

Pravidla soutěže
„Puky pomáhají – Extraligové kluby”



1. Vymezení soutěže

- 1.1. V rámci čtvrtého ročníku kampaně #PukyPomáhají vyhlašuje společnost Kaufland Česká republika v.o.s., zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 20184, IČ: 25110161, se sídlem Bělohorská 203, Praha 6, jakožto pořadatel a provozovatel soutěže (dále jen „Pořadatel“), speciální kreativní soutěž (dále jen „Kreativní soutěž“ nebo „soutěž“) pro mládežnické hokejové kluby, jejichž A-tým je v sezóně 2026/27 účastníkem Tipsport extraligy ledního hokeje.
- 1.2. Tato Pravidla jsou dokumentem, který závazně upravuje podmínky a pravidla Kreativní soutěže pořádané Pořadatelem. Originál těchto Pravidel je uložen v sídle Pořadatele, kde je k dispozici pro případné nahlédnutí.
- 1.3. Vítěze Kreativní soutěže určí hlasování veřejnosti a rozhodnutí odborné poroty, jak je uvedeno dále v článku 3. těchto pravidel.

2. Podmínky účasti v soutěži

- 2.1. Kreativní soutěže se mohou zúčastnit všechny mládežnické hokejové kluby, jejichž A-tým je v sezóně 2026/27 účastníkem Tipsport extraligy ledního hokeje. Tyto kluby jsou uvedeny v příloze č. 1. těchto Pravidel
- 2.2. Do Kreativní soutěže bude zařazen klub, který vytvoří nebo nechá vytvořit video splňující podmínky uvedené dále a zveřejní je nejpozději do **05.10.2026** na oficiálním klubovém profilu na platformě You Tube.
- 2.3. Zveřejnění videa dle bodu 2.2. vyslovuje klub svůj souhlas s těmito Pravidly soutěže a se zveřejněním videa na internetových stránkách hokej.cz, na sociálních sítích Pořadatele a na sociálních sítích, BPA sport marketing a.s., Českomoravská 2532/19b, 190 00 Praha 9, IČ: 04597605.
- 2.4. Video musí splňovat všechny tyto technické podmínky:
 - i) Technické podmínky:
 - a) formát videa 16:9
 - b) doporučená délka videa 1-3 minuty / práce s emocemi, jasný začátek a konec.
 - c) Video musí obsahovat zmínky o projektu Kaufland Puky pomáhají (například: „Hlasujte v projektu...“, „Natáčíme video v rámci projektu...“)
 - d) Cílem videa je představit klub, mládež, trenéry, atmosféru klubu. Video musí být zaměřeno na práci s mládeží, případně propojení mládeže s A-týmem, ukázkou speciálních aktivit pro mládež klubu apod.
 - e) Ve videu můžete ukázat například: práci s dětmi v rámci tréninku, děti při zápase, týmové tradice u mládeže, práci s trenéry a jejich práci s mládeží, zázemí pro mládež, atmosféru v mládežnické kabině, ukázat společnou aktivitu A-týmu s mládeží, seminář pro mládež případně i rodiče, proč by pro vás měli fanoušci hlasovat.
 - ii) Obsahové a právní podmínky:
 - a) Video musí
 - propagovat zapojení klubu do projektu #PukyPomáhají, a
 - ilustrovat práci klubu s nejnižšími hráčskými kategoriemi (se zaměřením na kategorie U9 a nižší), zejména propojení těchto hráčských kategorií s A týmem klubu a/nebo jeho hráči, a
 - být realizováno výlučně hráči, realizačním týmem, zaměstnanci klubu nebo rodiči dětí daných hráčských kategorií, a

Pravidla soutěže
„Puky pomáhají – Extraligové kluby”



b) Video nesmí:

- obsahovat jakoukoli propagaci politických stran či hnutí, ani
- být žádným způsobem diskriminační, a to zejména z důvodu rasy, barvy pleti, národnosti, etnického nebo sociálního původu, sexuální orientace, jazyka, víry nebo náboženství, politického nebo jiného smýšlení, příslušnosti v politických stranách nebo hnutích nebo ve sdruženích, národa, přesvědčení, politické příslušnosti nebo majetku, ani
- urážet mravní, národnostní nebo náboženské cítění obyvatel, a to zejména vulgárností nebo propagací násilí,
- být v rozporu s předpisy upravujícími právem hospodářské soutěže, ani
- porušovat osobnostní práva jakékoli osoby, ani
- porušovat jiná práva jakékoli třetí osoby, zejména práva duševního vlastnictví a osobnostní práva, ani
- žádným způsobem propagovat (přímo ani nepřímo) soutěžitele pořadatele (kterým je společnost Kaufland Česká republika v.o.s.) ani jeho výrobky či služby; ke dni uzavření této Smlouvy jsou těmito soutěžiteli provozovatelé obchodů Albert, Tesco, Billa, Globus, Penny, Lidl, Norma, Rohlík.cz, Košík.cz, Coop, Rossmann, Teta, DM, Feedo.cz, alza.cz., ani
- samo o sobě a/nebo jeho zveřejněním za podmínek Kreativní soutěže porušit předpisy k ochraně osobních údajů.

2.5. Video, které nebude splňovat i jen některou z podmínek uvedených v bodě 2.4. (a lhostejno zda technickou nebo právní), je Pořadatel oprávněn z Kreativní soutěže vyřadit.

2.6. V případě porušení kterékoli z podmínek uvedených v bodě 2.4. odpovídá klub za škodu, která tím vznikne i za všechny další negativní důsledky.

3. Průběh soutěže

3.1. Kreativní soutěž je dvoukolová a jeho vítěze určí hlasování veřejnosti a rozhodnutí odborné poroty s tím, že hlasování veřejnosti určí postupující do druhého kola a rozhodnutí odborné poroty určí konečné vítěze a konečné pořadí klubů postoupivších do druhého kola.

3.2. Hlasování veřejnosti

- i) Video musí být uloženo na klubový Youtube do 30.9.2026
- ii) Video bude zveřejněno na stránkách hokej.cz dne 05.10.2026.
- iii) Hlasování bude probíhat od 05.10.2026 do 20.10.2026 na internetových stránkách hokej.cz (na hlavním profilu)
- iv) Hlasující svým hlasem označí příslušný mládežnický hokejový klub, jehož A-tým je v sezóně 2026/27 účastníkem Tipsport extraligy ledního hokeje.
- v) Každé hlasování pro ten který klub má hodnotu jednoho hlasu.
- vi) Z jedné IP adresy lze hlasovat nevýše jednou za kalendářní den. V případě důvodného podezření z porušení tohoto pravidla ve větším rozsahu, si Pořadatel vyhrazuje právo vyloučit dotčený klub z Kreativní soutěže.
- vii) Do druhého kola Kreativní soutěže postoupí 10 (deset) klubů s nejvyšším počtem hlasů.

3.3. Odborná porota a její rozhodování

- i) Video, která postoupí do druhého kola budou posouzena pětičlennou komisí a vyhodnocena nejpozději do 10.11.2026.

Pravidla soutěže
„Puky pomáhají – Extraligové kluby”



- ii) Členy komise jmenuje Pořadatel.
- iii) Člen komise ani osoba jemu blízká nesmí být členem žádného z klubů, jejichž videa budou posuzována.
- iv) Každý člen komise přidělí každému videu 1 až 10 bodů (10 bodů je nejlepší).
- v) Každý člen komise je oprávněn posoudit videa dle svojí volné úvahy.
- vi) Pořadí bude určeno součtem bodů od všech členů poroty.

4. Vyhlášení vítězů a výhry

- 4.1. Vítězové Kreativní soutěže budou vyhlášeni nejpozději do 31.12.2026.
- 4.2. Výsledky Kreativní soutěže budou ve lhůtě uvedené v bodě 4.1. zveřejněny na stránkách projektu #PukyPomáhají.
- 4.3. Výhry dle umístění v pořadí 1. až 6. místo jsou dle následující specifikace:
 - účast na dvoudenním turnaji pro 6 (šest) klubů pro nejmenší hráče – ročník 2018 a mladší (včetně hráček a hráčů starších ročníků oprávněných hrát soutěže ČSLH kategorie 2019),
 - příspěvek na hokejové vybavení dle umístění v kreativní soutěži takto:
 - 1. místo – 90.000,-Kč,
 - 2. místo – 80.000,-Kč,
 - 3. místo – 70.000,-Kč,
 - 4. místo – 65.000,-Kč,
 - 5. místo – 60.000,-Kč,
 - 6. místo – 55.000,-Kč.

5. Práva k výsledkům činnosti

- 5.1. Zveřejněním videa dle shora uvedeného uděluje klub Pořadateli dle ustanovení § 2358 občanského zákoníku výhradní licenci ke všem zaslaným výsledkům činnosti, které lze považovat za autorské dílo bez ohledu na stadium jeho rozpracovanosti, a to v neomezeném rozsahu a bez územního omezení, a sice po dobu trvání autorských práv, tedy k užití i mimo území České republiky, zejména, nikoliv však výlučně v celé mezinárodní podnikatelské skupině Schwarz s právem udělit podlicenci třetí osobě. Tento souhlas s užitím každého dílčího plnění udělujete, bez ohledu na to, zda je toto plnění již autorským dílem či nikoliv.
- 5.2. Pořadatel je oprávněn užívat všechny výsledky činnosti ke všem způsobům užití, a to včetně práva dílo zpracovávat, měnit, krátit, překládat, rozmnožovat, rozšiřovat, pronajímat, půjčovat, zveřejnit třetím osobám, zejména zveřejnit ve veřejných sdělovacích prostředcích, na webových a facebookových stránkách objednatele i třetích osob, v provozovnách objednatele atp. a to i prostřednictvím třetích osob.
- 5.3. Pro případ, kdy byla v rámci výsledků činnosti užita díla cizích autorů klub zasláním výsledků činnosti uděluje Pořadateli podlicenci na užití děl cizích autorů, a to v rozsahu licence, která byla klubu udělena.
- 5.4. Pořadatel je oprávněn v rámci zpracování díla měnit výsledky činnosti zaslané klubem, a to i prostřednictvím třetích osob. U cizích děl pak pouze v rozsahu udělené licence (podlicence).
- 5.5. Při zveřejnění díla nebo jeho části není Pořadatel povinen jmenovitě uvádět klub ani jeho spolupracovníky jako autory, pokud toto není v rozporu s platnými právními předpisy,

5.6. Pořadatelé vznikají v rámci licence, kterou mu klub uděluje zejména, nikoliv však výlučně následující práva:

- a) právo na překlad do jiných jazyků a zhodnocení této jazykové verze podle všech smluvně dohodnutých druhů užívání spolu s převodem do jiného dialektu, a také právo na zpracování nebo jinou úpravu a právo k užívání a nakládání s přeloženým a přepracovaným výsledkem činnosti;
- b) právo spojit výsledek činnosti s jiným dílem nebo s více jinými díly za účelem rozšiřování a využívání tímto způsobem vzniklého díla;
- c) právo nakládat s uměleckými výklady, které se nacházejí ve výsledcích činnosti, a užívat je;
- d) výhradní právo nakládat s videogramy (výsledky činnosti) a užívat je;
- e) výhradní právo nakládat s fonogramy (výsledky činnosti) a užívat je;
- f) právo na rozmnožování a rozšiřování všemi známými způsoby užívání;
- g) právo zpracovávat a nechat zpracovávat výsledky činnosti a ve zpracované formě je zhodnocovat a užívat stejným způsobem jako v nezpracované formě;
- h) právo uložit výsledek činnosti zcela nebo částečně do elektronických databází, elektronických datových sítí, telefonických služeb atd. a prostřednictvím digitální nebo jiné nahrávací nebo přenosové techniky poskytnout množství uživatelů, obzvláště v rámci tzv. služeb „on demand“, tak, že tito uživatelé mohou výsledek činnosti nebo jeho části přijímat k individuálnímu zobrazení (včetně techniky push a pull) krátkodobě pomocí televize, počítače, mobilního telefonu a/nebo jiného přístroje včetně všech způsobů přenosu (kabel, rozhlas, mikrovlny, satelit) a všech postupů (GSM, UMTS atd.), a také včetně všech protokolů (např. TCP/IP, http, WAP, HTML, XML atd.); zahrnuto je také právo umožnit v rámci způsobů užití zmíněných touto Smlouvou interaktivní užívání výsledků činnosti nebo jejich částí (případně ve spojení s jinými díly) uživatelem;
- i) právo na přednesení výsledků činnosti, pokud jsou k tomu vhodné, to znamená přednášet výsledek činnosti na pódiu libovolně často, včetně práva zaznamenat toto předvedení na libovolném obrazovém, zvukovém nebo datovém nosiči a tento záznam užívat, resp. zhodnotit všemi smluvními způsoby ve smluvně dohodnutém rozsahu (např. jako audiokniha);
- j) právo zapůjčit a/nebo pronajmout výsledek činnosti ve všech smluvně dohodnutých způsobech užití, a to jak komerčně, tak soukromě;
- k) právo užívat výsledek činnosti zcela nebo částečně prostřednictvím rozhlasu a televize, rozhlasu po drátě, Hertzových vln, laseru, mikrovln nebo podobných technických zařízení a zpřístupnit jej veřejnosti pomocí analogové nebo digitální nebo jiné ukládací a přenosové techniky libovolně často ve všech známých typech médií. To platí také pro všechny možné způsoby vysílání, typy přijímačů (televizor, počítač, tablet a/nebo jiný přístroj), způsoby financování televizního vysílání (komerční nebo veřejnoprávní televize) nebo utváření právního vztahu mezi vysílajícím a příjemcem (např. Free-TV, Pay-TV, pay per view, video on demand, near video on demand etc.) a pro libovolný počet vysílání. Je zahrnuto také právo opakovaného vysílání;
- l) právo veřejné reprodukce ve formě ukázek nebo veřejné reprodukce v médiích jakéhokoli druhu (např. kino, public viewing, reprodukce na zvukových a obrazových nosičích na veřejnosti);

Pravidla soutěže
„Puky pomáhají – Extraligové kluby”



- m) právo rozmnožovat výsledek činnosti na obrazových, zvukových nebo jiných datových nosičích, v libovolné nahrávací a reprodukční technice a užívat všemi smluvně dohodnutými způsoby;
- n) právo užívat výsledek činnosti, obzvláště postavy, jména, titul, písemnosti, děje, jevy obsažené ve výsledku činnosti a úpravy podmíněné dílem včetně jejich obrazových, fotografických, grafických a dalších realizací za účelem podpory prodeje (imagertransfer), a užívat takto utvářené nebo vybavené produkty a za účelem reklamy těchto produktů a služeb;
- o) právo užívat výsledek činnosti bezplatně v rozsahu přidělených práv, prostřednictvím celého nebo částečného otisku, vysílání nebo další reprodukce, také na internetu, za účelem reklamy objednatele nebo třetích osob, včetně jeho/jejich produktů;
- p) právo archivovat výsledek činnosti samotný nebo v rámci dalších děl a forem užívání ve fyzické nebo nefyzické podobě, zahrnout nebo nechat zahrnout do sbírek a/nebo databází a umožnit třetím osobám přístup k dílu v libovolné formě (např. služby online);
- q) právo využít výsledek činnosti, pokud je k tomu vhodný, pro jednorázové nebo vícenásobné zpracování jako jevištní dílo nebo choreografie nebo odpovídající série jako loutkové nebo stínové divadlo nebo podobné jevištní formy zobrazení, a také dále právo uvádět tímto způsobem vzniklé verze za použití díla na jevišti a užívat, resp. zhodnotit všemi způsoby dohodnutými v této Smlouvě nebo jiné dohodě smluvních stran;
- r) právo na zfilmování a opětovné zfilmování výsledku činnosti včetně práv na zpracování a/nebo další rozvoj jako scénář a zhodnocení zfilmovaného díla všemi smluvně dohodnutými způsoby;
- s) všechna práva na reprodukci a přehrání, která vzniknou v souvislosti s výsledkem činnosti nebo jeho uložením na obrazovém/ zvukovém nosiči nebo s přenosem přes mikrofon nebo vysíláním;
- t) právo při audiovizuálních výsledcích činnosti užívat výsledek činnosti jako celek nebo jednotlivé části výsledku činnosti.

6. Souhlas s užitím atributů všeobecného osobnostního práva

- 6.1. V souladu s ustanovením §87 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění klub souhlasí klub s tím, aby společnost Pořadatel, příp. jiná osoba určená společností pořadatelem užil (a to i opakovaně) podobizny, fotografické, obrazové a zvukové obrazové a zvukové záznamy poskytnuté klubem, včetně všech osob na této se podílejících a aby takové materiály užil v reklamní kampani i v dalších propagačních činnostech, zejména aby je užil jejich tiskovým rozmnožováním a následným rozšiřováním rozmnoženin v libovolném množství, formátu a libovolnou technologií, vystavováním a sdělováním veřejnosti. Klub se zavazuje, že souhlas s užitím atributů všeobecného osobnostního práva zakotví do smluv uzavíraných s třetími stranami.
- 6.2. Pokud klub výše uvedený souhlas nedodrží, je povinen pořadateli nahradit veškerou z toho vzniklou škodu.

7. Podmínky ochrany osobních údajů

Pravidla soutěže
„Puky pomáhají – Extraligové kluby”



- 7.1. Správcem osobních údajů zpracovávaných v rámci Kreativní soutěže je Pořadatel, tj. společnost Kaufland Česká republika v.o.s., se sídlem Bělohorská 2428/203, 169 00 Praha 6, IČ 25110161, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, A 20184. **Kontakt na pověřence pro ochranu osobních údajů: ouu@kaufland.cz**
- 7.2. Správce zpracovává osobní údaje zástupců klubů a výherců (v rozsahu: jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo, adresa, bankovní spojení) za účelem organizace soutěže, vyhodnocení a předání výher. Právním základem pro toto zpracování je plnění smlouvy (uzavřené na základě akceptace Pravidel soutěže) dle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Údaje budou uchovávány po dobu trvání soutěže a dále po dobu 1 roku pro účely obhajoby právních nároků.
- 7.3. Zveřejnění identifikačních údajů výherců a pořizování/zveřejňování propagačních materiálů ze soutěže ve sdělovacích prostředcích a na webu www.kaufland.cz/pukypomahaji provádí Pořadatel na základě oprávněného zájmu na propagaci soutěže dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Subjekt údajů má právo proti tomuto zpracování vznést námitku.
- 7.4. Klub je povinen zajistit, že pro účely účasti ve videu a jeho následného užití Pořadatelem dle čl. 5 a 6 těchto Pravidel disponuje písemným souhlasem všech zachycených osob (případně u nezletilých osob souhlasem jejich zákonného zástupce). Klub je povinen doložit tyto souhlasy v písemné podobě Pořadateli na vyžádání.
- 7.5. Osobní údaje mohou být předány zpracovatelům, kteří pro Pořadatele zajišťují technický, organizační nebo marketingový servis, a to výhradně na základě smlouvy o zpracování osobních údajů dle čl. 28 GDPR.
- 7.6. Subjekty údajů mají právo na přístup k osobním údajům (čl. 15 GDPR), jejich opravu (čl. 16 GDPR), výmaz (čl. 17 GDPR), omezení zpracování (čl. 18 GDPR), přenositelnost (čl. 20 GDPR) a právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

8. Ostatní podmínky soutěže

- 8.1. Pořadatel nenese odpovědnost za funkčnost a přístupnost stránky hokej.cz ani sociálních sítí BPA sport marketing a.s.
- 8.2. V případě, že výherce je daňovým rezidentem České republiky dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, zavazuje se pořadatel uhradit případnou srážkovou daň z přijaté výhry na vlastní náklady. V případě, že výherce je daňovým nerezidentem České republiky dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, hradí případnou srážkovou daň z přijaté výhry výherce.
- 8.3. Pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za včasné užití výhry výhercem a ani za způsob či následky jejich užití.
- 8.4. Výhru není možné reklamovat, ani měnit její typ či provedení. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou. Pořadatel neodpovídá ani za vady a poškození výhry od okamžiku jejího předání výherci. Soutěž nemá charakter veřejného příslibu.
- 8.5. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv bez udání důvodu zkrátit, přerušit nebo odvolat soutěž, změnit pravidla soutěže či nahradit výhru jinou výhrou stejného druhu a obdobné hodnoty. Veškeré změny pravidel soutěže nabývají účinnosti jejich

Pravidla soutěže
„Puky pomáhají – Extraligové kluby”



vyhlášením v sídle společnosti. Změna pravidel soutěže nezakládá nárok zákazníka na náhradu nákladů vynaložených v soutěži.

- 8.6. Telefonní číslo Infolinky soutěže pro dotazy zákazníků účastnících se soutěže a podávání obecných informací o soutěži je +420 800 165 894. Telefonní infolinka je v provozu od pondělí do pátku od 8.00 hodin do 20.00 hodin.