REPORT UDRŽITELNOSTI 2019/2020

Rozhodují činy.

Kaufland

OBSAH

ÚVOD 2

Předmluva CEO 2
O reportu 4

NAŠE SPOLEČNOST 6

Důležité události roku 2019 8
O Kauflandu 10
Organizační struktura 12
Ekonomické ukazatele 13
Naše hodnoty 14
Compliance 16
Ocenění 18
Členství v organizacích 19

ROZHODUJÍ ČINY 20

CSR strategie 22
Cíle udržitelného rozvoje 28

ANALÝZA MATERIÁLNÍCH TÉMAT 30

NAŠI ZAMĚSTNANCI 36

Stejná šance pro všechny 42
Důvěrník 45
Odbory a kolektivní smlouva 46
Nábor nových zaměstnanců 46
Mzdová politika 49
Zaměstnanecké benefity 50
Rozvoj a vzdělávání zaměstnanců 52
Interní komunikace 58
Zázemí pro zaměstnance 62
Help Hand 64
Ty jsi naše první volba 65
Další volnočasové aktivity pro naše zaměstnance 66
Bezpečnost a zdraví zaměstnanců 70

NAŠI ZÁKAZNÍCI 76

Služby pro zákazníky 80
Podpora zdravého životního stylu 83
Sortiment 84
Odpovědný přístup k sortimentu 88
Privátní značky 90
Odpovědný přístup v rámci privátních značek 92
Kvalita 96
Předcházení vzniku potravinového odpadu 98

NAŠE DOMOVINA 100

REset Plastic strategie 104
Odpadové hospodářství 108
Ekologické prodejny a odpovědná spotřeba energií 110
Odpovědný přístup k pitné vodě 112
Ekologické chlazení 113
Logistika 114
Podpora elektromobility 116
Snižujeme emise 116
Masozávod v Modleticích 118
Společenská odpovědnost je nám vlastní 125

NAŠI DODAVATELÉ 136

Férové obchodní praktiky 140
Lokální dodavatelé 143
Rozhovor s Lukášem Rázlem 144
Rozhovor s Josefem Dvořákem 146
Rozhovor s Robertem Vyšatou 148

PŘÍLOHY 150

GRI ukazatelé 152
Závěrečná zpráva společnosti Deloitte 154

PŘEDMLUVA CEO

Vážení čtenáři,
společnost Kaufland působí v České republice již 23 let. Naším cílem byla vždy spokojenost zákazníka vycházející ze široké nabídky kvalitního a čerstvého sortimentu za příznivou cenu. Při naplňování našeho podnikatelského záměru klademe také velký důraz na udržitelnost a společenskou odpovědnost, které se postupně staly součástí naší firemní filozofie. Děláme maximum pro to, abychom jim plně dostáli. O to více mě těší, že vás mohu s výsledky naší odpovědné práce seznámit prostřednictvím této historicky první Zprávy o udržitelném rozvoji společnosti Kaufland ČR.

Zpráva je výsledkem úzké spolupráce s řadou zainteresovaných skupin. Patří mezi ně především naši zaměstnanci, zákazníci, dodavatelé, zástupci neziskového sektoru a další partneři. Za jejich přínos bych jim chtěl poděkovat. S jejich přispěním zpráva transparentně zohledňuje již dosažené milníky i závazky nastavené do budoucna. Sama o sobě se tak stává jedním z pilířů trvale udržitelného rozvoje naší společnosti a důležitým základem pro jeho pokračování. Získáváme v ní formální rámec, na jehož základě můžeme pravidelně analyzovat a hodnotit výsledky jednotlivých opatření, a odhalovat tak případný prostor pro optimalizaci. Současně ji můžeme vnímat i jako prostředek k ocenění každodenního nasazení všech zaměstnanců napříč celou společností, kteří svou prací posilují její odpovědnost a udržitelnost.

> Právě úsilí našich zaměstnanců a obchodních partnerů stojí za úspěšnými výsledky roku 2019, který z hlediska udržitelnosti považujeme za velmi významný. Učinili jsme zásadní kroky na cestě správným směrem.

Zavázali jsme se, že do konce roku 2025 snížíme množství plastu minimálně o 20 %. V roce 2019 jsme k tomuto cíli učinili významné kroky. Vylistovali jsme jednorázové plastové tašky a zákazníkům nabídli nEKOnečný sáček. V našem sortimentu již nenajdete jednorázové plastové nádobí. Vatové tyčinky s plastovým středem jsme nahradili jejich ekologickou variantou. Díky zavedeným opatřením ušetříme v úseku ovoce zelenina až 100 tun plastu ročně. Například jako jediný obchodní řetězec v České republice prodáváme celoročně salátovou okurku bez plastového obalu. S ohledem na náš další závazek – do roku 2025 neprodávat vejce z klecového chovu – již nyní pochází dvě třetiny nabízených vajec z chovů s podestýlkou. Zároveň při výrobě produktů našich privátních značek nesmí být využity vejce právě z klecového chovu.

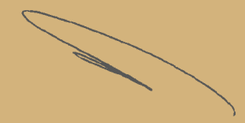
Při přepravě zboží snižujeme uhlíkovou stopu a zvyšujeme podíl lokálních produktů v naší nabídce. Jedním z výstupů tohoto trendu je naše nejnovější privátní značka K-Jarmark se sortimentem výhradně od českých výrobců. Ostatně za spolupráci s lokálními výrobci jsme získali ocenění v Diamantové lize kvality. Právě férové vztahy v dodavatelském řetězci jsou pro nás stěžejní. Jako jediní jednáme s lokálními pěstiteli ovoce a zeleniny s předstihem. Tento unikátní postup je farmáři velmi vítán. Kromě jistoty odběru mohou efektivněji naplánovat své investice, osevní postupy či pěstební etapy.

Naše společnost se řadí mezi největší zaměstnavatele v České republice. Je pro nás klíčové, abychom všem našim zaměstnancům poskytli ty nejlepší pracovní podmínky. Nabízíme jim stabilitu, férovost a možnost kariérního růstu. Klademe důraz na vzdělávání a příjemné pracovní prostředí. Jen v loňském roce jsme zahájili tři dlouho připravované projekty modernizace pracovních prostor. Rád bych vyzdvihl i práci našich důvěrníků, kteří se každý den potkávají se svými kolegy po celé České republice a sdílejí s nimi jejich pracovní podněty i osobní záležitosti. Všechna realizovaná opatření se odrazila i v uděleném prestižním ocenění Top Employer.

Otázky ochrany životního prostředí a udržitelnosti jsou pro nás také velmi důležité. Sledujeme moderní trendy a klademe důraz na inovace. Jsme proto velmi hrdí na to, že díky nejnovějším technologiím mají naše nové a modernizované prodejny minimální dopad na životní prostředí. Moderní technologická řešení nám například umožňují efektivně snižovat množství CO_2 nebo recyklovat teplo pomocí rekuperačních jednotek. Naše prodejny jsou vybaveny LED osvětlením a chladicí jednotky jsou opatřeny dveřmi, které šetří až 30 % energie. Každým rokem roste i počet prodejen vybavených rychlodobíjecí stanicí pro elektromobily.

Také společenská odpovědnost je pro nás tématem, jemuž přikládáme velký význam. V místech, kde působíme, chceme být dobrým sousedem. Proto činíme množství aktivit ve vztahu ke společnosti a neziskovému sektoru. Stali jsme se významným partnerem Českého hokeje. Zahájili jsme projekt výstavby komunitních zahrad u našich prodejen. Díky dlouhodobé finanční a materiální pomoci jsme jistotou pro naše neziskové partnery. Spolu s našimi zákazníky jsme ve vánoční sbírce získali rekordních 10 000 000 Kč na pomoc nevidomým a zrakově postiženým.

Podrobnější ohlédnutí za naším rokem 2019 najdete na následujících stránkách. Věřím, že to pro vás bude zajímavé čtení. A uvítám, když nás na naší cestě k udržitelnosti doprovodíte.



Stefan Hoppe,
CEO společnosti Kaufland Česká republika

O REPORTU

Tato zpráva je další z důležitých kroků na naší cestě k udržitelnosti a společenské odpovědnosti. Jejím prostřednictvím se můžete seznámit s našimi dlouhodobými závazky v oblasti odpovědného podnikání. Obsahuje příklady konkrétních opatření, která jsme přijali, i klíčové ukazatele, které hodnotí, jak se nám vytyčené cíle daří naplňovat. Vydáním této zprávy zvyšujeme transparentnost našich aktivit.

- Zpráva byla vypracována dle metodiky GRI (Global Reporting Initiative) ve verzi Core.
- Předmětným subjektem je společnost Kaufland Česká republika v.o.s. se sídlem na adrese Bělohorská 2428/203, Praha 6 – Břevnov, 169 00 (IČO: 25110161).
- Společnost patří do skupiny Schwarz se sídlem v německém Neckarsulmu.
- Zpráva se týká období obchodního roku 2019, který je vymezen od 1. 3. 2019 do 29. 2. 2020.
- Jedná se o první zprávu, kterou naše společnost vydává. Obdobnou zprávu tohoto zaměření a rozsahu budeme vydávat pravidelně jednou za dva roky.
- K identifikaci klíčových témat jsme využili principů materiality, zahrnutí zúčastněných stran, kontextu udržitelnosti a úplnosti, s jejichž pomocí jsme byli schopni definovat klíčová témata na základě jejich důležitosti pro zájmové skupiny a významnosti dopadu společnosti Kaufland ČR. S ohledem na kvalitu prezentovaných dat a informací jsme se řídili principy přesnosti, rovnováhy, jasnosti, porovnatelnosti a spolehlivosti.
- Data a informace prezentované ve zprávě se týkají prodejen a aktivit společnosti Kaufland na území České republiky. Dopady společnosti jsou hodnoceny na úrovni společnosti, v dodavatelském řetězci privátních značek a na úrovni primárních dodavatelů.
- Vybrané ukazatele zprávy byly auditovány nezávislou auditorskou společností Deloitte.

ZAJÍMÁ VÁS VÍC?

Máte dotazy, náměty a připomínky k našemu přístupu k odpovědnému a udržitelnému podnikání? Uvítáme, když se na nás obrátíte prostřednictvím následujících kontaktů:

Firemní komunikace
Kaufland Česká republika
Bělohorská 203
169 00 Praha 6 – Vypich

800 165 894
(bezplatná zákaznická linka)
kontakt@kaufland.cz

press@kaufland.cz
(kontakt pro novináře)

1

NAŠE SPOLEČNOST

DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI ROKU 2019

ROK 2019 PŘINESL ŘADU DŮLEŽITÝCH UDÁLOSTÍ, KTERÉ SE ZAPSALY DO HISTORIE NAŠÍ SPOLEČNOSTI.

TOP EMPLOYER 2019

Získali jsme ocenění **TOP EMPLOYER 2019** na národní i celoevropské úrovni. Tento prestižní titul uděluje mezinárodní institut Top Employer na základě komplexního hodnocení personální politiky a celkového přístupu společnosti k zaměstnancům.

100 TUN UŠETŘENÉHO PLASTU

Až **100 TUN PLASTU JSME V ROCE 2019 UŠETŘILI** díky opatřením zavedeným v úseku ovoce/zelenina. Jsme jediným obchodním řetězcem v České republice, který celoročně prodává salátové okurky bez plastového obalu. Zákazníci si u nás mohou rovněž zakoupit tzv. nEKOnečný sáček, naši ekologickou alternativu k jednorázovým plastovým sáčkům.

SBÍRKA PRO SVĚTLUŠKU

světluška
svítíme ve tmě

Naši zákaznici darovali ve **VÁNOČNÍ SBÍRCE PRO SVĚTLUŠKU 2019 REKORDNÍCH 9 070 500 KČ.** Kaufland částku dorovnal na výsledných 10 000 000 Kč. Celý výtěžek pomůže nevidomým a slabozrakým po celé České republice.

PARTNER ČESKÉHO HOKEJE

Stali jsme se **HRDÝM PARTNEREM ČESKÉHO HOKEJE**. Značka Kaufland je nyní pevně spojena s národním týmem, nejvyšší tuzemskou hokejovou soutěží, parahokejem, mládežnickými projekty, univerzitním i ženským hokejem a také s anketou Zlatá hokejka.

133. PRODEJNA

V Ostrově jsme **OTEVŘELI NAŠI 133. PRODEJNU A DALŠÍCH PĚT PRODEJEN** – v Blansku, v Kladně, v Ostravě-Vítkovicích, v Praze-Podbabě a Praze-Palmovce – **JSME ZMODERNIZOVALI**. Při stavbě nových a modernizaci stávajících prodejen klademe důraz na trvalou udržitelnost a šetrný přístup k přírodě.

BEZ JEDNORÁZOVÝCH PLASTŮ

Splnili jsme svůj závazek. Na konci roku 2019 jsme **VYŘADILI ZE SORTIMENTU VEŠKERÉ JEDNORÁZOVÉ PLASTOVÉ NÁDOBÍ I VATOVÉ TYČINKY** s plastovým středem. V našich prodejnách jsme také přestali nabízet jednorázové plastové tašky. Při našich akcích a ochutnávkách používáme kelímky a příbory z biodegradabilních materiálů.

MOJE PRVNÍ VOLBA

Odstartovali jsme **KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ MOJE PRVNÍ VOLBA**. Hlavní myšlenkou konceptu je důraz na náš osobní přístup ke každému zákazníkovi i zaměstnanci. V duchu motta strategie „Kaufland osobně" se v televizních spotech a na dalších reklamních materiálech objevují naši skuteční zaměstnanci.

Moje první volba

K-JARMARK

Uvedli jsme na trh **NOVOU NÁRODNÍ PRIVÁTNÍ ZNAČKU K-JARMARK**. Její kvalitní produkty pocházejí od nejlepších českých výrobců, s nimiž má Kaufland dlouholeté zkušenosti.

KOMUNITNÍ ZAHRADY

Spustili jsme zcela **NOVÝ CSR PROJEKT.** U našich prodejen v Kutné Hoře a Praze-Podbabě jsme otevřeli první **KOMUNITNÍ ZAHRADY**. Zájemci zde mohou na vyvýšených záhonech bezplatně pěstovat bylinky, ovoce, zeleninu či sousedské vztahy.

20 LET OD OTEVŘENÍ

Hned **DVANÁCT NAŠICH PRODEJEN OSLAVILO 20 LET OD SVÉHO OTEVŘENÍ**. Byly to prodejny v Děčíně, v Havířově, v Jihlavě, v Karlových Varech, v Liberci, v Opavě, v Prostějově, v Šumperku, v Teplicích, v Trutnově, v Třebíči a v Ústí nad Labem.

O KAUFLANDU

KAUFLAND JE PŘEDNÍ EVROPSKOU RETAILOVOU ZNAČKOU A SILNOU, STABILNÍ OBCHODNÍ SPOLEČNOSTÍ S PŮSOBNOSTÍ V OSMI ZEMÍCH.

Kromě Německa a České republiky úspěšně provozuje svou síť prodejen na Slovensku, v Polsku, v Chorvatsku, v Bulharsku, v Rumunsku a nově i v Moldávii. K závěru reportovaného období se jednalo celkem o více než 1 300 prodejen s více než 132 000 zaměstnanci, dále 17 distribučních center a 5 moderních masozávodů.

> 1 300 PRODEJEN
> 132 000 ZAMĚSTNANCŮ
17 DISTRIBUČNÍCH CENTER
5 MASOZÁVODŮ

133 PRODEJEN
13 751 ZAMĚSTNANCŮ
2 DISTRIBUČNÍ CENTRA
1 MASOZÁVOD
427 411 m² CELKOVÉ PRODEJNÍ PLOCHY

KAUFLAND JE SOUČÁSTÍ SKUPINY SCHWARZ, JEDNÉ Z PŘEDNÍCH OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ V EVROPĚ.

Na konci roku 2019 v České republice pod značkou Kaufland působilo 133 prodejen, 2 distribuční centra, centrála a vlastní masozávod. Počet zaměstnanců přesáhl 13 000.* Již v roce 2018 oslavila značka Kaufland 50 let své existence a český Kaufland si připomněl 20. výročí svého vzniku.

* Data jsou očištěna o dlouhodobě nepřítomné zaměstnance, více informací v Personální části (29. 2. 2020).

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SPOLEČNOSTI

PŘEDSTAVENSTVO

Stefan HOPPE
generální ředitel
Kaufland Česká republika

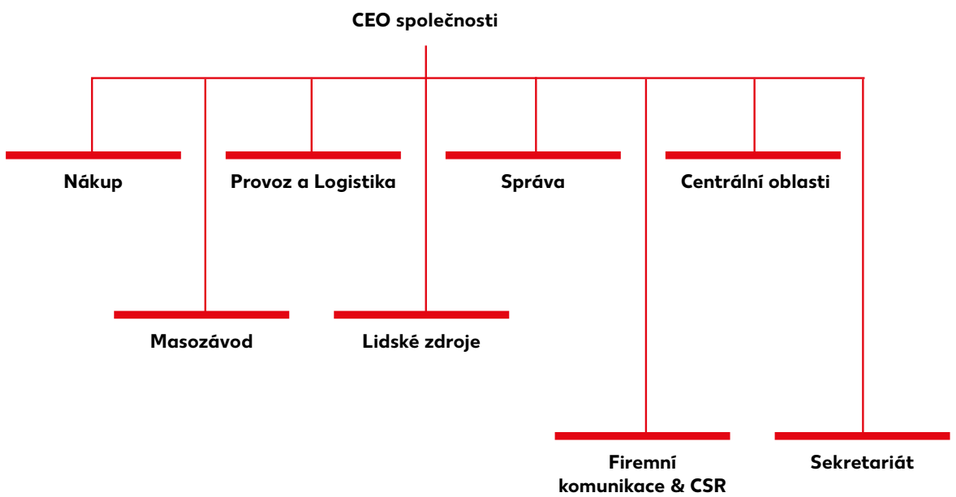
Oliver GSCHWENDTNER
ředitel Nákupu

Martin PITERÁK
ředitel Provozu a Logistiky

Klára BEŇAČKOVÁ
ředitelka Správy

Ondřej REFKA
ředitel Centrálních oblastí

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



EKONOMICKÉ UKAZATELE

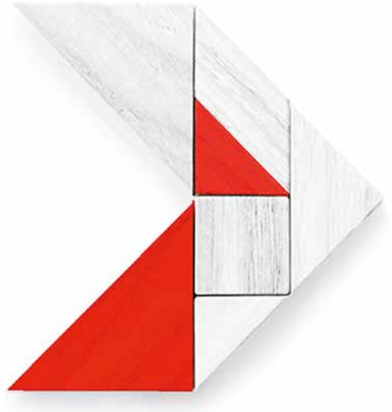
	HODNOTY ZA ROK 2019:	OD ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI V ROCE 1998:
OBRAT	**58,9** mld. Kč = 4/5 odhadované ceny za výstavbu nové linky metra D.	**717** mld. Kč = ekvivalent hodnoty českých bankovek a mincí v oběhu v roce 2020.
CELKOVÉ INVESTICE V ČR (zaplacené subjektům v ČR)	**10** mld. Kč = školní obědy na celý rok pro 1 666 666 dětí.	**156,2** mld. Kč = 1 026 km nových dálnic.
SUMA VYPLACENÝCH ČISTÝCH MEZD (bez daní a odvodů)	**2,8** mld. Kč = plánované výdaje města Olomouc v roce 2020.	**30,5** mld. Kč = celkový rozpočet vládního grantového programu Nová zelená úsporám.
DANĚ A ODVODY	**6,37** mld. Kč = přibližně 9 sedmivozových souprav Pendolino.	**60,42** mld. Kč = cena za výstavbu tří O2 Aren.

GRI 102-16

NAŠE HODNOTY

NAŠE FIREMNÍ HODNOTY JSOU HLAVNÍMI PRINCIPY, KTERÉ FORMUJÍ NAŠE CHOVÁNÍ. OVLIVŇUJÍ NAŠE VNÍMÁNÍ, NAŠE ROZHODOVÁNÍ I NAŠE KAŽDODENNÍ JEDNÁNÍ. POPISUJÍ, CO JE DŮLEŽITÉ A CO NÁS MOTIVUJE.

Můžeme tak uskutečňovat změny a dosahovat svých cílů. S firemními hodnotami a principy vedení jsou seznámeni všichni zaměstnanci společnosti při nástupu do zaměstnání. Za dodržování firemních hodnot a zásad vedení je odpovědné vedení společnosti.



VÝKON

Vysoký výkon je základem našeho úspěchu. Vyžaduje činy, odhodlání, odvahu a nadšení. To platí jak pro jednotlivce, tak pro celý tým.

DYNAMIKA

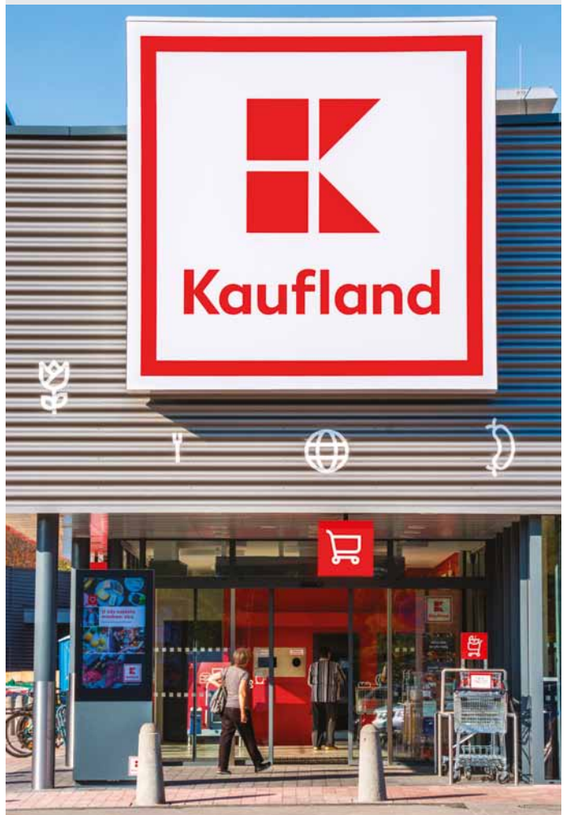
Jsme dynamičtí. Vše osvědčené zdokonalujeme, nevyhovující optimalizujeme nebo vytváříme něco zcela nového. Jsme ochotní přijmout změny, prosadit je v praxi a nést za ně odpovědnost.

FÉROVOST

Férovost je založena na vzájemné úctě a respektu. Je základním kamenem důvěryhodné spolupráce. Jedině férově můžeme trvale dosahovat našich cílů.

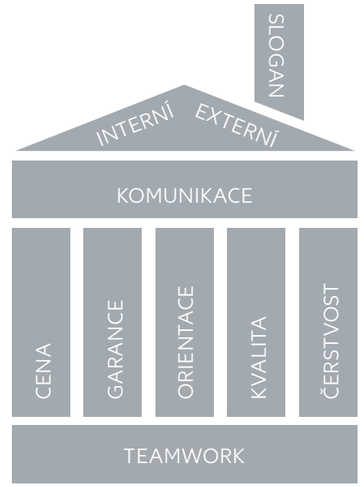
NÁŠ PRINCIP VEDENÍ

- Komunikujeme srozumitelně a objasňujeme souvislosti.
- Odhalujeme a rozvíjíme potenciál našich zaměstnanců.
- Jsme výkonní a dynamičtí.
- Jednáme férově a důvěryhodně.
- Chováme se odpovědně a jdeme příkladem.



NAŠE NOVÁ KORPORÁTNÍ STRATEGIE

Během roku 2019 proběhlo několik workshopů za účasti kolegů ze všech oddělení naší firmy. Společně jsme pojmenovali priority pro náš budoucí rozvoj a na tomto základě definovali novou strategii Kauflandu. Jasně a jednoduše ji znázorňuje obrázek strategického domu: má pevné základy, pět silných pilířů, strop, střechu i komín.



TEAMWORK – Všichni táhneme za jeden provaz a jsme součástí jednoho Kaufland týmu.

CENA – Naše zboží má nejlepší cenu, jsme jedničkou na trhu.

GARANCE – Zákazník u nás bude spokojený s nákupem i službami, nakoupí to, pro co přišel, a bude rychle odbaven.

ORIENTACE – Zákazník se na našich prodejnách jednoduše zorientuje a zboží najde tam, kde ho očekává.

KVALITA – Náš sortiment je široký a kvalitní.

ČERSTVOST – V čerstvosti potravin a zboží jsme nejlepší.

KOMUNIKACE – Komunikace dovnitř i navenek společnosti zastřešuje všechny naše aktivity.

SLOGAN – „Moje první volba" vyjadřuje celou naši strategii: chceme být první volbou jak pro naše zaměstnance, tak i zákazníky.

COMPLIANCE

PORUŠENÍ PLATNÝCH PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ MŮŽE MÍT ZA NÁSLEDEK FINANČNÍ ŠKODY A ZTRÁTU DOBRÉHO JMÉNA KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA V.O.S. TOTO PORUŠENÍ MŮŽE DÁLE VÉST I K NÁROKŮM NA ODŠKODNĚNÍ KONKRÉTNÍCH OSOB A TRESTNĚPRÁVNÍMU STÍHÁNÍ JEDNOTLIVÝCH ZAMĚSTNANCŮ NEBO ČLENŮ ORGÁNŮ SPOLEČNOSTI. ČINNOST SPOLEČNOSTI A JEJÍCH ZAMĚSTNANCŮ PROTO VYCHÁZÍ ZE ZÁSADY:

„Dodržujeme platné právní předpisy a vnitřní směrnice.“

Jedná se o hlavní firemní zásadu, která je závazná pro všechny zaměstnance. Společnost a její vedení se výslovně zavazují dodržovat tuto firemní zásadu a zajišťovat její implementaci.

V tomto kontextu zavedla společnost Compliance Management System (CMS), který obsahuje závazné standardy CMS. Ty stanovují konkrétní požadavky a prvky k zajištění odpovídající úrovně dodržování právních předpisů a vnitřních směrnic. Nezbytnou součástí CMS je to, že by se mělo zabránit porušování platných právních předpisů a vnitřních směrnic a následně by měla být důsledně sledována a trestána zjištěná porušení („zásada nulové tolerance“).

CMS se zaměřuje například na oblast boje proti korupci/podvodům, soutěžního práva a ochrany osobních údajů. Mezi opatření CMS patří zejména vydávání a komunikace pravidel (např. pravidla týkající se nakládání s poskytnutými dary a pravidla ochrany osobních údajů), realizace vzdělávacích aktivit a sledování všech interních a externích náznaků možného porušování právních předpisů a interních směrnic.

Útvary společnosti odpovědné za oblast compliance přezkoumávají účinnost výše popsaných opatření. Kromě toho prošetřují a objasňují všechny interní a externí náznaky porušení právních předpisů a vnitřních směrnic.

ŠKOLENÍ COMPLIANCE

Všichni zaměstnanci s personalizovanou e-mailovou adresou musí absolvovat online školení s názvem Základy compliance. Školení zaměstnancům poskytne základní informace k tématu compliance a ke kultuře compliance v Kauflandu. Kurz je nutné opakovat jedenkrát za dva roky.

COMPLIANCE MANAŽER

V případě podezření na porušení compliance či jakýchkoliv otázek týkajících se dané tematiky se může kdokoliv prostřednictvím pošty či e-mailu obrátit na našeho compliance managera.

Igor KREMLA
Kaufland Česká republika v.o.s.
Právo & Compliance
Bělohorská 203
169 00 Praha 6

compliance@kaufland.cz

ADVOKÁT-DŮVĚRNÍK

Kdokoliv může v případě porušení směrnic compliance využít služeb našeho externího advokáta-důvěrníka, který všechny podněty důkladně prošetří. Advokát je povinen dodržovat mlčenlivost a osobní údaje ohlašovatele zprostředkuje pouze s jeho výslovným souhlasem.

Pavel PRAVDA
bnt attorneys-at-law s.r.o.
Na Příkopě 859/22
110 00 Praha 1

pavel.pravda@bnt.eu

ONLINE OZNAMOVACÍ SYSTÉM BKMS®

BKMS® je platforma, která umožní komukoliv kdekoliv na světě 24 hodin denně oznamovat porušení compliance. Veškerá přijatá oznámení jsou vyhodnocována v přísně důvěrném režimu naším compliance manažerem.

Odkaz zde

OCENĚNÍ

V ROCE 2019 JSME DOSÁHLI ŘADY VÝZNAMNÝCH OCENĚNÍ. VNÍMÁME JE JAKO POTVRZENÍ TOHO, ŽE SVOU PRÁCI DĚLÁME DOBŘE, A JSOU PRO NÁS ROVNĚŽ MOTIVACÍ, ABYCHOM I NADÁLE ZVYŠOVALI NAŠE ÚSILÍ A ZLEPŠOVALI SE.

CZECH SUPERBRANDS 2019

Toto ocenění jsme získali již po šesté v řadě. Kaufland patří mezi nejlepší značky devadesáti zemí celého světa, které se jím mohou pyšnit. O udělení titulu rozhodují novináři, profesionálové z různých oblastí byznysu a také zákazníci. Právě jejich preference a trvalou velkou oblibu značky odhalil spotřebitelský průzkum renomované agentury GfK a potvrdila odborná komise Brand Council. Hodnocení má několik kol a kritérií, jako jsou známost firmy, budování brandu, inovace či prestiž.

TOP EMPLOYER 2019 CZECH REPUBLIC A TOP EMPLOYER 2019 EUROPE

Za naši práci v oblasti HR jsme obdrželi prestižní tituly Top Employer 2019 Czech Republic a Top Employer 2019 Europe. Za odpovědný přístup k zaměstnancům, férové pracovní prostředí, odpovídající odměny, benefity a možnost kariérního růstu je uděluje mezinárodní institut Top Employer. Všechna tato kritéria Kaufland vnímá jako svou dlouhodobou prioritu a zaměřuje se především na talent management, personální plánování, náborovou politiku či na rozvoj zaměstnanců a firemní kultury. Nejen získané tituly dokazují, že je tato strategie správná a nese své ovoce. V kategorii Food & Beverages Czech Republic získal Kaufland Česká republika ocenění jako jediný zaměstnavatel.

TOP ZAMĚSTNAVATELÉ (ASOCIACE STUDENTŮ A ABSOLVENTŮ VYSOKÝCH ŠKOL)

V anketě TOP Zaměstnavatelé dosáhl Kaufland na čtvrtou příčku. Výsledky ankety vycházejí ze studie Asociace studentů a absolventů vysokých škol realizované ve spolupráci s výzkumnou agenturou GfK a dalšími partnery z řad univerzit a komerčních firem.

FIRMA PRO ZDRAVÍ

Na jaře 2018 byl Kaufland na půdě Senátu Parlamentu ČR oceněn značkou Firma pro zdraví. Z rukou místopředsedy Senátu Ing. Iva Bárka, náměstkyně ministra zdravotnictví ČR MUDr. Aleny Šteflové a ředitelky projektu paní Yvony Hartlové převzal certifikát a křišťálový šperk. Získávají je zaměstnavatelé, kteří aktivně podporují zdraví svých zaměstnanců, a jsou tak inspirací v prosazování zdravého životního stylu na pracovištích. Kaufland se stal Firmou pro zdraví na základě svého interního projektu Zdraví nás baví, složeného ze série akcí, workshopů a kurzů, během nichž se zaměstnanci mimo jiné dozví, jak se zdravě stravovat, jak vybalancovat práci a volný čas nebo jak ulevit tělu po celodenní námaze. Součástí programu jsou také sportovní klání, fyzioterapeutická poradenství či mamografická vyšetření. Velmi úspěšný byl také certifikovaný seminář Jak přestat kouřit.

DIAMANTOVÁ LIGA KVALITY

Diamantová liga kvality je společným projektem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu, který podporuje vláda České republiky a je součástí Národní politiky kvality. Nezávislí auditoři v ní hodnotí legislativní pravidla, hygienické podmínky nebo kulturu prodeje v jednotlivých prodejnách. V roce 2019 byly oceněny 3 naše prodejny: Ostrov, Tábor a Hodonín-Konečná. Hodonínská prodejna získala navíc ještě zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR.

KUNIBOO – NEJLEPŠÍ NOVINKA VOLBY SPOTŘEBITELŮ 2019

Ocenění Volba spotřebitelů se každoročně uděluje inovovaným výrobkům či výrobkům nově uvedeným na český rychloobrátkový trh. Ocenění Nejlepší novinka roku 2019 získala naše privátní značka Kuniboo. Celá produktová řada dětského oblečení Kuniboo má certifikaci GOTS (Global Organic Textile Standard je nejpřísnější certifikace pro textilie vyrobené z organických textilních vláken). Certifikace garantuje podíl nejméně 70–100 % organické bavlny vztažené na celkové složení materiálu. Při balení výrobků se nevyužívají plastové obaly a materiály.

ČESKÁ CHUŤOVKA

V 11. ročníku soutěže Česká chuťovka obdrželo ocenění sedm našich masných produktů. V široké konkurenci zabodovalo naše Moravské uzené, Uzené vepřové filé, Moravská krkovice, Uzený vepřový ocásek, Uzená krkovice, Premium rolovaná plec a Bavorská masová klobása z masozávodu v Modleticích. V unikátní kategorii Dětská chuťovka, o jejímž udělení rozhodují i samy děti, zvítězil K-Jarmark jogurt ovocný, středně tučný s příchutí třešní.

ČLENSTVÍ V ORGANIZACÍCH

KAUFLAND JE ČLENEM HOSPODÁŘSKÉ KOMORY, ČESKO-NĚMECKÉ OBCHODNÍ A PRŮMYSLOVÉ KOMORY A ČESKÉHO SVAZU ZPRACOVATELŮ MASA.

TAKÉ JSME POZOROVATELÉ VE SVAZU OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU.

NA MEZINÁRODNÍ ÚROVNI JSME SE PŘIPOJILI K UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT A ELLEN MACARTHUR FOUNDATION.

2

ROZHODUJÍ
ČINY

CSR
STRATEGIE

JAKO VÝZNAMNÁ NADNÁRODNÍ ZNAČKA A VELKÝ ZAMĚSTNAVATEL SI UVĚDOMUJEME SVÉ POSLÁNÍ. CHCEME JÍT OSTATNÍM PŘÍKLADEM. BÝT VŽDY O KROK NAPŘED. STÁT V ČELE SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÝCH AKTIVIT. TUTO POVINNOST VNÍMÁME JAKO SOUČÁST NAŠÍ FILOZOFIE A JEJÍ NAPLŇOVÁNÍ JE PRO NÁS NAPROSTOU SAMOZŘEJMOSTÍ. I PROTO SE MOTTEM ZASTŘEŠUJÍCÍM VŠECHNY NAŠE SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ AKTIVITY STALO HESLO „ROZHODUJÍ ČINY“.

Jednotný přístup je zárukou úspěchu. Ve všech zemích, kde působíme, přijímáme mezinárodní strategii CSR definovanou členy představenstva společnosti Kaufland. Strategie obsahuje 7 klíčových témat, z nichž Zdravá výživa a Domovina pro nás mají tu největší prioritu.

TÉMA Č. 1: ZDRAVÁ VÝŽIVA

TOP PRIORITA:

- zasazujeme se o zdravý životní styl, zejména správnou výživu;
- široký sortiment obsahující zdravé a certifikované produkty;
- neustále zvyšujeme kvalitu našeho sortimentu;
- snižujeme množství soli, tuku, cukru a konzervantů v produktech vlastních značek.

TÉMA Č. 2: DOMOVINA

TOP PRIORITA:

- nabízíme širokou škálu místních produktů a úzce spolupracujeme s regionálními výrobci a pěstiteli;
- podporujeme nejrůznější aktivity v místech naší působnosti;
- jsme významnými partnery několika neziskových organizací.

TÉMA Č. 3: KLIMA:

- prosazujeme odpovědné a efektivní nakládání s přírodními zdroji;
- zvyšujeme naši energetickou účinnost, a tím významně přispíváme k ochraně klimatu;
- stavíme ekologické prodejny, které mají minimální dopad na životní prostředí.

TÉMA Č. 4: ZAMĚSTNANCI:

- vytváříme pracovní prostředí podporující talent našich zaměstnanců, jejich další rozvoj a work-life balance;
- podporujeme diverzitu a férový přístup k zaměstnancům;
- nabízíme odpovídající finanční ohodnocení s možností růstu a širokou škálu benefitů.

TÉMA Č. 5: DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC:

- zavázali jsme se k dodržování čestných obchodních praktik, dobrých životních a pracovních podmínek v dodavatelském řetězci a k šetrnému vztahu k životnímu prostředí;
- podporujeme lokální výrobce;
- navazujeme dlouhodobá a synergická partnerství s našimi dodavateli.

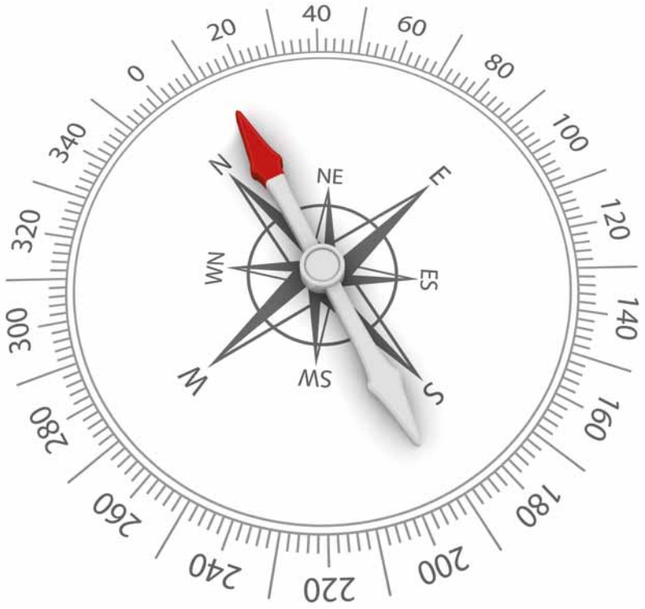
TÉMA Č. 6: DOBRÉ ŽIVOTNÍ PODMÍNKY HOSPODÁŘSKÝCH ZVÍŘAT:

- aktivně se zasazujeme o dobré životní podmínky hospodářských zvířat a tomu přizpůsobujeme naše interní normy;
- podporujeme zodpovědný chov.

TÉMA Č. 7: PŘÍRODA:

- podporujeme biologickou rozmanitost a zavázali jsme se chránit přírodu;
- přispíváme k ochraně a rozvoji přirozeného prostředí.

CSR KOMPAS



CSR KOMPAS JE ZÁKLADNÍ DOKUMENT, KTERÝ URČUJE PŘÍSTUP NAŠÍ SPOLEČNOSTI K TÉMATŮM UDRŽITELNOSTI. JEHO CÍLEM JE ZACHOVÁNÍ JEDNOTNÉHO PŘÍSTUPU K PROBLEMATICE CSR A ZAJIŠTĚNÍ JEJÍHO DLOUHODOBÉHO POROZUMĚNÍ NA ÚROVNI VŠECH ZEMÍ. JE REVIDOVÁN A AKTUALIZOVÁN VŽDY NA KONCI KAŽDÉHO OBCHODNÍHO ROKU. DOKUMENT JE K DISPOZICI VŠEM ZAMĚSTNANCŮM NA FIREMNÍM INTRANETU. VEDLE TÉTO ZPRÁVY JE CSR KOMPAS JEDNÍM Z DALŠÍCH NÁSTROJŮ TRANSPARENTNOSTI NAŠEHO PŘÍSTUPU KE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI.

CSR Kompas sdružuje specifikace, minimální požadavky, informace, postupy a definuje:

- organizaci CSR ve firmě,
- firemní strategii CSR,
- management CSR,
- způsob monitorování klíčových témat.

CSR POZICE VE FIRMĚ

Udržitelnost je zkrátka součástí naší firemní DNA. V uplynulých letech vzniklo několik speciálních pracovních pozic, které se zaměřují na náš přístup k odpovědnému podnikání.

CSR MANAŽER:

- zastřešuje téma udržitelnosti a společenské odpovědnosti v celé společnosti;
- podílí se na spolupráci s neziskovým sektorem a lokálních aktivitách společnosti;
- je odpovědný za přípravu reportu o udržitelnosti.

ODPADOVÝ A RECYKLAČNÍ MANAŽER:

- definuje a analyzuje procesy vedoucí ke snížení odpadů;
- realizuje projekty na podporu cirkulární ekonomiky a recyklace;
- navazuje spolupráci s mysliveckými sdruženími či zoologickými zahradami.

SPECIALISTA ODPOVĚDNÝ ZA ENERGETICKÝ MANAGEMENT:

- zajišťuje efektivní hospodaření s energiemi a dodržování norem splňujících certifikaci ISO 50001:2001;
- provádí měsíční analýzy spotřeb energií ve všech našich budovách;
- informuje a edukuje naše zaměstnance.

DŮVĚRNÍCI:

- na každodenní bázi komunikují se zaměstnanci napříč celou Českou republikou;
- informují zaměstnance o jejich právech, povinnostech, novinkách;
- řeší jejich pracovní, ale i osobní záležitosti.

CSR DATABANKA

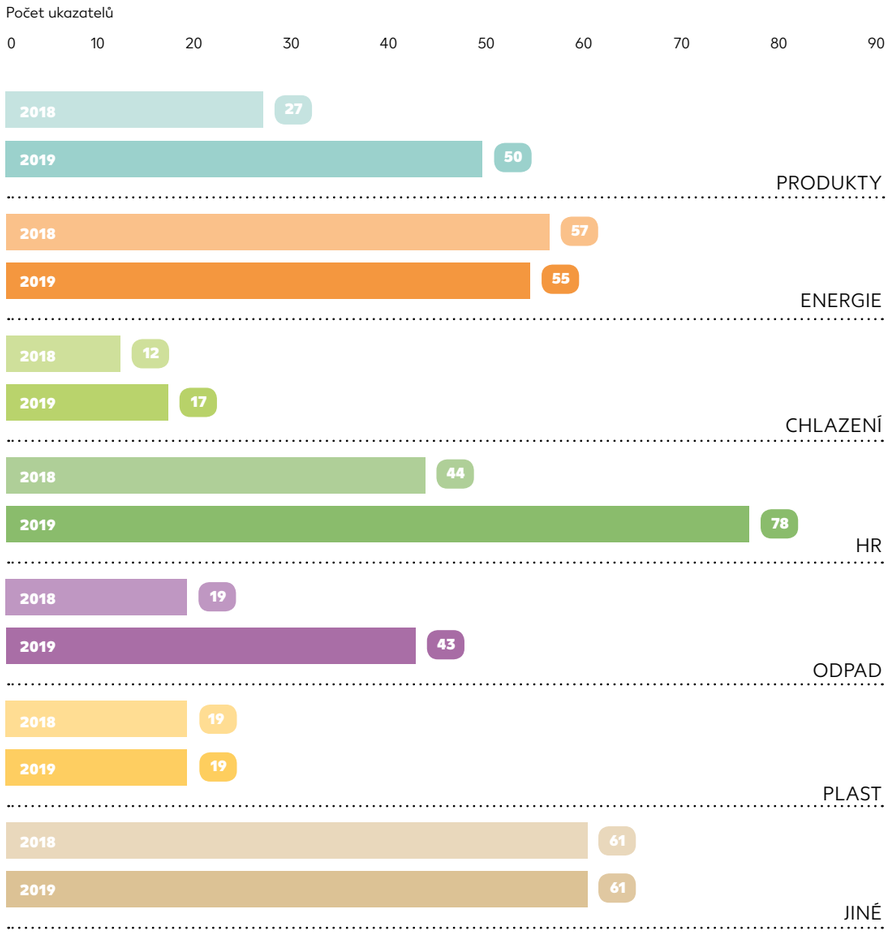
Sdílení zkušeností nám umožňuje realizovat jednotlivá opatření efektivně. Za tímto účelem využíváme mezinárodní CSR databanku, platformu dokumentující CSR aktivity napříč jednotlivými odděleními ve všech zemích, kde Kaufland působí. Aktualizujeme ji dvakrát ročně a doplňujeme konkrétní data tak, aby mohla sloužit svému účelu:

- informovat o opatřeních v jednotlivých zemích;
- poskytovat inspiraci;
- zajistit sdílení know-how;
- garantovat transparentnost.

Konkrétním příkladem využití CSR databanky může být projekt komunitních zahrad, ke kterému nás inspirovali naši kolegové v Rumunsku.

CSR UKAZATELE

Jednotlivá oddělení společně s naším Controllingem pravidelně měří desítky CSR ukazatelů. Ty jsou rozděleny do 7 tematických skupin a pomáhají nám vyhodnotit úspěšnost jednotlivých opatření. Zároveň odhalují prostor pro případná další zlepšení.



O JEJICH DŮLEŽITOSTI SVĚDČÍ FAKT, ŽE POČET MĚŘENÝCH UKAZATELŮ VZROSTL MEZI ROKY 2018 A 2019 O **35** %.

2018 CELKEM **239**

2019 CELKEM **323**

KODEX CHOVÁNÍ PRO OBCHODNÍ PARTNERY

Podporujeme férové jednání mezi podnikatelskými subjekty a především se všemi osobami v dodavatelském řetězci. Proto od svých současných nebo potenciálních partnerů požadujeme dodržování Kodexu chování pro obchodní partnery. Kodex platí i pro všechny subdodavatele a vychází z těchto obecně platných mezinárodních směrnic:

- Všeobecná deklarace lidských práv OSN,
- Úmluva o právech dítěte OSN,
- principy UN Global Compact,
- směrnice OECD pro nadnárodní společnosti,
- zásady Mezinárodní organizace práce (ILO).

V roce 2020 byla vydána aktualizovaná verze Kodexu chování skupiny Schwarz pro obchodní partnery.

DARY ANEB PŘÍSTUP K NEZISKOVÉMU SEKTORU

Finanční i materiální dary jsou důležitou součástí podpory neziskových organizací. Kaufland usiluje o dlouhodobou a efektivní spolupráci s těmito institucemi a je v této oblasti považován za spolehlivého a důvěryhodného partnera, který ctí nastavená pravidla a uzavřené dohody.

Při spolupráci s neziskovými organizacemi se řídíme mezinárodní směrnicí Spenden und Sponzoring jasně definující procesy v oblasti darování a sponzoringu. Navázanou spolupráci v zájmu transparentnosti průběžně vyhodnocujeme a v případě darování významnějších částek požadujeme po našich neziskových partnerech report o využití jednotlivých darů.

SDG

NAŠE SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ AKTIVITY KOPÍRUJÍ CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE (SDGs) DEFINOVANÉ OSN.

SDG 1 – Konec chudoby

- Minimální interní mzda
- Férové podmínky pro zaměstnance a osoby v dodavatelském řetězci
- Podpora produktů Fairtrade

SDG 2 – Konec hladu

- Darování potravin a spolupráce s potravinovými bankami
- Účast v celonárodní Sbírce potravin

SDG 3 – Zdraví a kvalitní život

- Péče o zaměstnance a zaměstnanecký program Zdraví nás baví
- Důraz na bezpečnost a ergonomii práce
- Podpora work-life balance
- Zdravé a kvalitní produkty
- Spolupráce s neziskovou organizací Loono
- Hygienické stanice na prodejnách

SDG 4 – Kvalitní vzdělání

- Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců

SDG 5 – Rovnost mužů a žen

- Rovnocenné podmínky v přijímacím procesu
- Rovné mzdy a příležitosti pro muže a ženy

SDG 6 – Pitná voda, kanalizace

- Instalace perlátorů a udržitelné hospodaření s pitnou vodou
- Čistička odpadních vod v masozávodě
- Aktivně proti mikroplastům

SDG 7 – Dostupné a čisté energie

- Využití solárních panelů na prodejně v Písku
- Podpora elektromobility
- Ekologické prodejny a certifikace ISO 50001
- Efektivní logistika a kamionová přeprava s emisní třídou Euro 6

SDG 8 – Důstojná práce a ekonomický růst

- Rovné mzdy a příležitosti pro muže a ženy
- Férové podmínky pro zaměstnance a osoby v dodavatelském řetězci
- Důvěrníci
- Etické a odpovědné podnikání

SDG 9 – Průmysl, inovace a infrastruktura

- Budování ekologických prodejen
- Moderní technologie
- Projekty na podporu cirkulární ekonomiky a recyklace

SDG 10 – Méně nerovnosti

- Rovnocenné podmínky v přijímacím procesu
- Rovné mzdy a příležitosti pro muže a ženy
- Zaměstnávání lidí s handicapem
- Podpora neziskových organizací
- Speciální nákupní koše pro vozíčkáře
- Férové podmínky pro zaměstnance a osoby v dodavatelském řetězci

SDG 11 – Udržitelná města a obce

- Snižování množství odpadů
- Budování ekologických prodejen s minimální zátěží pro okolí
- Podpora elektromobility
- Budování komunitních zahrad a instalace hmyzích hotelů

SDG 12 – Odpovědná výroba a spotřeba

- Udržitelné nakládání s přírodními zdroji
- Předcházení vzniku potravinového odpadu
- Spolupráce s lokálními výrobci
- Bezpečnost zaměstnanců
- Odpovědné zacházení s lidmi v dodavatelském řetězci
- Odpovědný sortiment
- Minimalizace chemikálií
- Předcházení vzniku odpadů

SDG 13 – Klimatická opatření

- Udržitelné nakládání s přírodními zdroji
- Šetření pitnou vodou
- Výstavba ekologických prodejen
- Moderní technologie

SDG 14 – Život ve vodě

- ASC/MSC = certifikované ryby
- Aktivně proti mikroplastům

SDG 15 – Život na souši

- Udržitelné nakládání s přírodními zdroji
- Odpovědný sortiment
- Budování komunitních zahrad

SDG 16 – Mír, spravedlnost a silné instituce

- Etické a odpovědné podnikání
- Důvěrník
- Možnost využít bezplatné zákaznické linky
- Férové podmínky pro zaměstnance a osoby v dodavatelském řetězci

SDG 17 – Partnerství ke splnění cílů

- Přijetí REset plastové strategie
- Přijetí závazku ke klecovému chovu slepic

3 ANALÝZA MATERIÁLNÍCH **TÉMAT**

ČINNOST KAUFLANDU MÁ DOPAD NA CELOU ŘADU ZAINTERESOVANÝCH SUBJEKTŮ A NAOPAK. PATŘÍ MEZI NĚ PŘEDEVŠÍM NAŠI ZAMĚSTNANCI, ZÁKAZNÍCI, DODAVATELÉ, POLITICI, NOVINÁŘI ČI NAPŘÍKLAD ZÁSTUPCI VYBRANÝCH NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ A VĚDECKÝCH INSTITUCÍ. ABYCHOM ZJISTILI, KTERÁ TÉMATA UDRŽITELNOSTI JSOU PRO NÁS A NAŠE STAKEHOLDERY NEJDŮLEŽITĚJŠÍ, ROZHODLI JSME SE VYUŽÍT PRINCIPU MATERIALITY.

Formou dotazníkového šetření jsme oslovili stakeholdery naší společnosti a požádali je o stanovení významnosti pro 24 klíčových témat udržitelnosti, která byla definována na základě naší CSR strategie a hodnotového řetězce.

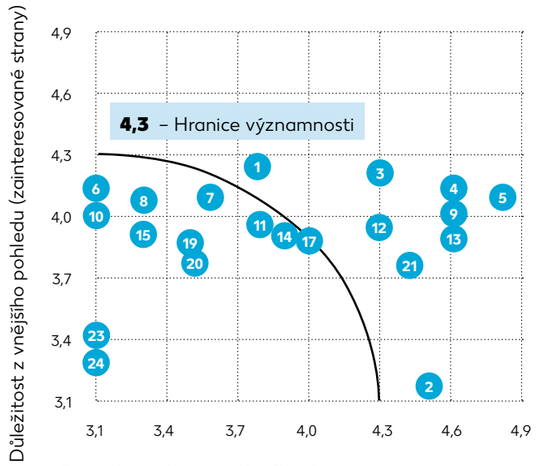
DOTAZNÍKOVÉHO VÝZKUMU SE ZÚČASTNILO TÉMĚŘ **1 900** STAKEHOLDERŮ.

Následně proběhl celodenní workshop top managementu naší společnosti. V jeho průběhu vedení společnosti posuzovalo dopad naší firmy na jednotlivá témata. Na základě výsledků dotazníkového šetření a interního workshopu byla vytvořena matice významnosti, která určila hlavní témata materiality pro tento report.

PŘEHLED ZAPOJENÝCH STAKEHOLDERŮ:

- zákazníci = 1 400,
- zaměstnanci = 411,
- dodavatelé = 81,
- zástupci neziskového sektoru = 3,
- zástupci akademického prostředí = 1.

MATICE DŮLEŽITOSTI



NEJDŮLEŽITĚJŠÍ TEMATICKÉ OKRUHY V OBLASTI CSR

1 Poskytování informací o původu a pěstování/výrobě produktů
2 Způsoby stravování/životní styl
3 Podpora domácích/regionálních produktů
4 Obaly a nákupní tašky šetrné k životnímu prostředí/omezení plastů
5 Bezpečnost a zdraví zaměstnanců
6 Omezení/eliminace chemických látek/škodlivin v produktech
7 Trvale udržitelné zemědělství
8 Dodavatelský řetězec/výroba šetrná k životnímu prostředí, klimatu a zdrojům
9 Předcházení vzniku odpadů z potravin
10 Produkty šetrné ke klimatu
11 Dobré životní podmínky zvířat
12 Ochrana životního prostředí v provozních procesech
13 Odpovědný zaměstnavatel
14 Společenská angažovanost vůči lidem a životnímu prostředí ve své zemi
15 Sociální odpovědnost za zdraví a výživu
17 Sociální standardy/pracovní/životní podmínky v dodavatelském řetězci/ve výrobě
19 Zelená logistika
20 Biodiverzita v místě působiště
21 Ochrana klimatu/energetická účinnost ve firmě
23 Značka udržitelnosti na produktech/rozšiřování sortimentu udržitelných produktů
24 Potravinové intolerance/produkty pro alergiky

SEZNAM KLÍČOVÝCH TÉMAT:

MATERIÁLNÍ TÉMA	KOMENTÁŘ	VÍCE INFORMACÍ NA STRANĚ
POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ O PŮVODU A PĚSTOVÁNÍ/VÝROBĚ PRODUKTŮ	Označení produktů má velký dopad na naše zákazníky a konečné spotřebitele. I proto jednáme maximálně transparentně, dodržujeme veškeré zákonné požadavky a poskytujeme zákazníkům dostatek informací o jejich původu, složení a bezpečném používání.	str. 80–81, 86–87, 89
ZPŮSOBY STRAVOVÁNÍ/ŽIVOTNÍ STYL	Vnímáme odpovědnost za zdraví našich zákazníků. Podporujeme zdravý životní styl a nabízíme široký sortiment zdravých a certifikovaných produktů. Myslíme také na zákazníky s potravinovou intolerancí. Své produkty u nás najdou alergici, celiaci či zákazníci s intolerancí laktózy. Zaměřujeme se také na širokou nabídku sortimentu pro vegany a vegetariány.	str. 83, 86, 88–89, 92–97
PODPORA DOMÁCÍCH/ REGIONÁLNÍCH PRODUKTŮ	Našim zákazníkům chceme nabízet to nejlepší z České republiky. Počet lokálních produktů v našem sortimentu proto meziročně roste. Potvrzuje to naše nově zavedená privátní značka K-Jarmark, která nabízí produkty pouze od českých výrobců. Unikátní je také náš přístup k lokálním producentům ovoce a zeleniny, se kterými jako jediný řetězec uzavíráme pěstitelské smlouvy na rok dopředu a garantujeme jim tím předem stanovený odběr.	str. 85, 139, 143–149
OBALY A NÁKUPNÍ TAŠKY ŠETRNÉ K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ/OMEZENÍ PLASTŮ	Nadměrná produkce plastových obalů má dlouhodobě negativní dopad na životní prostředí. I proto jsme se zavázali do roku 2025 snížit množství plastu minimálně o 20 %. S heslem „Rozhodují činy" jsme učinili první významné kroky na cestě ke stanovenému cíli.	str. 104–109
BEZPEČNOST A ZDRAVÍ ZAMĚSTNANCŮ	Jsme si vědomi náročnosti jednotlivých pracovních pozic. I proto je pro nás naprosto klíčové podporovat zdraví našich zaměstnanců a zajistit jim bezpečné pracovní prostředí. Průběžně modernizujeme zázemí pro naše zaměstnance a investujeme do ergonomických zařízení. Velký důraz klademe i na vyváženost osobního života a práce.	str. 70–75
PŘEDCHÁZENÍ VZNIKU ODPADŮ Z POTRAVIN	Plýtvání potravinami je fenomén dnešní doby. Ročně skončí až miliony tun potravin v odpadu, přičemž nadměrná produkce mnohdy ohrožuje životní prostředí. Chceme jít příkladem. Proto zavádíme a průběžně zdokonalujeme opatření, která předcházejí vzniku potravinového odpadu.	str- 98–99
ODPOVĚDNÝ ZAMĚSTNAVATEL	Dlouhodobě patříme mezi největší zaměstnavatele v České republice. I proto každý den naplňujeme přísná očekávání tisíců našich zaměstnanců. Chceme pro ně být stabilním zaměstnavatelem, který nabízí atraktivní práci s možností růstu. Prestižní mezinárodní ocenění Top Employer je pro nás důkazem, že jsme na správné cestě.	str. 38–75
SOCIÁLNÍ STANDARDY/ PRACOVNÍ/ ŽIVOTNÍ PODMÍNKY V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI/VE VÝROBĚ	Naše podnikání má přímý dopad na miliony lidí v dodavatelském řetězci. Je pro nás stěžejní, aby bylo všem zajištěno bezpečné pracovní prostředí, odpovídající životní podmínky a férové ohodnocení. Razantně odmítáme nucenou práci, diskriminaci či zaměstnávání dětí. I proto po všech našich dodavatelích a jejich subdodavatelích vyžadujeme dodržování Kodexu dodavatele.	str. 138–142
OCHRANA KLIMATU/ ENERGETICKÁ ÚČINNOST VE FIRMĚ	Klimatické změny nás staví před spoustu výzev, kterým musíme denně čelit. Proto napříč celou firmou hledáme neustále cesty, jak být maximálně udržitelní. Investujeme do moderních technologií, optimalizujeme logistické cesty a při výstavbě nových prodejen klademe důraz na jejich ekologické aspekty. Všechny naše budovy jsou navíc certifikovány dle ISO 50001, čímž důsledně měříme jejich energetickou účinnost.	str. 110–124

NAŠI STAKEHOLDEŘI

SKUPINA STAKEHOLDERŮ	TÉMATA ZÁJMU	ZPŮSOB KOMUNIKACE	RELEVANTNÍ KLÍČOVÁ TÉMATA
ZÁKAZNÍCI	◻ produkty ◻ služby ◻ slevy ◻ události ◻ kvalita a čerstvost produktů ◻ dostupnost produktů ◻ cenová politika ◻ udržitelnost	◻ webové stránky společnosti ◻ sociální sítě (Facebook, Instagram) ◻ YouTube ◻ LinkedIn ◻ leták ◻ newsletter ◻ mobilní aplikace ◻ speciální události ◻ reklama ◻ zákaznické centrum ◻ informace na prodejně ◻ průzkumy	◻ Poskytování informací o původu a pěstování/výrobě produktů ◻ Způsoby stravování/životní styl ◻ Podpora domácích/regionálních produktů ◻ Obaly a nákupní tašky šetrné k životnímu prostředí/omezení plastů ◻ Předcházení vzniku odpadů z potravin ◻ Ochrana klimatu/energetická účinnost ve firmě
ZAMĚSTNANCI	◻ novinky ze společnosti ◻ projekty společnosti ◻ administrativní a organizační informace ◻ firemní benefity ◻ péče o zdraví a bezpečnost ◻ příjemné pracovní prostředí ◻ vzdělávání a příležitosti rozvoje ◻ události	◻ intranet ◻ interní časopis ◻ nástěnky ◻ firemní konference ◻ dotazníky ◻ interní události ◻ přímé e-maily ◻ telefonní hovory ◻ newsletter ◻ LinkedIn ◻ kariérní stránky ◻ sociální sítě (Facebook, Instagram) ◻ YouTube ◻ uvítací den ◻ školení	◻ Bezpečnost a zdraví zaměstnanců ◻ Odpovědný zaměstnavatel
OBCHODNÍ PARTNEŘI A KONZULTANTI	◻ spolupráce ◻ projektová komunikace ◻ podmínky spolupráce	◻ přímé e-maily ◻ telefonní hovory ◻ osobní meetingy	◻ Obaly a nákupní tašky šetrné k životnímu prostředí/omezení plastů ◻ Sociální standardy/pracovní/životní podmínky v dodavatelském řetězci/ve výrobě ◻ Ochrana klimatu/energetická účinnost ve firmě
DODAVATELÉ	◻ produkty ◻ služby ◻ události ◻ leták ◻ podmínky partnerství	◻ přímé e-maily ◻ telefonní hovory ◻ osobní meetingy	◻ Podpora domácích/regionálních produktů ◻ Obaly a nákupní tašky šetrné k životnímu prostředí/omezení plastů ◻ Předcházení vzniku odpadů z potravin ◻ Sociální standardy/pracovní/životní podmínky v dodavatelském řetězci/ve výrobě ◻ Ochrana klimatu/energetická účinnost ve firmě

SKUPINA STAKEHOLDERŮ	TÉMATA ZÁJMU	ZPŮSOB KOMUNIKACE	RELEVANTNÍ KLÍČOVÁ TÉMATA
NOVINÁŘI	◻ spolupráce ◻ komunikace jednotlivých témat ◻ kvalita poskytovaných informací	◻ tiskové zprávy ◻ tiskové konference ◻ přímé e-maily ◻ telefonní hovory	◻ Poskytování informací o původu a pěstování/výrobě produktů ◻ Způsoby stravování/životní styl ◻ Podpora domácích/regionálních produktů ◻ Obaly a nákupní tašky šetrné k životnímu prostředí/omezení plastů ◻ Bezpečnost a zdraví zaměstnanců ◻ Předcházení vzniku odpadů z potravin ◻ Odpovědný zaměstnavatel ◻ Sociální standardy/pracovní/životní podmínky v dodavatelském řetězci/ve výrobě ◻ Ochrana klimatu/energetická účinnost ve firmě
ZÁSTUPCI VEŘEJNÉ SPRÁVY	◻ legislativa ◻ daně ◻ reporting ◻ transparentnost ◻ compliance	◻ přímé e-maily ◻ psaná korespondence ◻ telefonní hovory ◻ osobní meetingy ◻ webové stránky společnosti	◻ Poskytování informací o původu a pěstování/výrobě produktů ◻ Podpora domácích/regionálních produktů ◻ Obaly a nákupní tašky šetrné k životnímu prostředí/omezení plastů ◻ Bezpečnost a zdraví zaměstnanců ◻ Předcházení vzniku odpadů z potravin ◻ Odpovědný zaměstnavatel ◻ Sociální standardy/pracovní/životní podmínky v dodavatelském řetězci/ve výrobě ◻ Ochrana klimatu/energetická účinnost ve firmě
NEZISKOVÉ ORGANIZACE	◻ dary ◻ spolupráce ◻ sponzoring ◻ zapojení místních komunit ◻ udržitelnost ◻ sortiment	◻ přímé e-maily ◻ telefonní hovory ◻ osobní meetingy	◻ Poskytování informací o původu a pěstování/výrobě produktů ◻ Způsoby stravování/životní styl ◻ Podpora domácích/regionálních produktů ◻ Obaly a nákupní tašky šetrné k životnímu prostředí/omezení plastů ◻ Předcházení vzniku odpadů z potravin ◻ Ochrana klimatu/energetická účinnost ve firmě
FINANČNÍ INSTITUCE	◻ transparentnost ◻ reporting ◻ dodržování podmínek ◻ životaschopnost podnikání	◻ finanční reporty ◻ přímé e-maily ◻ telefonní hovory ◻ osobní meetingy	◻ Odpovědný zaměstnavatel ◻ Sociální standardy/pracovní/životní podmínky v dodavatelském řetězci/ve výrobě
LOKÁLNÍ KOMUNITA	◻ pracovní příležitosti ◻ lokální zapojení ◻ dary ◻ sponzoring ◻ životní prostředí	◻ webové stránky společnosti ◻ sociální sítě (Facebook, Instagram) ◻ YouTube ◻ LinkedIn ◻ leták ◻ newsletter ◻ mobilní aplikace ◻ speciální události ◻ reklama ◻ kariérní stránky ◻ zákaznické centrum ◻ informace na prodejně ◻ průzkumy ◻ lokální noviny	◻ Poskytování informací o původu a pěstování/výrobě produktů ◻ Způsoby stravování/životní styl ◻ Podpora domácích/regionálních produktů ◻ Obaly a nákupní tašky šetrné k životnímu prostředí/omezení plastů ◻ Odpovědný zaměstnavatel ◻ Ochrana klimatu/energetická účinnost ve firmě

4

NAŠI ZAMĚSTNANCI

NAŠI ZAMĚSTNANCI

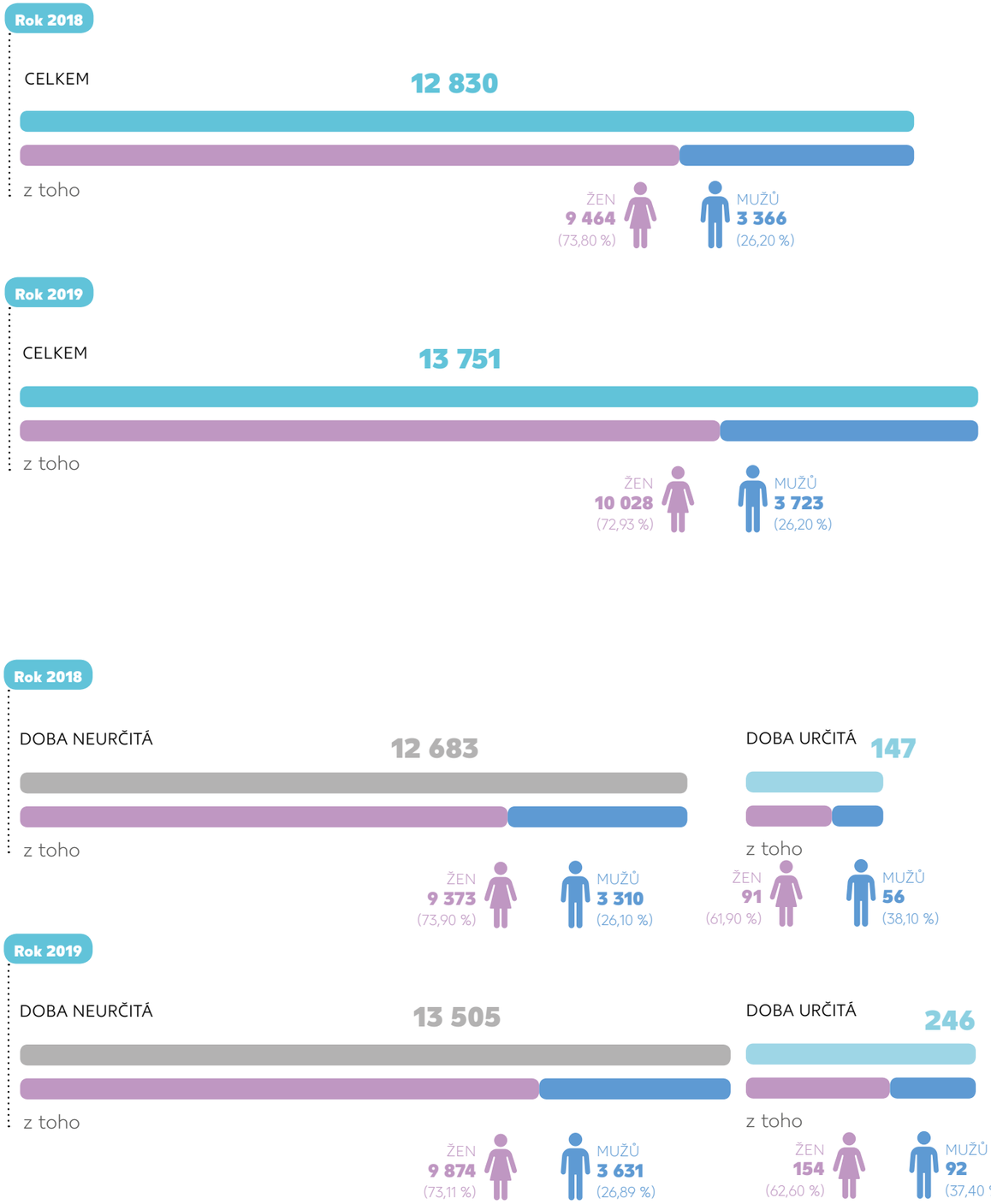
JAKO JEDEN Z NEJVĚTŠÍCH ZAMĚSTNAVATELŮ V ČESKÉ REPUBLICE JSME SI VĚDOMI NAŠÍ SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI VŮČI ZAMĚSTNANCŮM. VÍME, ŽE ÚSPĚCH NAŠÍ FIRMY STOJÍ KAŽDÝ DEN NA TÉMĚŘ 13 000 AKTIVNÍCH ZAMĚSTNANCÍCH, KTEŘÍ PRO KAUFLAND PRACUJÍ NAPŘÍČ CELOU ČESKOU REPUBLIKOU – V NAŠICH OBCHODECH, SKLADECH, MASOZÁVODĚ ČI CENTRÁLE.

Jsme odhodláni našim zaměstnancům neustále poskytovat ty nejlepší pracovní podmínky, které budou podporovat zdravou firemní kulturu, férové pracovní prostředí a nadšení pro práci. Chceme, aby všichni naši zaměstnanci byli na svoji práci v Kauflandu hrdí. Striktně odmítáme jakoukoliv formu diskriminace a podporujeme diverzitu.

Za dodržování veškerých zákonných norem je odpovědné Personální oddělení společně s oddělením Revize, které se zaměřuje především na bezpečnost práce. Jednotlivé personální procesy jsou upraveny v interních a mezinárodních směrnicích. Všechny směrnice mají zaměstnanci k dispozici v procesním nástroji ARIS.

NAŠIM ZAMĚSTNANCŮM NABÍZÍME STABILITU, ODPOVÍDAJÍCÍ BENEFITY, ALE I MOŽNOST BUDOVAT KARIÉRU. DÍKY SILNÉ HUMAN RESOURCES POLITICE KOMPLEXNĚ POKRÝVÁME VŠECHNY KLÍČOVÉ PERSONÁLNÍ OBLASTI – NÁBOR ZAMĚSTNANCŮ, PÉČI O ZAMĚSTNANCE, JEJICH ROZVOJ A ŠKOLENÍ, BEZPEČNOST PRÁCE A ZAJIŠTĚNÍ ODPOVÍDAJÍCÍ WORK-LIFE BALANCE.

POČET ZAMĚSTNANCŮ



POČET ZAMĚSTNANCŮ DLE JEDNOTLIVÝCH KRAJŮ

KRAJ	POČET ZAMĚSTNANCŮ		DOBA URČITÁ		DOBA NEURČITÁ	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Hlavní město Praha	1 548	1 545	6	13	1 542	1 532
Středočeský kraj	1 663	1 770	8	38	1 655	1 732
Jihočeský kraj	802	789	21	25	781	764
Plzeňský kraj	366	382	–	6	366	376
Karlovarský kraj	296	382	14	14	282	368
Ústecký kraj	1 181	1 260	10	17	1 171	1 243
Liberecký kraj	464	486	8	36	456	450
Královéhradecký kraj	637	665	–	1	637	664
Pardubický kraj	480	511	3	2	477	509
Kraj Vysočina	540	613	–	3	540	610
Jihomoravský kraj	1 212	1 367	6	5	1 206	1 362
Olomoucký kraj	1 355	1 467	27	30	1 328	1 437
Moravskoslezský kraj	1 568	1 727	38	42	1 530	1 685
Zlínský kraj	718	787	6	14	712	773
CELKEM	12 830	13 751	147	246	12 683	13 505

JEDNOTLIVÉ ZAMĚSTNANECKÉ ÚROVNĚ DLE VĚKU

ÚROVEŇ	< 30 LET		30–50 LET		> 50 LET	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Generální ředitel společnosti	–	–	1	1	–	–
Jednatelé společnosti	–	–	2	1	2	2
4. manažerská úroveň (ředitelé oblasti)	–	–	5	8	1	1
3. manažerská úroveň (vedoucí oblasti)	2	3	55	54	9	9
2. manažerská úroveň (vedoucí úseku na centrále, vedoucí obchodního domu + odborný expert)	22	27	193	199	19	27
1. manažerská úroveň (první úroveň řízení – vedoucí oddělení na centrále/filiálce, vedoucí směn v logistice a masozávodě + odborný specialista)	69	65	373	385	43	48
Asistenti prodeje, odborní asistenti, referenti…	3 811	4 309	5 684	5 976	2 539	2 636
CELKEM	3 904	4 404	6 313	6 624	2 613	2 723

TYP PRACOVNÍCH ÚVAZKŮ

Rok 2018

	ŽENY	MUŽI	CELKEM
Plný úvazek	5 024	2 355	7 379
Částečný úvazek	4 440	1 011	5 451
	9 464	3 366	12 830

Rok 2019

	ŽENY	MUŽI	CELKEM
Plný úvazek	4 983	2 368	7 351
Částečný úvazek	5 045	1 355	6 400
	10 028	3 723	13 751

Významnou část činnosti naší společnosti vykonávají zaměstnanci Kauflandu.

Data jsou očištěna o dlouhodobě nepřítomné zaměstnance, např.:

- nemoc/pracovní neschopnost/nepracovní úraz/pracovní úraz/karanténa/ošetřování člena rodiny ≥ 90 dní,
- uvolnění ze zaměstnání ≥ 90 dní,
- ostatní ≥ 90 dní, např. neomluvená absence, základní vojenská služba atd.,
- mateřská dovolená a rodičovská dovolená,
- sabbatical.

STEJNÁ ŠANCE PRO VŠECHNY

TOUHA PO ÚSPĚCHU A OCHOTA ČINIT KAUFLAND KAŽDÝM DNEM LEPŠÍM JE TO, CO NÁS VŠECHNY MOTIVUJE – BEZ OHLEDU NA SOCIÁLNÍ STATUS, PŘESVĚDČENÍ, PŮVOD, POHLAVÍ, SEXUÁLNÍ ORIENTACI NEBO VĚK. ROVNÉ ZACHÁZENÍ A SPOLUPRÁCE S ÚCTOU JE PRO NÁS BĚŽNOU PRAXÍ A TU TAKÉ VYŽADUJEME. JEDNÁME S RESPEKTEM A BEZ PŘEDSUDKŮ. UZNÁVÁME ODLIŠNÉ OSOBNOSTI NAŠICH ZAMĚSTNANCŮ A PODPORUJEME NÁŠ SPOLEČNÝ ROZVOJ.

Každý má u nás stejné šance převzít zodpovědnost a jednat samostatně.

SILNÉ ŽENY, SILNÉ VEDENÍ

V oblasti vedení jsme již dosáhli rovnováhy. Polovinu našich vedoucích pozic středního a vyššího managementu napříč firmou zastávají ženy.

MANAGEMENT

	CELKEM	MUŽI	ŽENY
Top management	4	3	1
Vyšší management	9	4	5
Management	662	321	341
Počet zaměstnanců	13 751	3 723	10 028

ROVNÉ MZDY PRO MUŽE A ŽENY

Je pro nás důležité, abychom všem poskytovali stejné šance a mzda vycházela výhradně z činnosti a odpovědnosti – bez ohledu na pohlaví.

VšemŽenám
Festival inspirace

VŠEM ŽENÁM

Jsme partnery festivalu Všem ženám, který propojuje úspěšné ženy z byznysu. Jeho cílem je sdílení zkušeností, inspirace, podpora v zaměstnání a pomoc při vybalancování pracovního a osobního života žen.

ZAMĚSTNÁVÁNÍ LIDÍ S HANDICAPEM

Podporujeme zdravotně znevýhodněné spoluobčany. Jen v roce 2019 naše společnost zaměstnala 354 lidí s handicapem. Splňuje-li osoba s handicapem požadavky pro danou pozici, může se zúčastnit výběrového řízení na příslušnou pozici.

DRUH INVALIDITY

Rok 2019

INVALIDITA I. STUPNĚ
244

INVALIDITA II. STUPNĚ
74

INVALIDITA III. STUPNĚ
33

OSOBY ZDRAVOTNĚ ZNEVÝHODNĚNÉ
3

SPOLUPRÁCE S NEZISKOVOU ORGANIZACÍ RYTMUS

Kaufland spolupracuje již od roku 1998 s neziskovou organizací Rytmus, která se věnuje vyrovnávání příležitostí pro lidi se zdravotním znevýhodněním. Organizace poskytuje individuální či flexibilní podporu, která zahrnuje personální poradenství či pracovní asistenci. Zjednodušuje se tím navázání vztahu a komunikace s novým pracovníkem.

DŮVĚRNÍK

V ROCE 2018 JSME V KAUFLANDU VYTVOŘILI NOVOU PRACOVNÍ POZICI – KOMUNIKAČNÍ PORADCE NEBOLI DŮVĚRNÍK. PĚT DŮVĚRNÍKŮ AKTUÁLNĚ NAVŠTĚVUJE KAŽDÝ PRACOVNÍ DEN V TÝDNU JEDNOTLIVÉ PRODEJNY A PROVOZY. SE ZAMĚSTNANCI ŘEŠÍ RŮZNÉ DRUHY PODNĚTŮ A ZÁLEŽITOSTÍ – OD PRACOVNÍCH AŽ PO OSOBNÍ.

Jejich cílem je nalézt schůdná řešení, včas rozpoznat potenciální konflikty, monitorovat celkovou pracovní atmosféru a podporovat zaměstnance ve složitých životních a pracovních situacích. Měsíčně absolvují až 1 800 rozhovorů, které jsou vždy anonymní. Setkat se s důvěrníkem je možné na pracovišti i mimo něj.

KDE JIŽ DŮVĚRNÍCI POMOHLI:

- Jeden den volna navíc pro zaměstnance provozu v rámci vánočních svátků.
- Podpora zaměstnanců v případě extrémních situací, např. úmrtí či těžký úraz v rodině.
- Mediátoři v případě konfliktních situací.
- Instalace studánek na pití v oddělení Frische – pitný režim je teď dostupnější.
- Pracovní oblečení na prodejnách – nové oblečení se již testuje v Německu.

PULS 2019

Tvůj názor se počítá.

ANKETA PULS

Od 3. do 28. června proběhla podruhé zaměstnanecká anketa PULS. Prostřednictvím dotazníku jsme se zeptali našich kolegů, jak jsou spokojeni s Kauflandem jako zaměstnavatelem. Konkrétně nás zajímalo 5 tematických oblastí – celková spokojenost, komunikace, tým, vedení a doporučení Kauflandu jako zaměstnavatele. Jednoduchý dotazník nám pomohl získat obraz celkové nálady a spokojenosti našich zaměstnanců. Díky zpětné vazbě máme možnost potvrdit si správnost předchozích opatření či objevit příležitosti ke zlepšení. Součástí ankety jsou i následné týmové workshopy, kde se hodnotí její výsledky a navrhují opatření vedoucí ke zlepšení.

ODBORY A KOLEKTIVNÍ SMLOUVA

NAŠE SPOLEČNOST V ROCE 2018 UZAVŘELA NOVOU PODNIKOVOU KOLEKTIVNÍ SMLOUVU.

Smlouva upravuje práva všech zaměstnanců v pracovněprávních vztazích, práva a povinnosti odborových organizací a zaměstnavatele a způsob jejich spolupráce a součinnosti. Vztahuje se na všechny odborové organizace působící u zaměstnavatele a má platnost pro období od 1. 6. 2018 do 31. 5. 2021.

Kolektivní smlouva také definuje benefity a základní nároky všech zaměstnanců (100 %). Jedním z nich je právo ucházet se o volné pracovní místo u zaměstnavatele ještě předtím, než bude nabídnuto externímu uchazeči.

NÁBOR NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ

Momentem, kdy se z uchazeče stane nový kolega, končí také náš náborový proces. Mylně by se mohlo zdát, že jde o pouhé vystavení pracovní pozice, provedení pohovoru a následné přijetí uchazeče. Celý proces je však mnohem propracovanější a spolupracuje na něm více oddělení napříč společností. Jsme samozřejmě rádi, pokud volné pozice můžeme obsazovat kandidáty z řad vlastních zaměstnanců, a podporovat tak jejich rozvoj nebo pomoct k profesní změně. Nutno však podotknout, že pro interní uchazeče platí stejná pravidla a prochází tím samým náborovým procesem jako uchazeči externí. Žádní uchazeči nejsou nijak zvýhodňováni či naopak. Náš náborový proces je zcela transparentní a férový.

PROCES NÁBORU UCHAZEČE

Naše společnost pracuje se systémem SuccessFactors.

V případě, že již vedoucí daného oddělení či přímý nadřízený ví, že bude obsazovat volnou pozici, kontaktuje náborového pracovníka, s nímž si definuje požadavky, které by měl uchazeč splňovat. Poté vystaví požadavek na obsazení volné pozice v SuccessFactors.

Recruiter vytvoří a zveřejní inzerci interně či externě na různých pracovních portálech. Dalším krokem je předvýběr vhodných uchazečů a následný výběr ze strany nadřízeného, který do systému zadá zpětnou vazbu – tedy zda si uchazeče bude chtít pozvat k osobnímu pohovoru či nikoli. Uchazeče kontaktuje náborový pracovník a domluví se s ním na termínu pohovoru, který bude vyhovovat oběma stranám.

Výběrové řízení bývá obvykle dvoukolové a je vždy postaveno na principu čtyř očí. Pohovoru se zpravidla účastní přímý a disciplinární nadřízený nebo náborový pracovník a přímý nadřízený. Ukončení náborového procesu nastává v momentě telefonického informování uchazeče o přijetí či jeho zamítnutí (vyrozumění uchazeč obdrží také elektronicky). Po třech měsících od přijetí uchazeče na pozici nebo jeho zamítnutí se osobní údaje uchazeče automaticky anonymizují.

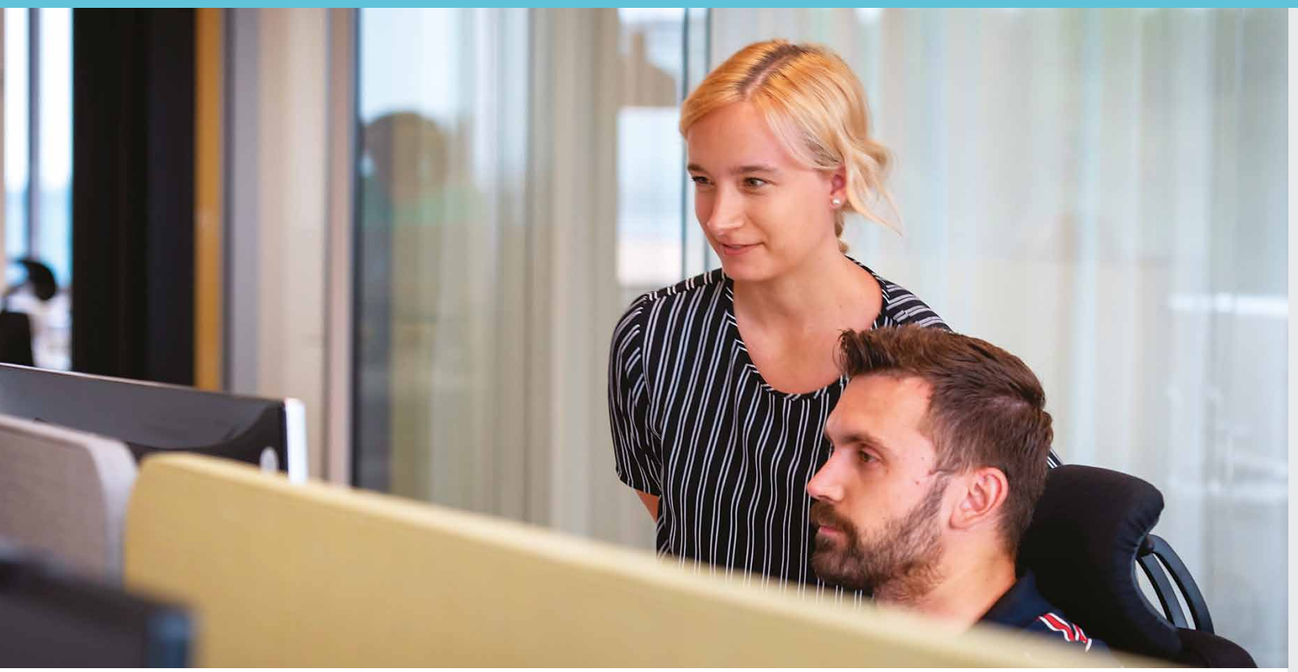
POČET NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ

	GJ 2018		GJ 2019	
	POČET	%	POČET	%
Počet nových zaměstnanců	8 766	–	8 212	–
Počet nových zaměstnanců – muži	3 064	34,9 %	2 956	36,0 %
Počet nových zaměstnanců – ženy	5 702	65,1 %	5 256	64,0 %
Počet nových zaměstnanců pod 30 let	5 511	62,9 %	5 321	64,8 %
Počet nových zaměstnanců nad 30 let včetně a pod 50 let	2 381	27,2 %	2 271	27,7 %
Počet nových zaměstnanců nad 50 let včetně	874	9,9 %	620	7,5 %

ODCHODY ZAMĚSTNANCŮ

	GJ 2018		GJ 2019	
	POČET	%	POČET	%
Odchody zaměstnanců	3 811	–	3 093	–
Odchody zaměstnanců – muži	1 297	34,0 %	1 029	33,3 %
Odchody zaměstnanců – ženy	2 514	66,0 %	2 064	66,7 %
Odchody zaměstnanců pod 30 let	1 518	39,8 %	1 209	39,1 %
Odchody zaměstnanců nad 30 let včetně a pod 50 let	1 666	43,7 %	1 361	44,0 %
Odchody nad 50 let včetně	627	16,5 %	523	16,9 %

Počet nových zaměstnanců a odchody nevyhodnocujeme dle jednotlivých krajů.



ONBOARDING

Zapracování nových zaměstnanců je jednou z našich priorit. Jen kvalitně zapracovaný zaměstnanec, tzn. zaměstnanec, který má všechny znalosti a dovednosti potřebné pro svoji práci, může podávat plný pracovní výkon.

V Portálu pro vzdělávání je každému zaměstnanci z našich prodejen vytvořen individuální plán zapracování.

Na základě pracovní pozice, na kterou se zaměstnanec zapracovává, jsou definovány potřebné znalosti a dovednosti, jež má v rámci zapracování získat, a to v ideálním pořadí a s určením času, který bude potřebovat.

Zapracování je postaveno na efektivní kombinaci samostudia formou e-learningu a na ně navazujícího procvičování v praxi. Po celou dobu zapracování nováčka provází jeho nadřízený, popř. další zkušení zaměstnanci, kteří se podílejí na jeho zapracování a poskytují mu zpětnou vazbu.

UVÍTACÍ DEN NA CENTRÁLE

Každý zaměstnanec v rámci prvního dne detailně projde se svým nadřízeným plán svého zapracování. Druhý pracovní den v měsíci se pro nové zaměstnance centrály koná uvítací den, na kterém dostanou následující informace:

- Uvítací prezentace o skupině Schwarz a Kaufland Česká republika (30 minut).
- Čipování docházky (60 minut).
- Představení Firemní komunikace & CSR (30 minut).
- Seznámení s generálním ředitelem a strategií firmy (60 minut).
- IT podpora (30 minut).
- Návštěva a prohlídka prodejny na Vypichu (60 minut).
- Obecné informace – firemní benefity, pracovní prostředí, vzdělávání (90 minut).

MZDOVÁ POLITIKA

MINIMÁLNÍ INTERNÍ MZDA

Naše společnost má stanovenou minimální interní mzdu, kterou garantuje bez ohledu na to, zda se jedná o pracovníky prodejen, logistiky, masozávodu či centrály. Minimální nástupní mzda zaměstnanců v provozu na nejnižší pozici asistenta prodeje na plný úvazek činí 24 000 Kč hrubého. Tato minimální nástupní mzda platí pro celou Českou republiku.

FÉROVÁ MZDA

Pro nás jako férového zaměstnavatele je důležité, aby atraktivní ohodnocení odpovídalo objektivním kritériím a odvedené práci – a to nezávisle na pohlaví. Muži a ženy na stejné pozici mají zaručenu stejnou mzdu.

PŘESČASY

Kaufland následuje trend dnešní doby. Každá odpracovaná minuta je evidována. Přesčasy se snažíme kompenzovat především v podobě náhradního volna. Tímto podporujeme work-life balance našich zaměstnanců.

MINIMÁLNÍ MZDA V ROCE 2019 V ČR
13 350 KČ HRUBÉHO

MINIMÁLNÍ INTERNÍ MZDA V KAUFLANDU V ČR 2019
24 000 KČ HRUBÉHO

MZDOVÉ STUPNĚ

Pro každou funkci jsou definovány 4 mzdové stupně – nástupní mzda, 2 mezistupně a funkční mzda. Variabilní odměňování, závislé na vzniku určitých okolností jako např. prémie, je výjimkou. Ustanovení pro začlenění do mzdových skupin nejsou diskriminační a mimo jiné jsou nezávislá na pohlaví, náboženském vyznání, věku, sexuální orientaci, handicapu nebo etnickém původu uchazeče/zaměstnance. Mzdové stupně jsou závislé od vykonávané funkce a jsou stanoveny v brutto částkách.

ZAMĚSTNANECKÉ **BENEFITY**

ZÁKLADNÍM KAMENEM KAŽDÉ SPOLEČNOSTI JSOU SPOKOJENÍ ZAMĚSTNANCI. PROTO NABÍZÍME NAŠIM SOUČASNÝM A POTENCIONÁLNÍM ZAMĚSTNANCŮM ZAJÍMAVÉ VÝHODY V PODOBĚ BENEFITŮ.

JEDEN TÝDEN DOVOLENÉ NAVÍC

Od druhého kalendářního roku trvání pracovního poměru má zaměstnanec nárok na jeden den dovolené navíc za každé odpracované čtvrtletí v předchozím roce. Od třetího kalendářního roku trvání pracovního poměru má zaměstnanec již nárok na 5 týdnů dovolené v kalendářním roce.

Dále po dosažení 14, 16 a 18 let trvání pracovního poměru náleží zaměstnanci další den dovolené navíc.

VÁNOČNÍ BALÍČEK

Každý aktivní zaměstnanec obdrží před Vánoci jako pozornost vánoční balíček.

PŘÍSPĚVEK NA SVATEBNÍ KYTICI

Zaměstnanci mají možnost si nechat proplatit částku až do výše 1 000 Kč za svatební kytici.

PŘÍSPĚVEK K NAROZENÍ DÍTĚTE

Při narození dítěte zaměstnavatel poskytuje příspěvek ve výši 1 000 Kč.

BABY BALÍČEK

Kromě příspěvku 1 000 Kč k narození dítěte pro rodiče obdrží každé novorozeně našich zaměstnanců malý dárek v podobě balíčku obsahující dětské kosmetické produkty značky Bevola.

SABBATICAL

Nárok na čerpání sabbaticalu mají zaměstnanci, kteří odpracují minimálně 5 let u firmy. Jde o možnost dlouhodobého odpočinku od pracovních povinností v podobě neplaceného volna v délce 1 až 3 měsíců.

NAŠE STRAVENKA

Příspěvek pro zaměstnance dle zaměstnanecké úrovně 44 Kč na stravenky v hodnotě 80 Kč za odpracovaný den (minimálně 5 hodin).

MULTISPORT KARTA

Příspěvek všem zaměstnancům na sportovní a relaxační aktivity. Každý držitel karty může denně navštívit jedno z téměř 700 sportovních a relaxačních zařízení v celé České republice zaměřených na wellness, posilování, plavání, tenis, squash, jógu, tanec, cvičení s dětmi a jiné.

ODMĚNA ZA JUBILEUM

Po dosažení 10 let trvání pracovního poměru náleží zaměstnanci Kauflandu věrnostní příspěvek ve výši 50 % základní měsíční mzdy platné v měsíci dosažení jubilea. V případě dosažení jubilea 25 let je věrnostní příspěvek ve výši 100 % základní měsíční mzdy.

Minimální výše příspěvku je 12 000 Kč.

SOCIÁLNÍ VÝPOMOC

Zaměstnancům nebo nejbližším pozůstalým po zemřelém zaměstnanci může být na jejich žádost poskytnuta nenávratná sociální výpomoc celkem až do výše 25 000 Kč. O výpomoc je možné žádat, pokud zaměstnanec zemřel následkem pracovního úrazu či nemoci z povolání nebo pokud se pozůstalí dostali do nezaviněné tíživé sociální situace.

V případech živelních pohrom, náhlého úmrtí v rodině, dlouhodobé nemoci nebo přechodné zaměstnancem nezaviněné tíživé sociální situace můžeme poskytnout zaměstnanci na jeho žádost individuálně návratnou bezúročnou zápůjčku v maximální výši 20 000 Kč na konkrétní událost. Zaměstnanec je povinen potřebu poskytnutí půjčky a její užití zaměstnavateli na jeho žádost řádně doložit.

DŮLEŽITÉ OSOBNÍ PŘEKÁŽKY NA STRANĚ ZAMĚSTNANCE

Nad rámec zákonných nároků poskytujeme zaměstnancům pracovní volno s náhradou mzdy v následujících případech:

NAROZENÍ DÍTĚTE – k převozu manželky (družky) do zdravotnického zařízení a zpět a k účasti při porodu poskytujeme volno s náhradou mzdy na jeden den.

ÚMRTÍ – při úmrtí manžela, manželky, druha nebo družky, partnera nebo dítěte poskytujeme volno s náhradou mzdy na 3 dny a další den k účasti na pohřbu.

DOPROVOD – k doprovodu zdravotně postiženého dítěte do zařízení sociálních služeb nebo do školského zařízení samostatně zřízeného pro žáky se zdravotním postižením s internátním provozem a zpět poskytujeme jen jednomu z rodinných příslušníků pracovní volno s náhradou mzdy na nezbytně nutnou dobu, nejvýše však na 15 dnů v kalendářním roce.

PŘÍPLATKY ZA PRÁCI V NOCI

Kromě zákonných nároků je zaměstnancům poskytován příplatek ve výši 100 Kč za každou směnu, pokud zaměstnanec v rámci směny odpracoval alespoň 6 hodin v noční době.

ODSTUPNÉ NAD RÁMEC ZÁKONÍKU PRÁCE

Zaměstnancům, u nichž dochází k rozvázání pracovního poměru výpovědí danou zaměstnavatelem z důvodů uvedených v § 52 písm. a) až c) zákoníku práce nebo dohodou z týchž důvodů, je podle odpracovaných let poskytováno odstupné nad rámec zákoníku práce. Konkrétně se jedná o zaměstnance, kteří u společnosti odpracovali alespoň 5 let.

VÝHODY OD NAŠICH PARTNERŮ

Naši zaměstnanci mohou využít i výhod, které poskytují naši partneři:

- sleva na zájezdy u cestovní kanceláře Exim Tours,
- sleva v síti hotelů Orea,
- sleva při jízdě vlakem Leo Express, další výhody od společností E.ON, Opel či O2.

ROZVOJ A VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

JAKO VÝKONNÁ SPOLEČNOST NABÍZÍME RŮZNÉ MOŽNOSTI KARIÉRNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ A RŮSTU. ABY NAŠI ZAMĚSTNANCI MOHLI PŘI PLNĚNÍ ÚKOLŮ OSOBNOSTNĚ I PROFESNĚ RŮST, PODPORUJEME JEJICH VZÁJEMNOU VÝMĚNU ZKUŠENOSTÍ A ROZVOJ. VZDĚLÁVÁNÍ VYCHÁZÍ Z POTŘEB A CÍLŮ FIRMY, ZÁROVEŇ VŠAK RESPEKTUJE INDIVIDUÁLNÍ POTŘEBY ZAMĚSTNANCŮ.

V rámci naší firemní kultury podporujeme vedoucí pracovníky v podávání zpětné vazby při pravidelných hodnoticích pohovorech.

Zaměstnanci mají možnost vzdělávat se v mnoha oblastech: odborné znalosti, soft skills, manažerské dovednosti, nechybí ani počítačové kurzy či jazyková výuka. Vzdělávání zajišťují kvalitní a zkušení lektoři renomovaných vzdělávacích institucí, případně interní lektoři z řad odborníků a manažerů společnosti Kaufland. Vzdělávací akce jsou připravovány „na míru" na základě konkrétních požadavků našich zaměstnanců.

TALENT MANAGEMENT

Jako férový zaměstnavatel nabízíme transparentní proces hodnocení a podpory – talent management. Během pravidelných rozhovorů mají naši kolegové a vedoucí zaměstnanci možnost si navzájem poskytnout oboustrannou zpětnou vazbu k jejich spolupráci a výkonu. Výsledkem těchto rozhovorů je nastavení individuálního plánu pro profesionální a osobní rozvoj každého zaměstnance.

MANAŽERSKÝ PROGRAM ÚSPĚŠNÉ VEDENÍ PRODEJNY

V červnu jsme zahájili manažerský program Úspěšné vedení prodejny. Rozvojový program posiluje manažerské role jednotlivých oblastních vedoucích a ředitelů obchodních domů. Účastníci programu sbírají praktické zkušenosti ve čtyřech modulech, které se týkají jejich rozvoje a manažerských dovedností. Na konci obdrží každý účastník individuální rozvojový plán. Tím je zaručený další rozvoj i po skončení programu.

JEDNOTLIVÉ MODULY:

- Prosazování procesů a konceptů.
- Číselné ukazatele.
- Práce s personální strukturou.
- Další rozvoj vedoucích zaměstnanců.

K-ŠKOLA FRISCHE

Školení a rozvoj zaměstnanců patří k prioritám naší společnosti. Pro naše experty v oblasti Frische jsme připravili roční vzdělávací program K-škola Frische, jehož cílem je zvýšit jejich praktické dovednosti i teoretickou odbornost v úseku čerstvých potravin.

K-škola Frische je unikátní český projekt. Jsme první zemí v rámci Kauflandu, která školení pro úsek Frische v tomto rozsahu realizuje.

Výukový plán je sestaven tak, aby zaměstnanci získali co nejvíce znalostí v úseku Frische z pohledu prodejny i výrobního procesu. Rozšíří si odbornost v oblasti obslužných pultů (maso, uzeniny, sýry, lahůdky), samoobslužných pultů (maso, drůbež), dovednosti vedení a řízení, prodejní dovednosti i znalosti HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) a legislativy. Na podzim se K-škola Frische zaměří na oblast ovoce a zeleniny, backshopu, procesů, systémů a plánování personálu.

PC KURZY

Pro zaměstnance připravujeme několikrát ročně nabídku počítačových kurzů. Nabízíme standardní kurzy MS Office: Excel, Word či PowerPoint. Ty jsou vypisovány pravidelně. Konání kurzu a počet termínů závisí na poptávce. Existuje také možnost realizovat kurzy, které nejsou ve standardní nabídce.

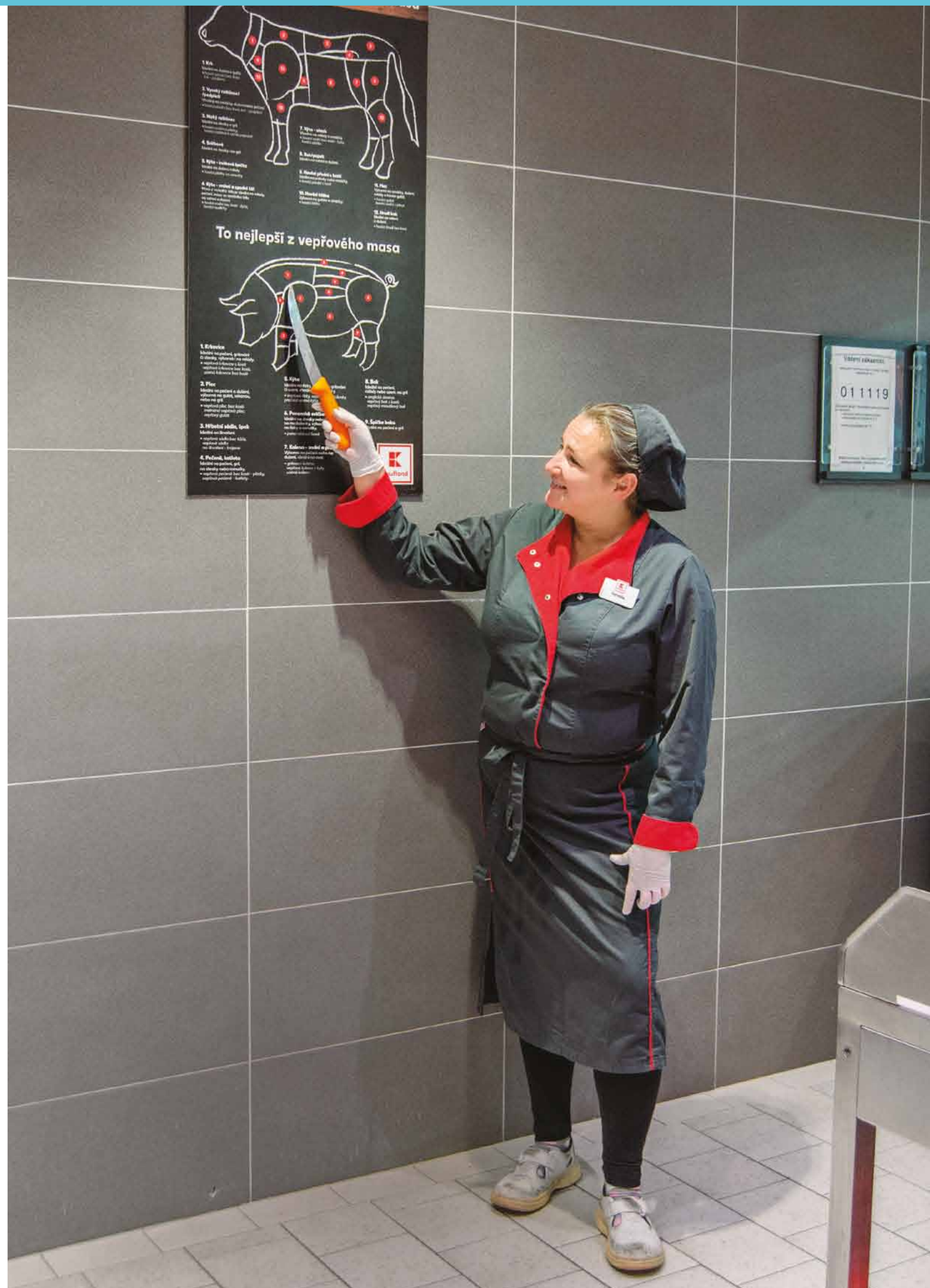
ONLINE VZDĚLÁNÍ

Vzdělávání zaměstnanců realizujeme z velké části formou naší vlastní e-learningové platformy Portál pro vzdělávání, díky němuž vzděláváme naše zaměstnance v souladu s novými trendy:

- interaktivní audiovizuální forma výuky;
- aktuální, jednotné, správné informace pro téměř 13 000 našich kolegů;
- výuka přímo na pracovišti;
- časová flexibilita – zaměstnanec si sám určuje dobu výuky;
- každý zaměstnanec se může učit svým tempem;
- zaměstnanec má okamžitou zpětnou vazbu díky kontrolním otázkám v průběhu výuky.

JAZYKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Kaufland podporuje jazykovou vybavenost svých zaměstnanců. Příspěvky na jazykové vzdělávání jsou primárně využívány pro výuku německého jazyka. Standardní výše příspěvku je 5 000 Kč na období šesti měsíců. Příspěvek je možné využít pro firemní podobu výuky, tj. jedná se o individuální nebo skupinovou jazykovou výuku realizovanou v místě pracoviště. Možné je vybrat si i z nabídky veřejných jazykových škol nebo soukromých lektorů s živnostenským oprávněním.



UČNI

Je více způsobů, jak u nás začít kariéru. Učňům, jejichž učební obor souvisí s činností naší firmy, nabízíme možnost absolvovat jednorázovou nebo dlouhodobou praxi. V případě dlouhodobé odborné praxe – praktického vyučování – využívají naše prodejny odborné školy a učiliště pro obor prodavač/obchodník/operátor skladování.

Během studia si tak učni mohou ověřit své teoretické znalosti v reálném pracovním prostředí. Vedle praktických dovedností získávají učni i zajímavé motivační odměny, čím lepší známku z praxe dostanou, tím větší odměnu získají.

Těm nejlepším pak nabízíme po konci studia nástup do pracovního poměru.

SOUTĚŽ UČŇŮ

Každý rok pořádáme pro učně z našich prodejen soutěž. Účastníci mají možnost poměřit své síly se svými vrstevníky a vyhrát lákavou cenu. Nejprve si učni ověří své teoretické vědomosti v písemném testu. Poté soutěží v praktických dovednostech, např. v jízdě s paletovým vozíkem, kde prokážou svou rychlost a zručnost. Body získávají i během disciplíny „kartonový řez" nebo ve znalosti bezpečnostních prvků.

PODPORUJEME ŘEZNICKÉ ŘEMESLO

V Kauflandu chceme zachovat tradici v dnešní době opomíjeného řeznického řemesla. Studentům oboru řezník-uzenář nabízíme možnost seznámit se s prostředím našeho moderního masozávodu, vyzkoušet si práci s inovativními technologiemi a motivační systém odměňování. Učni v souladu s učebními plány a osnovami vykonávají praktické vyučování a na základě prospěchu se jim poskytuje odměna za produktivní činnost ve výši:

- až 8 000 Kč měsíčně pro studenty 1. ročníku,
- až 9 500 Kč měsíčně pro studenty 2. ročníku,
- až 15 000 Kč měsíčně pro studenty 3. ročníku.

Mimopražským studentům navíc pomáháme zajistit ubytování a stravování.

Hlavním cílem organizace odborného výcviku na pracovišti společnosti Kaufland je kvalitní odborná příprava žáků. Spolupracujeme také se studenty oboru technologie zpracování masa a masných výrobků. Tito žáci mají placenou krátkodobou praxi, která probíhá v masozávodě dva týdny.

O učně se starají naši instruktoři odborného výcviku. Jsou vždy schváleni příslušnou školou či učilištěm, jehož prostřednictvím je zajišťována odborná příprava žáků na pracovištích firmy. Pod vedením jednoho instruktora mohou pracovat najednou vždy maximálně 3 žáci. Hlavní instruktor komunikuje na pravidelné bázi s učitelem odborného výcviku rozvoj a prospěch jednotlivých žáků.

Získání praxe je podmíněno přihlášením ke studiu na střední odborné škole, která je smluvním partnerem masozávodu. Žák může zažádat o praxi přímo prostřednictvím školy či masozávodu.

Kaufland nabízí úspěšným studentům na konci 3. ročníku pracovní pozici na základě průběhu a výsledků praxe. Díky seznámení se s firemní kulturou a zavedenými standardy a postupy je pro ně nástup do zaměstnání mnohem jednodušší. Absolventi školy získají možnost pokračujícího odborného rozvoje s otevřenou možností růstu ve vysoce perspektivní oblasti zpracování masa.

Vedle toho nabízíme našim zaměstnancům možnost dalšího vzdělávání formou dálkového studia oboru řezník-uzenář. Studium na soukromé škole jim hradí Kaufland.

TRAINEE PROGRAM

V říjnu 2018 jsme spustili zcela nový Trainee program. Jeho cílem je vychovat si z řad absolventů vysokých škol vedoucí zaměstnance pro naše prodejny, distribuční centra, masozávod a centrálu.

Roční program zahrnuje důkladné zapracování na cílovou pozici ve vybrané oblasti. Trainee absolvují zapracování také v ostatních oblastech, aby se seznámili s chodem celé firmy. Účastníci programu intenzivně pracují na rozvoji svých odborných znalostí a manažerských dovedností. Vše probíhá pod vedením zkušených manažerů přímo v praxi. Nedílnou součástí programu jsou společná setkání, výměna zkušeností a na závěr prezentace vlastního projektu.

První kolo Trainee programu úspěšně ukončilo 12 našich kolegů. Jeho absolventi budou působit jako ředitelé našich obchodních domů nebo vedoucí zaměstnanci či odborní specialisté v centrálních oblastech.

MOŽNOST PRÁCE V ZAHRANIČÍ

V případě dohody zúčastněných zemí je možné získat práci v zahraničí. Důvodem pro ni může být osobní rozvoj zaměstnance či pokrytí dlouhodobé personální změny. Maximální doba výjezdu je 36 měsíců. Zaměstnanci jsou hrazeny prvotní náklady na stěhování a je mu poskytnuta pomoc při přihlašování na úřady nebo zřizování bankovního účtu.

INTERNÍ KOMUNIKACE

OTEVŘENÁ KOMUNIKACE A SDÍLENÍ INFORMACÍ JSOU PRO NAŠI SPOLEČNOST NAPROSTO STĚŽEJNÍ. CHCEME, ABY BYLI VŠICHNI NAŠI ZAMĚSTNANCI INFORMOVÁNI O HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDCÍCH NAŠÍ SPOLEČNOSTI, VEŠKERÝCH NOVINKÁCH A O DĚNÍ UVNITŘ FIRMY. PROTO VYUŽÍVÁME METOD SOFISTIKOVANÉ INTERNÍ KOMUNIKACE.

CONNECT

Jedním z hlavních komunikačních nástrojů naší společnosti je Connect, firemní intranet. V průběhu roku 2019 jsme jeho prostřednictvím publikovali pro zaměstnance téměř 190 článků. Connect slouží také k vyhledávání kontaktů či jako jednoduchý rozcestník při žádostech o dovolenou nebo evidenci pracovní doby. Z intranetu se může zároveň každý jednoduše odkázat na tematické stránky věnující se compliance, vzdělávání či talent managementu.

INTERNÍ ČASOPIS

V listopadu obdrželi všichni zaměstnanci náš interní časopis s názvem To je Kaufland. Za jeho vydání je přímo odpovědné oddělení Firemní komunikace. Na 54 stránkách se mohli naši kolegové seznámit s ekonomickými výsledky, příběhy jednotlivých zaměstnanců napříč firmou, naší CSR strategií a projekty či novými reklamními kampaněmi. Zaměstnancům jsme dali nahlédnout pod pokličku PR, masozávodu, expanze či naší nové privátní značky K-Jarmark.

INTERNÍ NEWSLETTER

Od června 2019 využíváme nový komunikační nástroj – interní newsletter, který je distribuován elektronicky napříč celou firmou. V newsletteru je zhodnocen proběhlý měsíc z hlediska ekonomických výsledků či zákaznické spokojenosti. Čtenáři se zároveň dozví o nejdůležitějších tématech, která nás v daném měsíci provázela.

OFFLINE NÁSTĚNKA

Novinkou je instalace offline nástěnek na prodejnách, logistice, masozávodu a centrále. Nástěnka je členěna do pěti částí. Z nich se zaměstnanci dozví o novinkách ve společnosti, nejbližších událostech či zajímavostech ze světa potravin. Zbývající dvě části jsou určeny pro jejich vzkazy kolegům či dotazy, připomínky a názory na fungování společnosti. Jednotlivé vzkazy jsou průběžně sbírány, vyhodnocovány a je na ně odpovídáno.

K-CREATOR

K-Creator je nástroj interní komunikace, který slouží především ke komunikaci na jednotlivé prodejny. Do května 2019 probíhala komunikace jeho prostřednictvím pouze na bázi tzv. Týdenních novinek. Od května 2019 jsme zavedli Denní novinky, které nám umožní pružně reagovat na mimořádné situace. Jednotlivé novinky jsou pro přehlednost členěny do kategorií.

KONFERENCE KAUFLAND

Osobně

Vedení naší společnosti uspořádalo 18. listopadu 2019 konferenci, které se zúčastnili zástupci provozu, logistiky, masozávodu i centrály. Na programu bylo představení naší nové kampaně Moje první volba. Během setkání byli účastníci seznámeni i s nově navázanou spoluprací s Českým hokejem. Jaromír Jágr, ambasador tohoto partnerství, poté předal ocenění za věrnost šesti našim kolegům, z nichž někteří pracují u Kauflandu více než 23 let.

ZÁZEMÍ PRO ZAMĚSTNANCE

CHCEME, ABY SE NAŠI ZAMĚSTNANCI CÍTILI V PRÁCI PŘÍJEMNĚ. UVĚDOMUJEME SI, ŽE KOMFORTNÍ ZÁZEMÍ A PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ JE ZÁKLADEM PRO EFEKTIVNÍ PRÁCI. I PROTO PRŮBĚŽNĚ INVESTUJEME DO JEHO MODERNIZACE. V ROCE 2019 DOŠLO KE TŘEM ZÁSADNÍM ZMĚNÁM NA CENTRÁLE A V MODLETICÍCH.

PROMĚNA CENTRÁLY

V dubnu začala dlouho připravovaná rekonstrukce centrály. Koncept tzv. flexi space odpovídá nejmodernějším trendům. Standardem jsou ergonomické židle a 100% výškově polohovatelné stoly pro všechny.

REKONSTRUKCE ADMINISTRATIVNÍ BUDOVY V MODLETICÍCH

V březnu byla otevřena zrekonstruovaná administrativní budova v Modleticích. Moderní zázemí v ní najdou kolegové z oddělení Facility managementu, Projektového managementu a Provozu.

ROZŠÍŘENÍ A REKONSTRUKCE KANTÝNY V MASOZÁVODU A LOGISTICE

V létě došlo také k rekonstrukci kantýny v našem modletickém masozávodu. Naši zaměstnanci si užívají moderní prostory, které byly rozšířeny z 55 na 98 míst k sezení. Rovněž došlo ke změně dispozice kuchyně, instalaci nového kuchyňského zařízení a vzduchotechniky, rekonstrukci toalet a vybudování vlastní kuchyňky pro zaměstnance.

V prostorách distribučního centra v Modleticích došlo v roce 2019 k rekonstrukci stravovacího prostoru pro zaměstnance.

HELP HAND

V PROVOZNĚ NEJVYTÍŽENĚJŠÍM OBDOBÍ BĚHEM VELIKONOC A VÁNOC POŘÁDÁME AKCI **HELP HAND**.

Během ní pomáhají zaměstnanci centrály na jednotlivých prodejnách Kaufland. Jedná se především o výpomoc na pokladnách či při doplňování zboží. Vyzkoušet si práci mohou i za samoobslužným pultem, v oddělení ovoce a zeleniny či v jiných úsecích prodejny.

Akce probíhá na všech prodejnách dle možností a bydliště jednotlivých zaměstnanců centrály a dalších administrativních pozic.

TY JSI NAŠE **PRVNÍ VOLBA**

Moje první volba

Uvědomujeme si, že úspěch naší firmy stojí na zaměstnancích. Všichni naši kolegové jsou pro nás důležití. To se odráží i v dlouhodobé kampani Moje první volba, která rozhodně není obyčejná. Jejími ústředními postavami jsou právě zaměstnanci z prodejen, masozávodu, logistiky či centrály. Zkrátka šikovní lidé, kteří každý den dělají všechno pro to, aby byli naši zákazníci spokojení. Úloha to není jednoduchá, a proto chceme světu ukázat, že jsme skutečně hrdí na to, že patří do našeho týmu. Naše kolegy tedy můžete vidět na televizních obrazovkách, v akčním letáku, na billboardech či POS materiálech na prodejnách.

DALŠÍ VOLNOČASOVÉ AKTIVITY **PRO NAŠE ZAMĚSTNANCE**

RUNCZECH

V roce 2019 jsme byli partnery běžecké série RunCzech. Při této příležitosti jsme nabídli našim kolegům volné registrace poskytnuté od organizátora běhu. Do jednotlivých závodů se tak zapojilo celkem 140 zaměstnanců. Nejpopulárnějším závodem se stala Pražská štafeta, které se účastnilo 80 z nich. Na všech závodech se u stánku Kauflandu mohli běžci osvěžit šťávou z čerstvého ovoce.

VAŘENÍ SE ZDEŇKEM POHLREICHEM

Patnáct našich kolegů si užilo kurz vaření se šéfkuchařem Zdeňkem Pohlreichem. Poukaz vyhráli v soutěži, do které se zapojili zasláním fotografie s receptem svého oblíbeného jídla.

SVĚTLO PRO SVĚTLUŠKU

Jsme partnerem Světlušky, která nám nabídla 10 vstupenek na benefiční koncert Světlo pro Světlušku. Soutěž o volná místa se setkala s velkým zájmem a jsme rádi, že jsme společně s naším neziskovým partnerem udělali radost kolegům a kolegyním z prodejen, distribučního centra v Modleticích a centrály.

BEZPEČNOST A ZDRAVÍ ZAMĚSTNANCŮ

BEZPEČNOST A ZDRAVÍ NAŠICH ZAMĚSTNANCŮ PRO NÁS HRAJE KLÍČOVOU ROLI. PLNÍME PROTO VEŠKERÉ ZÁKONEM STANOVENÉ POŽADAVKY. NAD RÁMEC POVINNOSTÍ KLADEME DŮRAZ NA ERGONOMII, WORK-LIFE BALANCE A VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI ZDRAVÍ A PREVENCE.

Naším stěžejním cílem je zabránit vzniku pracovních úrazů. Přes veškeré nastavené bezpečnostní zásady a nejrůznější opatření je však není možné zcela vyloučit. Pokud však k takové mimořádné události dojde, je každý pracovní úraz důkladně zaznamenán a prověřen. Zjistíme-li, že se stejný typ úrazu opakuje, celou situaci řešíme změnou technologie nebo pracovního procesu.

	POČET ÚRAZŮ*	POČET ÚMRTÍ**
Provoz	300	0
Logistika	51	0
Masozávod	8	0
Správa	0	0

* Všechny hlášené pracovní úrazy s absencí delší nebo rovnou 3 dny.

** Počet úmrtí v důsledku pracovního úrazu.

ŠKOLENÍ BOZP

Oblast bezpečnosti práce má v Kauflandu na starosti oddělení Revize. Řídíme se platnými zákony, především zákoníkem práce č. 262/2006 Sb., § 101–108, a zákonem o požární ochraně 133/1985 Sb. Veškeré aktivity a opatření jsou upraveny interními směrnicemi, které jsou zaznamenány v procesním nástroji ARIS.

Téma bezpečnosti práce se týká všech našich zaměstnanců.

VŠEOBECNÉ ŠKOLENÍ BOZP A PO

Všeobecné školení BOZP a PO absolvují povinně všichni zaměstnanci. Školení probíhá prezenční formou, popř. formou e-learningu. V logistice a masozávodě se koná jedenkrát ročně. V případě centrály a prodejen se opakuje jednou ročně.

ŠKOLENÍ VEDOUCÍCH ZAMĚSTNANCŮ BOZP A PO

Je absolvováno jednou za tři roky. Probíhá vždy při nástupu nebo povýšení.

MIMOŘÁDNÁ ŠKOLENÍ BOZP A PO

K mimořádným školení BOZP a PO dochází například v případě pracovního úrazu.

KONTROLY

Oddělení Revize eviduje 8 kontrol provedených ze strany Oblastního inspektorátu práce, které měly přesah do oblasti BOZP a došlo při nich k porušení předpisů. Ani v jednom případě se nejednalo o systémovou chybu, jednalo se o zjištění, která byla operativního či technického charakteru. Zjištěná pochybení byla následně ze strany odpovědných vedoucích odstraněna. Ani v jednom z případů nebylo shledáno pochybení v oblasti školení BOZP/PO.

SYSTÉM PRACOVNĚLÉKAŘSKÝCH PROHLÍDEK

VSTUPNÍ, PERIODICKÁ A MIMOŘÁDNÁ PROHLÍDKA

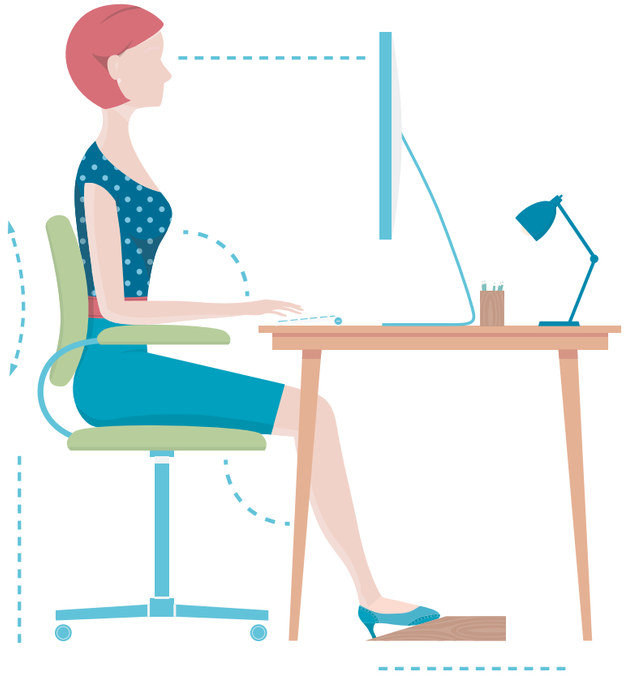
Dle zákoníku práce všichni nově nastupující zaměstnanci absolvují před podpisem pracovní smlouvy vstupní zdravotní prohlídku. Účelem vstupní prohlídky je zjištění zdravotní způsobilosti k výkonu dané pozice. Periodická prohlídka se provádí za účelem včasného zjištění změny zdravotní způsobilosti k výkonu dané činnosti. K mimořádné prohlídce dochází, např. když byl výkon práce přerušen z důvodu nemoci na dobu delší než 8 týdnů či v případě těžkého úrazu.

Zaměstnanci je zároveň vydán Zdravotní průkaz pracovníka v potravinářství v případě, že to daná pozice vyžaduje a zaměstnanec splňuje požadavky na vydání průkazu.

DOHLED NA PRACOVIŠTI

V souladu s platnými zákony probíhá 1x za kalendářní rok na jednotlivých pracovištích návštěva odborně způsobilých pracovníků „poskytovatele pracovnělékařských služeb". Výstupem je návrh opatření k předcházení vzniku pracovních úrazů a nemocí z povolání zahrnující audit pracovních podmínek.

Účelem těchto opatření je také zkvalitnění pracovních podmínek našich zaměstnanců.



ERGONOMIE

Vážíme si všech našich kolegů a snažíme se o to, aby se při práci cítili dobře a mohli podávat požadovaný výkon. S tím úzce souvisí téma ergonomie práce, které považujeme za klíčové.

V prostorách skladů má umístění jednotlivých produktů v rámci layoutu skladovacích prostor svůj ergonomický důvod. Aktivně také spolupracujeme s dodavateli a optimalizujeme velikost a způsob balení jednotlivých produktů. Cílem je vytvořit ergonomicky uchopitelný způsob obalu. Ve spolupráci s výrobci manipulační techniky se proaktivně účastníme jejího vývoje tak, aby bylo myšleno na ergonomii práce našich zaměstnanců.

V našem masozávodu jsme optimalizovali výšku stolů, aby se zaměstnanci nad nimi nemuseli sklánět a jejich pohybový aparát netrpěl nadměrným zatížením. Instalujeme také nové stroje, které nahrazují náročnou manuální práci a zjednodušují jednotlivé úkony. V uplynulém roce jsme například pořídili nakládací stůl, takže zaměstnanci již nemusejí zvedat z van těžké kusy masa, ale vyklápějí je přímo na stůl. Klademe důraz i na správné zaškolení. Lean team v Modleticích školí zaměstnance, aby chápali jednotlivá opatření a vnímali je z hlediska ergonomie, efektivity a také udržitelnosti.

Všechna opatření týkající se štíhlé výroby a trvalého zlepšování se komplexně řeší od koncepční fáze po písemnou závěrečnou zprávu, která kromě ergonomie shrnuje i další důležité oblasti jako bezpečnost práce, životní prostředí a úsporu zdrojů.

V rámci prodejen máme pro všechny úseky definovaná tzv. zlatá pravidla. Jedná se o souhrn efektivních a ergonomických postupů při vybalování zboží a pro odbavení zákazníka na pokladnách. Postupně na všechny prodejny zavádíme novou manipulační techniku, která umožňuje přizvednout vybalovanou paletu do výše pasu, aby se zaměstnanec nemusel ohýbat. Snížena byla výška regálů a nejvyšší bod umístění zboží na prodejní ploše, aby se zaměstnancům snáze vybalovalo.

Všechny prodejny mají zboží prezentované vertikálně v kartonech. Kartony jsou na sobě, a zaměstnancům se tak snáze doplňuje zboží. Systémová objednávka na zboží se vygeneruje až tehdy, když v regálu zbývá poslední karton. Následně přijde takové množství zboží, které doplní regál naplno. Díky tomu zaměstnanci pracují efektivněji a chodí na jedno místo méně často.

Postupně také zavádíme automatické trezory, které zúčtují samostatně pokladní šuplíky a připraví odvod do banky. Naši zaměstnanci tak nemusí ručně přepočítávat finanční hotovost.

PROGRAM ZDRAVÍ NÁS BAVÍ

V Kauflandu podporujeme zdravý životní styl našich zaměstnanců. Naší hlavní iniciativou v této oblasti je program Zdraví nás baví, který je realizován napříč celou firmou.

Skládá se ze série akcí, workshopů a kurzů, během nichž se zaměstnanci například dozví, jak se zdravě stravovat, jak vybalancovat práci a volný čas nebo jak ulevit tělu po celodenní práci. Součástí programu jsou také sportovní klání, fyzioterapeutická poradenství či mamografická vyšetření, která mohou zaměstnanci absolvovat.

Velmi úspěšný byl také certifikovaný seminář Jak přestat kouřit?.

TÉMA	NÁPLŇ	FREKVENCE	ÚČASTNÍCI
POHYB	Pravidelné lekce jógy, běžecké workshopy, crossfit, kruhové tréninky, nordic walking	1x měsíčně v závislosti na počasí a zájmu účastníků	zaměstnanci centrály
VYVÁŽENOST	Měření složení těla, masáže, návštěva fyzioterapeuta (v případě prodejen je program uzpůsoben provozním možnostem)	2–3x ročně	všichni zaměstnanci
ZÁVISLOSTI	Seminář: Jak přestat kouřit?	1x ročně	všichni zaměstnanci
PREVENCE	Kontrola mateřských znamének	1x ročně	zaměstnanci centrály

FAIRTRADE OBLEČENÍ

Od října 2017 mají naši zaměstnanci nové pracovní oblečení. Všechny naše halenky, košile a trička mají certifikaci Fairtrade a GOTS. Oblečení tedy obsahuje vysoký podíl přírodních vláken a navíc pochází z „férového obchodu". S touto investicí do pracovního oděvu našich zaměstnanců vysíláme signál, jakým směrem se chceme v budoucnosti vydat – zodpovědně a férově. Od našich zaměstnanců pravidelně sbíráme zpětnou vazbu a použitý materiál vyhodnocujeme a testujeme.

WORKSHOPY

Ve spolupráci s neziskovou organizací Loono jsme pro zaměstnance centrály připravili workshopy s názvem #prsakoule a #zijessrdcem. Semináře zaměřené na prevenci onkologických a kardiovaskulárních onemocnění byly ze strany našich zaměstnanců velmi kladně hodnoceny. Do budoucna budeme podobné akce opakovat.

5

NAŠI ZÁKAZNÍCI

KAUFLAND PATŘÍ K PŘEDNÍM EVROPSKÝM OBCHODNÍM ZNAČKÁM A ZE SVÉ POZICE MÁ TAKÉ VLIV NA TO, JAKÉ ZBOŽÍ JE NABÍZENO NAKUPUJÍCÍM. VE SVÉM ROZHODOVÁNÍ O VLASTNÍM SORTIMENTU PROTO SPOLEČNOST DŮSLEDNĚ RESPEKTUJE NEJEN PREFERENCE SVÝCH ZÁKAZNÍKŮ, ALE I MEZINÁRODNÍ ÚMLUVY O FÉROVÉM OBCHODOVÁNÍ A KOMPLETNÍ LEGISLATIVU UPRAVUJÍCÍ TENTO TYP PODNIKÁNÍ.

Jako jeden z nejvýznamnějších obchodních řetězců s vysokým podílem potravin z České republiky si Kaufland uvědomuje svou spoluodpovědnost za správnou výživu jednotlivců i celé populace. Kromě široké nabídky je proto pro společnost zcela zásadní, aby veškeré potravinové produkty, které má v prodeji, splňovaly vysoké standardy kvality a čerstvosti.

Současně Kaufland bezvýhradně respektuje pravidla udržitelnosti a odpovědného zacházení s přírodními zdroji:

- Řada nabízených produktů nese mezinárodní certifikaci udržitelnosti.
- Podporou lokálních výrobců zjednodušuje logistiku a snižuje uhlíkovou stopu.
- Vyžaduje férové zacházení se všemi pracovníky v dodavatelském řetězci.
- Vyžaduje šetrné podmínky pro chovná zvířata.
- Redukuje množství plastu v obalových materiálech.
- U privátních značek snižuje obsah tuku, soli nebo cukru či jiných sladidel.
- Aktivně předchází vzniku potravinového odpadu.

SLUŽBY
PRO ZÁKAZNÍKY

JEDNÍM Z PRVOŘADÝCH CÍLŮ KAUFLANDU JE BUDOVAT SE ZÁKAZNÍKY DLOUHODOBÝ VZTAH ZALOŽENÝ NA VZÁJEMNÉ DŮVĚŘE A RESPEKTU. Z TOHOTO PRINCIPU VYCHÁZÍ FILOZOFIE NAŠÍ SPOLEČNOSTI. SVÉ ZÁKAZNÍKY CHCEME OSLOVOVAT NEJEN ŠÍŘÍ A KVALITOU NABÍZENÉHO SORTIMENTU, ALE I PŘÍVĚTIVOSTÍ SAMOTNÝCH PRODEJEN A ZEJMÉNA VYSOKÝM STANDARDEM POSKYTOVANÝCH SLUŽEB.

Při stavbě nových prodejen a modernizaci těch stávajících Kaufland dbá na snadnou orientaci a dostatek prostoru. Postupně se zvyšuje počet prodejen, které umožňují rychlý nákup využitím samoobslužných pokladen, novinkou je testování moderní technologie K-Scan. Dalších služeb poskytujících komfortní nákupy je celá řada.

BEZPLATNÁ ZÁKAZNICKÁ INFOLINKA

Základem trvalého vztahu je oboustranně otevřená komunikace. K oslovení zákazníků Kaufland využívá řadu nástrojů a vítá všechny jejich projevené názory a připomínky. Právě díky nim můžeme našim zákazníkům poskytnout právě to, co chtějí a co je zajímá. Své dotazy, přání a podněty zájemci sdělují společnosti prostřednictvím online kontaktního formuláře nebo bezplatné telefonické linky Zákaznického managementu, která je dostupná každý všední den od 8.00 do 20.00 na čísle 800 165 894.

Od poloviny roku 2018 mají zákazníci možnost podělit se o své zkušenosti s nákupem v Kauflandu také formou online dotazníku. Každé hodnocení je zpracováno a stává se velmi důležitou zpětnou vazbou, díky níž může firma lépe reagovat na zákaznické potřeby.

MOBILNÍ APLIKACE

Zákazníci s chytrými telefony si mohou stáhnout speciální mobilní aplikaci Kauflandu pro Android i iOS s řadou funkcí. Získají aktuální informace o akčních nabídkách, funkce alarm je upozorní na slevu u zadaného produktu. Mohou si také vytvořit nákupní lístek a sdílet jej s rodinou či přáteli a na svých cestách vždy budou vědět, kde je nejbližší prodejna Kaufland.

LETÁK

Slouží především ke zveřejňování akčních nabídek. U letáků dbáme na to, aby bylo co nejméně zatěžováno životní prostředí. V roce 2019 klesla spotřeba vlákna na jejich výrobu. Při jejich tisku se používá výhradně papír certifikovaný FSC, což je zkratka pro Forest Stewardship Council – environmentálně zodpovědné, sociálně přínosné a ekonomicky životaschopné obhospodařování lesů a zpracování dřeva.

SPOTŘEBA PAPÍRU NA LETÁK

	ROK 2018	ROK 2019
recyklované vlákno	13 946 tun	11 145 tun
nové vlákno	465 tun	0

AKČNÍ LETÁK DO E-MAILU ZDARMA O DEN DŘÍV

Naši zákazníci mají navíc možnost získat akční leták v elektronické podobě přímo do e-mailu vždy den před začátkem platnosti akčních nabídek.

DETAILNÍ INFORMACE O PRODUKTECH ZE SAMOOBSLUŽNÝCH PULTŮ

Zákazníci se stále častěji zajímají o původ produktů a další informace. Kaufland na tento trend zareagoval. Zaměstnanci obslužných pultů mají nově na vahách zobrazeno maximum informací o prodávaném mase, uzeninách, sýrech a dalším zboží.

Jsme tak schopni zákazníkům poskytnout informace o původu produktu, jeho detailním složení, obsah alergenů a případná upozornění pro osoby s potravinovou intolerancí. Naši kolegové také rádi sdělí tipy na správné skladování nebo rady a doporučení pro co nejvhodnější konzumaci.

K-SCAN

Kaufland podporuje moderní technologie, které zvyšují komfort a zrychlují nákup.

K-Scan je jednou z nich. S pomocí aplikace v mobilním telefonu nebo s využitím ručního skeneru si zákazník pohodlně oskenuje veškeré vybrané zboží a může si je díky tomu ukládat rovnou do nákupní tašky. Aplikace či skener pak spočítá požadovanou částku, kterou zákazník následně zaplatí na expresní pokladně, a během chvilky tak může odejít. První testovací prodejnou tohoto projektu byla v srpnu loňského roku Praha-Vypich, od února 2020 se technologie zkoušela v dalších třech provozovnách.

HYGIENICKÉ STANICE

Jako první obchodní řetězec v zemi Kaufland dlouho před vypuknutím pandemie koronaviru ve všech svých prodejnách instaloval hygienické stanice, které jsou situovány před vstupem na prodejní plochu. Pro zákazníky jsou zde k dispozici vlhčené ubrousky a rozprašovač s dezinfekčním prostředkem na ruce. Tímto krokem předcházíme šíření virů a bakterií a napomáháme prevenci a ochraně zdraví svých zákazníků.

PODPORA ZDRAVÉHO **ŽIVOTNÍHO STYLU**

KAUFLAND PODPORUJE ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL. A TOTO JEHO ZAMĚŘENÍ SE PROJEVUJE NEJEN NABÍDKOU KVALITNÍCH ČERSTVÝCH POTRAVIN ZA PŘÍZNIVOU CENU, ŠIROKÝM SORTIMENTEM OBLEČENÍ, OBUVI A DOPLŇKŮ PRO SPORT ČI AKTIVNÍ TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU, ALE TAKÉ PŘÍMOU ÚČASTÍ SPOLEČNOSTI NA NEJRŮZNĚJŠÍCH AKCÍCH.

ONLINE KUCHAŘKA

Zákazníci mají na webových stránkách Kauflandu zdarma k dispozici online kuchařku s více než 3 000 recepty. Interaktivní kuchařka umožňuje jednoduchou filtraci lidem s potravinovou intolerancí či možnost vyhledat recepty, které neobsahují předem zvolené ingredience.

OVOCE PRO RUNCZECH

Společnost byla v roce 2019 výhradním dodavatelem čerstvého ovoce pro všechny závody RunCzech. Běžci na trati mohli doplňovat energii díky banánům a pomerančům z Kauflandu. V cíli byl pro všechny závodníky i návštěvníky k dispozici stánek s čerstvým ovocným smoothie podávaným v ekologických rozložitelných kelímcích.

ODPOVĚDNÝ PRODEJ ALKOHOLU

Všichni noví zaměstnanci Kauflandu včetně brigádníků jsou proškoleni v oblasti odpovědného prodeje alkoholu. V období před Vánoci, Silvestrem, Velikonoci či začátkem a koncem školního roku probíhají rovněž pravidelná školení zaměřená na tuto problematiku a ve zvýšené míře jsou interně komunikována jednotlivá opatření.

Kaufland se podílí na edukační kampani Českého svazu pivovarů a sladoven s názvem Člověče, nezlob se. Projekt je zaměřen na dodržování zákazu prodeje alkoholických nápojů dětem a mladistvým osobám.

SORTIMENT

KAUFLAND SE ZAJÍMÁ
O PREFERENCE SVÝCH ZÁKAZNÍKŮ.
PEČLIVĚ JE SLEDUJE A SNAŽÍ
SE JIM UZPŮSOBIT CHARAKTER
NABÍZENÉHO ZBOŽÍ. ZAKLÁDÁ
SI NA ŠÍŘI A ROZMANITOSTI
ZEJMÉNA SORTIMENTU POTRAVIN,
ALE POSKYTUJE VELKÝ VÝBĚR
KVALITNÍCH PRODUKTŮ
I Z JINÝCH OBLASTÍ, JAKO JE
DROGERIE, TEXTIL, NÁBYTEK,
DOMÁCÍ POTŘEBY, DOPLŇKY PRO
AUTOMOBILISTY, ELEKTRO A DALŠÍ
PRŮMYSLOVÉ ZBOŽÍ.

U potravin jsou v Kauflandu dlouhodobě hlavními atributy nejvyšší kvalita a čerstvost. V posledních letech došlo rovněž k výraznému rozšíření nabídky pro vegany, vegetariány či zákazníky s potravinovou intolerancí na lepek a laktózu. Na popularitě získává i neustále rostoucí sortiment produktů s certifikací Bio.

LOKÁLNÍ PRODUKTY

Neustále rozšiřujeme sortiment produktů od lokálních dodavatelů. Denně pro naše zákazníky dovážíme více než 200 druhů čerstvého ovoce a zeleniny. Od 50 lokálních dodavatelů nakupujeme ovoce a zeleninu, které jsou na prodejně do 48 hodin. V nabídce máme výhradně české houby a bylinky. Také výrazně podporujeme pěstitele českých rajčat. Až třikrát denně regionální pekaři zaváží na naše prodejny čerstvý chléb, rohlíky, housky, ale také sladké pečivo.

JEN MEZI ROKY
2018 A 2019 PŘIBYLO
2 851
PRODUKTŮ
OD LOKÁLNÍCH
DODAVATELŮ.

PRODUKTY S PŘIDANOU HODNOTOU

Kaufland se zaměřuje na podporu trvale udržitelného rozvoje a při svém podnikání přijímá odpovědnost za prostředí, v němž působí a které spoluutváří. Nabízí takové zboží a produkty, jejichž produkce nevede ke klimatickým změnám, devastaci přírody, ztrátě rozmanitosti či úbytku přírodních zdrojů.

Řada produktů ve stálém sortimentu společnosti nese certifikaci garantující danou kvalitu a šetrné zacházení s přírodními zdroji při jejich výrobě.

POČET CERTIFIKOVANÝCH PRODUKTŮ VE STÁLÉM SORTIMENTU 2019

4	ASC
266	Bio
73	Fairtrade
93	FSC
167	GOTS
42	MSC
40	Rainforest Alliance
24	Dolphin Safe
89	UTZ

BIO PRODUKTY

Logo Bio zaručuje, že výrobky pocházejí z ekologického zemědělství prováděného v souladu se striktními předpisy, které nedovolují užívání antibiotik, pesticidů či hormonů ani neetické zacházení se zvířaty. Potraviny procházejí pravidelnými kontrolami nezávislých, státem schválených kontrolních a certifikačních zařízení.

ASC/MSC

Kaufland nabízí širokou škálu ryb z udržitelného rybolovu. Pro produkty prodávané v Kauflandu se používají pouze mořské plody a druhy ryb, které nejsou považovány za ohrožené vyhynutím a které jsou loveny ve vybraných regionech povolenými metodami. Rybí výrobky K-Classic označené certifikátem MSC (Marine Stewardship Council) pocházejí z udržitelného rybolovu, který zajišťuje, že volně žijící populace ryb jsou dobře obhospodařovány, zůstávají zdravé a minimalizuje se jejich dopad na ostatní druhy a širší ekosystém. Produkty označené logem ASC (Aquaculture Stewardship Council) pocházejí z akvakulturních farem, které používají odpovědné metody chovu, jež minimalizují dopady na životní prostředí a zajišťují spravedlivé a dobré pracovní podmínky. Dodržování zásad certifikace ASC a MSC kontrolují nezávislí auditoři.

FSC ®

U sortimentu privátních značek je dbáno na to, aby papírové a dřevěné produkty měly certifikát FSC. Certifikace FSC (Forest Stewardship Council ®) znamená, že dřevo i papír z něj vyrobený pochází ze zodpovědného lesního hospodářství, které je pod přísnou lesnickou legislativou zahrnující kromě ekologických také aspekty ekonomické a sociální. Jedná se například o školní potřeby, sešity, pastelky, hygienické potřeby, toaletní papír nebo ubrousky a další papírenské výrobky, hračky, nábytek a také obalové materiály, jako jsou kartony nebo papírové nákupní tašky.

GOTS

Významný podíl bytového textilu a oblečení vlastních značek Kauflandu obsahuje vysoký podíl biobavlny, která je označena logem GOTS zaručujícím ekologickou a sociálně zodpovědnou textilní výrobu. Počínaje ekologickým pěstováním bavlny (bez použití pesticidů, v souladu s životním prostředím) přes sociálně zodpovědnou výrobu (za férových pracovních podmínek, bez dětské práce) až po transparentní označování poskytující záruku spotřebiteli.

FAIRTRADE

Značná část našich výrobků je označena značkou Fairtrade nebo značkou FSI (Fairtrade Sourced Ingredient) pro kakao. Fairtrade umožňuje výrobcům získat spravedlivější obchodní podmínky, stimulovat sociální změny a zapojit se do ochrany životního prostředí. Nákupem výrobků od výrobců Fairtrade umožňujete zajistit důstojné pracovní podmínky. Výrobky označené certifikátem FSI pro kakao (Fairtrade Sourced Ingredient for Cocoa) obsahují pouze fairtradové certifikované kakao.

DOLPHIN SAFE

Výrobky s označením Dolphin Safe obsahují tuňáka, který byl uloven pomocí metod rybolovu bezpečných pro delfíny

RAINFOREST ALLIANCE

Rainforest Alliance je mezinárodní nezisková organizace působící na pomezí obchodu, zemědělství a lesnictví. Jejím cílem je vytvořit lepší budoucnost pro lidi a přírodu tím, že se odpovědné podnikání stane novou normou. Pečeť Rainforest Alliance znamená, že kakao, káva, čaj, banány a další produkty jsou pěstovány udržitelnými metodami.

UTZ

Naše společnost nakupuje kakao, kávu a čaj od farmářů s certifikací UTZ a/nebo od farem s certifikací Rainforest Alliance, aby tak přispěla k udržitelnějšímu světu. Program UTZ je nyní součástí Rainforest Alliance.

ODPOVĚDNÝ PŘÍSTUP K SORTIMENTU

K NAŠEMU SORTIMENTU PŘISTUPUJEME ODPOVĚDNĚ. MÁME NASTAVENOU PŘÍSNOU POLITIKU TÝKAJÍCÍ SE REZIDUÍ PESTICIDŮ. NEPRODÁVÁME KOŽEŠINOVÉ VÝROBKY A ZÁLEŽÍ NÁM NA ODPOVĚDNÉM RYBOLOVU. TÉTO PROBLEMATICE SE DETAILNĚ VĚNUJEME V SEKCI PRIVÁTNÍ ZNAČKY, U KTERÝCH MÁME NEJVĚTŠÍ MOŽNOST OVLIVNIT, JAK SE JEDNOTLIVÉ VÝROBKY VYRÁBĚJÍ.

Dále představujeme jednotlivá opatření, která platí nejenom pro produkty privátních značek.

VEJCE Z PODESTÝLKOVÝCH CHOVŮ

Zavázali jsme se, že do roku 2025 z našeho sortimentu kompletně vyřadíme vejce z klecových chovů. Již od května 2018 máme ve stálé nabídce balení deseti vajec o velikosti M jen z podestýlkového chovu a převážně českého původu. Prodáváme rovněž vejce z biofarem či volného výběhu.

REZIDUA PESTICIDŮ U OVOCE A ZELENINY

Ovoce i zeleninu od našich dodavatelů pečlivě sledujeme a kontrolujeme. Akceptujeme maximálně 1/3 povoleného obsahu reziduí pesticidů, který určují evropské normy. Dodržování našich standardů aktivně prověřujeme vlastními rozbory v certifikovaných laboratořích. V budoucnu budeme tyto normy nadále zpřísňovat.

STOP NÁSILNÉMU VYKRMOVÁNÍ A NE KOŽEŠINOVÝM VÝROBKŮM

Dobré životní podmínky zvířat jsou pro nás velice důležité. Abychom je podpořili, nenabízíme kachní ani husí maso z chovů, kde jsou zvířata násilně vykrmována nebo zaživa škubána. Jako účastníci programu Fur Free Retailer se zříkáme prodeje přírodních kožešin a veškerých výrobků z nich, ať už textilu, doplňků nebo hraček. Více informací na www.furfreeretailer.com.

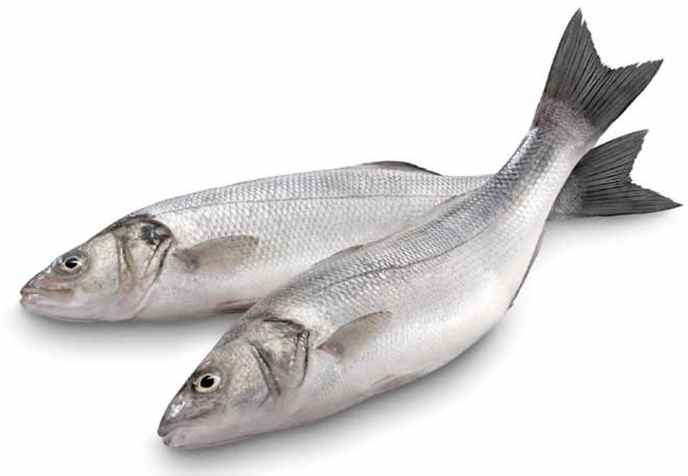
ODPOVĚDNÝ RYBOLOV

Zasazujeme se o odpovědné zacházení s celosvětovými zásobami ryb a jejich životním prostředím, abychom chránili mořský svět a další ekosystémy a uchovali ryby jako zdroj výživy pro budoucí generace. Proto při jednání s dodavateli využíváme našeho interního dokumentu Nákupní směrnice pro ryby. Jejím cílem je odpovědný nákup zboží a změna sortimentu ryb na více udržitelné produkty.

Hlavními cíli směrnice jsou:

- transparentnost a zpětná sledovatelnost;
- upuštění od způsobů rybolovu obzvláště škodlivých pro životní prostředí;
- nelovení silně ohrožených druhů ryb (dle IUCN – International Union for Conservation of Nature);
- pravidelný dialog s dodavateli, politiky, NGO a vědci;
- podpora udržitelné spotřeby pomocí osvěty pro spotřebitele;
- dodržování minimálních sociálních norem (viz Kodex pro obchodní partnery);
- střednědobě a dlouhodobě usilovat o sortiment s certifikátem MSC, ASC, GGN atd., tento sortiment rozšiřovat a preferovat před konvenčním rybolovem.

Příkladem jsou rybí produkty z řady K-Classic, které jsou opatřeny logem MSC, jež uděluje Rada pro správu moří, zaručuje udržitelnost lovené populace, minimalizaci dopadů na životní prostředí i efektivní a zodpovědný management rybích zdrojů.



OZNAČOVÁNÍ PRODUKTŮ

Jednou z důležitých povinností obchodníků danou legislativním rámcem, jenž aktivity v tomto oboru podnikání upravuje, je odpovídající označení jednotlivých produktů. Kaufland garantuje, že všechny potraviny a krmiva, které uvádí do oběhu, splňují požadavky bezpečnosti a zdravotní nezávadnosti. Při označování vlastních výrobků se řídí platnými právními předpisy stanovenými na evropské i na národní úrovni.

Evropské nařízení 1169/2011 platné pro všechny členské státy definuje povinně deklarované údaje. U potravin je to název, složení, obsah alergenů, čisté množství potraviny, výživové údaje, datum minimální trvanlivosti nebo spotřeby, podmínky skladování, jméno a název provozovatele potravinářského podniku. U masa nebo vinařských produktů je navíc povinnost uvést zemi původu. U kategorií potravin, které by bylo obtížné odpovídajícím způsobem použít bez návodu k použití, se tento návod musí uvádět. U nápojů s obsahem alkoholu vyšším než 1,2 % objemu se vyžaduje uvést skutečný obsah alkoholu.

Směrnice stanovuje rovněž povinnou velikost písma popisku, vyžaduje údaje o tom, zda byla potravina rozmrazena, zda obsahuje sladidla, vysoký obsah kofeinu apod.

Povinného označování tzv. zdravotní nezávadnosti se týká Nařízení (ES) č. 853/2004 o hygienických pravidlech pro potraviny živočišného původu. Na národní úrovni upravuje rámcová ustanovení o označování potravin zákon 110/1997. Podrobnější pravidla uvádějí prováděcí vyhlášky a vyhlášky určené pro jednotlivé skupiny potravin. Zákon č. 110/1997 definuje, za jakých podmínek je při uvádění produktů na trh možné použití termínů „Česká potravina" a „Vyrobeno v České republice".

Všechna tato právní nařízení plně respektujeme.

PRIVÁTNÍ ZNAČKY

PRIVÁTNÍ ZNAČKY TVOŘÍ VÝZNAMNOU SOUČÁST NAŠEHO SORTIMENTU. PRO PRODUKTY PRIVÁTNÍCH ZNAČEK PLATÍ PŘÍSNÉ NORMY. VELMI PEČLIVĚ SI VYBÍRÁME DODAVATELE A SPOLUPRACUJEME POUZE SE SPOLEHLIVÝMI PARTNERY, KTEŘÍ SE MOHOU PROKÁZAT CERTIFIKACEMI, JAKO JE IFS NEBO BRC. JSME ROVNĚŽ SPOLUAUTOREM JEDNOTLIVÝCH RECEPTUR.

Od samého zahájení vývoje produktů, které nesou loga privátních značek Kauflandu, máme plnou kontrolu nad jejich složením a kvalitou. Provádíme také pravidelné interní audity provozoven a laboratorní testy všech výrobků našich privátních značek. Díky tomu můžeme našim zákazníkům nabízet důvěryhodné a kvalitní výrobky za příznivé ceny.

U svých privátních značek zároveň dbáme na snižování obsahu tuku, soli nebo cukru či jiných sladidel a dodržujeme zásadu, že se při jejich výrobě nepoužívají vejce z klecových chovů. Omezujeme množství plastových obalů a provádíme další opatření k ochraně životního prostředí.

Z našich privátních značek bychom rádi vyzdvihli značku K-Jarmark, která byla uvedena na trh v září 2019 a je odpovědí Kauflandu na zvýšený zájem zákazníků o domácí produkty. Veškeré její produkty totiž pocházejí výhradně od českých výrobců. Značka nese podtitul „kvalita od českých výrobců" a stala se skutečným garantem toho nejlepšího, co produkce v České republice nabízí. A jak ukazují dosavadní reakce, obliba výrobků s logem K-Jarmark zdobeným lipovými ratolestmi velmi rychle roste.

Logo privátní značky neslo k 29. 2. 2020 již více než 65 produktů v sortimentu uzenin, pečiva, mléčných i hotových výrobků a nově také potravin pro čerstvé pulty. Do budoucna plánujeme tento sortiment nadále rozšiřovat. Tímto počinem významně posilujeme svou spolupráci s lokálními výrobci.

ODPOVĚDNÝ PŘÍSTUP V RÁMCI PRIVÁTNÍCH ZNAČEK

NESEME ODPOVĚDNOST NEJENOM ZA NAŠE PRODUKTY, ALE I ZA ZPŮSOB, JAKÝM BYLY VYROBENY.

VŠICHNI VÝROBCI MUSÍ DODRŽOVAT PŘÍSNÉ SPECIFIKACE, KTERÉ JSOU V NĚKTERÝCH PŘÍPADECH NAD RÁMEC NÁRODNÍ ČI EVROPSKÉ LEGISLATIVY.

AKRYLAMID

Všechny produkty s obsahem akrylamidu musí mít hodnotu akrylamidu minimálně 20 % pod aktuálně platnou směrnou hodnotou dle nařízení Komise (EU) 2017/2158 z 20. listopadu 2017 pro „Stanovení minimálních opatření a směrných hodnot na snížení obsahu akrylamidu v potravinách". V mnoha případech jsme přísnější než nařízení Evropské unie.

AZOBARVIVA

Smluvní produkty nesmí obsahovat následující azobarviva:

- E 102 tartrazin,
- E 104 chinolinová žluť,
- E 110 žluť SY FCF S,
- E 122 azorubin,
- E 124 košenilová červeň A,
- E 129 červeň allura AC.

BEZ LEPKU

Je-li u smluvních produktů používáno na obalu označení „bez lepku", musí dodavatel v rámci svých opatření na zajištění kvality vždy zajistit, aby kvalita produktu odpovídala tomuto označení. Dodavatelé zavazují i své subdodavatele, dodavatele surovin a všechny ostatní členy dodavatelského řetězce.

BEZ OBSAHU LAKTÓZY

Je-li u smluvních produktů používáno na obalu označení „bez laktózy", musí dodavatelé v rámci svých opatření na zajištění kvality vždy zajistit, aby kvalita produktu odpovídala tomuto označení. Dodavatelé zavazují i své subdodavatele, dodavatele surovin a všechny ostatní členy dodavatelského řetězce.

BIOPRODUKTY

Produkty dodávané v bio kvalitě musí splňovat předpisy ekologického nařízení (ES) č. 834/2007 ve spojení s nařízením (ES) č. 889/2008 a nařízením (ES) č. 1235/2008 vždy v aktuálním platném znění. Dodavatelé se zavazují vždy dodržovat předpisy uvedených nařízení a platné národní specifické zákonné předpisy o produktech ekologického zemědělství ve smluvní oblasti.

DERIVÁTY UHLOVODÍKU

Dodavatelé se zavazují k neustálé minimalizaci pronikání derivátů uhlovodíku do jimi dodávaných produktů.

GENOVÉ INŽENÝRSTVÍ

Dodavatelé se zavazují, že všechny jejich produkty budou vždy splňovat předpisy nařízení (ES) č. 1829/2003 a 1830/2003 a specifické národní zákonné předpisy o geneticky modifikovaných organismech a o potravinách vyrobených z geneticky modifikovaných organismů vždy v aktuálně platném znění.

IMITACE/ANALOGICKÉ POTRAVINY

Dodavatelé se zavazují, že ve všech vegetariánských produktech vlastních značek, včetně K-take it veggie, nejsou používány žádné imitace potravin/analogické potraviny, jako např. imitace šunky (šunka, jejíž podíl masa je zredukován náhradními látkami) nebo imitace sýru (výrobek, který nebyl vyroben výlučně z mléka).

MASNÉ VÝROBKY

Masné výrobky dodávané pro privátní značky Kauflandu, popř. masné výrobky používané ve smluvních produktech, nesmí obsahovat:

- separát,
- 3mm maso, mimo baadering k odstraňování šlach z masa (proces „jemného rozmělnění"),
- restrukturované enzymy (např. transglutamináza, enzymatické přípravky: trombin s fibrinogenem).

NANOČÁSTICE/ NANOTECHNOLOGIE

Produkty nesmí obsahovat technicky vyrobené nanočástice (řádově < 100 nm) a u všech produktů se nepoužívají žádné nanotechnologie.

OZAŘOVÁNÍ

Smluvní produkty dodávané dodavatelem pro Kaufland nesmí obsahovat suroviny a přísady, které byly upraveny ozářením.

PALMOVÝ OLEJ

Při používání palmového oleje musí být pro vlastní značky zajištěno používání palmového oleje certifikovaného RSPO. To platí i pro pomocné látky na bázi palmového oleje, jako jsou emulgátory a tenzidy (mastné alkoholy, mastné kyseliny a glyceroly).

PESTICIDY

Pro veškeré bio produkty, které jsou složeny z rostlinných surovin, popř. je obsahují, musí být dodržena orientační hodnota Spolkového svazu prodejců biopotravin a přírodních produktů v Německu (BNN) < 0,01 mg/kg pro každou látku, vztaženo na nezpracovaný výchozí produkt (primární produkt ve smyslu nařízení ES 178/2002). U jedné suroviny (primární produkt) nesmí být prokázány více než 2 jednotlivé látky. Pro prokázání pesticidů v suchých produktech platí přepočet BNN.

Pro konvenční produkty ovoce a zeleniny požadujeme od našich dodavatelů plnění maximálně 1/3 evropských norem reziduí pesticidů a zároveň povolujeme maximálně 5 účinných látek, zabraňujeme tak použití tzv. koktejlu látek, kdy sice všechny účinné látky splňují platné normy, ale je jich použito mnoho.

TRANSMASTNÉ KYSELINY

Dodavatelé se zavazují, že budou všechny jejich produkty dodány s obsahem transmastných kyselin max. 2 % na celkový obsah tuku. Z předpisu jsou vyňaty produkty obsahující živočišné tuky, jejichž podíl transmastných kyselin kvůli jejich přirozenému obsahu překračuje 2 %.

VEJCE

Pro všechny dodávané produkty privátních značek obsahující přísady na bázi vajec (např. celá vejce, žloutky, sušená vejce) s podílem min. 1 % na přísadu v koncovém produktu platí, že vejce použitá na jejich výrobu pochází výhradně z halového nebo volného chovu. Dodavatelé kromě toho musí zajistit, aby u přísad s vejci v označení (např. vaječné nudle v hotových jídlech) vejce skutečně pocházela z halového nebo volného chovu.

V rámci dobrých životních podmínek zvířat je u slepic zcela zakázáno zkracování zobáků.

SPECIFICKÉ POŽADAVKY NA VEJCE

Pro produkci vajec privátní značky K-Jarmark jsou přípustné vejce nosnic pouze z volného výběhu. Vejce použité u produktů K-Bio a K-Jarmark Bio musí pocházet pouze z ekologického zemědělství. V rámci značek K-Jarmark musí snůška a balení proběhnout v České republice. U značek K-Classic a K-Bio musí snůška a balení proběhnout v České republice, na Slovensku či v Německu. Případná jiná země původu musí být schválena individuálně.

Mezi Kauflandem a dodavateli je dohodnuto, že u 10 % snáškových hal a balíren vajec bude v případě použití vajec pro privátní značky K-Classic nebo K-Jarmark proveden audit přímo společností Kaufland či pověřenou třetí stranou. V případě produktů K-Bio dochází k internímu auditu všech snáškových hal a balíren. Soubor opatření vyplývajících z auditu bude dodavateli zpracován ve lhůtě dané naší společností. Kaufland či pověřená třetí strana budou ověřovat realizaci opatření v rámci následného auditu. Až po absolvovaném úspěšném auditu a po provedených opatřeních vedoucích ke zlepšení systému zajištění kvality bude navázána spolupráce na dodávce vajec z dané snáškové haly a balírny.

V případě vajec použitých v produktech K-Bio provedeme další audit ve snáškových halách a balírnách během 24 měsíců od jejich uvedení na trh. Kaufland si vyhrazuje právo provádět nebo nechávat provádět opakovaně audit i v následujících letech.

KVALITA VAJEC

Dodavatelé se zavazují, že jimi dodávané produkty pod vlastními značkami Kauflandu budou v zemích prodeje splňovat následující požadavky:

- Třída kvality A dle nařízení (ES) č. 589/2008 v jeho aktuálním platném znění.
- Třída hmotnosti M nebo L dle nařízení (ES) č. 589/2008 v jeho aktuálním platném znění.
- Přípustné jsou hnědé a bílé skořápky.
- Ve vejcích nesmí být prokázána veterinární léčiva.
- Krmivo s rizikem výskytu dioxinu může být použito pouze po provedené analýze (z každé šarže krmiva musí být odebrán referenční vzorek).
- Bez viditelných stop po kutálení.

OZNAČENÍ OBALŮ VAJEC

Obaly vajec musí být označeny těmito údaji dle vyhl. 69/2016 Sb, § 20, nařízení Komise (ES) 589/2008:

- číslo balírny/třídírny,
- třída jakosti,
- hmotnostní skupina,
- datum minimální trvanlivosti,
- teplota skladování („Skladujte při nekolísavé teplotě od +5 °C do +18 °C“),
- podmínky a teplota uchování u spotřebitele („Doporučení pro spotřebitele: po nákupu uchovejte vejce v chladu: +5 °C až +8 °C“),
- způsob chovu,
- vysvětlení významu kódu producenta.

Ekologicky produkovaná vejce budou navíc označena těmito údaji:

- „Vejce z České republiky“,
- národní logo pro biopotraviny,
- evropské logo pro biopotraviny.

OZNAČENÍ VAJEC:

- vaječná skořápka bude potištěna kódem producenta, který musí být zřetelný, čitelný a nejméně 2 mm vysoký.

VITAMINIZOVANÉ A MINERALIZOVANÉ POTRAVINY

Dodavatelé se zavazují, že jimi dodávané smluvní produkty budou před prvním uvedením na trh přihlášeny u příslušných úřadů. To platí i při změně složení a/nebo množství vitaminů/minerálních látek v dodávaných smluvních produktech.

POŽADAVKY DOBRÝCH ŽIVOTNÍCH PODMÍNEK ZVÍŘAT PRO MASO

DRŮBEŽ

Netolerujeme produkty, při kterých je drůbež škubána zaživa či nuceně vykrmována.

KRÁLIČÍ MASO

Dodavatelé se zavazují, že budou pro jimi dodávané produkty výlučně používat králičí maso z halového chovu.

HOVĚZÍ MASO

Bude-li v produktech našich privátních značek využito maso pocházející z Brazílie, musí se výlučně jednat o maso od dodavatelů, kteří podepsali Cattle Agreement organizace Greenpeace nebo mají odpovídající certifikát o udržitelnosti (např. Rainforest Alliance).

JEHNĚČÍ/SKOPOVÉ MASO

Pro naše produkty je výlučně používáno skopové nebo jehněčí maso bez použití mulesingu při získávání vlny a masa.

KVALITA

SPOLEČNOST KAUFLAND SE NEZŘÍKÁ SVÉ ODPOVĚDNOSTI NEJEN ZA NABÍZENÉ PRODUKTY, ALE ANI ZA ZPŮSOB, JAKÝM BYLY VYROBENY. TÝKÁ SE TO PŘEDEVŠÍM PRIVÁTNÍCH ZNAČEK, JEJICHŽ RECEPTURY SAMI DEFINUJEME. DODRŽOVÁNÍ PŘÍSNÝCH STANDARDŮ A NOREM KVALITY JE PROTO ABSOLUTNÍ PRIORITOU. Z TOHO DŮVODU JSOU PRAVIDELNĚ PROVÁDĚNY ANALÝZY U JEDNOTLIVÝCH PRODUKTŮ PRIVÁTNÍCH ZNAČEK.

V úseku ovoce/zeleniny a masných výrobků navíc probíhá kontrola kvality podle speciálního plánu. U výrobků externích dodavatelů Kaufland spoléhá na poctivost výrobců, odpovědnost za jednotlivé produkty tak leží na nich. Všichni dodavatelé proto povinně předkládají plán HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), který garantuje bezpečnost potravin. Jeho účinnost a funkčnost je kontrolována dodavatelem i státními kontrolními orgány. Z vlastní iniciativy Kaufland navíc provádí vlastní namátkové analýzy.

Při kontrolách musí výrobky splnit následující:

- správné informace pro spotřebitele dle evropského nařízení 1169/2011;
- požadavky české a evropské legislativy na jednotlivé výrobky (pro každý druh jsou uvedeny v evropských nařízeních a českých komoditních vyhláškách, např. jogurt nesmí obsahovat jinou než mléčnou bílkovinu, čokoláda musí mít předepsaný minimální obsah kakaové sušiny apod.);
- shodu deklarace se skutečností, např. při deklarovaném obsahu 6 % vajec nebo 90 % masa musí analýza prokázat, že tomu tak skutečně je;
- zdravotní nezávadnost, tj. mikrobiologickou analýzu, jejíž druh a maximální limity mikroorganismů záleží na daném artiklu.

Plány HACCP slouží pro kontrolu nezávadnosti potravin u dodavatelů a musí je mít rovněž každá prodejna Kaufland. Při pravidelných kontrolách jsou sledovány např. skladovací teploty, provádějí se stěry povrchů či analýzy vody a o každé kontrole jsou vedeny zápisy. Společnost spolupracuje se smluvní laboratoří s akreditovanými laboratorními postupy, pro níž má vypracovaný plán analýz, který každé čtvrtletí aktualizuje. Plán obsahuje limity pro dané produkty i četnost konkrétních analýz.

Právě enormní úsilí věnované kontrolám vede ke včasnému zachycení potenciálně nevyhovujících produktů a k následnému vydání pokynu stáhnout takové zboží z prodeje. Ať už se jedná o výsledek vlastní iniciativy či rozhodnutí na základě vyjádření státních institucí, Kaufland vždy reaguje bezodkladně, aby vše proběhlo co nejrychleji. Podobným situacím je věnována maximální pozornost a promptně jsou přijímána opatření, aby se jim do budoucna dařilo předcházet.

Při kontrolách ze strany státních institucí se Kaufland chová s maximální transparentností. Poskytuje veškerou součinnost i všechny informace vyžadované zákonem. V roce 2019 se uskutečnilo 334 kontrol a za zjištěné nedostatky bylo zaevidováno 86 pokut. Ve zmíněném roce měla společnost v sortimentu 20 985 produktů, přičemž z její vlastní iniciativy (na základě principu opatrnosti) bylo staženo 99 produktů, což činí 0,47 %. Ze strany úřadů bylo nařízeno stažení 40 produktů, tedy 0,19 %.

Výrobky našich privátních značek jsou naší vizitkou, a proto si velice hlídáme jejich kvalitu a pečlivě vybíráme naše dodavatele. Na naše vlastní značky jsou definovány jednotné normy, které jsou závazné pro celou mezinárodní rodinu společností Kaufland.

Tyto normy kladou vysoké nároky na kvalitu výrobků co do složení a použitých surovin, přesně formulují minimální požadavky na obalové materiály a tiskové barvy a zároveň definují pravidla i pro výběr dodavatelů z hlediska certifikací a auditů. Tyto normy jsou jednotné, a proto se tvorba receptur i výběr dodavatelů řídí stejnými principy v každé zemi, kde je Kaufland zastoupen.

Vývoj výrobků pod vlastními značkami probíhá buď mezinárodně pro více zemí najednou, nebo na národní úrovni jen pro místní trh. Zajištění naprosto identických výrobků lze pouze v případě, dodává-li výrobek na celý Kaufland trh pouze jeden dodavatel. Někdy se však z důvodu omezené výrobní kapacity jednoho dodavatele musí zajistit výrobek od více dodavatelů. Pak se výrobky liší minimálně, protože nelze zajistit zcela identické vstupní suroviny nebo zcela identické výrobní technologie. Nejedná se však o různé třídy kvality, jen o drobné odchylky, ať už ve složení, v tabulce výživových hodnot nebo se tento aspekt může projevit i mírně rozdílnými senzorickými vlastnostmi. Vstupní požadavky na složení i na dodavatele jsou ale vždy stejné. Není-li možné zajistit identické nebo podobné složení nebo vlastnosti výrobku napříč zeměmi, volí se pro daný výrobek jiné grafické zpracování nebo jiná značka. Dodržování našich norem se u výrobků prověřuje pravidelnými laboratorními testy a dodržování správných výrobních postupů zase prověřují oficiální certifikační agentury (dle standardů IFS, BRC) a zároveň interní Kaufland audity přímo u výrobců.

PŘEDCHÁZENÍ VZNIKU POTRAVINOVÉHO ODPADU

DŮLEŽITÝM SPOLEČENSKÝM TÉMATEM ZEJMÉNA POSLEDNÍ DOBY JSOU RŮZNÉ AKTIVITY ZAMĚŘENÉ PROTI PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI. KAUFLAND CHCE JÍT I V TÉTO OBLASTI PŘÍKLADEM, A PROTO MÁ ZAVEDENY OSVĚDČENÉ PRINCIPY A SYSTEMATICKÉ POSTUPY, KTERÉ PŘEDCHÁZEJÍ VZNIKU POTRAVINOVÉHO ODPADU.

AUTODISPO

Automatický systém objednávání produktů minimalizuje vznik lidské chyby při sestavování objednávek pro jednotlivé prodejny. Díky tzv. autodispu je zaručeno, že naskladněné množství a druhy produktů odpovídají očekávané poptávce.

ZLEVŇOVÁNÍ PRODUKTŮ

Společnost využívá systém průběžného zlevňování zboží, jako je například nebalené pečivo, maso, ryby, drůbež, uzeniny, sýr či lahůdky. K pravidelnému posuzování cen a jejich úpravě dochází rovněž na základě vyhodnocování procentuální výše odprodejů a stavu zásob v jednotlivých prodejnách s přihlédnutím k datu minimální trvanlivosti produktů.

DOPOSUD JSME DAROVALI TÉMĚŘ
480 tun
ZBOŽÍ LIDEM V TÍŽIVÉ ŽIVOTNÍ SITUACI.

SPOLUPRÁCE S ČESKOU FEDERACÍ POTRAVINOVÝCH BANK

Darování potravin je dalším nástrojem, který umožňuje předcházet plýtvání. V říjnu 2017 Kaufland zahájil spolupráci s Českou federací potravinových bank. Denně jí poskytuje ze všech svých prodejen veškeré potravinové přebytky, které se dále distribuují jednotlivým neziskovým organizacím v regionech a ihned rozdělují potřebným. Společnost dosud v České republice darovala téměř 480 tun zboží, nejčastěji se jedná o pečivo, ovoce, zeleninu, trvanlivé potraviny, nápoje či drogistické výrobky. Darované potraviny pomohly lidem v tíživé životní situaci – matkám samoživitelkám, lidem v azylových domech, opuštěným seniorům i lidem bez domova.

6

NAŠE
DOMOVINA

NAŠE
DOMOVINA

ZÁLEŽÍ NÁM NA DOBRÝCH VZTAZÍCH S KOMUNITAMI V MÍSTĚ NAŠICH PRODEJEN I NA PÉČI O JEJICH OKOLÍ. LEŽÍ NÁM NA SRDCI STAV ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ V ŠIRŠÍM MĚŘÍTKU. NAŠÍM CÍLEM JE, ABY EKOLOGICKÁ STOPA, KTEROU PŘI SVÉM PODNIKÁNÍ ZANECHÁVÁME, BYLA CO NEJMENŠÍ.

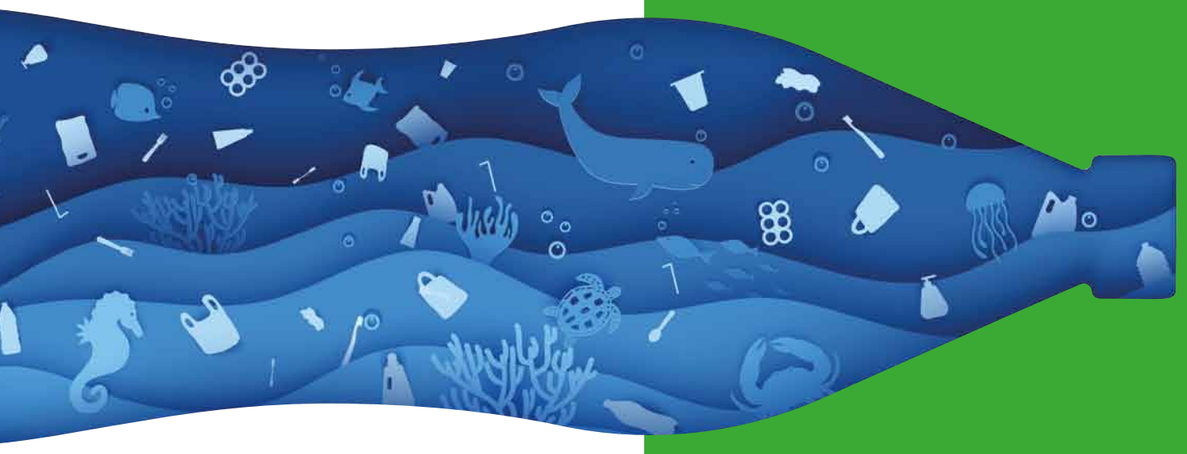
KE SVĚTU, V NĚMŽ SPOLU ŽIJEME, PŘISTUPUJEME S VYSOKOU MÍROU ODPOVĚDNOSTI, RESPEKTU A PROPRACOVANÝM PROGRAMEM UDRŽITELNÉHO ROZVOJE. JEHO JEDNOTLIVÉ KROKY DEFINUJÍ CÍLE NAŠEHO ENVIRONMENTÁLNÍHO MANAGEMENTU:

- udržení certifikace energetického managementu ISO 50001,
- snižování spotřeby energií při zohlednění růstu počtu prodejen, skladových kapacit a objemu prodaného zboží,
- udržení efektivity v logistice,
- širší využívání technologií šetrných k životnímu prostředí,
- instalace dalších rychlonabíjecích stanic pro elektromobily a využití fotovoltaiky.

Jako silný hráč na retailovém trhu jsme se přihlásili ke globálním výzvám na ochranu životního prostředí a péči o něj a vyvíjíme v této oblasti celou řadu vlastních aktivit zaměřených především na úsporu energií a udržitelné nakládání s odpady. Velkou pozornost věnujeme efektivní logistice zboží, z ekologického hlediska jsou posuzovány všechny technologie i výrobní postupy v našem masozávodě, budujeme nové prodejny s výraznými ekologickými prvky a modernizujeme ty stávající. Jako dobrý soused, jímž vždy chceme být, transparentně podporujeme renomované neziskové organizace i desítky lokálních iniciativ.

PLAST JE VÝBORNÝ SLUHA, ALE NEBEZPEČNÝ PÁN

Objev plastu a vytvoření umělé hmoty na konci devatenáctého století patří k významným milníkům v dějinách lidstva. Plasty se vyznačují řadou užitečných vlastností, jako je tvrdost, pružnost, tepelná i chemická odolnost. Stačí se jen trochu rozhlédnout a je zřejmé, že dnešní svět by bez umělých hmot vůbec nemohl fungovat. Bohužel řada charakteristik, které plastu zajišťují prakticky univerzální využití, se stává překážkou, když je nutno se vysloužilých plastových předmětů zbavit. Recyklační proces je složitý, a tak se plasty hromadí na skládkách nebo jsou dokonce ve velkém vyváženy do řek a moří. Dalším problémem současnosti jsou také mikroplasty, tedy mikroskopické úlomky plastů, které jsou obsaženy ve vzduchu, vodě i půdě a jejichž dopady na zdraví lidí i živočichů jsou zatím velkou neznámou. Kaufland aktivně hledá řešení.



REset Plastic Strategie

Plast se v potravinářství osvědčuje jako velmi kvalitní obalový materiál. Nicméně jeho nadměrná produkce škodí životnímu prostředí. Kaufland se proto významně angažuje ve snahách omezovat nutné použití plastu na minimum. Vychází přitom z REset plastové strategie obchodní skupiny Schwarz, jejíž vizí je heslo **„Méně plastu – uzavřené cykly“**.

To znamená, že plast se po svém použití nemá stát odpadem, ale znovupoužitelným materiálem.

Cílem strategie je výrazně snížit množství plastu použitého ve výrobě i v obchodech a podpora cirkulární ekonomiky. Tento holistický přístup ve strategii obchodní skupiny Schwarz se zaměřuje na pět zásadních oblastí:

REduce
- omezit používání plastu ve všech divizích
- hledání alternativních materiálů
- komunikace s dodavateli

REdesign
- optimalizace designu vlastních značek za účelem snížení množství plastu a větší recyklovatelnosti

REcycle
- podpora cirkulární ekonomiky, ¾ odpadu lze znovu použít

REmove
- spolupráce s NGO
- odstranění plastu z přírody

REsearch
- alternativní materiály
- spolupráce s vědci
- efektivní recyklace
- edukace

Více informací naleznete na **www.reset-plastic.com**

ZÁVAZKY

Základní součástí každé strategie je vždy jasná vize. Tou je v našem případě snížení objemu plastů. K jejímu uskutečnění však musí vést jednotlivé kroky v podobě nových opatření a závazků. S omezováním použití plastů to v Kauflandu myslíme opravdu vážně, a proto si stanovujeme konkrétní, měřitelné cíle. Snadno je tak možné ověřit, zda se svou strategií skutečně řídíme a jak úspěšně si v naplňování jejích cílů vedeme. Přijali jsme následující závazky:

- do konce roku 2019 vyřadit z prodeje veškeré jednorázové plastové nádobí, kelímky či vatové tyčinky a nahradit je jejich ekologickou alternativou;

  SPLNĚNO ✔

- do konce roku 2019 vyřadit z prodeje jednorázové plastové nákupní tašky;

  SPLNĚNO ✔

- do roku 2025 snížit množství plastového odpadu nejméně o 20 %;

- do konce roku 2025 mít všechny produkty vlastních značek v recyklovatelných obalech.

CO JSME JIŽ DOKÁZALI?

- Při našich akcích či ochutnávkách nepoužíváme jednorázové plastové nádobky, nýbrž speciální biodegradabilní kelímky.
- Na začátku roku 2020 jsme z prodeje vyřadili jednorázové plastové nádobí, brčka a vatové tyčinky a nahradili je ekologickou variantou.
- U balené vody naší privátní značky K-Classic jsme snížili gramáž plastových lahví, což přineslo úsporu 65 tun plastu ročně.
- Z prodeje jsme vyřadili jednorázové nákupní tašky a nabízíme tašky pro opakované použití, papírové tašky s certifikátem FSC a látkové tašky z biobavlny.
- V prodejnách edukujeme zákazníky, aby omezili používání jednorázových sáčků.
- Velmi aktivní jsme při odstraňování plastů v úseku ovoce/zelenina:
  - novinkou je nEKOnečný sáček na ovoce a zeleninu;
  - ve spolupráci s dodavateli jsme za obchodní rok 2019 snížili množství spotřebovaného plastu o téměř 100 tun;
  - jako jediný obchodní řetězec v ČR prodáváme celoročně salátové okurky bez plastové fólie.

BEZ MIKROPLASTŮ

Již v roce 2013 jsme se v rámci našeho dobrovolného závazku „Bez mikroplastů" zavázali, že u výrobků vlastních značek v oblasti kosmetiky, osobní péče, pracích a čisticích prostředků pro domácnost zcela upustíme od mikroplastových částic. Ty byly mimo jiné nahrazeny přírodními a obnovitelnými surovinami.

V rámci naší rozšířené definice „receptury bez mikroplastů" jsme si stanovili cíl, že ke konci roku 2021 již nebudeme ve složení kosmetických produktů, mycích, pracích a čisticích prostředků pro domácnost vyráběných pod vlastními značkami Kaufland používat mikroplasty a biologicky nerozložitelné syntetické polymery, a to za předpokladu, že upuštění od jejich používání nebude mít za následek významné zhoršení účinnosti anebo bezpečnosti produktu*.

Kromě toho pravidelně jednáme s našimi dodavateli značkových výrobků, abychom i zde dosáhli odpovídajícího pokroku.

** Netýká se balicího a přepravního materiálu (jako jsou textilie, podložky, proložky)*

ÚSPORA PLASTU V ÚSEKU OVOCE/ZELENINA ZA ROK 2019

ARTIKL	ÚSPORA PLASTU	OPATŘENÍ
Salátové okurky	40 tun	odstranění plastové fólie
Citrony v síťce, 500 g	22,9 tuny	změna typu obalu
Polévková zelenina, 400 g	14 tun	výměna plastového tácku za papírový
Mandarinky v síťce, 1 kg	10,7 tuny	změna typu obalu
Bio borůvky, 125 g	3 tuny	výměna plastového tácku za papírový
Pomeranče v síťce, 2 kg	2,3 tuny	změna typu obalu
Paprika pálivá, 350 g	1,7 tuny	výměna plastového tácku za papírový
Koriandr, 15 g	0,68 tuny	odstranění plastové fólie, prodej na volno ve svazku
Bio banány	0,67 tuny	odstranění plastové fólie, prodej pouze s páskou přes banány
Máta, 50 g	0,4 tuny	odstranění plastové fólie, prodej na volno ve svazku
Rajčata cherry, 300 g	0,26 tuny	výměna plastového tácku za papírový
Bio okurky salátové	0,16 tuny	odstranění plastové fólie

ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

Stěžejní součástí ochrany životního prostředí je udržitelné nakládání s odpady, jejich třídění, recyklace a ekologická likvidace. Tato problematika se v současnosti více či méně dotýká všech domácností, ale s ohledem na produkované objemy odpadu představují mnohem větší zátěž výrobní podniky, logistika, přeprava zboží a samozřejmě i jeho prodej. A Kaufland jako jeden z největších obchodních řetězců nemůže a nechce stát stranou. Naopak, jeho ambicí je stát se lídrem na tomto poli. Tématu se ve firmě věnuje odborník na pozici odpadového manažera, jehož činnost směřuje k naplňování jasně definovaných cílů:

- minimalizace zátěže životního prostředí,
- důraz na třídění,
- podpora cirkulární ekonomiky a využití druhotných surovin,
- využití nejmodernějších technologií.

Kaufland má stanoveny interní předpisy a procesy pro nakládání s odpady a dbá na jejich dodržování. V prodejnách standardně třídíme papír, směsný komunální odpad, sklo, bio odpad, kov, dřevo, použitý pokrmový olej, monočlánky, zářivky a elektrozařízení odebraná od zákazníků.

2019

ROČNĚ JSME VYGENEROVALI
41 569
TUN ODPADU:

70,3 %
bylo zpracováno jako druhotná surovina, na výrobu tepla či v případě organického odpadu ve fermentačních nebo kompostovacích zařízeních;

100 %
papíru, lepenky, lepenkových krabic, skla či kovového odpadu bylo předáno ke zpracování na druhotnou surovinu.

2019

CELKEM JSME ODEVZDALI K RECYKLACI
9 770 KG
POUŽITÝCH BATERIÍ:

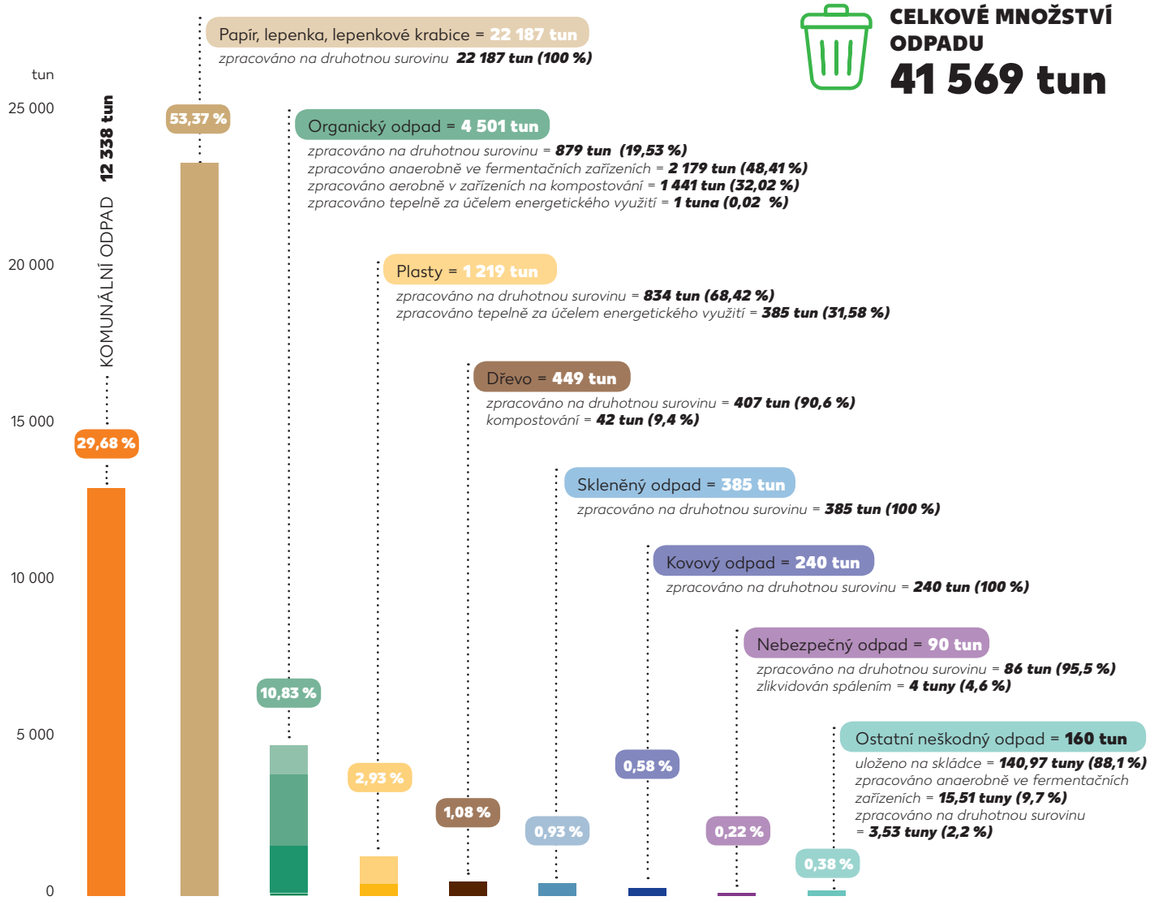
z nich bylo recyklací získáno
6 350 kg
druhotných kovonosných surovin, které byly opětovně využity při výrobě nových produktů (turbíny, příbory, akumulátory, elektrické vodiče…);

tříděním baterií pomáháme šetřit přírodní zdroje a rovněž přispíváme k ochraně čistoty ovzduší a vyšší kvalitě vodních zdrojů.

Za symbolickou cenu poskytujeme zboží nevhodné k prodeji v podobě krmiv či hnojiv myslivcům a dalším zájmovým skupinám, jako jsou například zemědělská družstva.

MNOŽSTVÍ A STRUKTURA ODPADU ZA OBCHODNÍ ROK 2019

CELKOVÉ MNOŽSTVÍ ODPADU
41 569 tun



Ukazatele jsou vypočteny na základě dat od odběratelů. Data za rok 2018 nejsou uvedena, jelikož byla počítána dle jiné metodiky.

UZAVÍRÁME CYKLUS LDPE FÓLIE

LDPE fólie (polyethylen s nízkou hustotou) je velmi tenký, většinou průhledný plastový materiál, který zákazníci mohou vidět, když se v prodejně doplňuje zboží, protože jsou do něj baleny palety s jednotlivými produkty. Jedná se o několikametrový pás fólie, jehož úkolem je chránit při přepravě zboží před poškozením či vlivy počasí. V Kauflandu se LDPE fólie separuje a je pak poskytována k dalšímu využití jako druhotná surovina, čímž se uzavírá cyklus jednoho druhu plastu. Od roku 2019 ve spolupráci s dodavatelem vyrábíme z recyklátu odpadkové pytle následně využívané v našich prodejnách.

4
LDPE

ZRECYKLOVANÉ MNOŽSTVÍ LDPE FÓLIE

EKOLOGICKÉ PRODEJNY A ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA ENERGIÍ

Ve snaze eliminovat dopady svého působení na životní prostředí hledáme nejrůznější cesty k úspoře energií, využívání alternativních zdrojů a moderních prvků energetické soběstačnosti. Již od roku 2017 je v Kauflandu zaveden energetický management dle normy ISO 50001, jehož součástí je energetická politika společnosti a její strategické cíle:

- kontinuálně zvyšovat energetickou účinnost o 1 %;
- snižovat GWP* u potravinového chlazení;
- rozšiřovat výstavbu vlastních fotovoltaických elektráren;
- budovat infrastrukturu dobíjecích stanic pro elektromobily;
- zvyšovat transparentnost.

* GWP = global warning potential – koeficient chladiva vyjadřující jeho vliv na životní prostředí).

Kaufland má stanoveny interní předpisy a procesy pro nakládání s odpady a dbá na jejich dodržování. V prodejnách standardně třídíme papír, směsný komunální odpad, sklo, bio odpad, kov, dřevo, použitý pokrmový olej, monočlánky, zářivky a elektrozařízení odebraná od zákazníků.

Energetický management rovněž umožňuje monitorovat tok energií ve všech našich prodejnách, v logistických centrech, administrativních budovách i ve vlastním masozávodu v Modleticích u Prahy. Díky tomu lze snáze identifikovat prostor pro úspory, odhalit případné rezervy ve spotřebě energií a průběžně sledovat výsledky zavedených úsporných opatření. Velkým úspěchem je fakt, že od roku 2016 se nám podařilo snížit celkovou roční spotřebu elektrické energie o 410 MWh i přesto, že jsme otevřeli 7 nových prodejen, rozšířili distribuční centra a zvýšili produkci v masozávodě.

Zásadní význam pro efektivní management energií má budování nových prodejen s účinnými ekologickými aspekty. Také stávající prodejny jsou postupně modernizovány právě s ohledem na dosažení energetických úspor a posílení ochrany životního prostředí. A výsledky se dostavují:

- Všechny prodejny vybudované po roce 2013 jsou vybaveny rekuperačním zařízením využívajícím k vytápění primárně odpadní teplo z technologií potravinového chlazení. Jsou zcela nezávislé na konvenčních zdrojích vytápění (fosilní paliva). Pro překlenutí zvýšené potřeby tepla v extrémních mrazech jsou využívána tepelná čerpadla.
- V nových i zmodernizovaných prodejnách je instalováno úsporné LED osvětlení.
- Vzduchotechnika funguje v závislosti na aktuálním obsahu CO_2 na prodejní ploše a s ohledem na venkovní/vnitřní teplotu. Dochází tím k úspoře elektrické energie, a přitom je garantována stálá „čerstvost" vzduchu.
- Tepelné ztráty se minimalizují instalací dveří na chladicí nábytek, která zároveň přináší úsporu elektrické energie.
- Instalací spořičů vody snížíme spotřebu pitné vody.
- Kaufland podporuje elektromobilitu a u svých prodejen buduje rychlodobíjecí stanice pro elektromobily.
- Čtyři vlastní elektromobily naši zaměstnanci aktivně využívají ke služebním cestám.

ELEKTRICKÁ ENERGIE	ROK 2018	ROK 2019
Spotřeba elektrické energie	225 669 MWh	227 736 MWh
Spotřeba elektrické energie v prodejnách	187 810 MWh	191 018 MWh
Spotřeba elektrické energie v distribučních centrech	23 922 MWh	23 998 MWh
Spotřeba elektrické energie v masozávodě	12 723 MWh	11 528 MWh
Spotřeba elektrické energie v centrále	1 214 MWh	1 192 MWh

SPOTŘEBA PLYNU	ROK 2018	ROK 2019
Spotřeba zemního plynu	36 083 256 kWh	37 521 866 kWh
Spotřeba zemního plynu v prodejnách	26 897 315 kWh	26 880 130 kWh
Spotřeba zemního plynu v distribučních centrech	5 707 741 kWh	7 266 361 kWh
Spotřeba zemního plynu v masozávodě	2 952 080 kWh	3 129 151 kWh
Spotřeba zemního plynu v centrále	526 120 kWh	246 224 kWh

FOTOVOLTAICKÁ ELEKTRÁRNA V PÍSECKÉ PRODEJNĚ

Na střeše prodejny Kaufland v Písku již od roku 2013 úspěšně funguje vlastní fotovoltaická elektrárna. V současné době zpracováváme studie pro využití fotovoltaických systémů i pro naše další prodejny.

VLASTNÍ ELEKTŘINA VYROBENÁ Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

2018	31 316 kWh
2019	30 878 kWh

ODPOVĚDNÝ PŘÍSTUP K PITNÉ VODĚ

Součástí péče o životní prostředí je rovněž zodpovědné nakládání s pitnou vodou a zavádění opatření pro snížení její spotřeby. Od roku 2019 jsou ve všech prodejnách Kaufland instalovány spořiče vody a zařízení zabraňující nadměrnému splachování WC. Úsporná opatření byla před jejich plošným zavedením testována ve vybraných prodejnách a prokazatelně došlo k úspoře vody.

SPOTŘEBA VODY	ROK 2018	ROK 2019
Spotřeba vody	359 486,6 m³	354 795,5 m³
Spotřeba vody v prodejnách	261 363,6 m³	262 147,5 m³
Spotřeba vody v distribučních centrech	16 661,0 m³	19 576,0 m³
Spotřeba vody v masozávodě	77 203,0 m³	69 202,0 m³
Spotřeba vody v centrále	4 259,0 m³	3 870,0 m³

EKOLOGICKÉ CHLAZENÍ

Společnost Kaufland jako prodejce potravin samozřejmě využívá nezbytná chladicí zařízení v logistice, skladových i prodejních prostorech a také při přepravě zboží. I v této oblasti se nabízí řada možností pro snižování energetické náročnosti provozů.

Aktuálním cílem Kauflandu je postupný přechod na ekologické chlazení na bázi CO_2 (R744) a s ním související snižování hodnoty GWP* na prodejnách. Již od roku 2016 všechny naše nové prodejny využívají ekologické chladivo CO_2, které je zcela přírodní, a má tak minimální dopad na globální oteplování (GWP = 1). Toto ekologické chladivo se také používá při velkých přestavbách prodejen, kdy se mění i chladicí okruh. V letech 2018–2019 došlo k přestavbě centrálního chladicího okruhu na 7 prodejnách, na rok 2020 pak byla naplánována přestavba na 4 prodejnách.

U některých starších prodejen chladivo R404a nahrazujeme v rámci tzv. retrofitů chladivem R449A s výrazně nižším potenciálem globálního oteplování. Nejpozději v roce 2030 tak díky kombinaci retrofitů a velkých přestaveb na systémy s CO_2 přestaneme využívat chladivo R404a v centrálních chladicích okruzích prodejen úplně.

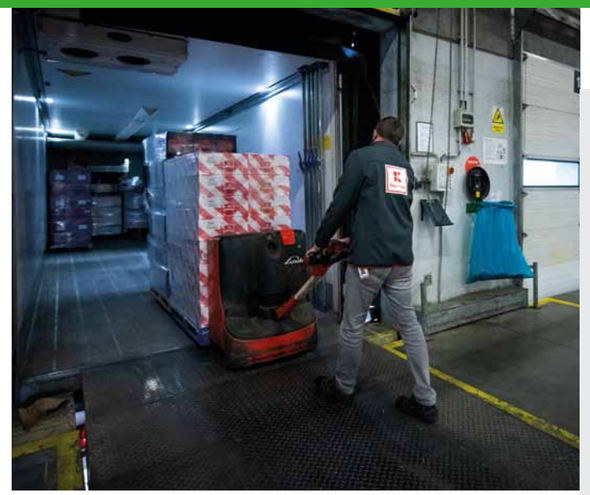
* GWP = global warning potential – potenciál globálního oteplování.

K výměně chladiv za ekologická dochází i v našich distribučních centrech či masozávodě. Například v distribučním centru v Olomouci klesl významně poměr chladiva R404A ve prospěch chladiva R449A.

SPOTŘEBA CHLADIVA	ROK 2018	ROK 2019
Spotřeba chladiva	20 644 kg	20 896,9 kg
Spotřeba chladiva v prodejnách	20 294 kg	20 074,9 kg
Spotřeba chladiva mimo prodejny	350 kg	822 kg

PŘEHLED CHLADIV	ROK 2018	ROK 2019
R404A	10 791 kg	9 269,6 kg
R744	4 806 kg	5 169 kg
R134a	4 951 kg	4 340,9 kg
R449A	96 kg	2 042 kg
R407C	–	46,5 kg
R410A	–	20,9 kg
R290	–	5 kg
R407F	–	3 kg

LOGISTIKA



Logistika je nedílnou součástí našeho podnikání. Umožňuje nám naplňovat očekávání našich zákazníků a kontinuálně pro ně zajišťovat dostupnost širokého sortimentu produktů v nejvyšší kvalitě a čerstvosti. I v oblasti logistiky ctí Kaufland své zásady a klade důraz na společenskou odpovědnost a udržitelnost.

Efektivním řízením skladových zásob a dodržováním logistických principů předcházíme vzniku potravinového odpadu. Zavádíme nejmodernější technologie a maximálně využíváme transportní kapacity. Zaměřujeme se i na ergonomii a odpadové hospodářství. Samozřejmostí je zachování teplotního řetězce ve všech kontrolních bodech a certifikace všech principů HACCP.

PRODEJNY KAUFLAND V ČR JSOU AKTUÁLNĚ ZÁSOBOVÁNY ZE DVOU DISTRIBUČNÍCH CENTER V **MODLETICÍCH** A V **OLOMOUCI**.

DC Modletice

- Rozloha areálu: **237 000 m²**
- Rozloha skladovacích prostor: **90 000 m²**
- Počet paletových míst: **62 000**

DC Olomouc

- Rozloha areálu: **282 000 m²**
- Rozloha skladovacích prostor: **95 000 m²**
- Počet paletových míst: **82 000**

UDRŽITELNÁ OPATŘENÍ

EMISNÍ TŘÍDA EURO 6

Naši smluvní partneři dynamicky přecházejí na emisní třídu Euro 6 zaměřenou na emise dusíku. Nižší spotřeba paliva a emisí CO_2 znamená menší zatížení pro životní prostředí. Smluvní partneři navíc s využitím variabilní složky mzdy motivují své řidiče k ekologičtější jízdě.

ZPĚTNÉ VYTÍŽENÍ

Veškeré přepravní trasy plánujeme maximálně efektivně. Při cestách z prodejny realizujeme tzv. zpětné vytížení, což znamená, že kamion se ve většině případů nevrací do skladu prázdný. Cestou zpět odváží z prodejny vratné obaly (například až 600 prázdných palet) nebo vyzvedává zboží od dodavatele sídlícího v její blízkosti či jinde na trase mezi prodejnou a skladem.

POOLINGOVÝ SYSTÉM

Výrazně redukujeme potřebu tzv. jednorázových palet, omezujeme klasické obrátky palet mezi dodavatelem a odběratelem a postupně rozšiřujeme využívání tzv. poolingového systému. Poolingový systém funguje na principu externího poskytovatele palet, který jimi zásobuje naše dodavatele. Ti na nich přepravují zboží do našich skladů a po expedici zboží ze skladu do prodejny si poskytovatel své prázdné palety sám vyzvedne. Následuje expertní kontrola palet, jejich vyčištění a opětovné předání dodavatelům k dalšímu použití.

Díky tomuto procesu je zajištěna čistota a větší bezpečnost – paleta je průběžně kontrolována z hlediska jejího případného poškození. Palety jsou vyráběny ze dřeva, které pochází z odpovědného lesního hospodářství, a díky jejich několikanásobnému opakovanému použití se šetří cenné přírodní zdroje.

Poolingový systém v úseku ovoce a zelenina
V rámci podpory dlouhodobé udržitelnosti učinil Kaufland další důležitý krok. Místo jednorázových obalů používá vratné přepravky na ovoce a zeleninu. V České republice s nimi pracujeme již od roku 2014 a koncem roku 2018 se tyto přepravky staly standardním obalem při logistice ovoce a zeleniny ve všech zemích, kde Kaufland působí. Díky tomuto opatření firma jen v roce 2018 snížila v celé Evropě své emise CO_2 asi o 35 000 tun.

VLASTNÍ PALETY

Pro vnitřní oběh zboží mezi distribučními centry a prodejnami slouží naše vlastní palety, tzv. Heilbronner Halbpaletten vyrobené ze 100% recyklovatelného HDPE plastu. Váží pouhých 6,75 kg, jsou tedy praktičtější než běžné dřevěné palety a mají výrazně delší životnost, což znamená další úsporu přírodních zdrojů. Vysoká pevnost materiálu zajišťuje stabilitu a absenci ostrých hran či třísek, a tak se navíc zvyšuje i bezpečnost práce.

MEGA LINER

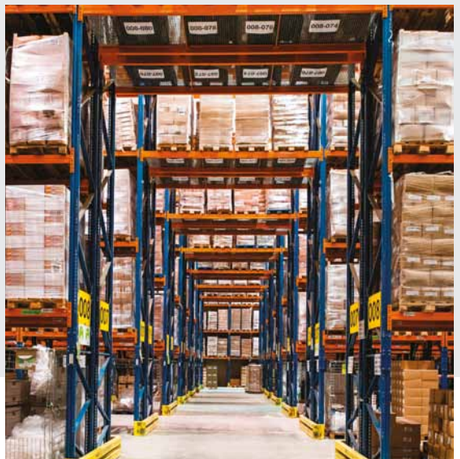
Pro přepravu mezi distribučními centry v Olomouci a v Modleticích využíváme Mega Liner. Kamion licencovaný Ministerstvem dopravy ČR disponuje 36 paletovými místy oproti standardním 33. To představuje efektivnější transport mezi distribučními centry a s ním spojené omezení uhlíkové stopy.

PROPOJENÍ DISTRIBUČNÍHO CENTRA V MODLETICÍCH S MASOZÁVODEM

Náš masozávod je umístěn přímo vedle distribučního centra a mezi oběma objekty funguje interní dopravníková přeprava. Po zpracování se maso přepravuje přímo do prodejen, a není tak třeba mezičlánku v podobě kamionové přepravy do distribučních center.

SPOLUPRÁCE S REGIONÁLNÍMI PEKAŘI

Vyhlášení regionální pekaři zavážejí pečivo přímo do prodejen Kauflandu a odpadá složitá logistika.



PODPORA **ELEKTRO-MOBILITY**

Kaufland se podílí na projektu FUTUR/E/MOTION a ve spolupráci se společností ČEZ buduje u svých prodejen rychlodobíjecí stanice pro elektromobily. Stojany umožňují dobít většinu kapacity baterie během 25–30 minut. Na konci reportovaného období bylo v blízkosti 20 prodejen umístěno 33 dobíjecích stanic a naším dlouhodobým cílem je mít dobíjecí stanici u každé naší prodejny. V loňském roce se k našim stojanům připojily elektromobily 23 458krát a načerpaly při tom 276 462 kWh elektřiny. Pro bližší představu: takový objem energie by stačil na plné nabití baterií 7 679 elektromobilů střední třídy. A jednomu elektromobilu by umožnil ujet přibližně 2 170 000 km, což je 54násobek obvodu zeměkoule.

U **22** PRODEJEN JSME UMÍSTILI **33** DOBÍJECÍCH STANIC.

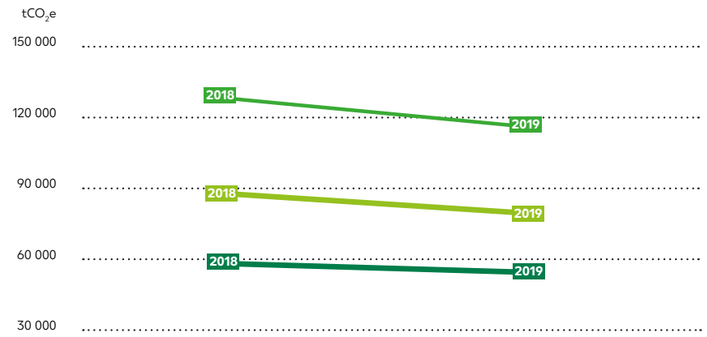
CELKEM ELEKTROMOBILY NAČERPALY **276 462** kWh ENERGIE, TO JE PLNÉ NABITÍ BATERIÍ **7 679** ELEKTROMOBILŮ.

ZAMĚSTNANCI KAUFLANDU MAJÍ PRO SLUŽEBNÍ CESTY K DISPOZICI 4 ELEKTROMOBILY.

SNIŽUJEME EMISE

Důležitou součástí péče o životní prostředí a smysluplné snahy o zachování naší planety v co nejlepší kondici pro příští generace je samozřejmě omezování emisí skleníkových plynů. Kaufland se této oblasti intenzivně věnuje a daří se mu v ní dosahovat hmatatelných výsledků. Dnes a denně se přesvědčujeme, že i zdánlivě malé krůčky mohou vést ke skutečně velkým rozdílům. Díky souboru opatření na podporu udržitelnosti napříč naší společností se nám mezi lety 2018 až 2019 podařilo meziročně snížit objem emisí CO_2 o 8,62 %.

K měření emisí Kaufland využívá sofistikovanou metodu, která je v souladu s certifikací ISO 14064-1 a jejíž správnost byla přezkoumána a potvrzena Institutem pro energetický a environmentální výzkum v Heidelbergu. Pro větší přehlednost měříme emise ve třech logických kategoriích.



	2018 (tCO_2e)	2019 (tCO_2e)	ZMĚNA (%)
Kategorie 1	58 224,75	54 587,8	-6,25
Kategorie 2	128 346,61	116 472,9	-9,25
Kategorie 3	87 889,92	79 749,74	-9,26
Celkem*	**274 461,28**	**250 810,44**	**-8,62**

* Hodnoty uvedené v tabulce zohledňují emise skleníkových plynů generované přímo činností obchodního řetězce. Nezahrnují emise škodlivin vznikající v celém výrobním řetězci jednotlivých produktů.

KATEGORIE 1 představuje emise s přímou vazbou na prostory spravované naší společností, kde také mohou být monitorovány a kontrolovány. Jedná se například o systémy spalování zemního plynu nebo případný únik chladiva z chladicích zařízení.

KATEGORIE 2 zahrnuje emise pocházející z produkce a distribuce energií zakoupených u našich dodavatelů.

KATEGORIE 3 se týká emisí ze spotřeby papíru, distribuce letáků, logistiky, nákupu zboží a dalších aktivit.

MASOZÁVOD **V MODLETICÍCH**

MISTŘI OD FOCHU Z Modletic!

Jsme jediný obchodní řetězec v České republice s vlastním masozávodem, kde probíhá centrální zpracování masa pro všechny prodejny Kaufland v České republice. Náš masozávod v Modleticích úspěšně funguje již od roku 2003, řeznické řemeslo má však v Kauflandu dlouhou tradici. První výrobna masných produktů byla otevřena v Německu už v roce 1964. Dnes má firma ve své domovské zemi již čtyři velké masozávody – Heiligenstadt, Osterfeld, Möckmühl a Heilbronn. I díky tomu máme jedinečný přehled o kvalitě a procesu zpracování masa, a můžeme tak zákazníkovi nabídnout to nejlepší.

V Modleticích zpracujeme denně kolem 120 tun masa. Výhradně z ČR jsou vepřové půlky, jichž týdně zpracujeme přes šest tisíc. Hovězí maso dovážíme kromě České republiky také z Německa, Rakouska či Francie.

SHRNUTÍ, CO VŠE SE V ROCE 2019 V MASOZÁVODĚ POVEDLO

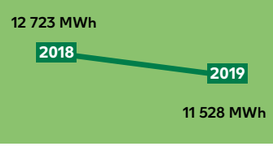
Sledujeme aktuální trendy a vývoj technologií, abychom drželi krok a náš masozávod stále mohl být považován za špičkové pracoviště svého druhu. Zároveň si v Kauflandu stanovujeme jasné cíle, které jsou základem našich strategií. V masozávodě jsme si pro rok 2019 stanovili tři strategické environmentální cíle:

- snížení spotřeby elektrické energie; **SPLNĚNO** ✔
- snížení spotřeby vody; **SPLNĚNO** ✔
- systém třídění odpadů ve výrobních úsecích. **V PROCESU**

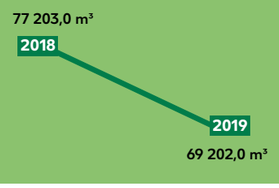
Systém třídění odpadů ve výrobních úsecích je stále v procesu z důvodu realizace několika projektů, které mají vliv na rozložení a vznik odpadů na několika pracovištích. Nadále probíhá analýza stavu a po stabilizaci pracovišť proběhne finální návrh systému.

ZDE JE DALŠÍ VÝČET NAŠICH REALIZOVANÝCH AKTIVIT:

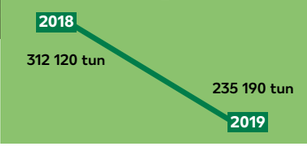
1 SNÍŽENÍ SPOTŘEBY ELEKTRICKÉ ENERGIE O 9,4 %



2 SNÍŽENÍ SPOTŘEBY VODY O 10,4 %



3 SNÍŽENÍ MNOŽSTVÍ KOMUNÁLNÍHO ODPADU O 24,6 %



4 VÝMĚNA PLYNOVÝCH KOTLŮ NA OHŘEV VODY

Díky efektivnějším kotlům s vyšší výhřevností jsme snížili spotřebu plynu. Díky efektivnějšímu mytí jednotlivých místností teplejší vodou dochází i k úspoře vody.

5 ZMĚNA SYSTÉMU CHLAZENÍ

Kompletně jsme vyměnili systém chlazení, díky němuž uspoříme více energie a snížíme emise CO_2.

6 INSTALACE AUTOMATICKÝCH DÁVKOVAČŮ ČISTICÍCH LÁTEK

Díky optimální koncentraci čisticích látek snižujeme množství chemie v odpadní vodě, a tím chráníme životní prostředí. Úsporu čisticích látek odhadujeme v řádu tisíců litrů.

I V MODLETICÍCH DBÁME NA OCHRANU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

V MODLETICÍCH KLADEME VELKÝ DŮRAZ NA **TÉMA UDRŽITELNOSTI, ÚSPORNOSTI, PŘEDCHÁZENÍ VZNIKU POTRAVINOVÉHO ODPADU A ERGONOMII PRÁCE**. JAKO JEDINÝ Z PĚTI MASOZÁVODŮ KAUFLANDU MÁME TZV. INTEGROVANÉ POVOLENÍ NEBOLI SDRUŽENÝ SYSTÉM OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ. KRAJSKÝ ÚŘAD PRAVIDELNĚ DOHLÍŽÍ NA DODRŽOVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH OPATŘENÍ V OBLASTI ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ A JSME TAKÉ POVINNI IMPLEMENTOVAT BAT (BEST AVAILABLE TECHNOLOGIES), COŽ JE SEZNAM NEJLEPŠÍCH TECHNOLOGIÍ DEFINOVANÝCH EU.

Dané technologie jsme se zavázali zavést v dohodnutém časovém harmonogramu. Máme nastavena auditovaná opatření a cíle. Všechny naše investice posuzujeme i z hlediska energetické návratnosti.

CERTIFIKACE ISO 14001, 50001 (EKOLOGICKÝ A ENERGETICKÝ AUDIT)

Masozávod je certifikován dle ISO 14001 a pravidelně prochází ekologickým auditem. Rovněž je držitelem certifikátu ISO 50001 získaného na základě energetického auditu o efektivnějším využití energií. Konkrétní úspory energií můžete vidět v sekci Stále se zlepšujeme.

SPOLUPRÁCE A VÝMĚNA ZKUŠENOSTÍ

Všech pět našich masozávodů v ČR a Německu úzce spolupracuje v rámci jedné expertní skupiny ve snaze o vzájemnou inspiraci a výměnu zkušeností. Zaměřuje se především na sdílení poznatků z realizace úspěšných projektů v oblasti bezpečnosti práce, energetické efektivnosti a snižování emisí.

ČISTÍRNA ODPADNÍCH VOD

Masozávod disponuje vlastní čistírnou odpadních vod. Jelikož se závod nachází v blízkosti přírodních zdrojů, musíme splňovat přísnější limity než běžné městské čistírny odpadních vod. Využíváme unikátní technologii dvoustupňového čištění, jakou není vybaven žádný masozávod podobné velikosti v ČR. Čistírna je pod nepřetržitým dohledem našich zaměstnanců. Prostřednictvím automatických analyzátorů a online monitoringu máme neustálý přehled o jejím aktuálním stavu.

V roce 2020 plánujeme další rozsáhlou modernizaci čistírny, abychom ještě více optimalizovali výkonnost a účinnost čištění a udržovali nejmodernější trendy v této oblasti.

ČIŠTĚNÍ VZDUCHU

Vůně uzeného masa je většině lidí příjemná. Nesmí jí ale být příliš. Technologické vybavení v Modleticích je na takové úrovni, že není cítit ani u vstupu, ani na parkovišti, ani v těsné blízkosti masozávodu. Využíváme moderní odlučovač plynu, v němž dochází k zachycení škodlivin, jako jsou oxidy uhlíku a dusíku nebo pachové látky.

DRUHOTNÉ SUROVINY

Přijali jsme principy cirkulární ekonomiky a usilujeme o maximální využití druhotných surovin.

Suroviny, které nevyužijeme, obchodujeme pro další zpracování a využití. Například z vepřových půlek se zužitkovává 100 % všech částí. Kosti, chrupavky a kůže, které nevyužijeme, předáváme nasmlouvaným partnerům.

POTRAVINOVÝ ODPAD

Naším cílem je minimalizovat vznik potravinového odpadu. V našem masozávodu tento aspekt vnímáme nejen z hlediska udržitelnosti, ale cítíme rovněž velký respekt i úctu ke zvířatům a zaměstnancům v potravinářském průmyslu.

Této problematice se u nás věnuje speciální tým. Kontinuálně sledujeme výtěžnost jednotlivých surovin a každé oddělení monitoruje procenta odpadu ze své výroby. Všechny odchylky se průběžně vyhodnocují. Zkoumáme jejich důvody, a jakmile odhalíme příčinu, kterou může být například zmetková výroba na některém ze strojů, okamžitě zajistíme nápravu.

JUST-IN-TIME OBJEDNÁVKY

S tématem předcházení vzniku potravinového odpadu úzce souvisí také objednávání surovin ke zpracování. V rámci prevence proto harmonizujeme objednávky dle aktuální poptávky. Díky tomu můžeme zaručit:

- větší čerstvost zpracovávaného masa,
- snížení energetické náročnosti výroby (maso se nemusí dochlazovat).

NAŠE LABORATOŘ

Disponujeme vlastní laboratoří s přístrojem na průtokovou cytometrii. V masném průmyslu se jedná o ojedinělou technologii pro zjištění mikrobiálního zatížení. Našim dodavatelům v rámci partnerství poskytujeme výsledky kontrol, aby dle zjištěných dat mohli zlepšovat kritéria v daných oblastech. Sledujeme vývoj kvality dodávaného masa a případně preventivně upozorňujeme na změny.

Pro kontrolu zároveň využíváme i služeb externí certifikované laboratoře.

HYGIENA

Jako všechny české masozpracující závody jsou i Modletice pod neustálým veterinárním dohledem. My však realizujeme opatření vysoko přesahující soubor zákonných povinností, neboť hygiena je vedle maximální kvality výrobků naší prioritou. Máme efektivní systém mytí a čištění provozu a výrobních i nevýrobních prostor a dbáme na jeho přísné dodržování. Průběžně také testujeme možnost využití biologicky odbouratelných čisticích látek.

Dodržování přísných hygienických požadavků je pro zaměstnance masozávodu samozřejmostí. Patří k nim například hygienický pracovní oděv včetně síťky na vlasy, roušky a ochranných rukavic. Nastavena jsou striktní pravidla pro teploty skladovacích a výrobních prostor, čistota pracovních nástrojů, pomůcek a pracovních ploch až po mikrobiální čistotu vzduchu ve výrobních prostorách.

Celý proces výroby je kontrolován interní i externí certifikovanou laboratoří. Vzorky jsou analyzovány nad rámec platné legislativy, což nám zaručuje kontrolu nad postupy. Výsledky analýz nám dlouhodobě potvrzují, že vyrábíme výrobky té nejvyšší kvality.

ORGANIZACE VÝROBY

Zakládáme si na své flexibilitě. Dokážeme optimalizovat dlouhodobě naplánovanou výrobu a pružně zareagovat na změny poptávky/nabídky, tj. okamžitě změnit organizaci výroby, a předejít tak opět plýtvání potravinami. To je úkolem pracovníka na pozici plánovače výroby, který zajišťuje, aby surovina byla na daném pracovišti včas a v odpovídajícím množství.

ZAPOJENÍ ZAMĚSTNANCŮ DO DĚNÍ V MASOZÁVODU

Filozofií Kauflandu a součástí firemní kultury společnosti je posilování pocitu sounáležitosti a identifikace se značkou, kolektivem i vlastním oddělením. Stejné principy vyznáváme i v Modleticích. Je pro nás důležité, aby zaměstnanci měli přehled o dění v masozávodu, byli do něj vtaženi a měli chuť se na něm podílet.

S kolegy intenzivně a otevřeně komunikujeme, seznamujeme je s důvody nastavení jednotlivých procesů, máme instalovánu schránku nápadů. Téměř všichni interní zaměstnanci jsou zaškoleni do lean témat a vědí, jak mohou přispět k větší efektivitě a optimalizaci procesu.

Každý zaměstnanec může v případě pochybností kdykoliv zastavit linku a pozitivně ovlivnit bezpečnost a kvalitu procesu zpracování masa. Je zaveden tzv. shop floor management, což je systém ukazatelů v jednotlivých výrobách, a zaměstnanci díky němu mají přehled ať už z hlediska výkonu nebo hygienických směrnic.

ERGONOMIE PRÁCE

Vážíme si všech našich kolegů a snažíme se o to, aby se při práci cítili dobře a mohli podávat požadovaný výkon. S tím úzce souvisí téma ergonomie práce, které považujeme za klíčové. Lean team v Modleticích školí zaměstnance, aby chápali jednotlivá opatření a vnímali je z hlediska ergonomie, efektivity a udržitelnosti.

Optimalizovali jsme výšku stolů, aby se nad nimi zaměstnanci nemuseli sklánět a jejich pohybový aparát netrpěl nadměrným zatížením. Instalujeme nové stroje, které nahrazují náročnou manuální práci a zjednodušují jednotlivé úkony. V roce 2018 jsme pořídili nakládací stůl, takže zaměstnanci již nemusejí zvedat z van těžké kusy masa, ale vyklápějí je přímo na stůl. O tom, jak jsou principy štíhlé výroby a trvalého zlepšování pro nás důležité, svědčí náš komplexní systém, kdy vše řešíme od koncepční fáze až po písemnou závěrečnou zprávu, která kromě ergonomie shrnuje i další důležité oblasti jako bezpečnost práce, životní prostředí a úsporu zdrojů.

Důležité je pro nás i oblečení našich zaměstnanců, které je přizpůsobeno práci v chladnějších podmínkách. V roce 2019 došlo navíc ke zvýšení teploty na vybraných úsecích ze 3 na 5 stupňů Celsia, což je výrazná změna, která povede ke zpříjemnění pracovního prostředí.

REKONSTRUKCE JÍDELNY

Chceme, aby jídelna byla místem, kde je možno strávit přestávku, odpočinout si a u dobrého jídla a pití se setkávat s kolegy. Proto jsme v roce 2019 jídelnu kompletně zrekonstruovali. Stávající prostor se rozšířil z 55 na 98 míst k sezení. Zaměstnanci zde najdou široký sortiment zdravých pokrmů i kvalitních surovin a až 25 druhů snídaní.

Kompletně se změnila i dispozice kuchyně. Nainstalovali jsme nové kuchyňské zařízení s novou, výkonnější a úspornější myčkou a přibyla kuchyňka pro zaměstnance. Osadila se nová vzduchotechnika a zrekonstruovali se toalety.

TECHNIKA

Kontinuálně probíhá několik projektů preventivní údržby strojů s častější kalibrací a ověřováním jejich efektivity. Výsledkem je menší opotřebení dílů, a tím ekologická i ekonomická úspora.

DOBRÉ ŽIVOTNÍ PODMÍNKY ZVÍŘAT

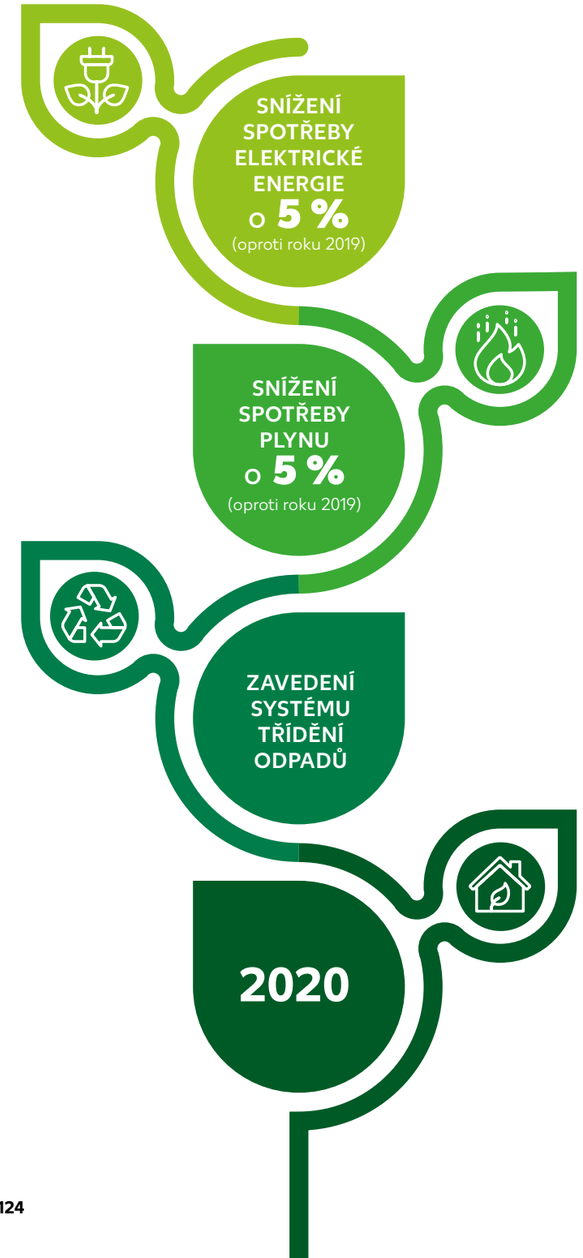
Jako významný zpracovatel masa se zasazujeme o to, aby se s jatečnými zvířaty zacházelo humánně a podle platné legislativy.

Důsledně plníme přísné zákonné limity a spolupracujeme pouze s certifikovanými a kontrolovanými dodavateli i subdodavateli. Naši zaměstnanci jsou náležitě proškoleni, takže již při příjmu surovin dokáží rozpoznat, zda došlo k narušení pohody zvířat, které netolerujeme.

V rámci dodržování vysokého standardu vstupních surovin náš specialista aktivně navštěvuje jednotlivé dodavatele, komunikuje s nimi a jako partner se spolu s našimi dodavateli podílíme na trvalém zlepšování procesů a kvality.

STRATEGICKÉ ENVIRONMENTÁLNÍ CÍLE PRO ROK 2020 A PLÁNOVANÉ ZMĚNY

V masozávodě jsme si stanovili následující environmentální cíle pro rok 2020 (jejich naplnění budete moci posoudit v dalším vydání toho reportu):



Pro rok 2020 jsou zároveň plánovány v masozávodě následující změny:

- přestavba porcovny,
- přístavba masozávodu,
- nové kanceláře pro administrativní pracovníky,
- nové šatny se sprchami a veškerým sociálním zařízením,
- nové skladovací prostory se zázemím pro techniky,
- moderně vybavená dílna,
- přestavba biologické čističky odpadních vod,
- instalace podružných měřidel elektrické energie,
- instalace podružných měřidel vody,
- standardizace spotřeb elektřiny a vody.

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST JE NÁM VLASTNÍ

Součástí filozofie Kauflandu je vědomí naší odpovědnosti vůči jednotlivcům i celé společnosti. Chceme jít příkladem v tom, jak úspěšné firmy mohou pomáhat neziskovým iniciativám. Naším záměrem je být stabilním partnerem a nabídnout neziskovým organizacím dlouhodobou spolupráci. Věříme, že právě trvalé partnerství přináší jistotu a umožňuje nám vzájemně se posouvat dále.

Neziskovým organizacím poskytujeme spolehlivou oporu a na oplátku od nich vyžadujeme transparentní čerpání finančních prostředků na předem definované účely.

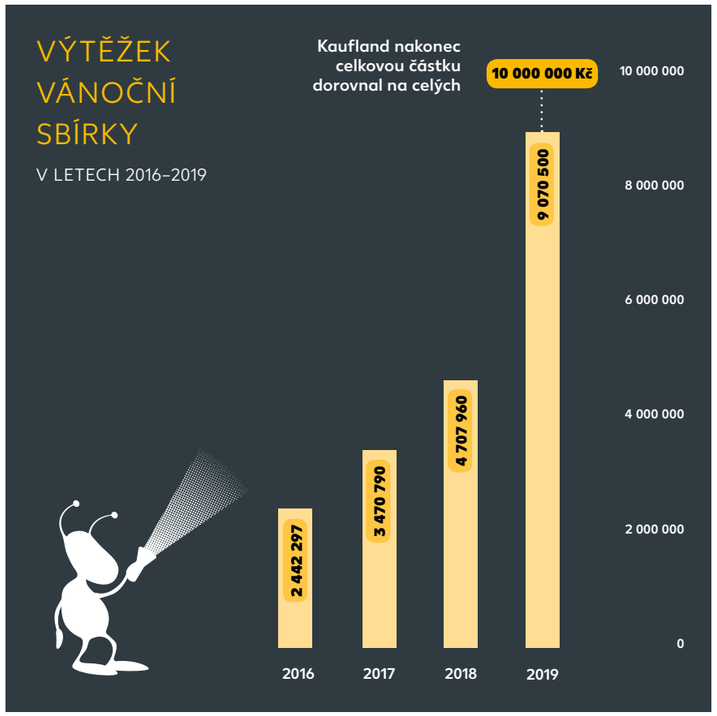
V roce 2019 jsme kromě dalších aktivit zahájili spolupráci se Světluškou, projektem Nadačního fondu Českého rozhlasu na pomoc dětem i dospělým s těžkým zrakovým postižením, a při naší společné vánoční sbírce padl jedinečný rekord. Stali jsme se též partnerem Českého hokeje.

SVĚTLUŠKA + FOND KAUFLAND

Vánoční sbírkou jsme zahájili spolupráci se Světluškou. Naši zákazníci se do sbírky zapojili prostřednictvím nákupu jmenovek na vánoční dárky. Celková vybraná částka se vyšplhala až na neuvěřitelných 9 070 500 Kč. To je téměř dvojnásobek v porovnání s loňskou sbírkou. Světluška díky tomu daruje v roce 2020 největší finanční obnos za dobu své historie. Kaufland navíc dorovnal vybranou částku na rovných 10 milionů korun. Veškerý výtěžek z vánoční sbírky bude prostřednictvím nově vzniklého grantového Fondu Kaufland rozdělen mezi nevidomé, slabozraké a lokální neziskové organizace pomáhající nevidomým napříč celou Českou republikou.

Zástupci vedení Kauflandu společně s představiteli Světlušky v předvánočním čase navštívili prodejny v Opavě-Předměstí, v Mělníku, ve Slaném, v Hodoníně a v Brně-Slatině, které ve sbírce dosáhly nejvyšších výsledků, aby tamním zaměstnancům osobně poděkovali. Nejúspěšnější prodejna Opava-Předměstí získala navíc jako odměnu předvánoční catering na sedm dní, zbývající čtyři nejlepší prodejny z jednotlivých oblastí si cateringu užívaly po dobu tří dnů. Pobytovou poukázkou v hodnotě 5 000 Kč byly odměněny tři nejlepší pokladní, které prodaly nejvíce dárkových jmenovek.

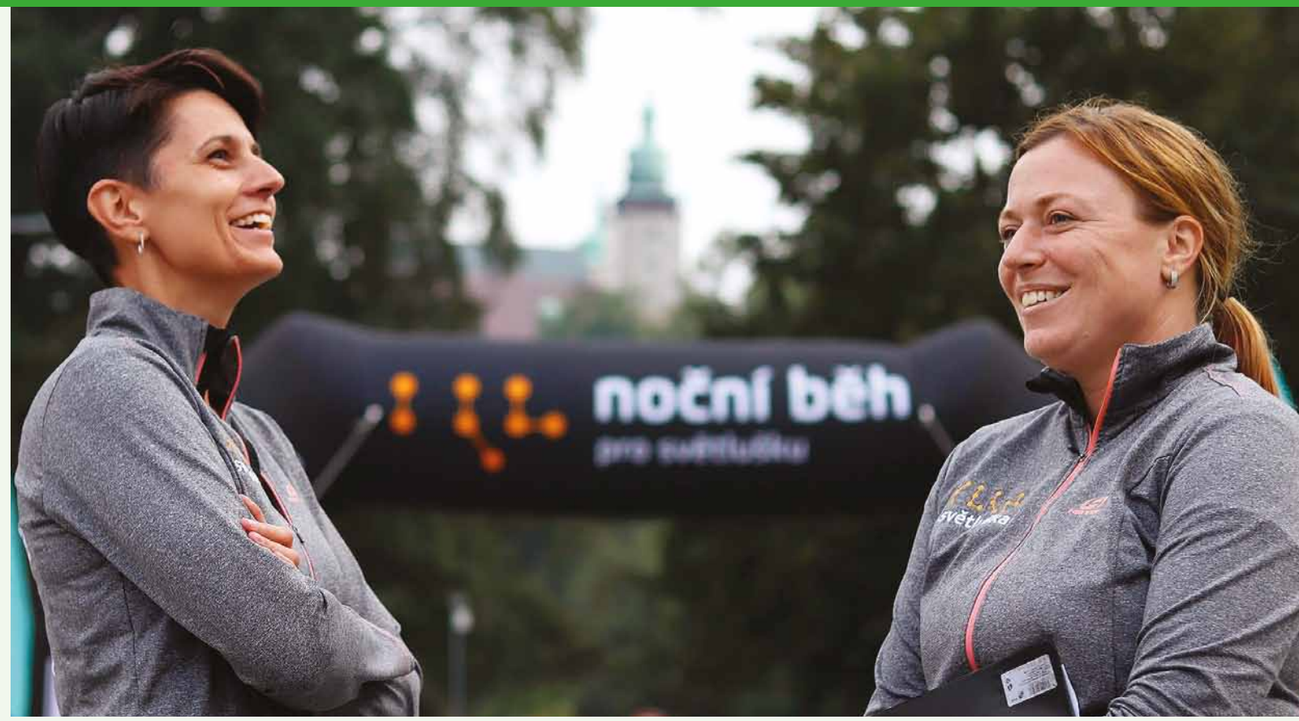
V roce 2020 plánujeme spolupráci se Světluškou ještě více prohloubit. Již teď jsme se stali generálním partnerem Nočních běhů pro Světlušku. Prostřednictvím neziskové organizace zároveň darujeme lokálním neziskovým organizacím pro nevidomé IT techniku.



ZEPTALI JSME SE

ROK SPOLUPRÁCE SE SVĚTLUŠKOU

Je tomu rok, co začala naše spolupráce se Světluškou. Ačkoliv nám letošní pandemie trochu zkřížila plány, spolupráce je úspěšná a chceme ji dále rozvíjet. Velkou zásluhu na tomto partnerství má **GABRIELA DRASTICHOVÁ,** ředitelka Nadačního fondu Českého rozhlasu, do kterého patří i Světluška. Zeptali jsme se jí, jak ona vnímá uplynulých dvanáct měsíců spolupráce s Kauflandem.



Před rokem vás kontaktovali naši kolegové s nabídkou spolupráce. Telefon jste zvedla při jízdě autem. Vzpomínáte si, jaké byly vaše první pocity?

Pamatuji si na ten okamžik dost živě. A přirovnala bych to k oslovení headhunterem s pracovní nabídkou, kterou jste si vždycky přáli. Byla jsem hrdá, že jste oslovili právě nás. A zároveň jsem byla v očekávání, jaké bude naše první osobní setkání, a cítila jsem, a dodnes cítím, velkou odpovědnost za to, aby naše spolupráce stavěla na pevných základech, a mohla se tudíž rozvíjet.

Rok utekl jako voda. Dokážete zhodnotit, co přinesl Kaufland Světlušce?

Partnerství. A nechci, aby to vyznělo jako klišé. Ještě dnes mě mrazí, když si vzpomenu, jak jste nás oslovili na jaře tohoto roku s velkým pochopením toho, že i nadační fond se může dostat v důsledku pandemických opatření do potíží. A bez zaváhání jste nám nabídli pomoc s financováním provozních nákladů, abychom mohli našim dárcům přinést nové online projekty a současně udržet srdce nadačního fondu v chodu. Partner totiž umí obout boty toho druhého, poznat tak jeho potřeby a taky objevovat cesty, po kterých chodí.

Pokud si dobře vzpomínám, tak jste řekla, že v letošním roce se Světlušce podaří díky vánoční sbírce rozdat nejvíc finanční pomoci v její historii. Podařilo se to?

Ještě máme před sebou 3. kolo Fondu Kaufland pro organizace a jednotlivce s těžkým zrakovým postižením, takže konečná čísla budeme mít k dispozici až za pár týdnů. Bezpochyby měla ale letos Světluška možnost rozdělit nejvíc nadačních příspěvků na pomoc těžce zrakově postiženým za 18 let svého fungování.

Utkvěl vám v paměti nějaký silný příběh pomoci?

Jako matky dvou dětí se mě nejvíc dotýkají příběhy rodičů, kteří s nepředstavitelným odhodláním a láskou pečují o své děti často s kombinovaným postižením a radují se z každé reakce, náznaku hry a samostatného kroku. A jsou to právě rodiny, které s velkou pokorou žádají o pomoc a u nichž jsem si vždycky jistá, že žádají až ve chvíli, kdy vyčerpaly všechny vlastní zdroje či pomoc širší rodiny. Až pak se obracejí na Světlušku s žádostí o pomoc s financováním odlehčovacích služeb, asistenta nebo tabletu pro stimulaci zraku.

Kaufland se stal letos generálním partnerem Nočních běhů pro Světlušku. Nakonec se vlivem koronaviru podařilo uskutečnit tři ze šesti běhů. Jak náročná byla letos jejich organizace?

Dnes už se za Nočními běhy pro Světlušku ohlížím s radostí a velkou úlevou, že jsme je i díky vám, našim partnerům, zvládli uspořádat bezpečně a s jedinečnou atmosférou, která k nim každoročně patří. V podstatě jsme se vrátili k tomu, jak Noční běhy pro Světlušku vypadaly ve svých začátcích, tedy bez foodtrucků a koncertů. Pro běžce ze zrušených běhů v Plzni, Olomouci a Praze a vlastně pro kohokoliv, kdo rád běhá kdekoliv a kdykoliv, jsme připravili měsíční Virtuální běh pro Světlušku. I ten se vydařil a rozběhal Česko pro Světlušku. Těšíme se na desátý ročník, který odstartujeme příští rok 7. dubna Nočním během pro Světlušku v Praze.

Vybaví se vám z běhů nějaký zážitek s nimi spojený?

Mám hned dva. V Ostravě jsem Noční běh pro Světlušku běžela jako trasér s nevidomou Kateřinou, druhé kolo jsme běžely už hodně vylidněnou Dolní oblastí Vítkovic a jediné, co zářilo v industriálním areálu, byla červená startovní brána Kaufland. A ten druhý je víc osobní a byl to zážitek týmovosti. Kdo měl zrovna volné ruce, pomáhal se stavěním stanů, pódia, překážkové dráhy parkouristů. A jakmile byla postavena moštárna, vaši kolegové neváhali pomoct, kde bylo potřeba.

Blíží se další ročník vánoční sbírky. Jak moc se na ni těšíte?

K letošní vánoční sbírce přistupuji s velkým respektem, protože budeme zákazníky Kauflandu žádat o to, aby do svých předvánočních nákupů přidali i štítky na dárky, a uvědomuji si, že v letošním roce bude nakupování jiné… Koledy střídají bezpečnostní opatření při nakupování, většinou spěcháme, abychom se v obchodě dlouho nezdrželi, hledáme způsob, jak se vyhnout frontě. A bezpochyby budou lidé i víc hledět na to, kolik peněz na svůj nákup vynaloží. Věřím, že jmenovky na vánoční dárky, které nesou jméno obdarovaného, ale současně pomáhají zrakově postiženým, najdou své zákazníky a budou pod stromečkem zářit.

Kaufland letos navíc přispěje za každý prodaný arch jmenovek dalšími deseti korunami. Co na to říkáte?

Rozhodují činy! Tak se to v Kauflandu říká, že? Svým rozhodnutím jste dokázali, že jste v tom spolu se zákazníky, že podpoříte Světlušku a samostatnost zrakově postižených společně.

HEJBNI ZADKEM PRO DOBROU VĚC

Zdravý životní styl je pro nás důležitý. Snažíme se jej podporovat nabídkou kvalitních potravin našim zákazníkům a konkrétními aktivitami a projekty u našich zaměstnanců.

Již v květnu 2018 jsme spustili projekt s expresivním názvem Hejbni zadkem pro dobrou věc, kterým motivujeme kolegy ke sportování ve volném čase. Za každé využití MultiSport karty našimi zaměstnanci darujeme neziskové organizaci Loono 10 Kč na realizaci osvětových programů #prsakoule, #zijessrdcem a #doledobry. Od května 2018 do konce reportovaného období jsme pro Loono tímto způsobem „vysportovali" přes 700 000 Kč.

V roce 2019 a 2020 jsme se rovněž stali partnerem Loono stanu na hudebních festivalech. Proč? Vnímáme, že právě tam bývá vysoký výskyt mladých lidí, kteří tvoří populační skupinu nejohroženější onkologickými onemocněními pohlavních orgánů a pohlavně přenosnými chorobami. Během programu festivalu mají dostatek volného času pro návštěvu edukačního stanu. Mohou se tak věnovat prevenci za pomoci školitelů, kteří jim osvětlí celou problematiku.

Organizaci Loono jsme také pořídili hybridní automobil, aby se školitelé při svých workshopech na středních školách mohli dostat i do méně dostupných lokalit. Za dobu spolupráce jsme s Loono uspořádali v naší centrále několik workshopů. Se svým stanem se mladí medici také zúčastnili otevření našich nových prodejen v Kuřimi či v Praze-Hloubětíně.

Kateřina VACKOVÁ,
zakladatelka Loono

„S celým týmem Loono chci poděkovat za další společný rok. Do pomoci se šířením mise Loono se Kaufland zapojil již třetím rokem s projektem Hejbni zadkem pro dobrou věc, v rámci kterého pomáhají samotní zaměstnanci skrze své karty MultiSport – každé její užití znamená 10 Kč pro Loono. Za celou dobu naší spolupráce se ve prospěch Loono vysbíral úžasný 1 milion Kč. Tyto finance pomáhají pořádat workshopy a webináře ve školách, kde žáky učíme o prevenci nádorových, kardiovaskulárních či pohlavně přenosných chorob. Děkujeme."

CENTRUM PARAPLE

Centrum Paraple podporujeme již od roku 2013 a jsme jeho hlavním partnerem. Ke konci reportovaného období jsme Centru Paraple přispěli celkovou částkou 4 027 224 Kč, která byla využita na nákup handbiků, sportovních pomůcek, speciálních trenažérů, vybavení centra či na náklady spojené s instruktory soběstačnosti.

Naši spolupráci můžeme považovat za synergickou, neboť klienti Centra Paraple nám pomáhají ověřovat bezbariérovost a přívětivost prodejen. Společně jsme testovali i speciální nákupní košík a možnost pohodlného placení u speciální pokladny pro vozíčkáře.

David LUKEŠ,
ředitel Centra Paraple

„Centrum Paraple si velmi váží všech svých podporovatelů, bez kterých bychom nemohli poskytovat tak pestrou škálu služeb reagujících na potřeby lidí s poškozením míchy. Dlouhodobým partnerem našeho centra je i společnost Kaufland, která prostřednictvím finanční podpory pomáhá vybavit pohybový úsek nezbytnými pomůckami. Pohyb je součástí ucelené rehabilitace a působí jako prevence dalších komplikací nejen u lidí s poškozením míchy. Velmi si vážíme podpory a trvalého partnerství."

LÍTÁME V TOM S DEBRA ČR

Podporujeme i brněnskou organizaci DEBRA ČR, která se věnuje pacientům s nemocí motýlích křídel. Jsme významným finančním partnerem letních a podzimních pobytů pro dětské pacienty a jejich rodiny. Toto setkání umožňuje rodinám sdílet zkušenosti s ostatními rodinami, a ulehčuje jim tak těžkou situaci.

Pavel MELICHÁREK,
ředitel DEBRA ČR

„Dlouholeté spolupráce a podpory Kauflandu si velmi vážíme a jménem pacientů s nemocí motýlích křídel a jejich pečovatelů za ni nesmírně děkujeme. Díky této podpoře jsme v uplynulém roce pořídili množství ošetřovacího a zdravotnického materiálu, který je pro naše pacienty životně důležitý, a také jsme realizovali ozdravný lázeňský pobyt pro pacientky a jejich pečující. Společně tak všichni pomáháme lidem s nemocí motýlích křídel, aby toho prožili co nejvíce a trpěli při tom co nejméně. Vážíme si úžasného osobního přístupu zaměstnanců Kauflandu a těšíme se, že budeme v letošním roce NADOTEK."

HVĚZDNÝ BAZAR

V pondělí 11. listopadu 2019 jsme uspořádali již třetí sbírku oblečení pro Hvězdný bazar. Kolegové z centrály darovali velké množství oblečení, bot, kabelek, šatů a dalších doplňků pro charitativní second hand, ve kterém prodávají vozíčkáři. Působí zde především mladí lidé, kteří v důsledku úrazu nedokončili vzdělání, nemají pracovní zkušenosti či nemohou vykonávat původní profesi. Cílem tréninkového zaměstnání je připravit vozíčkáře na dosažení lepšího uplatnění na trhu práce a získání stálé pracovní pozice.

SPOLUPRÁCE S ČESKOU FEDERACÍ POTRAVINOVÝCH BANK

S Českou federací potravinových bank (ČFPB) úzce spolupracujeme již od roku 2017. Od ledna 2018 do února 2020 jsme ČFPB darovali přes 515 tun potravin. Každoročně se také zapojujeme do celonárodní Sbírky potravin. V roce 2019 se konala jarní i podzimní část projektu. Při sbírce 18. května darovali naši zákazníci ve 40 prodejnách celkem 29 tun potravin a drogistického zboží. Následně 23. listopadu darovali zákazníci ve 48 prodejnách na 41 tun zboží. Nejčastěji se jedná o rýži, těstoviny či konzervy. Stále častěji dárci pořizují také dětské pleny a dětskou výživu. Naši spolupráci jsme ještě prohloubili i v rámci tzv. Giving Tuesday, kdy jsme České federaci potravinových bank darovali mikulášskou nadílku v hodnotě přesahující 3 000 000 Kč. Cukrovinky a hračky udělaly radost dětem žijícím v azylových domech, v Dětském domově v Žatci či v třebíčském pobočném spolku Společnosti pro podporu lidí s mentálním postižením.
Centrála Kaufland spolupracuje rovněž s pražskou potravinovou bankou. Například při přestavbě centrály jsme potravinové bance darovali již nepotřebné kuchyňské nádobí. Nebylo tak vyhozeno, ale našlo další využití u samoživitelek v azylových domech.

LOKÁLNÍ PROJEKTY

Kaufland podporuje řadu lokálních aktivit a institucí v okolí svých prodejen. Nejčastěji se jedná o produktovou podporu v podobě občerstvení během školní besídky, sportovního turnaje, maturitního plesu a podobně. Spolupracujeme také s dětskými domovy. V reportovaném období jsme reagovali na 141 žádostí a darovali potraviny v hodnotě 556 978 Kč.

STROM SPLNĚNÝCH PŘÁNÍ

Zaměstnanci centrály Kaufland každoročně plní vánoční přání dětí z Dětského domova v Žatci, který je největším zařízením tohoto typu v České republice. Zdejší děti nám namalují svá vánoční přání a kolegové jim je splní. Těsně před Vánoci vždy vyrážíme s dárky přímo do Žatce a s sebou vezeme také vánoční stromky, vánočky, vánoční kolekce a další cukrovinky. V roce 2019 přibalil Ježíšek z Kauflandu i náklad dětských bobů a sáněk.
S žateckým Dětským domovem spolupracujeme dlouhodobě. V tamní zahradě jsme vybudovali pět vyvýšených záhonů, kde si děti mohou vyzkoušet své pěstitelské umění. V plánu máme zřídit a vybavit v prostorách domova i posilovnu.

ZABIJAČKOVÉ HODY

pro pacienty
s Alzheimerovou chorobou

Zaměstnanci našeho modletického masozávodu se dozvěděli, že klienti Domova Matky Vojtěchy v Prachaticích si v rámci projektu Ježíškova vnoučata přáli uspořádat zabijačkovou hostinu. A tak se dali do práce. Vyrobili pro ně jaternice, jelítka, ovar, tlačenku a zabijačkovou polévku. Část produktů darovali kolegové i do hospicu, který rovněž sídlí v areálu. Všichni si moc pochutnali.

VÁNOČNÍ JARMARK

V předvánočním období v naší pražské centrále každoročně pořádáme vánoční jarmark. Z prodeje produktů, které naši kolegové upekli, vyrobili a darovali, jsme získali 47 333 Kč pro Domov sv. Karla Boromejského v Praze-Řepích poskytující služby pro nemocné seniory.

WORKOUTOVÉ HŘIŠTĚ

V areálu karvinského parku Boženy Němcové jsme jako součást našeho projektu na podporu zdravého životního stylu ve spolupráci s městem Karviná zřídili workoutové hřiště. Při jeho otevření se uskutečnila exhibice místního klubu. Podobné workoutové hřiště jsme v minulosti zrealizovali v Hodoníně. Další máme v plánu vybudovat v Rakovníku či v Humpolci.

DR. KLAUN

Kaufland je generálním partnerem projektu Dr. Klaun neziskové organizace Chance 4 Children. Vyškolení klauni navštěvují v nemocnicích hospitalizované děti a snaží se jim ulehčit jejich léčbu. Díky naší finanční podpoře mohli klauni výrazně rozšířit svou působnost. Aktuálně rozdávají radost v 11 českých nemocnicích, dětských léčebnách a třech domovech pro seniory včetně LDN v Kolíně. Od února 2019 do května 2020 realizovali klauni 569 návštěv, při nichž potěšili 18 365 dětí a seniorů.

V minulosti jsme také neziskové organizaci poskytli VW Transporter, aby mohla jezdit rozdávat úsměvy po celé České republice.

Jedním z dalších kroků na naší cestě být dobrým sousedem je budování komunitních zahrad.

UŽ TO ROSTE, UŽ TO KLÍČÍ

Rozhodli jsme se najít uplatnění pro nevyužité pozemky poblíž našich prodejen a přetvořit je na místa vhodná k trávení volného času, sousedskému setkávání a společnému pěstování drobných plodin a bylinek. První pilotní komunitní zahrady jsme otevřeli v Kutné Hoře na sídlišti Šipší a v Praze-Podbabě, kde zkoušíme zajímavou metodu pěstování zeleniny ve svahu. Zahradničení si tu mohou vyzkoušet i malí zájemci z nedalekého Domu dětí a mládeže Prahy 6.

Naše komunitní zahrady jsou místa, která lidé z okolí mohou zdarma využít k pěstování zeleniny, ovoce a sousedských vztahů. Rádi zde pracují, relaxují, pořádají oslavy a zahradu vnímají jako bezpečný prostor pro pohyb svých dětí. Kaufland jim dá bezplatně k dispozici stylově oplocený pozemek, na kterém jsou již vybudovány vyvýšené záhonky přímo volající po tom, aby je někdo osázel. V zahradách je umístěn také veřejný kompostér, hmyzí hotely, ptačí budky, krmítka či paletové sezení kolem místa vhodného třeba ke grilování nebo opékání buřtů. Prostřednictvím kompostéru mohou návštěvníci realizovat uzavřený potravinový cyklus a děti se na vlastní oči přesvědčí, co všechno předchází tomu, než se jejich oblíbená mrkvička dostane na talíř.

Komunitní zahrady budujeme ve spolupráci s integrační dílnou obecně prospěšné společnosti Kokoza, která se specializuje na propagaci kompostování a pěstování ve městě. Slavnostní otevření každé zahrady doprovází bohatý program s workshopy pro děti i dospělé a rovněž přestřižení symbolické rostlinné pásky, kterou následně zasadíme. Pilotní zahrady se výborně osvědčily, a tak v následujících letech plánujeme budovat další, například v Kladně či v Brně-Židenicích.

DO TŘÍ LET BZUČÍ CELÁ REPUBLIKA!

Komunitní zahrady vytvářejí malé zelené oázy uprostřed našich měst. Bezpečný úkryt v nich nalézají drobní hlodavci, brouci, pavouci, žížaly i motýli. To je velmi důležité zvláště dnes, kdy tito malí tvorečkové z měst mizí a postupně vymírají.

V Kauflandu nám záleží na tom, aby naše činnost přispívala k ochraně a tvorbě životního prostředí. Souběžně s výstavbou komunitních zahrad jsme se proto pustili i do budování hmyzích hotelů, které se stávají součástí venkovních prostor všech našich prodejen.

Na naše hmyzí hotely dnes narazíte u všech pražských prodejen a také v Rakovníku, v Kladně a v Brně-Židenicích.

Náš cíl je jasný: pomoci vrátit hmyz do všech měst, kde stojí prodejna Kaufland.

KAUFLAND A ČESKÝ HOKEJ PATŘÍ K SOBĚ

Tipsport ELH | Kaufland — Oficiální partner

UNIVERZITNÍ LIGA LEDNÍHO HOKEJE | Kaufland — Oficiální partner

NÁRODNÍ TÝM | Kaufland — Oficiální partner

SÍŇ SLÁVY ČESKÉHO HOKEJE | Kaufland — Oficiální partner

ŽENSKÝ NÁRODNÍ TÝM | Kaufland — Oficiální partner

ZLATÁ HOKEJKA | Kaufland — Oficiální partner

POJĎ HRÁT HOKEJ | Kaufland — Oficiální partner

IIHF 2020 WORLD JUNIOR CHAMPIONSHIP CZECH REPUBLIC Ostrava - Trinec | Kaufland — Oficiální partner

NÁRODNÍ TÝM PARA HOKEJE | Kaufland — Oficiální partner

ČESKÝ HOKEJ | Kaufland — Oficiální partner

Společnost Kaufland minimálně do sezony 2022–2023 zaujala postavení oficiálního partnera napříč hokejovým hnutím a jeho projekty. Podpora má velmi široký záběr a netýká se jen české hokejové reprezentace a Tipsport extraligy ledního hokeje. Logo naší firmy jako symbol partnerství doprovázelo na přelomu prosince 2019 a ledna 2020 také juniorské mistrovství světa v Třinci a Ostravě.

Objevilo se rovněž v hokejové Síni slávy v Galerii Harfa, je součástí náborového projektu Pojď hrát hokej, univerzitní ligy, ženského nebo para hokeje i prestižní ankety Zlatá hokejka oceňující nejlepší hráče roku.

Ambasadorem rozsáhlého projektu je živoucí legenda českého hokeje Jaromír Jágr.

7

NAŠI
DODAVATELÉ

NAŠI DODAVATELÉ

DENNĚ NAPLŇUJEME PŘÁNÍ NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ, KTEŘÍ ŽÁDAJÍ MNOHOSTRANNÝ I REGIONÁLNÍ SORTIMENT ČERSTVÝCH A KVALITNÍCH VÝROBKŮ ZA PŘÍZNIVÉ PRODEJNÍ CENY. TOHO DOSAHUJEME VE SPOLUPRÁCI S NAŠIMI DODAVATELI, KTEŘÍ V TÉTO OBLASTI HRAJÍ KLÍČOVOU ROLI. I PROTO JSOU DLOUHODOBÉ A TRVALÉ VZTAHY S NIMI ZÁKLADEM NAŠEHO OBCHODNÍHO MODELU. FÉROVOST A PARTNERSTVÍ JE PRO NÁS NA PRVNÍM MÍSTĚ. DODRŽOVÁNÍ LHŮT SPLATNOSTI JE SAMOZŘEJMOSTÍ.

Záleží nám také na tom, aby naše spolupráce s dodavateli byla sociálně a ekologicky udržitelná. V našem sortimentu naleznete velké množství certifikovaných produktů, které svědčí o odpovědném přístupu k udržitelnému hospodářství. Spravedlivé pracovní podmínky a dodržování sociálních standardů v celém dodavatelském řetězci jsou pro nás důležité. Proto se všichni dodavatelé při navázání spolupráce zavazují k dodržování Kodexu chování pro obchodní partnery. Kodex vychází z mezinárodních úmluv a je platný i pro veškeré subdodavatele.

V reportovaném období nedošlo k žádné významné změně v dodavatelském řetězci.

STÁLE VÍCE SE ZAMĚŘUJEME NA SPOLUPRÁCI S LOKÁLNÍMI VÝROBCI. VLAJKOVOU LODÍ TRENDU JE NOVÁ PRIVÁTNÍ ZNAČKA K-JARMARK, JEJÍŽ PRODUKTY POCHÁZEJÍ VÝHRADNĚ OD ČESKÝCH VÝROBCŮ. PRÁVĚ DÍKY LOKÁLNÍM VÝROBCŮM MŮŽEME NAŠIM ZÁKAZNÍKŮM NABÍZET NEJEN ČERSTVÉ ZBOŽÍ PŘÍMO Z JEJICH REGIONU, ALE TAKÉ SNIŽOVAT UHLÍKOVOU STOPU, KTEROU POZITIVNĚ OVLIVŇUJE ZKRACUJÍCÍ SE DÉLKA LOGISTICKÝCH CEST.

FÉROVÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY

S DODAVATELI JEDNÁME VŽDY FÉR

Abychom ukázali, že se nejedná o pouhá slova, tak jsme se v roce 2013 dobrovolně přihlásili do Evropské iniciativy dodržování a prosazování zásad férových obchodních podmínek. Stěžejním bodem této dobrovolné iniciativy je zřízení interního místa pro urovnání sporů, které vzniknou mezi jednotlivými společnostmi v rámci plnění pracovních povinností. Toto místo může být kontaktováno v případě, že si jeden z obchodních partnerů nepočíná v souladu se zásadami férového obchodu.

Kaufland se k této iniciativě přihlásil, aby dodavatelé, z nichž mnozí se na ní dobrovolně podílejí, měli záruku férového vyřízení případných obchodních sporů. Další informace o iniciativě najdete na: www.supplychaininitiative.eu

LHŮTY SPLATNOSTI

Lhůty splatnosti kupní ceny za dodávky zemědělských a potravinářských produktů činí nejdéle 30 dnů ve smyslu zákona č. 395/2009 Sb., o významné tržní síle při prodeji zemědělských a potravinářských produktů a jejím zneužití.

KODEX CHOVÁNÍ PRO OBCHODNÍ PARTNERY

I přesto, že prověřování našich nových dodavatelů není založeno na sociálních a environmentálních kritériích, jsou všichni současní a budoucí obchodní partneři povinni v plné míře dodržovat Kodex chování pro obchodní partnery, který zahrnuje předpisy o sociálním a ekologickém chování dodavatelů.

1) Dodržování právních předpisů

Je nutno dodržet všechny zákony a jiné právní předpisy zemí, v nichž je uskutečňována obchodní činnost, minimální standardy pro dané odvětví činnosti, konvence Mezinárodní organizace práce (ILO) a Organizace spojených národů (UN), jakož i veškeré další dotčené právní předpisy. Je nutno použít vždy to ustanovení, které požadavky stanoví nejpřísněji.

2) Diskriminace (Úmluva ILO č. 100, č. 111, č. 158, č. 159)

Jakákoli forma diskriminace při ucházení se o zaměstnání, jakož i v době trvání pracovněprávního vztahu je zakázána. Musí být zajištěna rovnost příležitostí a rovné zacházení, a to bez ohledu na rasu, barvu pleti, pohlaví, věk, zdravotní stav, sexuální orientaci, rodinný stav nebo povinnosti k rodině, sociální původ, politické nebo jiné smýšlení, národnost, etnický či národnostní původ, sociální původ, členství a činnosti v politických stranách nebo politických hnutích, v odborových organizacích nebo organizacích zaměstnavatelů či jiné osobní znaky.

3) Nucená práce a disciplinární opatření (Úmluva ILO č. 29, č. 105)

Nucená práce je zakázána. To znamená, že všechny pracovněprávní vztahy, v nichž dochází k vynucování pracovního výkonu násilím či výhrůžkami (jako například otroctví, poroba, nevolnictví), jsou zakázány.
Žádný zaměstnavatel ani subjekt, který mu přiděluje nebo jinak zprostředkovává zaměstnance, si nesmí ponechat část mzdy, sociálních dávek, majetku či dokumenty zaměstnance za účelem, aby takto nutili zaměstnance pokračovat ve výkonu práce pro daného zaměstnavatele. Zaměstnanci mají právo po skončení pracovní doby opustit své pracoviště. Zaměstnanci mohou za dodržení stanovené nebo sjednané výpovědní doby vypovědět pracovněprávní vztah se zaměstnavatelem. Zaměstnavatel je povinen chovat se vůči svým zaměstnancům s úctou a respektem. Používání tělesných trestů, sexuální obtěžování a fyzický nátlak jsou nepřípustné. Disciplinární opatření mohou být uplatňována v rámci stanoveném národním a mezinárodním právem a za dodržení mezinárodně uznávaných lidských práv.

4) Zaměstnávání dětí (Úmluvy ILO č. 79, č. 138, č. 142, č. 182, doporučení ILO č. 146)

Zaměstnávání dětí je nepřípustné. Zaměstnanec nesmí konat práci před ukončením povinné školní docházky a v žádném případě nesmí být mladší 15 let či 14 let, pokud to připouští národní právo podle úmluvy ILO č. 138. Platné národní právní předpisy upravující ochranu dětí a mladistvých zaměstnanců musejí být dodrženy.

5) Svoboda sdružování a právo na kolektivní vyjednávání (Úmluvy ILO č. 87, č. 98, č. 135, Doporučení ILO č. 143)

Zaměstnanci mají právo zakládat podle svojí volby sdružení s cílem posílit či chránit zájmy zaměstnanců, jakož i právo se k takovému sdružení připojit. Právo na kolektivní vyjednávání musí být respektováno. Je-li právo na svobodu sdružování a na kolektivní vyjednávání omezeno národním právem, musí být zaměstnancům alespoň dovoleno, aby se nezávisle a volně organizovali k účelům vedení vyjednávání. Disciplinární opatření proti zaměstnancům, kteří pokojně a právoplatně využívají svého práva na sdružování, nejsou dovolena.

6) Pracovní doba a pracovní smlouvy (Úmluva ILO č. 1, č. 14)

Platí příslušné národní zákony a předpisy pro daná odvětví činnosti upravující pracovní dobu. Týdenní pracovní doba nesmí překročit limity stanovené obecně závaznými právními předpisy. Od zaměstnanců nesmí být požadováno, aby pravidelně pracovali po dobu delší než 48 hodin, resp. včetně přesčasové práce po dobu ne delší než 60 hodin. Takovouto vícepráci lze vykonávat dobrovolně a musí za ni být poskytnuta zvláštní odměna dle národního práva. Každý zaměstnanec má právo čerpat nejpozději po šesti po sobě jdoucích pracovních dnech jeden den volna. Obchodní partneři jsou v rámci daného národního práva povinni předat svým zaměstnancům písemné pracovní smlouvy.
V případě pronájmu pracovních sil je obchodní partner povinen zajistit, aby i jeho smluvní partner plnil výše uvedené podmínky.

7) Mzdy (Úmluva ILO č. 26, č. 131)

Mzda musí být vyplácena alespoň v minimální výši dle obecně závazných právních předpisů, popř. stanovených pro daná odvětví činnosti, a výkon práce zaměstnanců musí být pravidelně a v plné výši odměňován. Zaměstnanci musejí být poskytovány veškeré výhody (např. pojistné částky, přídavky či plnění za přesčasovou práci, placená dovolená) stanovené národním právem. Krácení mzdy jakožto sankční opatření je zakázáno. Výplata mzdy musí probíhat způsobem praktickým pro zaměstnance či na základě místně obvyklého způsobu. Zaměstnance je nutno pravidelně informovat o struktuře jeho mzdy, a to způsobem, který je pro něj srozumitelný.

8) Zdraví a bezpečnost na pracovišti (Úmluva ILO č. 155)

Obchodní partner je povinen zajistit, aby pracoviště neohrožovalo zdraví a bezpečnost zaměstnanců. Musejí být stanovena a zavedena jasná pravidla a opatření k ochraně zdraví při práci k zamezení vzniku pracovních úrazů a škod na zdraví. Zaměstnance je nutno pravidelně školit a informovat o těchto pravidlech a opatřeních, mimo jiné prostřednictvím školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, jakož i o obecně závazných právních předpisech k ochraně zdraví. Obchodní partner je povinen zajistit hygienicky vyhovující pracovní prostředí. To platí i pro sociální zařízení a ubytovny pro zaměstnance.

9) Ochrana životního prostředí

Všechny národní obecně závazné právní předpisy o ochraně životního prostředí je nutno dodržovat. Nadto obchodní partnery vyzýváme, aby zamezovali či snižovali zatížení

životního prostředí a soustavně zlepšovali ochranu životního prostředí. Platné předpisy a opatření musejí být uplatňovány především při hospodaření s odpadem, s nebezpečnými chemikáliemi a jinými látkami, jakož i v oblasti emisí a ochrany vod.

10) Korupce

Základem jakéhokoli obchodního vztahu je eticky korektní chování a dodržování národních a mezinárodních zákonů a norem. Korupce, podplácení či zpronevěra v jakékoli formě jsou zakázány. Podnikatelé, firemní vedení i zaměstnanci musejí jednat tak, aby nevznikly žádné osobní závislosti či závazky. Obchodní partner se zavazuje, že výše uvedené zajistí prostřednictvím odpovídajících celofiremních kontrolních systémů.

11) Uplatnění a dodržování kodexu chování

Obchodní partner musí ve svém podniku zajistit uplatňování a dodržování zásad stanovených v tomto kodexu, a to prostřednictvím vhodných a doložitelných opatření. Firemní vedení musí pravidelně kontrolovat a dokumentovat dodržování výše uvedených zásad či zavedená zlepšovací opatření k zajištění jejich dodržování. Zaměstnanci musejí být srozumitelným způsobem informováni o požadovaných podmínkách tak, aby jim byla známa jejich práva vyplývající z kodexu chování. Obchodní partner je navíc povinen informovat své dodavatele o obsahu tohoto kodexu chování a vyžadovat od nich dodržování zde uvedených požadavků a předpisů.

12) Kontrola sociálních norem

Takto odpovídajícím způsobem informovaní obchodní partneři prohlašují, že souhlasí s tím, že na požádání ze strany Kauflandu umožní provedení sociálního auditu ve vlastním podniku či v relevantních výrobních závodech subdodavatelů. Tento sociální audit provede Kaufland nebo třetí strana pověřená Kauflandem. Prostřednictvím této kontroly má být dokumentováno dodržování či stav uplatňování výše uvedených zásad s cílem společně stanovit možná opatření ke zlepšení. Při nedodržování kodexu chování je obchodní partner povinen přijmout odpovídající nápravná opatření. Za tímto účelem mu Kaufland poskytne dostatečný čas a v případě potřeby i podporu.

AUDITY SPOLUPRÁCE

Naše německá centrála průběžně vyhodnocuje potenciální a skutečné riziko porušování lidských práv v dodavatelských řetězcích. Pomocí mezinárodně uznávaných studií, indexů selhání státu, korupce, dětské práce či ve spolupráci s Transparency International hodnotí, ve kterých produkčních zemích je riziko porušování lidských práv největší. Prostřednictvím těchto analýz dospěla k závěru, že zejména země v jihovýchodní Asii, Africe a Latinské Americe jsou obzvláště rizikové a že k porušování lidských práv zde dochází nejčastěji.

Aby zaručili a udrželi naše standardy definované kodexem, provádí kolegové z Německa pravidelné kontroly s vlastními a externími auditory.

Vyhodnocují všechny dodavatele s ohledem na jejich rizikový potenciál. Pravidelně provádějí ohlášené i neohlášené sociální audity, během nichž je výrobce hodnocen. Pokud se během těchto kontrol vyskytnou nějaké abnormality, jsou společně s dodavateli přijata opatření ke zlepšení a provádíme jejich implementaci. S těmito komplexními recenzemi přebíráme sociální odpovědnost, a přispíváme tak přímo ke zlepšování pracovních podmínek.

LOKÁLNÍ DODAVATELÉ

Neustále rozšiřujeme sortiment produktů od lokálních dodavatelů. Denně pro naše zákazníky dovážíme více než 200 druhů čerstvého ovoce a zeleniny. Úrodu nakupujeme od 50 lokálních dodavatelů a je na prodejně do 48 hodin. V nabídce máme výhradně české houby a bylinky. Také výrazně podporujeme pěstitele českých rajčat. Až třikrát denně regionální pekaři zaváží na naše prodejny čerstvý chléb, rohlíky, housky, ale také sladké pečivo. Jen mezi lety 2018 a 2019 přibylo 2 851 produktů od lokálních dodavatelů.

NADSTANDARDNÍ SPOLUPRÁCE V OBLASTI OVOCE/ZELENINA

Na vztazích s českými farmáři nám záleží. I proto s nimi jednáme s předstihem. Již deset let vždy v listopadu s jednotlivými pěstiteli uzavíráme kontrakty na následující sezonu. Ve smlouvě specifikujeme přesné množství produktů, které se zavazujeme odebrat. Tento na české poměry unikátní přístup je farmáři velmi vítaný. Umožňuje jim naplánovat osevní postupy, pěstební etapy či investice do výroby.

„NEJZÁSADNĚJŠÍ VĚC SPOLUPRÁCE JE, ŽE NAŠE RAJČATA JSOU DO 24 HODIN OD SKLIZNĚ V PRODEJNÁCH,"

ŘÍKÁ PĚSTITEL **RÁZL**, JEDEN Z LOKÁLNÍCH DODAVATELŮ KAUFLANDU.

Nejchutnější rajčata jsou ta čerstvě sklizená. A právě taková už přes rok na pulty Kauflandu posílá pěstitel **LUKÁŠ RÁZL** pod značkou Naše rajče. „Je skvělé, že Kaufland spolupracuje s lokálními dodavateli, kteří produkují poctivou českou zeleninu. Díky tomu mohou mít zákazníci dnes utržené rajče v obchodě do 24 hodin," uvádí Rázl, jehož dva skleníky v Tušimicích u Kadaně zajišťují úrodu nepřetržitě. Navíc jsou ekologické, protože využívají odpadové teplo, dešťovou vodu a přírodní opylování rostlin.

Pěstitel **LUKÁŠ RÁZL** je jedním z příkladů úspěšné spolupráce společnosti Kaufland s lokálními dodavateli. Jeho česká keříčková rajčata jsou dodávána do prodejen Kaufland pod značkou Naše rajče a jsou pěstována ve skleníku v Poohří. Prvních 16 tisíc sazenic zasadili v kadaňském skleníku v říjnu 2019. První dodávka zralých rajčat do prodejen přišla v předvánočním čase ještě téhož roku. Skleník je vybudován tak, aby odpovídal nejvyšším světovým standardům ekologického pěstování.

PANE RÁZLE, JAK TĚŽKÉ JE VYPĚSTOVAT DOBRÉ RAJČE?
„Je to věda. Skleníky v Česku nemají velkou tradici. Než jsme začali, vyžádalo si to skutečně hodně práce. Trvalo to šest let příprav, než jsme si do toho troufli jít. Pro správné pěstování je potřeba hlídat několik faktorů. Například i barevnost světel, která musí být speciálně nastavená, aby nejvíce vyhovovala rostlinám. Zářivky jsou zkonstruované tak, aby sazenicím dodávaly správné světelné spektrum."

VYUŽÍVÁTE EKOLOGICKÝ SKLENÍK. JAKÝM ZPŮSOBEM V NĚM RAJČATA PĚSTUJETE?
„Při pěstování ve skleníku využíváme nejmodernější technologie, které zajišťují správný přísun živin, ideální teplotu a přirozené světlo. Z nedaleké elektrárny bereme odpadní teplo na vytápění, topíme tak celý rok, zavlažujeme dešťovou vodou a rostliny opylovávají čmeláci, kteří žijí ve skleníku."

VAŠE RAJČATA DOSTÁVAJÍ POUZE PŘÍRODNÍ ŽIVINY, MOHOU BÝT OZNAČENÁ JAKO BIO?
„Přestože jsme maximálně ekologičtí a používáme pouze organická hnojiva, dle definice EU mít nálepku bio nemohou. To by sazenice musely být kořeněné v hlíně."

JAK JE VE SKLENÍCÍCH ZAJIŠTĚNO OPYLOVÁNÍ KVĚTŮ?
„Na to tady máme čmeláky. I o ně se staráme jako o své zaměstnance. Aktivita čmeláků se odvíjí od denního světla. Když je den, mají pocit, že je čas pracovat. Každý by si tak možná řekl, že jim proto co nejvíc svítíme, aby stále pracovali. Ale to by se buď unavili, nebo upracovali. Aby čmeláci zůstali v dobré kondici, musí dostatečně spát. Ideálně dvanáct hodin. Proto tu máme nastavený speciální systém. Po dvanácti hodinách čmelákům světlo ztlumíme, což v nich vyvolá pocit, že se stmívá, a oni vyrazí zpět do čmelínů. Tak zůstanou aktivní a opylují všechny květy. Člověk musí žít s přírodou v míru a přátelství a zamýšlet se i nad tím nejmenším detailem, jako je spánek čmeláka."

ZA JAK DLOUHO RAJČE VYROSTE A JAK SE POZNÁ TO DOBRÉ?
„V našich sklenících pěstujeme velká keříková rajčata a středně velká koktejlová rajčata. Z každé rostlinky máme úrodu přibližně za 3 měsíce. Nejzásadnější je zralost a čerstvost. To má vliv na chuť a vůni plodů. Kvalita čerstvě utržených rajčat se nedá s těmi dováženými srovnávat. Například rajčata z Maroka putují do Česka dva tisíce kilometrů, trvá to zhruba týden. Aby dorazila neporušená, musí se utrhnout dříve, než uzrají a změknou. U nás se trhají, až když jsou zralá. Nejenže jsou červená, ale mají i úplně jinou chuť, vůni a zdaleka jiné nutriční hodnoty."

JE ROZDÍL POZNAT I PO TEPELNÉ ÚPRAVĚ RAJČAT?
„Rozhodně, uvedu příklad. Spousta českých domácností dělá rajskou omáčku z protlaku. Moje babička ji vařila z domácích rajčat. Dala je do hrnce, přidala k nim trošku vody, rozvařila je, rozmixovala a byla z toho vynikající rajská. To se prostě nedá srovnávat. Když si uděláte rajskou z našich rajčat, tak je tak sladká, že do ní ani nemusíte přidávat cukr. Platí to všeobecně. Když vaříte z dobrých surovin, ta jídla jsou opravdu vynikající."

CO DOPORUČUJETE PŘI SKLADOVÁNÍ RAJČAT?
„V Česku je bohužel zažitá jedna věc. Když se koupí rajčata, dají se hned do ledničky. Jenže rajče není zvyklé na nízké teploty, takže když ho dáte do ledničky, jeho chuť a vůni zabijete. Rajče by nemělo být v teplotě pod deset stupňů. Lidé je tam dávají, protože mají pocit, že jim rajčata jinak shnijí. Ale když je dáte do tmavé místnosti, tak vám vydrží i měsíc."

ČESKÁ KEŘÍČKOVÁ RAJČATA DODÁVÁTE DO PRODEJEN KAUFLAND PO CELÝ ROK?
„Ano, a nejzásadnější věc celé spolupráce je, že když dnes rajče utrhneme, zítra už je na pultech prodejen Kaufland. Na rozdíl od rajčat z Nizozemska, Španělska nebo Maroka, kde je mnohem delší logistický proces a rajčata se musí sbírat nedozrálá. Nedozrálé plody sice do barvy dojdou, ale už nemají chuť, vůni, a hlavně nutriční hodnotu."

PRO KAUFLAND JE ČERSTVOST A KVALITA PRODUKTŮ ZCELA ZÁSADNÍ. A PRO DODAVATELE JE DŮLEŽITÉ PARTNERSTVÍ. CO PRO VÁS ZNAMENÁ SPOLUPRÁCE S KAUFLANDEM?
„Kaufland je pro nás důležitý partner a jsem moc rádi za tuto spolupráci. Pro zemědělce je zásadní předvídatelnost a pro nás je nejdůležitější předvídatelný partner. Kaufland je velká a stabilní společnost a my jsme schopni zajistit dlouhodobé dodávky pro zákazníky. Tato spolupráce nám dává určitou jistotu pro náš další vývoj a možnost plánování rozšiřování produkce. Jsem rád, že Kaufland reaguje na zvýšenou poptávku po lokálních produktech a sám vyhledává a oslovuje regionální producenty."

NENÍ VEJCE JAKO VEJCE

JOSEF DVOŘÁK JE INOVÁTOR A PRÁCE A SAMOTNÁ ZVÍŘATA HO BAVÍ.

Vejce jsou nejdostupnější superpotravina. Jsou bohatým zdrojem vitaminů a minerálů, například vitaminu D, kyseliny listové a dalších vitaminů ze skupiny B, vitaminů A, C, E i K, vápníku, draslíku, hořčíku, železa a dalších minerálů. Průměrně velké vajíčko obsahuje 6 gramů kvalitních bílkovin. Obyčejná vejce jsou prostě poklad. Každý Čech sní ročně přes 260 slepičích vajec.

Lidé se stále více zajímají také o to, jak slepice žijí a jaké mají podmínky pro snášení vajec. Obchodní řetězec Kaufland nabízí ve stálém sortimentu už nyní až 2/3 vajec z podestýlkových chovů, případně volných výběhů nebo od bio producentů. Nejpozději v roce 2025 vyřadí vejce z klecových chovů ze sortimentu úplně. Navíc spolupracuje s lokálními dodavateli a nabízí vejce od českých chovatelů. Jedním z nich je Statek Dvořák ze Zlatníků poblíž Prahy, který chová slepice ve volném výběhu v pojízdných kurnících. Právě jejich vejce najdou zákazníci v pražských a středočeských prodejnách Kaufland. Spokojené slepičky z projektu Ujíždíme na trávě se každý týden i se svým kurníkem přestěhují o kousek dál za zelenou trávou. Za spojení se Statkem Dvořák získal Kaufland 3. místo v kategorii Zvláštní cena za spolupráci s lokálními dodavateli v loňském ročníku Diamantové ligy kvality.

JOSEF DVOŘÁK, majitel statku, je doslova inovátor a je na něm vidět, že ho práce a samotná zvířata baví. S chovem slepic na rodinném statku uprostřed Zlatníků začínal před 10 lety. Jeho vizí byl alternativní chov, ale v Česku tehdy nemohl sehnat slepice se správnými návyky pro volné a podestýlkové chovy, tak si vybudoval odchovnu vlastní. Stejné to bylo s mobilními kurníky – nebyly, a proto je začal s kolegou vyrábět. Zavedl také „vejcomaty", chladicí automaty na prodej vajec. Pustil se i do výroby domácích vaječných nudlí. Důvodem, proč to všechno dělá, je, že věci chce dělat jinak a lépe. Zeptali jsme se ho na několik zajímavostí.

KDE JSTE PŘIŠEL KE ZKUŠENOSTEM S ALTERNATIVNÍM CHOVEM?
„Technologii jsem si pořídil z Nizozemska. Byla to jedna z prvních alternativních stájí u nás, ale nemohl jsem sehnat správné kuřice. V Česku předtím žádné podobné alternativní odchovny nebyly. Jezdil jsem proto zadarmo pracovat do Nizozemska, kde jsem se všechno naučil. Teď si z líhní koupíme jednodenní kuřice, které sami odchováme. Staráme se o ně 17 týdnů, pak už mohou snášet. Třikrát ročně tak odchováme 11 000 kuřátek, kuřice putují do velkochovů a na jaře lidem na zahrádky."

JAK VELKÝ CHOV V SOUČASNÉ DOBĚ MÁTE?
„Začínal jsem s chovem na podestýlce, kde mám 5 000 nosnic. První vlaštovku v podobě mobilního kurníku mám na poli od roku 2017. V současné době tento mobilní chov rozšiřujeme. Momentálně máme ve volném výběhu v 7 mobilních kurnících 1 575 slepic. A dosahujeme skvělé 90% snášky po celý rok. Každý týden kurníky posuneme a slepice jsou stále na zelené nevyhrabané trávě. Po roce snášení, kdy se počet vajec začíná snižovat, všem našim slepičkám přes neziskovou iniciativu Slepice v nouzi vyhledáme adoptivní rodiny."

JAKÁ VEJCE ZE SVÉHO CHOVU NABÍZÍTE?
„Do Kauflandu dodáváme vejce z volného výběhu z mobilních kurníků, tedy pod kódem 1. Jak sami říkáme, jsou to nejlepší jedničky, protože slepičky jsou díky unikátní mobilní technologii pořád na trávě. Ale chováme také slepice na podestýlce."

DAJÍ SE VAJÍČKA Z MOBILNÍCH KURNÍKŮ ROZEZNAT NA PRVNÍ POHLED?
„Označujeme je speciálním razítkem s kohoutkem. Také jsem dlouho hledal správný obal, který by nejlépe vyjádřil hodnotu nového produktu, který je ještě o něco lepší než jen vejce z výběhu. Tyhle slepičky žijí v maximálním souladu s přírodou a opravdu se pořád pasou na čerstvé trávě, tedy pokud to roční období dovolí. Taková vejce na sebe musí upozornit nejenom vyšší kvalitou, ale také péčí, kterou jim po snesení věnujeme. Proto jsme pro ně zvolili i speciální krabičky, které jsou napůl z trávy a napůl z recyklovaného papíru."

JAK VYUŽÍVÁTE VEJCE, KTERÁ NEJSOU VHODNÁ K PRODEJI?
„Vejce, která nejsou vhodná do prodeje a musejí se rychle zpracovat, například nakřáplá nebo ušpiněná, se snažíme maximálně zužitkovat. Vyrábíme z nich domácí vaječné těstoviny. Do těsta dáváme 13 vajec na kilo mouky. Prodáváme je v obchůdku přímo na statku a je o ně velký zájem."

CO PRO VÁS ZNAMENÁ SPOLUPRÁCE S KAUFLANDEM?
„Je tomu přesně rok, začali jsme spolupracovat v říjnu 2019. Oslovil mne nákupčí sortimentu vajec Kauflandu a já jsem to jako malý producent chtěl zkusit. Neměl jsem předtím s velkými řetězci žádné zkušenosti. A jsem rád, spolupráce je opravdu bezproblémová."

SADAŘ **VYŠATA** NAVÁZAL NA RODINNOU TRADICI.

DNES JE NEJVĚTŠÍM PĚSTITELEM JABLEK V ČECHÁCH

Ročně se v jeho sadech urodí 14 tisíc tun konzumních jablek. Celá čtvrtina míří na pulty prodejen Kauflandu, s nímž podnikatel spolupracuje téměř dvacet let.

Když se dvacetiletý **ROBERT VYŠATA** v roce 1993 ujal sadů v Tuchorazi, věřil mu málokdo. Na pozemku zruinovaném komunisty právě zkrachoval jeho otec a on sám neměl s pěstováním jablek žádné zkušenosti. „Tehdy mi táta zavolal a řekl, jestli to nechci koupit. K sadařině jsem jako Pražák upřímně moc vztah neměl, ale šel jsem do toho," vzpomíná Vyšata, který od té doby proměnil středočeskou obec v jablečné království.

PANE VYŠATO, POPIŠTE SVOJE ZAČÁTKY V TUCHORAZI. JE PRAVDA, ŽE VAŠE RODINA V OKOLÍ PROVOZOVALA OVOCNÁŘSTVÍ UŽ OD 19. STOLETÍ?
„Je to tak. Původně jsme měli na náměstí statek. Komunisti ho ale bohužel zbořili a vystěhovali tátu do Prahy. Celé to tu vykáceli a zůstalo z toho takové torzo, pár starých stromů a strojů. Po revoluci nám část pozemků vrátili a táta tady s dalšími devíti společníky začal podnikat. V podstatě však zkrachovali. Když mě pak oslovil, jestli to nechci zkusit, neváhal jsem. Na počátku to bylo samozřejmě těžké, neměl jsem téměř žádné peníze. První vysazené jabloně nám ke všemu přes noc sežraly srnky."

A DNES JSTE NEJVĚTŠÍM PRODUCENTEM JABLEK V ČESKU. JAK SE VÁM TO POVEDLO?
„Musel jsem tomu hodně obětovat. A taky investovat. Nakoupit půdu, vybudovat opěrné konstrukce, pořídit traktory, kterých tu je nyní 65. A hlavně vysadit nové stromy. Tři roky se o ně musíte starat, než začnou plodit. Řekl bych, že jeden hektar představuje investici asi dva miliony korun. Sadařina je běh na dlouhou trať, ovšem můžu říct, že to děláme na světové úrovni. Češi už nemusí kupovat prvotřídní jablka z Itálie, umíme to i u nás. Je ale pravda, že právě v italském Bolzanu, které je Mekkou pěstování jablek, jsem se to všechno naučil a pak to aplikoval v Tuchorazi. Zpočátku jsem tady dělal vše, co bylo potřeba. Začínal jsem na traktoru a jezdil s avií naloženou jablky do skladu Kauflandu v Modleticích."

JAK VLASTNĚ ZAČALA SPOLUPRÁCE S KAUFLANDEM?
„Spolupracujeme skoro od samého začátku. Kaufland je českým dodavatelům hodně otevřený. Byl ochotný s námi jako s neznámou firmou začít a myslím, že se to oběma stranám vyplatilo. Vzali jsme tu spolupráci velmi seriózně a vše jsme velmi dobře bez výhrad plnili. Je skvělé, že si Kaufland vybírá dodavatele, kteří jsou dobří a spolehliví. Platí u něj princip, kdo má kvalitní produkty, tak je dodává. Neexistuje tam nějaký kamarádšoft, nějaká zákulisní pravidla. Cením si také toho, že nám začali věřit také v moštu. Ten děláme přibližně osm let. V tom nám Kaufland hodně pomohl."

CO VŠECHNO V TUCHORAZI PĚSTUJETE?
„Máme 216 hektarů sadů a dalších 384 hektarů je pro polní výrobu, tedy například pro obilí, řepku či slunečnice. 95 procent naší činnosti je ale sadařina. Pěstujeme jablka pod značkou Bohemia Apple, pak děláme vlastní mošt a med. Na začátku jsme měli asi 15 odrůd jablek, ale snažíme se to zredukovat. Soustředíme se na kvalitu. Hlavní odrůdou je Golden Delicious, která se stále drží i na špici světové produkce. Druhé v pořadí je jablko Gala. To je vůbec nejpopulárnější na celé planetě. Pěstujeme také Red Delicious, Idared, Granny Smith a několik dalších odrůd. Celkem ročně vypěstujeme 14 tisíc tun konzumních jablek. Z toho šlo loni do Kauflandu 3,5 tisíce tun. Celoročně zaměstnáváme asi 90 lidí. K tomu do sadů brigádně jezdí 210 česačů."

KDYŽ JSME U TOHO ČESÁNÍ. ZA JAK DLOUHO SE DOSTANE ZRALÉ JABLKO OD UTRŽENÍ K ZÁKAZNÍKOVI?
„Klidně to může být druhý den po sklizni. Ten proces je ale následující: jablka se ručně češou do menších vaků, ty se pak přesypou do zelených velkobeden, které posléze putují na vlek na složně místo a na velký valník. Pak se rozmístí do skladů. Když je jejich čas, jdou do třídicího stroje. Umyjí se v něm, kartáčují, suší, pak je leští kartáče z koňských ohonů. Dbáme na každý detail. Abychom se udržovali stále na té špici, je potřeba mít jablka v perfektním stavu."

JAK SLOŽITÉ JE UDRŽET JABLONĚ ZDRAVÉ A ZBAVIT JE ŠKŮDCŮ?
„Od prvního dne tady máme pana Šíchu, kterého považuji za jednoho z nejlepších českých agronomů. A pak spoustu dalších lidí, kteří se o to starají. Pořád probíhá rozbor půdy, listů i plodů, abychom věděli, jestli někde něco neschází. Stromům doplňujeme vše potřebné přes kapénkové závlahy. Také ošetřujeme samotné listy. Základní ošetření je na houbové choroby, což jsou takzvané funghi postřiky. To děláme především proti strupovitosti jabloní. Pak se musí ošetřovat před savými a žravými škůdci. Máme tady čtyři expertky, které celoročně po sadech chodí a následně pod mikroskopem zkoumají, zda je vše v pořádku."

MŮŽETE ČTENÁŘŮM PŘIBLÍŽIT, JAK MAJÍ JABLKA IDEÁLNĚ SKLADOVAT?
„Doporučuji je dát do lednice nebo někam na chladné, vlhké a tmavé místo. Jablka by měla být v chladu, ale neměla by zmrznout. Každý den se z nich odpařuje vlhkost, protože obsahují 90 procent vody."

UVEDL JSTE, ŽE JSTE DO SADŮ INVESTOVAL VELKÉ PROSTŘEDKY. DÁ SE V TOMHLE ODVĚTVÍ JEŠTĚ NĚCO VYLEPŠIT, INVESTOVAT DO NĚČEHO SPECIÁLNÍHO?
„Pořídit česací stroj. V tuhle chvíli dvě firmy bojují o to, která ho vyvine dřív. Jedna je z Izraele a druhá z Kalifornie. To bude velký hit a já ho určitě hned koupím."

8

PŘÍLOHY

GRI
UKAZATELÉ

ZPRÁVA
AUDITORA

PŘEDMLUVA CEO		
GRI 102-14	Prohlášení nejvýše postavené osoby odpovědné za rozhodnutí přijatá organizací	str. 2–3
O REPORTU		
GRI 102-1	Název organizace	str. 4–5
GRI 102-3	Umístění sídla organizace	str. 4–5
GRI 102-5	Povaha vlastnictví a právní forma	str. 4–5
GRI 102-45	Všechny subjekty obsažené v konsolidované účetní závěrce organizace	str. 4–5
GRI 102-46	Postup pro stanovení obsahu zprávy a hranic témat	str. 4–5
GRI 102-48	Přepočty informací poskytnutých v předchozích zprávách	str. 4–5
GRI 102-49	Významné změny od minulého reportovacího období	str. 4–5
GRI 102-50	Vykazované období poskytovaných informací	str. 4–5
GRI 102-51	Datum poslední předchozí zprávy	str. 4–5
GRI 102-52	Cyklus reportingu	str. 4–5
GRI 102-53	Kontaktní místo pro otázky týkající se zprávy nebo jejího obsahu	str. 4–5
GRI 102-54	Tvrzení o souladu reportu s GRI standardy	str. 4–5
NAŠE SPOLEČNOST		
GRI 102-2	Primární značky, produkty a služby	str. 10–11
GRI 102-4	Země, ve kterých organizace působí	str. 10–11
GRI 102-6	Obsloužené trhy	str. 10–11
GRI 102-7	Velikost organizace	str. 10–11, 13
GRI 102-18	Struktura řízení organizace	str. 12
GRI 102-16	Hodnoty, principy, standardy a normy chování organizace	str. 14
GRI 102-17	Interní a externí mechanismy pro hlášení obav o neetickém nebo protiprávním chování	str. 17
GRI 102-13	Členství ve sdruženích	str. 19
ANALÝZA MATERIÁLNÍCH TÉMAT		
GRI 102-40	Seznam skupin stakeholderů zainteresovaných na činnosti organizace	str. 32–33
GRI 102-42	Podklady pro identifikaci a výběr stakeholderů	str. 32–33
GRI 102-43	Přístup organizace k zapojení stakeholderů	str. 32–33
GRI 102-44	Klíčová témata a problémy vznesené stakeholdery	str. 32–33
GRI 102-46	Postup pro stanovení obsahu zprávy a hranic témat	str. 32–33
GRI 102-47	Závažná témata zprávy	str. 32–33

NAŠI ZAMĚSTNANCI		
GRI 102-8	Počty zaměstnanců*	str. 40–42
GRI 405-1	Diverzita v řídících orgánech společnosti a počtu zaměstnanců	str. 42–43
GRI 102-17	Interní a externí mechanismy pro hlášení obav o neetickém nebo protiprávním chování	str. 45
GRI 102-41	Kolektivní smlouva	str. 46
GRI 401-1	Nábor nových zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců*	str. 47
GRI 405-2	Poměr základního platu a odměn u žen a mužů	str. 49
GRI 401-2	Zaměstnanecké benefity	str. 50–51
GRI 403-1	Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	str. 70–71
GRI 403-5	Školení pracovníků v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	str. 70–71
GRI 403-6	Podpora zdraví zaměstnanců*	str. 74–75
NAŠI ZÁKAZNÍCI		
GRI 417-2	Požadavky na informace o výrobcích, službách a jejich označování	str. 80
GRI 308-2	Negativní environmentální dopady v dodavatelském řetězci a přijatá opatření	str. 88–89, 92–95
NAŠE DOMOVINA		
GRI 306-2	Celková hmotnost odpadů podle druhů a metod likvidace*	str. 108–109
GRI 302-1	Spotřeba energie v organizaci	str. 110–111
GRI 303-5	Spotřeba vody	str. 112
GRI 305-1	Přímé emise skleníkových plynů (Rozsah 1)	str. 116–117
GRI 305-2	Nepřímé emise skleníkových plynů (Rozsah 2)	str. 116–117
GRI 305-3	Další nepřímé emise skleníkových plynů (Rozsah 3)	str. 116–117
GRI 102-12	Vnější iniciativy	str. 126–135
NAŠI DODAVATELÉ		
GRI 102-9	Dodavatelský řetězec organizace	str. 138–139
GRI 102-10	Významné změny v dodavatelském řetězci	str. 138–139
GRI 308-1	Noví dodavatelé, kteří byli prověřeni pomocí environmentálních kritérií	str. 140–142
GRI 414-1	Noví dodavatelé, kteří byli prověřeni pomocí sociálních kritérií	str. 140–142

* ukazatel byl auditován společností Deloitte

Deloitte Audit s.r.o.
Churchill I
Italská 2581/67
120 00 Praha 2 - Vinohrady
Česká republika

Tel: +420 246 042 500
DeloitteCZ@deloitteCE.com
www.deloitte.cz

zapsána Městským soudem
v Praze, oddíl C, vložka 24349
IČO: 49620592
DIČ: CZ49620592

Zpráva nezávislého auditora o provedení zakázky poskytující omezenou jistotu v oblasti ukazatelů uvedených v Reportu udržitelnosti společnosti Kaufland Česká republika v.o.s. za rok 2019/2020.

Pro společníka společnosti
Kaufland Česká republika v.o.s.

Se sídlem: Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6

Rozsah provedených prací

Provedli jsme zakázku poskytující omezenou jistotu týkající se následujících významných ukazatelů (dale jen „vybrané ukazatele") uvedených v Reportu udržitelnosti 2019/2020 společnosti Kaufland Česká republika v.o.s. za období od 1. března 2018 do 29. února 2020 (dále jen „Reportu udržitelnosti"), který byl sestaven společností Kaufland Česká republika v.o.s. (dále jen „Společnost"), označených symbolem **"*"** v tabulce „GRI ukazatelé". Zpráva byla sestavena dle směrnic pro výkaznictví udržitelného rozvoje vydaných Globální iniciativou pro podávání zpráv (Global Reporting Initiative - GRI) verze 2016, varianta „Core".

Předmětem našeho ověřování byly konkrétně tyto vybrané ukazatele:

GRI 102-8 - Počty zaměstnanců (Information on employees and other workers)
GRI 306-2 - Celková hmotnost odpadů podle druhů a metod likvidace (Waste by type and disposal method)
GRI 401-1 - Nábor nových zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců (New employee hires and employee turnover)
GRI 403-6 - Podpora zdraví zaměstnanců (Promotion of worker health)

označené symbolem **"*"** v tabulce „GRI ukazatelé" na stranách 152-153 Reportu udržitelnosti.

Odpovědnost statutárního orgánu společnosti

Za sestavení a prezentaci ukazatelů obsažených v Reportu udržitelnosti v souladu se Standardy pro „Core" variantu, které jsou součástí Směrnic pro výkaznictví udržitelného rozvoje vydaných Globální iniciativou pro podávání zpráv (GRI), je zodpovědný statutární orgán společnosti. Tato odpovědnost zahrnuje zavedení a udržování odpovídajících systémů řízení výkonu a vnitřních kontrol, ze kterých jsou získávány vykazované informace. Statutární orgán Společnosti dále odpovídá za spolehlivost, správnost a nestrannost informací a za správnou přípravu nám poskytovaných dokumentů.

Naše řízení nezávislosti a kvality

Dodrželi jsme Mezinárodní etický kodex pro auditory a účetní odborníky vydaný Radou pro mezinárodní etické standardy účetních, který zahrnuje požadavky týkající se nezávislosti a další požadavky založené na základních principech, tj. integritě, nestrannosti, odborné způsobilosti a řádné péči, mlčenlivosti a profesionálním jednání.

V souladu s Mezinárodním standardem pro řízení kvality ISQC1 vydaným Mezinárodní federací účetních uplatňuje Deloitte komplexní systém řízení kvality, včetně zdokumentovaných zásad a postupů upravujících soulad s etickými požadavky, profesními standardy a příslušnými právními a regulačními předpisy.

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL"), globální síť jejích členských firem a jejich přidružených subjektů (souhrnně „organizace Deloitte"). Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global") a každá z jejích členských firem a jejích přidružených subjektů je samostatným a nezávislým právním subjektem, který není oprávněn zavazovat nebo přijímat závazky za jinou z těchto členských firem a jejich přidružených subjektů ve vztahu k třetím stranám. Společnost DTTL, a každá členská firma a přidružený subjekt nesou odpovědnost pouze za vlastní jednání či pochybení, nikoli za jednání či pochybení jiných členských firem či přidružených subjektů. Společnost DTTL služby klientům neposkytuje. Více informací je najdete na adrese www.deloitte.com/about.

Naše odpovědnost

Naší odpovědností je na základě námi vykonaných procedur a získaných důkazů učinit závěr ohledně získání omezené jistoty ve věci vybraných ukazatelů. Zakázku k získání omezené jistoty jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy pro ověřovací zakázky 3000 (revidované znění), Ověřovací zakázky, které nejsou auditem ani prověrkami historických finančních informací, vydaným Radou pro mezinárodní auditorské a ověřovací standardy. Tento standard vyžaduje, abychom naplánovali a provedli tuto zakázku k získání omezení jistoty týkající se skutečnosti, zda vybrané ukazatele uvedené v Reportu udržitelnosti neobsahují významné nesprávnosti.

Námi provedené postupy se zakládaly na našem profesionálním posouzení a zahrnovaly dotazování, pozorování prováděných procesů, kontrolu dokumentů, analytické postupy, posouzení vhodnosti kvantifikačních metod a postupů ve výkaznictví a schvalování podkladů či odsouhlasení na ně.

Abychom učinili závěr ohledně ukazatelů vyznačených v tabulce GRI ukazatelé, který je součástí Reportu udržitelnosti, provedli jsme v období od prosince 2020 do února 2021 následující postupy:

- Na základě šetření jsme porozuměli kontrolnímu prostředí a informačním systémům skupiny společnosti Kaufland Česká republika v.o.s., které jsou relevantní pro vykazování prověřovaných ukazatelů, ale nehodnotili jsme podobu konkrétních kontrolních činností, nezískávali jsme důkazy o jejich zavedení ani jsme netestovali jejich provozní účinnost.
- Na základě šetření, analytických procesů, pozorování a dalších odpovídajících procesů shromažďování důkazních vzorků jsme porozuměli klíčovým strukturám, systémům, procesům, postupům a vnitřním kontrolám v souvislosti s porovnáváním, shromažďováním, validací a vykazováním údajů týkajících se prověřovaných ukazatelů.
- Vyhodnotili jsme, zda jsou metody pro utváření odhadů společnosti Kaufland Česká republika v.o.s. vhodné a zda byly používány důsledně. Naše postupy však nezahrnovaly testování údajů, na kterých se odhady zakládají, ani oddělené utváření vlastních odhadů, které bychom porovnávali s odhady společnosti Kaufland Česká republika v.o.s.
- Porovnávali jsme informace obsažené v Reportu udržitelnosti s interními dokumenty Společnosti.

Omezení

Postupy prováděné v rámci zakázky poskytující omezenou jistotu mají odlišnou podstatu a menší rozsah než postupy prováděné v rámci zakázky poskytující přiměřenou jistotu. V důsledku toho je úroveň jistoty získané v zakázce poskytující omezenou jistotu výrazně nižší než jistota, kterou bychom získali v případě provedení zakázky poskytující přiměřenou jistotu.

Naše zakázka poskytující omezenou jistotu byla omezena na ukazatele označené **„*"** v tabulce „GRI ukazatelé" na stranách 152-153 Reportu udržitelnosti, a nevztahuje se na zbytek informací obsažených v Reportu udržitelnosti ani na report jako celek. V důsledku toho se náš závěr uvedený níže vztahuje pouze na tyto ukazatele a nikoli na všechny uváděné údaje či jakékoli ostatní informace obsažené v Reportu udržitelnosti.

Závěr

Na základě provedených postupů a shromážděných důkazních informací jsme nezjistili žádné skutečnosti svědčící o tom, že by vybrané ukazatele, označené **„*"** v tabulce GRI Reportu udržitelnosti, sestaveném společností Kaufland Česká republika v.o.s., byly ve významném nesouladu se standardy pro „Core" variantu metodiky výkaznictví udržitelného rozvoje (Sustainability Reporting Guidelines) vydaných Globální iniciativou pro vydávání zpráv (Global Reporting Initiative – GRI), verze 2016.

V Praze dne 3. května 2021

Auditorská společnost:
Deloitte Audit s.r.o.
evidenční číslo 079

Statutární auditor:
Lenka Neuvirtová
evidenční číslo 2179

Firemní komunikace
Kaufland Česká republika
Bělohorská 203
169 00 Praha 6 – Vypich

800 165 894
(bezplatná zákaznická linka)
kontakt@kaufland.cz

press@kaufland.cz
(kontakt pro novináře)