

1. Zadání

- 1.1. Kreativně zpracujte (formou videa, fotek, komiksu, obrázků, básní, písní, prózy) tématu „Zdravá výživa“ v rámci náborů nebo žákovských kategorií ve vašem klubu.
- 1.2. Kreativní zpracování musí být realizováno výlučně hráči, realizačním týmem nebo zaměstnanci vašeho klubu.
- 1.3. Může se jednat např. o
 - ztvárnění toho, jak měl vypadat jeden den zdravé výživy jedné (minimálně) kategorie (v rámci turnaje, tréninku, náborové akce apod.)
 - přednášku/workshop/příručku/informaci pro malé hráče a/nebo jejich rodiče a/nebo jejich trenéry
 - apod.
- 1.4. Výsledek činnosti musí splňovat všechny tyto podmínky:
 - a) nesmí obsahovat jakoukoli propagaci politických stran či hnutí,
 - b) nesmí být žádným způsobem diskriminační, a to zejména z důvodu rasy, barvy pleti, národnosti, etnického nebo sociálního původu, sexuální orientace, jazyka, víry nebo náboženství, politického nebo jiného smýšlení, příslušnosti v politických stranách nebo hnutích nebo ve sdruženích, národa, přesvědčení, politické příslušnosti nebo majetku,
 - c) nesmí urážet mravní, národnostní nebo náboženské cítění obyvatel, a to zejména vulgárností nebo propagací násilí,
 - d) nesmí být v rozporu s předpisy upravujícími právem hospodářské soutěže,
 - e) nesmí porušovat osobnostní práva jakékoli osoby,
 - f) nesmí porušovat jiná práva jakékoli třetí osoby, zejména práva duševního vlastnictví,
 - g) při tvorbě mohou být zpracovaná pouze taková díla cizích autorů, pro které získá licenci s právem udělit podlicenci pořadateli, a to minimálně v takovém rozsahu, aby byl pořadatel oprávněn autorská díla užít neomezeně pro účely propagační, reklamní a marketingové,
 - h) nesmí žádným způsobem propagovat (přímo ani nepřímo) soutěžitele pořadatele (kterým je společnost Kaufland Česká republika v.o.s.) ani jeho výrobky či služby; ke dni uzavření této Smlouvy jsou těmito soutěžiteli provozovatelé obchodů Albert, Tesco, Billa, Globus, Penny, Lidl, Norma, Rohlík.cz, Košík.cz, Coop, Rossmann, Teta, DM, Feedo.cz, alza.cz.
- 1.5. V případě porušení kterékoli z podmínek uvedených v bodě 1.4. odpovídá váš klub za škodu, která tím vznikne i za všechny další negativní důsledky.

2. Doručení pořadateli soutěže

- 2.1. Výsledek vaší činnosti musí být doručen pořadateli nejpozději do dne 04.11.2025, 24:00 hod.
- 2.2. Výsledek vaší činnosti doručte pořadateli elektronicky na adresu kaufland@skolatalentu.cz
- 2.3. Pokud celkový objem dat vámi doručovaných výsledků činnosti přesáhne 10 GB, doručte jej prostřednictvím služby uschozna.cz na adresu uvedenou v bodě 2.2.
- 2.4. Stejným způsobem jako v bodě 2.3. postupujte v případě, že na základě zaslání výsledků vaší činnosti obdržíte informaci, že se vaši prostou e-mailovou zprávu nepodařilo na adresu vedenou v bodě 2.2. doručit.

3. Vyhodnocení

- 3.1. Výsledky vaší činnosti budou posouzeny čtyřčlennou komisí a vyhodnoceny nejpozději do 60 dnů ode dne skončení soutěže.

- 3.2. Dva členy komise jmenuje pořadatel soutěže a dva Český svaz ledního hokeje.
- 3.3. Člen komise ani osoba jemu blízká nesmí být členem žádného z klubů, jejichž výsledky činnosti budou posuzovány.
- 3.4. Každý člen komise přidělí každému zúčastněnému klubu 1 až 10 bodů (10 bodů je nejlepší). Počet bodů od jednotlivých členů komise se sčítá.
- 3.5. Každý člen komise je oprávněn posoudit výsledky činnosti každého zúčastněného klubu dle svojí volné úvahy.
- 3.6. Pořadí klubů v soutěži „Bez prodejny“ bude ručen součtem bodů tohoto projektu a bodů udělených za projekt „Nábory“.

4. Práva k výsledkům činnosti

- 4.1. Zasláním výsledků činnosti pořadateli uděluje váš klub pořadateli dle ustanovení § 2358 občanského zákoníku výhradní licenci ke všem zaslaným výsledkům činnosti, které lze považovat za autorské dílo bez ohledu na stadium jeho rozpracovanosti, a to v neomezeném rozsahu a bez územního omezení, a sice po dobu trvání autorských práv, tedy k užití i mimo území České republiky, zejména, nikoliv však výlučně v celé mezinárodní podnikatelské skupině Schwarz s právem udělit podlicenci třetí osobě. Tento souhlas s užitím každého dílčího plnění udělujete, bez ohledu na to, zda je toto plnění již autorským dílem či nikoliv.
- 4.2. Pořadatel je oprávněn užívat všechny výsledky činnosti ke všem způsobům užití, a to včetně práva dílo zpracovávat, měnit, krátit, překládat, rozmnožovat, rozšiřovat, pronajímat, půjčovat, zveřejnit třetím osobám, zejména zveřejnit ve veřejných sdělovacích prostředcích, na webových a facebookových stránkách objednatele i třetích osob, v provozovnách objednatele atp. a to i prostřednictvím třetích osob. "
- 4.3. Pro případ, kdy byla v rámci výsledků činnosti užitá díla cizích autorů Váš klub zasláním výsledků činnosti uděluje pořadateli podlicenci na užití děl cizích autorů, a to v rozsahu licence, která byla klubu udělena.
- 4.4. Klub není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu pořadatele výsledky činnosti ani jejich část poskytnout třetí osobě ani poskytnout třetí osobě jakékoli právo k užití výsledků své činnosti nebo jejich části.
- 4.5. Pořadatel je oprávněn v rámci zpracování díla měnit výsledky činnosti zaslané klubem, a to i prostřednictvím třetích osob. U cizích děl pak pouze v rozsahu udělené licence (podlicence).
- 4.6. Při zveřejnění díla nebo jeho části nebude pořadatel jmenovitě uvádět klub ani jeho spolupracovníky jako autory, pokud toto není v rozporu s platnými právními předpisy, případně nedomluví-li se předem písemně smluvní strany jinak.
- 4.7. Pořadateli vznikají v rámci licence, kterou mu klub uděluje zejména, nikoliv však výlučně následující práva:
 - a) právo na celé nebo částečné otištění díla a dotisk v periodických (např. noviny, časopisy atd.) i v neperiodických tiskovinách, v reklamních prostředcích a tiskovinách vztahujících se k dílu, a také ve sbírkách děl více autorů;
 - b) právo na překlad do jiných jazyků a zhodnocení této jazykové verze podle všech smluvně dohodnutých druhů užívání spolu s převodem do jiného dialektu, a také právo na zpracování nebo jinou úpravu a právo k užívání a nakládání s přeloženým a přepracovaným výsledkem činnosti;
 - c) právo spojit výsledek činnosti s jiným dílem nebo s více jinými díly za účelem rozšiřování a využívání tímto způsobem vzniklého díla;

- d) právo nakládat s uměleckými výklady, které se nacházejí ve výsledcích činnosti, a užívat je;
- e) výhradní právo nakládat s videogramy (výsledky činnosti) a užívat je;
- f) výhradní právo nakládat s fonogramy (výsledky činnosti) a užívat je;
- g) právo na rozmnožování a rozšiřování všemi známými způsoby užívání (kniha: např. v knižním vydání s pevnou vazbou, kapesní vydání, přetisky, školní vydání, vydání ve společných svazcích a další knižní vydání včetně všech paměťových médií, např. CD-Rom, CD-I, elektronická kniha a další formy elektronické publikace; hudba: prodej individuální, speciální, zásilkový, prodej pomocí televize, klubové organizace nebo další způsoby prodeje; audiovizuální média: prodej individuální, speciální, zásilkový, prodej pomocí televize, klubové organizace nebo další způsoby prodeje např. paměťová média, dále právo k zahrnutí výsledků činnosti nebo jejich částí do sbírek jakéhokoli druhu; pro všechny náklady a jako zvláštní vydání pro vedlejší trhy;
- h) právo zpracovávat a nechat zpracovávat výsledky činnosti a ve zpracované formě je zhodnocovat a užívat stejným způsobem jako v nezpracované formě;
- i) právo uložit výsledek činnosti zcela nebo částečně do elektronických databází, elektronických datových sítí, telefonických služeb atd. a prostřednictvím digitální nebo jiné nahrávací nebo přenosové techniky poskytnout množství uživatelů, obzvláště v rámci tzv. služeb „on demand“, tak, že tito uživatelé mohou výsledek činnosti nebo jeho části přijímat k individuálnímu zobrazení (včetně techniky push a pull) krátkodobě pomocí televize, počítače, mobilního telefonu a/nebo jiného přístroje včetně všech způsobů přenosu (kabel, rozhlas, mikrovlny, satelit) a všech postupů (GSM, UMTS atd.), a také včetně všech protokolů (např. TCP/-IP, http, WAP, HTML, XML atd.); zahrnuto je také právo umožnit v rámci způsobů užití zmíněných touto Smlouvou interaktivní užívání výsledků činnosti nebo jejich částí (případně ve spojení s jinými díly) uživatelem;
- j) právo na přednesení výsledků činnosti, pokud jsou k tomu vhodné, to znamená přednášet výsledek činnosti na pódiu libovolně často, včetně práva zaznamenat toto předvedení na libovolném obrazovém, zvukovém nebo datovém nosiči a tento záznam užívat, resp. zhodnotit všemi smluvními způsoby ve smluvně dohodnutém rozsahu (např. jako audiokniha);
- k) právo zapůjčit a/nebo pronajmout výsledek činnosti ve všech smluvně dohodnutých způsobech užití, a to jak komerčně, tak soukromě;
- l) právo užívat výsledek činnosti zcela nebo částečně prostřednictvím rozhlasu a televize, rozhlasu po drátě, Hertzových vln, laseru, mikrovln nebo podobných technických zařízení a zpřístupnit jej veřejnosti pomocí analogové nebo digitální nebo jiné ukládací a přenosové techniky libovolně často ve všech známých typech médií. To platí také pro všechny možné způsoby vysílání, typy přijímačů (televizor, počítač, tablet a/nebo jiný přístroj), způsoby financování televizního vysílání (komerční nebo veřejnoprávní televize) nebo utváření právního vztahu mezi vysílajícím a příjemcem (např. Free-TV, Pay-TV, pay per view, video on demand, near video on demand etc.) a pro libovolný počet vysílání. Je zahrnuto také právo opakovaného vysílání;
- m) právo veřejné reprodukce ve formě ukázek nebo veřejné reprodukce v médiích jakéhokoli druhu (např. kino, public viewing, reprodukce na zvukových a obrazových nosičích na veřejnosti);
- n) právo rozmnožovat výsledek činnosti na obrazových, zvukových nebo jiných datových nosičích, v libovolné nahrávací a reprodukční technice a užívat všemi smluvně dohodnutými způsoby;

- o) právo užívat výsledek činnosti, obzvláště postavy, jména, titul, písemnosti, děje, jevy obsažené ve výsledku činnosti a úpravy podmíněné dílem včetně jejich obrazových, fotografických, grafických a dalších realizací za účelem podpory prodeje (imagertransfer), a užívat takto utvářené nebo vybavené produkty a za účelem reklamy těchto produktů a služeb;
- p) právo užívat výsledek činnosti bezplatně v rozsahu přidělených práv, prostřednictvím celého nebo částečného otisku, vysílání nebo další reprodukce, také na internetu, za účelem reklamy objednatele nebo třetích osob, včetně jeho/jejich produktů;
- q) právo archivovat výsledek činnosti samotný nebo v rámci dalších děl a forem užívání ve fyzické nebo nefyzické podobě, zahrnout nebo nechat zahrnout do sbírek a/nebo databází a umožnit třetím osobám přístup k dílu v libovolné formě (např. služby online);
- r) právo využít výsledek činnosti, pokud je k tomu vhodný, pro jednorázové nebo vícenásobné zpracování jako jevištní dílo nebo choreografie nebo odpovídající série jako loutkové nebo stínové divadlo nebo podobné jevištní formy zobrazení, a také dále právo uvádět tímto způsobem vzniklé verze za použití díla na jevišti a užívat, resp. zhodnotit všemi způsoby dohodnutými v této Smlouvě nebo jiné dohodě smluvních stran;
- s) právo na zfilmování a opětovné zfilmování výsledku činnosti včetně práv na zpracování a/nebo další rozvoj jako scénář a zhodnocení zfilmovaného díla všemi smluvně dohodnutými způsoby;
- t) všechna práva na reprodukci a přehrání, která vzniknou v souvislosti s výsledkem činnosti nebo jeho uložením na obrazovém/ zvukovém nosiči nebo s přenosem přes mikrofon nebo vysíláním;
- u) právo při audiovizuálních výsledcích činnosti užívat výsledek činnosti jako celek nebo jednotlivé části výsledku činnosti.

5. Souhlas s užitím atributů všeobecného osobnostního práva

- 5.1. V souladu s ustanovením §87 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění klub souhlasí s tím, aby společnost pořadatel, příp. jiná osoba určená společností pořadatelem užil (a to i opakovaně) podobizny, fotografické, obrazové a zvukové obrazové a zvukové záznamy poskytnuté klubem, včetně všech osob na této se podílejících a aby takové materiály užil v reklamní kampani i v dalších propagačních činnostech, zejména aby je užil jejich tiskovým rozmnožováním a následným rozšiřováním rozmnoženin v libovolném množství, formátu a libovolnou technologií, vystavováním a sdělováním veřejnosti. Klub se zavazuje, že souhlas s užitím atributů všeobecného osobnostního práva zakotví do smluv uzavíraných s třetími stranami.
- 5.2. Pokud klub výše uvedený souhlas nedodrží, je povinen pořadateli nahradit veškerou z toho vzniklou škodu.