

Regulamin akcji
"Kup robot do koszenia trawy Parkside i zyskaj 200zł na zakupy"

1. Regulamin określa ogólne warunki i zasady akcji promocyjnej „Kup robot do koszenia trawy Parkside i zyskaj - 200 zł na zakupy” (**„Akcja promocyjna”** lub **„Akcja”**).
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (50-541) przy Al. Armii Krajowej 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, Regon: 151562471, NIP: 8992367273, telefon 800 300 062, e-mail: kontakt@kaufland.pl (**„Kaufland”**).
3. Akcja promocyjna obowiązuje w dniach 30.04.2025 r. – 10.05.2025 r. w stacjonarnych sklepach Kaufland w Polsce.
4. Akcja przeznaczona jest dla Uczestników Programu Lojalnościowego Kaufland Card (**„Uczestnik Akcji promocyjnej”**). Zasady i sposób rejestracji do programu Kaufland Card są opisane w Regulaminie programu dostępnym w aplikacji Kaufland i na stronie kaufland.pl/kauflandcard.
5. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej należy w dniach 30 kwietnia – 10 maja 2025 r. dokonać zakupu robota do koszenia trawy PARKSIDE (Smart PAMRS 1000 A1 Smart, stacja ładowania, 3 tryby koszenia) z Kaufland Card. Produkt jest dostępny w stacjonarnych sklepach Kaufland w Polsce w terminie obowiązywania promocji z zastrzeżeniem, że zapas może zostać wyczerpany wcześniej.
6. Uczestnik Akcji promocyjnej, który dokona zakupu produktu wskazanego w pkt 5 powyżej otrzyma kupon rabatowy o wartości 200 zł, do wykorzystania przy zakupach za minimum 200,01 zł. Kupon ten zostanie przypisany do konta uczestnika w ciągu trzech dni roboczych po dokonaniu zakupu. Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden kupon w okresie trwania promocji. Kupon będzie ważny do 18.08.2025.
7. Do sumy zakupów uprawniających do uzyskania zniżki (wykorzystania kuponu), o której mowa w pkt 6 powyżej, nie wliczy się zakup następujących produktów: napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, mleki modyfikowane i kaszki dla dzieci i niemowląt, wyrobów medycznych w rozumieniu art. 2 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG, suplementów diety w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 39 ustawy z dnia 2 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywności, kart podarunkowych oraz uiszczenie kaucji, a także produktów oznaczonych naklejką z ceną wraz z opisem „Marnowanie nie mam w planie”.

8. Kupon należy aktywować w aplikacji, na stronie kaufland.pl lub na terminalu w sklepie. Po aktywacji kuponu, w terminie jego obowiązywania zniżka zostanie zastosowana do zakupów automatycznie, jeżeli przy kasie zostanie zeskanowana karta Kaufland Card Uczestnika w formie mobilnej lub plastikowej.
9. Kuponu można użyć tylko raz.
10. Podczas jednej transakcji Uczestnik Akcji promocyjnej może wykorzystać tylko 1 (jeden) kupon na koszyk.
11. Zniżka nie łączy się z innymi kuponami na koszyk. Jeśli Uczestnik Akcji promocyjnej zamierza przy danych zakupach wykorzystać konkretny kupon na koszyk, powinien upewnić się, że pozostałe kupony na koszyk z pokrywającym się terminem ważności są w danym momencie dezaktywowane. W celu dezaktywowania kuponu wystarczy ponownie kliknąć w przycisk aktywacji.
12. Każdemu Uczestnikowi Akcji promocyjnej przysługuje prawo do składania reklamacji. Reklamacja może zostać złożona w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@kaufland.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: www.kaufland.pl/kontakt, oraz na adres siedziby Organizatora wskazany w punkcie 2 Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik Akcji promocyjnej zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. W celu możliwie sprawnego i efektywnego rozpatrzenia reklamacji powinna ona zawierać (1) opis informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, numeru karty Kaufland Card; (2) żądania oraz (3) dane kontaktowe składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Kaufland.
13. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
14. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej kaufland.pl/kauflandcard oraz w punktach informacyjnych w sklepach.