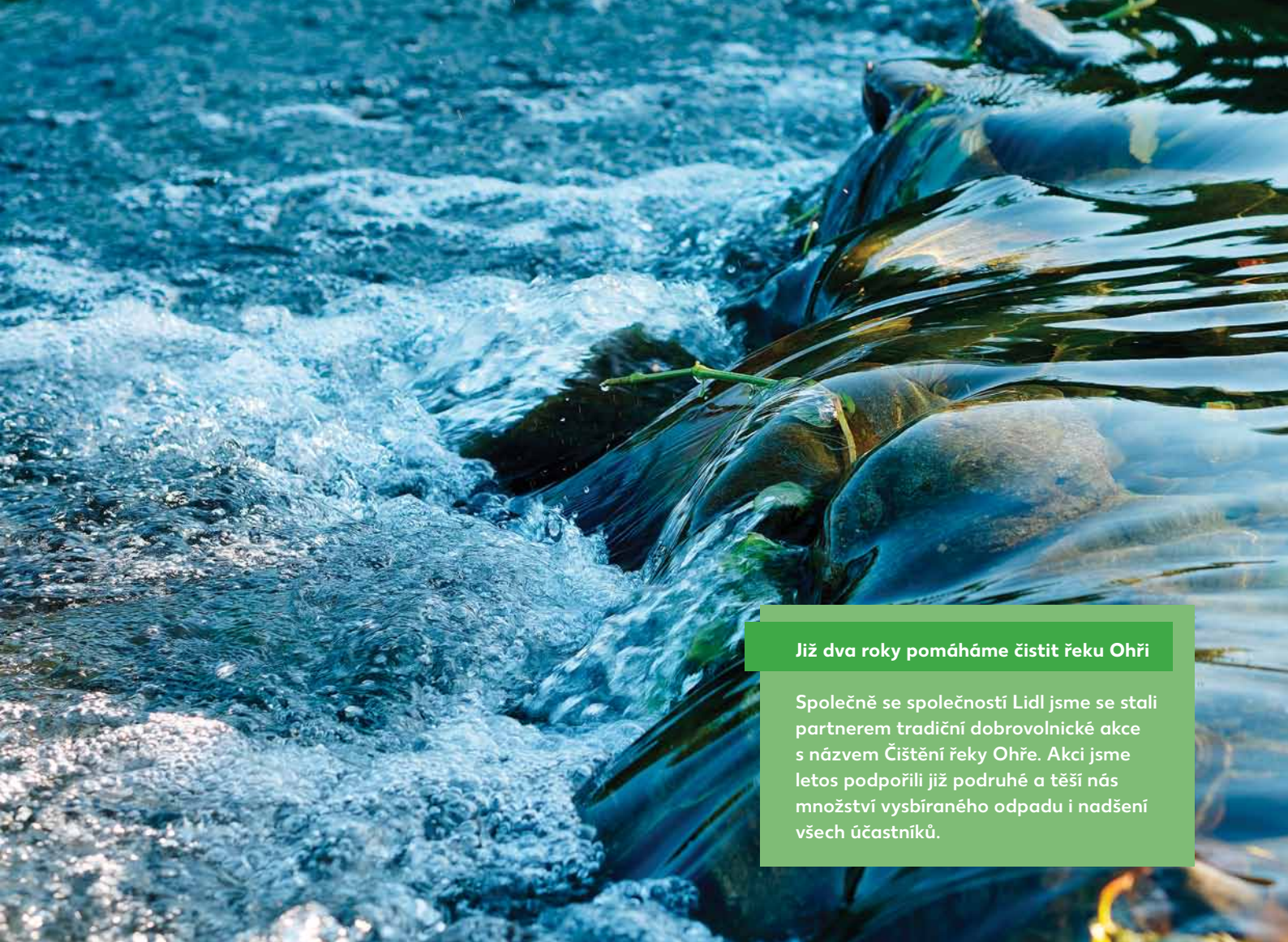
úspora plastu

14 t

Další drobné střípky z mozaiky opatření

U privátní značky K-Jarmark jsme nahradili plastové víčko papírovým. Roční úsporu plastu odhadujeme na přibližně 11 tun plastu ročně. K drobné úspoře plastu došlo i u bylinek pod značkou K-Jarmark díky nahrazení plastových tácků za papírové. Opatření uspoří zhruba 750 kg plastu ročně. Dalším našim opatřením byl například přechod na slabší spodní folii u vídeňských párků K-Jarmark.





Již dva roky pomáháme čistit řeku Ohři

Společně se společností Lidl jsme se stali partnerem tradiční dobrovolnické akce s názvem Čištění řeky Ohře. Akci jsme letos podpořili již podruhé a těší nás množství vysbíraného odpadu i nadšení všech účastníků.

Jsme aktivní i na mezinárodní úrovni

Jsme součástí skupiny Schwarz, která podniká řadu opatření na mezinárodní úrovni. Příkladem může být projekt STOP, jehož cílem je vybudovat v Indonésii funkční odpadové hospodářství. Jedná se o REmove aktivitu v rámci naší REset plastové strategie.

Zde je výčet hlavních úspěchů projektu:

- 260 000 domácností v Indonésii je nyní napojeno na systémy likvidace odpadu – mnohé z nich vůbec poprvé.
- Bylo vytvořeno 226 pracovních míst na plný úvazek.
- Účastníkům projektu se podařilo sesbírat 20 tisíc tun odpadu, včetně 2 400 tun plastů, a zabránit tak jejich úniku do životního prostředí.
- Vybuďovalo se 5 nových zařízení na zpracování odpadu (Muncar, Pasuruan, Východní Jáva, Jembrana a Bali), která dokážou zpracovat 150 tun odpadu denně.

V rámci Indonésie podporujeme také projekt BRIC (Bekasi River Cleanup). Jeho cílem je trvale udržitelné čištění řeky v tomto velkoměstě předtím, než se plastový odpad z řeky dostane do oceánu.

260 000

domácností napojených
na systém likvidace odpadu

226

pracovních míst



20 000

tun odpadu
včetně 2 400 t plastů



Biologická rozmanitost

– základ veškerého života

Biologická rozmanitost neboli biodiverzita je základním aspektem života na Zemi.

Rozmanitost druhů je jedním z aspektů biologické rozmanitosti vedle genetické rozmanitosti a rozmanitosti ekosystémů. Tyto tři aspekty spolu úzce souvisejí a tvoří síť biologické rozmanitosti, která činí naši planetu jedinečnou.

Milionům druhů hrozí vyhynutí

Rozmanitost druhů na souši, ve vodě, v půdě a ve vzduchu je klíčová pro fungování ekosystému a lidského potravního řetězce. Opylování rozmanitým hmyzem, jako jsou například včely, zajišťuje zachování 80 % planě rostoucích a pěstovaných rostlin na planetě. Populace téměř poloviny druhů hmyzu však prudce klesají a vědci se domnívají, že mnoho druhů by mohlo brzy vyhynout. Důvodem je všudypřítomné využívání zemědělské půdy, monokultury a používání agrochemikálií. Vyhynutí hrozí i mnoha dalším druhům.

Již od roku 2006 spolupracujeme s dodavateli na projektech zaměřených na podporu integrovaného zemědělství a také na omezení a zamezení používání pesticidů při pěstování ovoce a zeleniny.



Strategie společnosti Kaufland pro nakládání s pesticidy

Biodiverzita je pro nás základem komplexního sortimentu potravin. Přesto může mít i pěstování našich vlastních produktů negativní dopad na biologickou rozmanitost. Proto zavádíme řadu opatření, která nám umožňují podílet se na ochraně a zachování biologické rozmanitosti a minimalizovat náš negativní dopad na životní prostředí. Klíčovou součástí našich aktivit je strategie společnosti Kaufland pro nakládání s pesticidy.

Již od roku 2006 spolupracujeme s dodavateli na projektech zaměřených na podporu integrovaného zemědělství a také na omezení a zamezení používání pesticidů při pěstování ovoce a zeleniny. Systematickým přístupem snižujeme používání pesticidů a jdeme nad rámec toho, co nám ukládá zákon. Důsledně prosazujeme, aby pěstitelé používali pesticidy pouze v případech, že z agronomického hlediska neexistují vhodné alternativy. Pravidelnými nezávislými kontrolami zajišťujeme dodržování našich interních norem. Jsme úspěšní: v současné době určujeme trendy pokud jde o snižování používání pesticidů při pěstování ovoce a zeleniny, ale i květin a rostlin, a naše specifikace jsou jedny z nejpřísnějších v oboru.

Pro naše výrobky používáme různé certifikace, které zahrnují také kritéria biologické rozmanitosti, např. značku EU Organic Label, FSC® (Forest Stewardship Council) pro výrobky ze dřeva, MSC (Marine Stewardship Council) a ASC (Aquaculture Stewardship Council) pro ryby, Rainforest Alliance pro kávu a banány a Fairtrade pro kakao.





Logistika





Velké změny během dvou let

Nedílnou součástí našeho podnikání je logistika, která v uplynulých dvou letech prošla velkými změnami.

Došlo k vytvoření nových skladů s moderními technologiemi, které kladou důraz na efektivitu, ergonomii a udržitelnost.

Pro úspěch naší společnosti je stěžejní zároveň efektivní řízení skladových zásob a maximální využití transportní kapacity. Samozřejmostí je zachování teplotního řetězce ve všech kontrolních bodech a certifikace všech principů HACCP.

Naše prodejny jsou dlouhodobě zásobovány ze dvou logistických center v Modleticích a Olomouci.



Rozšířili jsme distribuční centrum v Olomouci o moderní technologie

Díky celkové investici v hodnotě 1,7 miliardy Kč se náš sklad v Olomouci zařadil mezi elitní logistická centra. Po pěti letech příprav a výstavby byly otevřeny nové haly, ve kterých využíváme automatizované technologie. Došlo zároveň k výraznému rozšíření skladových kapacit a zlepšení ergonomie práce.

Nový sklad s technologií HRL

V říjnu 2021 jsme otevřeli nový sklad s technologií HRL (německy Hochregal). Díky automatickému zakladači palet jsme získali navíc 23 900 paletových míst pro suché zboží, což představuje rozšíření skladové kapacity až o 40 %.

HRL – 20 metrů vysoký, 100 metrů dlouhý regál

8 automatických zakladačů s rychlostí 3 m/s

7 nových ramp pro příjem zboží

108 nových automaticky doplňovaných komisních míst

2 možnost výdeje palet ze skladu po obou stranách haly

Nový sklad s technologií AKL

Až 114 000 míst pro přibližně 10 000 artiklů nabízí nová hala otevřená v červnu 2022. Sklad je určen především pro skladování drobnějšího zboží, které nezaplní celé paletové místo. Specifický je svou technologií AKL (německy Automatisches Kleinteilelager), která výrazně posiluje ergonomii práce.

V běžném skladě totiž zaměstnanec musí najít konkrétní položky v regálech, naložit a vyskládat na míchanou paletu. V hale s technologií AKL je však zboží v menších bedýnkách automaticky dopraveno za zaměstnancem. Ten je následně přesouvá do tzv. big boxu, ve kterém jsou produkty distribuované na danou prodejnu.

Zaměstnanec si své pracoviště může ergonomicky přizpůsobit díky možnosti zvednutí či snížení pracovní plochy. AKL zároveň automaticky kontroluje váhu zboží, zda byl ze skladovaného množství odebrán správný počet kusů.

Dobíjecí stanice pro elektromobily

Od března 2022 je součástí DC Olomouc dobíjecí wallbox pro služební elektromobily.

20
8
7
108
2





V Modleticích máme nový sklad pro ovoce a zeleninu i parkovací dům pro zaměstnance

Další významná investice do logistiky je spojena s 20. výročím našeho distribučního skladu v Modleticích. V květnu 2022 jsme otevřeli nový sklad ovoce a zeleniny a hned vedle něj parkovací dům pro zaměstnance. Investice do projektu byla v hodnotě 1 miliardy Kč a probíhala za plného provozu distribučního centra.

Větší, modernější, efektivnější a udržitelnější

Těmito slovy se dá shrnout náš nejnovější sklad ovoce a zeleniny v Modleticích u Prahy. Nová budova disponuje nejmodernějšími technologiemi pro minimalizaci energetických nároků. Příkladem může být řízení osvětlení či chlazení dle aktuálního stupně vytížení skladu.

Parkovací dům

Komfortnější je i doprava našich zaměstnanců do distribučního centra. Nabízíme jim nově až 357 parkovacích míst včetně dobíjecích stanic pro elektromobily a elektrokola.



357

nových parkovacích míst pro zaměstnance

„Modletický sklad oslavil 20 let od startu svého provozu, takže dostal v podobě nového skladu pro ovoce a zeleninu krásný dárek k výročí.“

Tomáš Ševčík, vedoucí DC Modletice.



Big boxy a KKP

Snížení emisí CO₂, optimální využití přepravního prostoru, větší ergonomie a minimalizace využití plastové fólie s úsporou až 6,5 tuny plastu ročně. To vše se ukrývá pod názvy Big box a KKP (Kaufland Klapp-Palette).

Big box

S novým AKL skladem souvisí již zmiňovaný big box, do kterého zaměstnanec logistiky ukládá zboží, které je následně převáženo na prodejny. Díky stabilitě a jednoduché manipulaci nabízí bezpečnější a efektivnější proces vybalování zboží. Palety s big boxy nemusí být baleny plastovou fólií a díky sklopnému okénku je možné do krabice nahlédnout a zkontrolovat zboží. Big boxy jsou z prodejen obratem svázeny do distribučního centra a znovu využívány. Aktuálně disponujeme více než 15 000 ks.

Kaufland Klapp-Palette

KKP je všestranně efektivní logistické řešení pro přepravu zboží. Skládací paleta usnadňuje práci, ale díky životnosti také šetří přírodní zdroje. Oproti standardní europaletě má o 10 let delší životnost. Vybalování zboží z KKP probíhá v optimální ergonomické výšce 1,2 metru. Díky stabilním bočním stěnám navíc potřebujeme výrazně méně obalové fólie než u europalet.



Palety s big boxy nemusí být baleny plastovou fólií a díky sklopnému okénku je možné do krabice nahlédnout a zkontrolovat zboží.



Díky stabilním bočním stěnám navíc potřebujeme výrazně méně obalové fólie než u europalet.

6,5 t

roční úspora plastu
díky big boxům



Správná cesta je cíl

Plánujeme test elektrokamionu

Ve spolupráci s našim dodavatelem plánujeme testování elektrokamionu pro distribuci zboží na prodejny.

Mezi našimi distribučními centry jezdí gigaliner

Pro přepravu mezi distribučními centry využíváme gigaliner – speciální kamion s přívěsem. Jeho celková kapacita dosahuje až 51 paletových míst a umožňuje nám efektivnější přeskladnění zboží a snížení emisí CO₂. Gigaliner je na trasu mezi logistickými sklady certifikován Ministerstvem dopravy České republiky.

Optimalizovaný směr jízdy

V modletickém distribučním centru jsme optimalizovali směr jízdy v areálu. Díky změně došlo k úspoře přibližně o 1,8 km na jednu trasu. V souhrnu se jedná zhruba o 5 800 km méně najetých kilometrů měsíčně.

Zavedení kombinovaných tras

Zavedli jsme kombinované trasy potravin s mraženým zbožím a tím zvýšili efektivitu našich logistických cest.

Zpětné vytížení

Veškeré přepravní trasy plánujeme maximálně efektivně. Při cestách z prodejny realizujeme tzv. zpětné vytížení, což znamená, že kamion se ve většině případů nevrací do skladu prázdný. Cestou zpět odváží z prodejny vratné obaly (například až 600 prázdných palet) nebo vyzvedává zboží od dodavatele sídlícího v její blízkosti či jinde na trase mezi prodejnou a skladem.

EURO 6

Naši smluvní partneři provozují kamiony s emisní třídou Euro 6. Nižší spotřeba paliva a emisí CO₂ znamená menší zatížení pro životní prostředí. Smluvní partneři navíc s využitím variabilní složky mzdy motivují své řidiče k ekologičtější jízdě.



5 800 km

je měsíční úspora
najetých kilometrů
díky optimalizaci
trasy

Naše vychytávky

Poolingový systém v úseku Ovoce/zelenina

Výrazně využíváme poolingový systém, který funguje na principu externího poskytovatele bedýnek na ovoce a zeleninu, jimiž zásobuje naše dodavatele. Ti na nich přepravují zboží do našich skladů a po expedici zboží ze skladu do prodejny si poskytovatel své prázdné bedýnky sám vyzvedne. Následuje jejich expertní kontrola, vyčištění a opětovné předání dodavatelům k dalšímu použití. Díky tomuto procesu je zajištěna čistota a větší bezpečnost – bedýnka je průběžně kontrolována z hlediska jejího případného poškození.

Rollpacker

Součástí obou distribučních center je lis na dřevo, který materiál zhutňuje v kontejneru a až pětinasobně snižuje potřebu jeho svozu. Dřevo je následně využíváno k tvorbě biologického paliva.

LED osvětlení

V areálech obou distribučních center jsme měnili osvětlení za úspornou LED technologii. Obměna zahrnovala naše haly i venkovní prostory včetně prostor plotu. Díky instalaci LED odhadujeme úsporu v řádu 30 – 40 %. Ve skladech s méně frekventovaným pohybem jsme instalovali pohybová čidla.

Propojení distribučního centra s masozávodem

Náš masozávod je umístěn přímo vedle distribučního centra a mezi oběma objekty funguje interní dopravníková přeprava. Po zpracování se maso přepravuje přímo do prodejen, a není tak třeba mezičlánku v podobě kamionové přepravy do distribučních center.

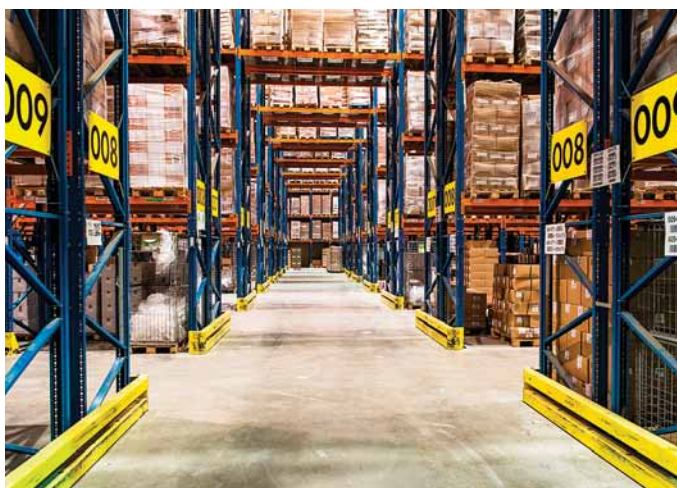
Vlastní palety

Pro vnitřní oběh zboží mezi distribučními centry a prodejny slouží naše vlastní palety, tzv. Heilbronner Halbpaletten vyrobené ze 100 % recyklovatelného HDPE plastu. Váží pouhých 6,75 kg, jsou tedy praktičtější než běžné dřevěné palety a mají výrazně delší životnost, což znamená další úsporu přírodních zdrojů. Vysoká pevnost materiálu zajišťuje stabilitu a absenci ostrých hran či třísek, a tak se navíc zvyšuje i bezpečnost práce.



30–40%

úspora elektrické energie díky LED osvětlení







**07 Naši
dodavatelé**

Dlouhodobé a férové vztahy s našimi dodavateli jsou stěžejní pro náš cíl nabízet zákazníkům kvalitní a čerstvé produkty za příznivé ceny.

Pomáháme růst regionálním výrobcům

Svoji pozornost stále více zaměřujeme i na navázání nových spoluprací s lokálními farmáři a výrobci. Díky tomu u nás najdou zákazníci ty nejlepší produkty přímo z jejich regionu.

Pozitivním efektem spolupráce s lokálními českými výrobci jsou kratší logistické cesty a s nimi snížené emise CO₂. Unikátní v tomto ohledu je i naše privátní značka K-Jarmark, která nabízí široký sortiment českých produktů.

Jasně definované podmínky spolupráce a požadavky na produkty vlastních značek podporují náš přístup k udržitelnosti. Konkrétně se jedná o spravedlivé pracovní podmínky a dodržování sociálních standardů v celém dodavatelském řetězci, které musí dodržovat dodavatelé i subdodavatelé. V rámci receptury poté máme jasně stanovené předpisy na produkty vlastních značek, v nichž je například zakázáno používat vejce z klecového chovu.

Z našich interních průzkumů vyplývá, že nabídka regionálních produktů je důležitá pro 53 % Čechů. V kritériích hodnocení nákupu se řadí na třetí místo, kdy je regionalita pro zákazníka důležitější než velká témata udržitelnosti. Mezi hlavní důvody, proč Češi rádi nakupují regionální

produkty pak patří čerstvost, kvalita a důvěra v dané výrobky.

Pro Kaufland patří spolupráce s regionálními dodavateli mezi klíčová strategická témata. Naším zákazníkům chceme nabízet chutné potraviny od místních výrobců či malých rodinných firem, za jejichž produkty jsou mnohdy napsané silné životní příběhy. Díky těmto spolupracím podporujeme lokální zaměstnanost a díky zkráceným logistickým cestám rovněž snižujeme emise CO₂.

Nabídku regionálních dodavatelů aktivně komunikujeme i přímo na prodejně prostřednictvím speciálně označených regálů, mapy regionu se zakreslenými lokálními výrobci či speciálním logem označujícím dané produkty. Vybrané výrobce poté komunikujeme skrz PR články v externích médiích či v rámci online produktové reklamy na sociálních sítích.

53%

Čechů upřednostňuje nabídku regionálních produktů



Řemeslná piva Čech a Moravy

Zlatý mok je tekuté bohatství České republiky. Navíc poptávka milovníků pivních speciálů stále roste. V našem aktivním přístupu k regionálním producentům tak nezůstala opomenuta ani široká nabídka řemeslných piv z českých a moravských pivovarů. Aktuálně máme v sortimentu zalistováno přes 40 českých dodavatelů nabízejících více než 140 pivních specialit.



Nadstandarní spolupráce v oblasti ovoce/zelenina

Na české poměry je unikátní naše spolupráce s českými farmáři. Každý rok s nimi v předstihu uzavíráme pěstební kontrakty na příští sezónu. Tento přístup je mezi nimi velmi pozitivně vnímaný. Dává jim jistotu a umožňuje naplánovat osevní postupy, pěstební etapy či investice do výroby.

40

českých dodavatelů



140

pivních speciálů

Vybrali jsme 3 pivovary, které najdete na největším počtu prodejen. A to známý pivovar Zichovec, který jsme rozšířili po celé republice. Dále najdete na českých prodejnách Pivovar Kunratice známý pod značkou Muflon. Řemeslná piva z pivovaru Nachmelená opice jsou pak k dispozici na všech našich moravských pobočkách.

Prodejny napříč celou ČR jsme poté rozdělili do 16 regionů. V nich najdete pivní speciály z malých pivovarů známých v dané oblasti. Příkladem může být například liberecký region, v jehož prodejnách najdete řemeslná piva z pivovaru Cvikov či vrchlabského minipivovaru Krkonošský medvěd, jehož pivo pravidelně vyhrává na mnoha degustačních soutěžích.

Férové obchodní praktiky

S našimi dodavateli jednáme vždy férově. Důkazem je naše dobrovolné členství v Evropské iniciativě pro dodržování a prosazování férových obchodních podmínek. V rámci lhůt splatnosti za dodávky zemědělských a potravinářských produktů dodržujeme termín nejlépe 30 dní dle zákona č. 395/2009 Sb., o významné tržní síle při prodeji zemědělských a potravinářských produktů a jejím zneužití.

Všichni naši současní a budoucí partneři jsou zároveň povinni dodržovat náš Kodex chování pro obchodní partnery, který zahrnuje požadavky o sociálním a ekologickém chování dodavatelů.



Patří mezi ně:

- Dodržování platných právních předpisů
- Zákaz jakékoliv formy diskriminace při ucházení o zaměstnání a v době trvání pracovně právního vztahu
- Zákaz nucené práce a případné uplatnění disciplinárních opatření v rámci stanoveném národním i mezinárodním právem a za dodržení mezinárodně uznávaných úmluv o lidských právech
- Zákaz zaměstnávání dětí
- Svoboda sdružování se a právo na kolektivní vyjednávání
- Dodržování platných národních zákonů a předpisů pro pracovní dobu
- Dodržování platných národních zákonů a předpisů pro výši mzdy a způsob jejího vyplácení
- Zajištění bezpečnosti na pracovišti a hygienicky vyhovujícího pracovního prostředí včetně sociálních zařízení a ubytoven pro zaměstnance
- Dodržování všech národních právních předpisů o ochraně životního prostředí
- Zákaz korupce, podplácení či zpronevěry v jakékoliv formě
- Uplatnění a dodržování Kodexu chování pro obchodní partnery
- Možnost kontroly dodržování sociálních norem ze strany Kauflandu či třetí strany pověřené Kauflandem

Renesance českého chřestu

Sezóna českého chřestu trvá jen tři měsíce – od dubna do června, ale zájem o něj stále roste.

Tato téměř zapomenutá lahůdka se v posledních letech vrací na výsluní, a to zejména díky snahám nadšenců z farmy Český chřest. Na polích v Hostíně u Vojkovic chřest pěstují ve velkém. A Jiří Šafář, zakladatel farmy, chřestem doslova žije. A proč bychom měli chřest konzumovat v co nejvyšší míře? I na to nám odpovídal v následujícím rozhovoru.





Jak vás vůbec napadlo pěstovat chřest?

Náhoda. V roce 2013 jsme koupili zadluženou farmu od holandských pěstitelů, kteří náš kdysi vyhlášený český chřest vyváželi do Holandska, kde jej dokonce přebalili a prodávali jako holandský. Chtěli jsme firmu jen vyčistit od dluhů a prodat „naivnímu“ zemědělci. No a tím „naivním“ zemědělcem jsem se stal já. Zjistil jsem, že by to mohlo jít a začalo mě to bavit. Najednou jsme měli chřest a začali obvolávat možné odběratele. První jsme zavolali do Kauflandu, že zítra chřest přivezeme (smích). A spolupracujeme doteď. Na přibližně 200 hektarech u nás pěstujeme udržitelným systémem tři druhy chřestu: bílý, zelený i fialový.

Jaký je mezi nimi rozdíl?

Ve způsobu pěstování. Bílý chřest roste v širokých řádcích tzv. hrobečkách pod neprůhlednými plachtami bez přístupu světla. Chřestová sezóna s ním vlastně začíná, protože pod plachtami se udržuje vyšší teplota, takže vyleze dřív. Při sklizení

„Na přibližně 200 hektarech u nás pěstujeme udržitelným systémem tři druhy chřestu: bílý, zelený i fialový.“

sběrači plachtu odhrnou, dloubákem zajedou hluboko do hlíny a stonek neboli pazoch v požadované délce vypíchnou a plachtu zase natáhnou. V plné sklizni vyroste chřest za den až o 8 cm, proto musejí sběrači obejít pole několikrát, aby bílý chřest neprotrhl plachtu a světlem se neznehodnotil.

A zelený chřest?

Ten se pěstuje normálně na poli a díky fotosyntéze získá svoji sytě zelenou barvu. Potřebuje slunce a teplejší počasí. Jak není chráněn, jarní mrazíky ho mohou poškodit. Zelený se na rozdíl od bílého nemusí před konzumací loupat. Zkoušíme pěstovat také fialový, ten je vzácný. Má vyšší obsah cukru, který dosahuje až 8 %, a vynikající chuť. O všechny druhy chřestu je velký zájem. Prodlali bychom



5násobně víc, ale nejsme schopni to zvládnout logisticky, kapacitu určují lidé a další limit jsou pole. Deset let můžeme pěstovat chřest, ale dalších deset let na nich musíme pěstovat něco jiného, aby si půda odpočala.

Jakým způsobem zachovávejte čerstvost, která je u chřestu tak důležitá?

Po sklizni se chřest musí rychle ochladit, aby se zastavil metabolický proces. Hibernujeme ho 24

hodin v ledové vodě a tmě, a tak zastavíme proces růstu a udržíme cukr. Chřest je v růstu sprinter, takže v teple a světle by dál rychle rostl, dokud by nespoteboval všechen obsažený cukr, a tím by ztratil chuť. Vybírat si chřest vypěstovaný v Česku má opravdu smysl, protože do 48 hodin od sklizně je na pultech prodejen. Cestuje mnohem kratší dobu než chřest dovezený kamiony ze Španělska nebo Řecka. Například Kaufland odebírá přes 20 % naší produkce Českého chřestu, takže tam v sezóně najdete opravdu ten nejčerstvější.

Mluví se o zdravotních benefitech chřestu?

Je to doslova superpotravina, obsahuje úžasnou kombinaci vitamínů a minerálů. Chřest umí „vyčistit trubky“ – díky kyselině asparagové z těla účinně vyloučí toxiny, zrychlí metabolismus a vaše tělo se očistí. To věděli už třeba Egypťané, kteří ho podávali faraonům třeba i na plodnost. Prášek ze sušených slupek chřestu se zase používal na snížení horečky.

Široká nabídka čerstvých bylinek po celý rok

Česká firma Bylinky s.r.o. je jediným celoročním producentem českých bylinek v květináčích.

Díky nim najdete pod značkou K-Jarmark v našich prodejnách velké množství čerstvých bylinek po celý rok. Pěstují se od roku 2012 na Znojemsku v jednom z nejmodernějších skleníků v Evropě. O společnosti nám poskytl rozhovor **Jakub Křivák**, obchodní manažer Bylinky s.r.o.

Jak vznikl nápad pěstovat bylinky a kdy společnost vznikla?

Shodou okolností je to zhruba 10 let od naší první prodané v Česku vypěstované bylinky. Ale úplně původní myšlenka vznikla před 30 lety ve Švédsku, kdy byl postaven první skleník naší mateřské společnosti Spisa. Impulsem pro stavbu českého skleníku byly obchodní řetězce, které hledaly dodavatele opravdu čerstvých bylinek. Nejdříve začaly spolupracovat s našimi sesterskými skleníky v Polsku, ale pak přišel nápad vybudovat skleníky u nás, na Znojemsku.



Bylinky pěstujete v nejmodernějších ekologických sklenících. Jakým způsobem fungují?

Ano, bylinky pěstujeme maximálně udržitelně. Skleník sousedí s bioplynovou stanicí, která ho zásobuje odpadním teplem, ale hlavně elektrickou energií. Ta je důležitá zejména pro dosvětlování v zimních měsících, protože bylinky potřebují denně 16-18 hodin světla. Nově využíváme ledkovou technologii, u které můžeme regulovat nejen intenzitu, ale také spektrum světla, přesně tak, jak bylinky potřebují. Důležitá je také závlaha. Využíváme dešťovou vodu, která je ze střechy sváděna do laguny. Potom ji přefiltrujeme téměř na destilovanou, přidáme opravdu jen mikrodávka hnojiv a rozvádíme



k jednotlivým bylinkám. Je to alchymie, kterou u nás řídí manažer výroby Miloš Souček. Díky němu naše bylinky vypadají opravdu dokonale. Miloš má takový ten šestý smysl.

Jak bojujete se škůdci?

Chemii samozřejmě nepoužíváme. Proti škůdcům bojujeme pomocí jejich přirozených nepřátel neboli bioagents. To jsou živé organismy, které se používají ve sklenicích při ochraně rostlin proti jejich škůdcům. Biologická regulace využívá přirozených vztahů mezi organismy ve prospěch pěstovaných bylinek s cílem zamezit nadměrnému zvětšení populace škůdce. Naše produkce je tak udržitelná, že je téměř bio. Chybí nám jen certifikace.

Jaká je spolupráce s Kauflandem?

Nabídku Kauflandu jsme uvítali a zhruba před dvěma lety společně odstartovali nový trend – propojení privátní značky přímo s konkrétním producentem. V obchodech Kaufland se tak koncový zákazník, který si koupí bylinky K-Jarmark, dozví, kdo je vypěstoval. Přináší nám to větší povědomí o naší firmě, cítíme větší jistotu spolupráce. Navíc to vidím také jako výraz důvěry mezi zákazníkem a dodavatelem a to se mi líbí. Spolupráci s Kauflandem používáme jako referenční a s velkým úspěchem.

„Chemii samozřejmě nepoužíváme. Proti škůdcům bojujeme pomocí jejich přirozených nepřátel neboli bioagents.“

Jaké bylinky máte v nabídce? A jaké jsou mezi zákazníky nejoblíbenější?

Celoročně prodáváme zhruba 15 druhů bylinek ve dvou velikostech květináčů – menší cenově dostupnější a větší, kde nabízíme jen top druhy. Jedničkou v oblíbenosti je bazalka, dvojka petržel, pak pažitka a máta. Velký růst zažil v poslední době koriandr. Před pár lety jsme dodávali 500 a nyní dodáváme 6-7 tisíc květináčů týdně. Souvisí to s trendem zdravé asijské kuchyně. Koriandr je bylinka nové generace. Ale abych nezapomněl, top česká bylinka je kopr! Ten tady bude stále, oslovuje naše babičky a maminky, které z něj připravují koprovku, a získal si i novou generaci, která kopr používá na ryby, například lososa.

Jak správně skladovat řezané bylinky?

Ideální je uchovávat je v mokré utěrce nebo hadříku, v ledničce při teplotě 6 stupňů, pažitka má ráda ještě nižší teplotu. Bylinky můžete také seříznot a ve vodě dát i do lednice. Lidé si čerstvé bylinky zamrazují, ale dochází tak k úbytku chuti a vody a jsou potom sušší.





08 Compliance

Compliance

Naše společnost se při své činnosti řídí jednoznačnými zásadami.

Mezi tyto zásady patří předcházení a minimalizace negativních dopadů naší podnikatelské činnosti na životní prostředí, ekonomiku a společnost jako součást naší společenské odpovědnosti a důsledné dodržování všech platných zákonů.

Porušení platných právních předpisů může mít za následek finanční škody a ztrátu dobrého jména společnosti Kaufland Česká republika. Toto porušení může dále vést i k nárokům na odškodnění konkrétních osob a trestněprávnímu stíhání jednotlivých zaměstnanců nebo členů orgánů společnosti. Činnost naší společnosti a jejích zaměstnanců proto vychází ze zásady: „Dodržujeme platné právní předpisy a vnitřní směrnice“. Jedná se o hlavní firemní zásadu, která je závazná pro všechny zaměstnance. Kaufland Česká republika a její vedení se výslovně zavazují dodržovat tuto podnikovou zásadu a zajišťovat její implementaci.

V tomto kontextu zavedla naše společnost Compliance Management System (CMS), který obsahuje závazné standardy CMS. Ty stanovují konkrétní požadavky a prvky k zajištění odpovídající úrovně dodržování právních předpisů. Směrnice a požadavky jsou zveřejňovány v centrálním informačním systému. Důležitou součástí CMS je zamezení porušování platných právních předpisů a vnitřních směrnic a důsledné stíhání a trestání zjištěných porušení („zásada nulové tolerance“). CMS se zaměřuje například na oblast boje proti korupci/podvodům, soutěžního práva a ochrany osobních údajů.

Mezi opatření CMS patří zejména vydávání a komunikace pravidel (např. pravidla týkající se nakládání s poskytnutými dary a pravidla ochrany osobních údajů), realizace vzdělávacích aktivit a sledování všech interních a externích náznaků možného porušování právních předpisů a interních směrnic. Tým compliance tak prověřuje všechny podněty od zaměstnanců a jiných osob a zkoumá, zda jsou z hlediska compliance relevantní. Pokud

se podezření potvrdí, jsou výsledná podezření na porušení předpisů bez výjimky prošetřena a objasněna. Pokud podnět odhalí nedostatky v existujících mechanismech, jsou výsledná zjištění zapracována do CMS, čímž dochází k jeho průběžnému zlepšování.

Útvary společnosti odpovědné za oblast compliance přezkoumávají účinnost výše popsaných opatření. Za tímto účelem vyhodnocuje oddělení Právo a compliance různé datové výstupy z IT systémů a navíc zadává samostatné ad hoc audity v závislosti na aktuálním riziku. Útvar interního auditu společnosti Kaufland v pravidelných intervalech kontroluje CMS v celém jeho rozsahu. Pro nahlásování podnětů ohledně možného porušení compliance jsou jako kontaktní



Všechny smlouvy uzavřené mezi firmou Kaufland Česká republika a obchodními partnery obsahují doložku o dodržování předpisů (compliance).

osoby a oznamovací kanály k dispozici compliance officer a compliance tým (compliance@kaufland.com), advokáti – důvěrníci a online oznamovací systém s IT podporou. Online oznamovací systém je dostupný nepřetržitě v několika jazycích. Zaměstnanci se kromě toho mohou obrátit na odborovou organizaci, členy compliance týmu a důvěrníky, a to i anonymně se zachováním důvěrnosti. Oddělení Právo a compliance naší společnosti připravuje čtvrtletní a roční zprávy, které informují vedení společnosti o významných událostech a vývoji. Díky snadnému přístupu k osobám, které mají rozhodovací pravomoci, je vždy možné předávat a vyměňovat si informace. Všechny důležité kritické podněty jsou v naší společnosti předávány nejvyššímu orgánu firmy.

Všechny smlouvy uzavřené mezi firmou Kaufland Česká republika a obchodními partnery obsahují doložku o dodržování předpisů (compliance). V této doložce upozorňujeme na svou povinnost

dodržovat všechna příslušná zákonná ustanovení. Kromě toho standardní smlouvy společnosti obsahují náš Etický kodex pro obchodní partnery.

Naši zaměstnanci mají několik možností, jak se seznámit s protikorupčními zásadami a postupy společnosti. Jednak jsou procesy zmapovány a popsány v integrovaném informačním systému, zároveň zveřejňuje oddělení Právo a compliance informace prostřednictvím webových stránek (Compliance wiki), jednotlivých článků na intranetu či v portálu pro filiálky. Případně jsou k dispozici i další kanály, jako například newsletter.

Každým rokem se všichni zaměstnanci společnosti Kaufland ČR účastní online školení zaměřených na prevenci korupce, která jsou zaměřena na rizika a na konkrétní cílové skupiny. 100 procent zaměstnanců společnosti Kaufland ČR s personalizovanou e-mailovou adresou úspěšně absolvovalo školení do konce hospodářského roku.



100 %

zaměstnanců společnosti Kaufland ČR s personalizovanou e-mailovou adresou úspěšně absolvovalo školení zaměřená na prevenci korupce do konce hospodářského roku.

GRI indikátory

GRI indikátor		
Všeobecné indikátory		
GRI 2-1	Organizační údaje	str. 5
GRI 2-2	Subjekty zahrnuté do organizace vykazování udržitelnosti	str. 5
GRI 2-3	Reportované období, četnost reportingu a kontaktní osoba	str. 4, 5
GRI 2-4	Přehodnocení informací	str. 46, 47
GRI 2-5	Externí audit	str. 124–127
GRI 2-6	Činnosti, hodnotový řetězec a další obchodní vztahy	str. 8, 11
GRI 2-7	Zaměstnanci	str. 41, 42,
GRI 2-9	Struktura a složení vedení firmy	str. 8, 9, 43
GRI 2-27	Compliance	str. 120, 121
GRI 2-29	Přístup k zapojení zúčastněných stran	str. 20, 27
Materiální témata		
GRI 3-1	Proces určení materiálních témat	str. 20, 21
GRI 3-2	Seznam materiálních témat	str. 21

GRI indikátor		
Tematicky specifické indikátory		
GRI 302-1	Spotřeba energie v rámci organizace	str. 90
GRI 303-5	Spotřeba vody	str. 90
GRI 305-1	Přímé emise (Scope 1) dle GHG protokolu	str. 87
GRI 305-2	Nepřímé emise skleníkových plynů (Scope 2) dle GHG protokolu	str. 87
GRI 305-3	Ostatní nepřímé emise (Scope 3) dle GHG protokolu	str. 87
GRI 306-2	Celková hmotnost odpadů podle druhů a metod likvidace	str. 79
GRI 306-3	Vyprodukovaný odpad	str. 79
GRI 306-4	Odpad určený na zhodnocení	str. 79
GRI 306-5	Odpad určený na likvidaci	str. 79
GRI 308-1	Noví dodavatelé, kteří byli prověřeni pomocí enviromentálních kritérií	str. 114
GRI 401-1	Celkový počet a poměr zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců	str. 46, 47
GRI 401-2	Zaměstnanecké benefity	str. 49, 50
GRI 403-1	System řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	str. 54, 55, 57
GRI 403-5	Školení pracovníků v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	str. 54, 55
GRI 403-6	Podpora zdraví zaměstnanců	str. 55
GRI 405-1	Diverzita v řídicích orgánech společnosti a celkovém počtu zaměstnanců	str. 41, 43
GRI 405-2	Poměr základní mzdy a odměn u žen a mužů	str. 43
GRI 414-1	Noví dodavatelé, kteří byli prověřeni pomocí sociálních kritérií	str. 114

mazars

Mazars s.r.o.
Pobřežní 620/3
186 00 Praha 8


Kaufland Česká republika v.o.s.

Zpráva nezávislého odborníka

Kaufland Česká republika v.o.s.
Bělohorská 2428/203
169 00 Praha 6

Zpráva nezávislého odborníka

Vedení společnosti Kaufland Česká republika v.o.s.

Tato zpráva je vyhotovená pro vedení společnosti Kaufland Česká republika v.o.s. (dále jen „společnost“) pro účely poskytnutí limitovaného ověření pro vybrané údaje, uvedené v části „předmětné informace“, identifikované značkou  a vstupující do zprávy o trvalé udržitelnosti připravené společností za období začínající 1. března 2020 a končící 28. února 2022 (dále jen „zpráva o trvalé udržitelnosti“).

Předmětné informace

Zakázka na ověřovací služby se vztahuje na zveřejnění GRI 401-1, GRI 403-6, GRI 306-3, GRI 306-4 a GRI 306-5 na stranách 46, 47, 55 a 79.

Platná kritéria

Platná kritéria definovaná společností (dále jen „kritéria“), která byla použita na přípravu zprávy o trvalé udržitelnosti, vycházejí z metodiky a standardů GRI.

Omezení použití

Absence rámce celkově zastřešujícího nefinanční vykazování umožňuje rozdílné, ale akceptovatelné použití nástrojů a technik vykazování.

Zodpovědnost vedení společnosti

Vedení společnosti je zodpovědné za přípravu, sběr a prezentaci vybraných informací podle jimi zvolených kritérií. Vedení společnosti je zodpovědné zejména za vytvoření plánu a zavedení interních kontrolních mechanismů tak, aby zabránily vzniku významných nesprávných prohlášení v informacích obsažených ve zprávě o trvalé udržitelnosti, ať už z důvodu podvodu nebo chyby.

Zodpovědnost odborníka

Naší zodpovědností je přijetí závěru k uvedeným zveřejněním GRI na základě zvolených postupů a získané dokumentace.

Provedená ověřovací zakázka je v souladu s Mezinárodním standardem pro ověřovací zakázky (ISAE 3000, revidované znění). Tento standard stanovuje postup pro získání omezeného ověření o případných nesprávných prohlášeních ve vybraných zveřejněních GRI, která nesplňují stanovená kritéria.

Omezené ověření je v souladu s Mezinárodním standardem pro ověřovací zakázky (ISAE 3000, revidované znění) a zahrnuje posouzení vhodnosti použití stanovených kritérií ve specifických situacích

při přípravě GRI zveřejnění, vyhodnocení rizika vzniku významných nesprávností v těchto zveřejněních, ať už z důvodu podvodu nebo chyby, přijetí odpovídajícího postupu v souvislosti s vyhodnoceným rizikem a celkové zhodnocení prezentovaných informací. Ověřovací zakázka odpovídá omezenému ověření I. Časování, typ a škála ověřovacích postupů je tedy limitovaná oproti postupům při přiměřeném ověření. Tento fakt má za následek celkové nižší ověření. Zvolené postupy závisí na odborném úsudku odborníka.

Nezávislost a kontrola kvality

Uskutečnili jsme ověřovací zakázku v souladu s etickými požadavky Etického kodexu pro účetní odborníky IESBA, který stanovuje základní zásady integrity, objektivnosti, odborné způsobilosti a náležitě péče, důvěrnosti a profesionálního chování.

Dodržujeme Mezinárodní standard na kontrolu kvality ISQC 1 a máme zavedený systém na kontrolu kvality, včetně zdokumentovaných zásad a postupů dodržování souladu s etickými požadavky, odbornými standardy a relevantními legislativními požadavky.

Shrnutí vykonané práce

V souvislosti s vybranými informacemi uvedenými výše jsme vykonali zejména tyto postupy:

- Zhodnocení přiměřenosti kritérií z pohledu jejich významu, úplnosti, spolehlivosti, neutrality a srozumitelnosti, jakož i konzistentnosti při jejich aplikaci.
- Rozhovory s vybranými zaměstnanci společnosti, zodpovědnými za konkrétně vybrané oblasti, pro pochopení procesu sběru, výpočtů, sestavení a kontroly vybraných informací, které byly použité ve zprávě.
- Prověрку vybraných informací a dokumentů z hlediska detailního posouzení a odsouhlasení na zdrojovou podkladovou dokumentaci na základě vybraných vzorků
- Analytickou prověrku dokumentů na bázi vybraných vzorků v souvislosti s tvorbou a vykazováním kvantitativních dat: Analytické procedury s cílem ověřit správnost integrace sbíraných údajů, jakož i konzistentnost v jejich vývoji, ověření role vybraných entit při konsolidaci indikátorů, rozhovory s vybranými zaměstnanci společnosti s cílem ověřit správnost použitých postupů, kontrola a testování správného použití postupů a definicí, a sladování dat s podpůrnou dokumentací.

V rámci zakázky na ověřovací služby jsme nepracovali s daty nad rámec rozsahu definovaného v části předmětné informace. Jsme přesvědčení, že získané informace jsou dostatečné a odpovídající jako podklad pro náš závěr.

Závěr

Na základě vykonaných postupů a získané podpůrné dokumentace jsme nezjistili významnou skutečnost, která by vyžadovala přehodnocení informací ve zprávě o trvalé udržitelnosti za dvouleté období začínající 1. březnem 2020 a končící 28. února 2022 tak, aby byly v souladu s definovanými kritérii.

Omezení použití

Zpráva je vyhotovená pouze pro účely uvedené v prvním odstavci této zprávy a nesmí být použita na jiný účel. V nejširším rozsahu povoleném zákonem nepřebíráme odpovědnost za tuto zprávu vůči nikomu jinému než společnosti a jejímu vedení.

Praha, 24. ledna 2024

Mazars s.r.o.

DocuSigned by:

C420B0B7329E476...
Jana Boštiková
Partner ESG

DocuSigned by:

188D2F83F32F45C...
Zuzana Rozsivalová
Manager ESG

Kaufland Česká republika v.o.s.
Bělohorská 203
169 00 Praha 6

kaufland.cz/rozhodujciny

**Rozhodují
činy.**



Kaufland