



22 23

Report udržitelnosti

Česká republika

2022 | 2023

**Rozhodují
činy.**



Kaufland







OBSAH

01

NAŠE SPOLEČNOST

6

02

ANALÝZA MATERIÁLNÍCH TÉMAT

20





Vážení čtenáři,

jsem velmi rád, že vám mohu představit již třetí vydání Reportu udržitelnosti společnosti Kaufland.

Je mi velkou ctí vykonávat pozici generálního ředitele společnosti, která si již více než čtvrtstoletí udržuje silnou pozici na trhu a neustále se vyvíjí. Během svého působení jsem měl možnost potkat některé zaměstnance, kteří u nás pracují více než 25 let, a jejich věrnosti si velmi vážím. Právě díky našim zaměstnancům může Kaufland i nadále růst, inovovat a přinášet pozitivní změny nejen našim zákazníkům, ale celé společnosti.

Jako společnost neustále rosteme. Během uplynulých dvou let jsme otevřeli několik nových prodejen, a zákazníci tak mohou nakoupit čerstvé a kvalitní potraviny již na 145 místech v naší republice. Maximální spokojenost našich zákazníků je pro nás klíčová, proto neustále hledáme způsoby, jak jim našimi službami vyjít vstříc.

Za dobu mého působení v České republice jsem se mohl sám několikrát přesvědčit, že heslo „Rozhodují činy“ není pouze prázdná fráze, ale představuje náš skutečný přístup k udržitelnosti a odpovědnosti.

V září 2024, kdy Českou republiku zasáhly ničivé povodně, jsme všichni spojili síly, abychom poskytli rychlou pomoc v místech, kde to bylo potřeba. Během prvních dní po povodních jsme v koordinaci s Krizovým štábem Moravskoslezského kraje a dalšími organizacemi odeslali celkem 8 kamionů potravinové pomoci v hodnotě více než 6 000 000 Kč do Krnova, Bohumína, Olomouce, Opavy a do skladu Potravinové banky v Dubči. Díky našim zaměstnancům a zákazníkům jsme v naší sbírce Povodně 2024 vybrali 8 637 900 Kč, které jsme navýšili na 10 000 000 Kč. Výtěžek jsme předali České federaci potravinových bank a pomohli lidem z nejvíce zasažených oblastí. Naše pomoc směřovala také k našim kolegům a kolegyním z postižených oblastí ve formě poskytnutí placeného volna, pořádáním podpůrných sbírek nebo krizovou intervencí.

V místech našich prodejen chceme být především dobrým sousedem. Díky spolupráci s Nadací Via jsme podpořili již 168 komunitních projektů v 28 grantových výzvách částkou přesahující 10 000 000 Kč. V rámci projektu Už to roste, už to klíčí vyrostlo díky nám několik komunitních zahrad a aktivní lidé tak mají možnost pěstovat zeleninu, bylinky a získali prostor pro setkávání se sousedy.

Za stěžejní aktivitu v oblasti společenské odpovědnosti považujeme dlouholetou spolupráci se Světluškou. Tradiční vánoční sbírka dosáhla svého významného milníku – za dosavadních šest ročníků dosavadní ročníky jsme společně darovali 102 000 000 Kč osobám se zrakovým postižením. Díky této spolupráci Kaufland doslova mění svět lidí se zrakovým handicapem v České republice.

Jako společnost stále pokračujeme v cestě k udržitelnosti. Velkým tématem je pro nás snižování energetické náročnosti, proto na vybraných prodejnách instalujeme fotovoltaické elektrárny, které nám pomohou k soběstačnosti a zároveň k plnění našich cílů v oblasti emisí. Aktivní jsme byli také v oblasti masozávodu, kde se nám rovněž podařilo dosáhnout významných úspor. Neustále také hledáme nová udržitelnější řešení v oblasti logistiky a ve všech našich provozovnách využíváme například úsporné LED osvětlení.

Dbáme na odpovědné odpadové hospodářství. Aktivně snižujeme množství komunálního odpadu, předcházíme produkci potravinového odpadu a hledáme nové možnosti vytrídění a znovuvyužití materiálů. Úspěšně jsme otestovali také automaty pro zpětný odběr PET lahví a plechovek.

Velmi mě nadchla i zaměstnanecká kolekce K-Look, která byla vytvořena ve spolupráci se studenty UMPRUM k oslavě 25 let působení společnosti na českém trhu. Osobně jsem se účastnil jejího představení na mezinárodní přehlídce designu Designblok.

Velkou roli pro nás hraje také regionalita. Výrazně jsme rozšířili nabídku sortimentu od regionálních výrobců a posílili jsme marketingovou komunikaci jejich produktů.

Rád bych vás tímto pozval ke čtení dalšího Reportu udržitelnosti, který shrnuje naše aktivity v oblasti udržitelnosti ve dvou uplynulých obchodních letech. Vnímáme ho jako klíčový nástroj k transparentnosti a především způsob, jak s vámi sdílet naše pokroky.



Heiko Koch

generální ředitel Kaufland Česká republika
(1. 10. 2023 – 31. 7. 2025)



*Komunitní zahrada
na Tabuláku podpořená
naším grantem*

O REPORTU

*V oblasti udržitelnosti si naše společnost stanovila
několik ambiciózních závazků.*

Pro maximální transparentnost jejich plnění jsme se dobrovolně rozhodli vydávat každé dva roky report udržitelnosti. Jeho cílem je informovat širokou veřejnost, naše zaměstnance a další stakeholdery Kauflandu o našich aktivitách a sdílet data o udržitelnosti.

Na následujících stránkách najdete všechny klíčové aktivity společnosti za obchodní roky 2022 a 2023.



- Zpráva byla vypracována v souladu s mezinárodně uznávanou metodikou GRI (Global Reporting Initiative).
- Předmětným subjektem je společnost Kaufland Česká republika v.o.s. se sídlem na adrese Bělohorská 2428/203, Praha 6 – Břevnov, 169 00 (IČO: 25110161).
- Společnost patří do skupiny Schwarz se sídlem v německém Neckarsulmu.
- Zpráva se týká období obchodních roků 2022 a 2023, které jsou vymezeny od 1. 3. 2022 do 29. 2. 2024. Nad rámec rozsahu reportovaného období bude zpráva doplněna o vybrané důležité informace z obchodního roku 2024.
- Jedná se o třetí vydání zprávy, kterou naše společnost zpracovává každé dva roky.
- Pro identifikování klíčových témat jsme využili principů materiality, zahrnutí zúčastněných stran, kontextu udržitelnosti a úplnosti, s jejichž pomocí jsme byli schopni identifikovat klíčová témata na základě jejich důležitosti pro zájmové skupiny a významnosti dopadu společnosti Kaufland Česká republika. S ohledem na kvalitu prezentovaných dat a informací jsme se řídili principy přesnosti, rovnováhy, jasnosti, porovnatelnosti a spolehlivosti.
- Data a informace prezentované ve zprávě se týkají prodejen a aktivit společnosti Kaufland na území České republiky. Dopady společnosti jsou hodnoceny na úrovni společnosti, v dodavatelském řetězci privátních značek a na úrovni primárních dodavatelů.
- Vybrané ukazatele byly auditovány nezávislou společností Mazars Česká republika.

Máte na nás nějaké dotazy?

V případě připomínek či námětů týkajících se našeho přístupu k odpovědnému a udržitelnému podnikání se na nás můžete obrátit prostřednictvím následujících kontaktů:



CORPORATE AFFAIRS

Kaufland Česká republika
Bělohorská 2428/203
169 00 Praha 6 – Vypich



800 165 894

kontakt@kaufland.cz

(zákaznické centrum)



csr@kaufland.cz

(osoby odpovědné za CSR)



press@kaufland.cz

(kontakt pro novináře)

Velké poděkování patří všem našim kolegyním a kolegům, kteří se na tvorbě třetího vydání reportu podíleli. Velmi si vážíme všech nápadů, podnětů a aktivního zapojení, díky kterému se nám společně podařilo posunout tuto zprávu zase o kousek dál.





01

NAŠE SPOLEČNOST



O SPOLEČNOSTI KAUFLAND

Společnost Kaufland je se svými 1 500 prodejnami a přibližně 150 000 zaměstnanci zastoupena v osmi evropských zemích.

Ať již v Německu, Polsku, Rumunsku, České republice, na Slovensku, v Bulharsku, Chorvatsku nebo v Moldavsku – všude nabízí kvalitní potraviny za dostupné ceny a pohodlný nákup. V celé Evropě společnost provozuje 5 masozávodů a 17 logistických center.

Společnou prioritu pro nás představuje čerstvost, kvalita a špičková péče o zákazníky. Široký sortiment zahrnuje značkové zboží, atraktivní privátní značky, regionální produkty i celou řadu udržitelných produktů. Kaufland také aktivně přispívá k ochraně životního prostředí, klimatu a volně žijících živočichů. Zároveň jedná v souladu se zásadami a strategiemi, které platí pro všechny podniky ve skupině Schwarz.

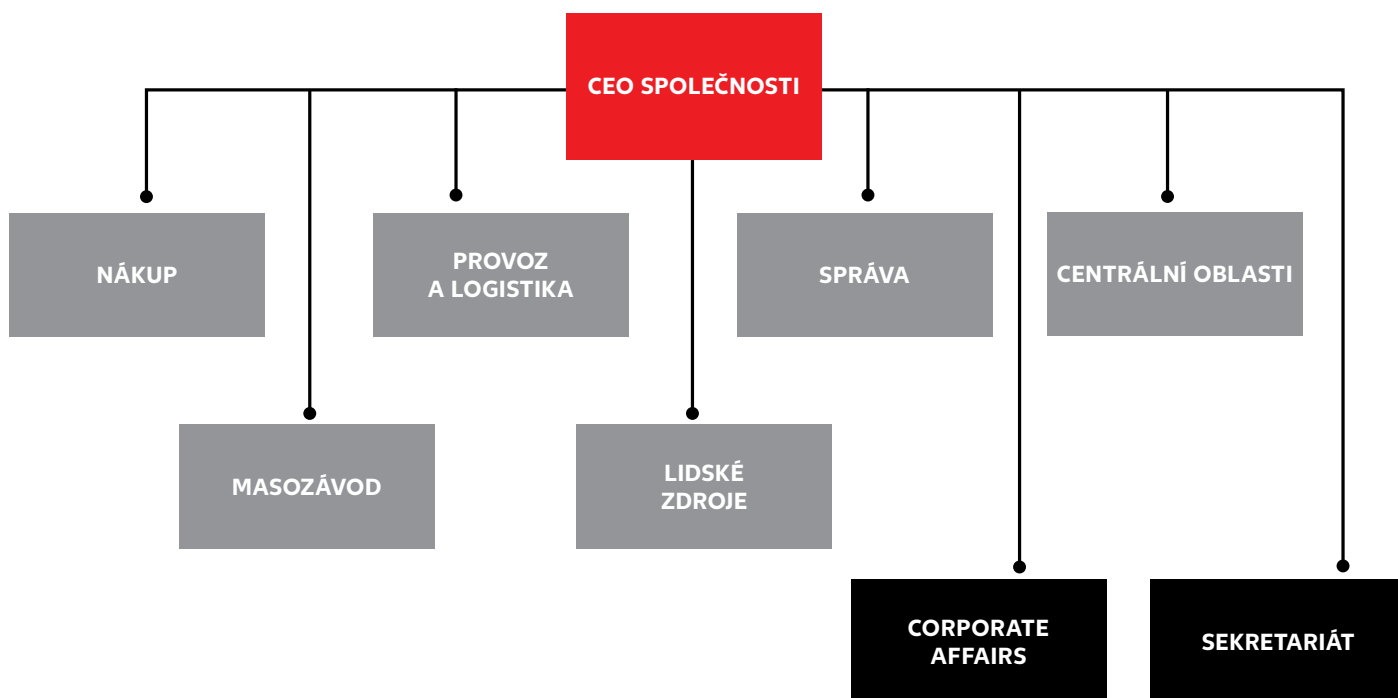


Kaufland v České republice

V České republice je Kaufland již **25 let**, a to od roku 1998, kdy byla otevřena první prodejna v Ostravě. Se svými **14 674 zaměstnanci** a **145 prodejnami** patříme mezi hlavní provozovatele maloobchodu s potravinami u nás. Aktuálně dále provozujeme 2 distribuční centra, masozávod a centrálu společnosti. Jak pro naše zákazníky, tak pro naše zaměstnance chceme být první volbou. Naše aktivity provádíme v souladu s heslem „Rozhodují činy“. Dlouhodobě naplňujeme strategii odpovědného podnikání s důrazem na udržitelnost a podporu komunit.



Organizační struktura



145
prodejen

1
masozávod

2
distribuční
centra

Ekonomické ukazatele

	Hodnoty za rok 2022	Hodnoty za rok 2023	Od založení společnosti v roce 1998
Obrat	72,06 mld. Kč	76,5 mld. Kč	922,95 mld. Kč
Celkové investice v ČR (zaplacené subjektům v ČR)	14,4 mld. Kč	13,9 mld. Kč	209,2 mld. Kč
Suma vyplacených čistých mezd (bez daní a odvodů)	4,2 mld. Kč	4,5 mld. Kč	46,07 mld. Kč
Daně a odvody	7,37 mld. Kč	7,62 mld. Kč	88,91 mld. Kč

Společná vize a poslání skupiny Schwarz

Vize: *Dokonalý ekosystém pro lepší život.*

Poslání: *Podstatou naší existence je, abychom svými produkty a službami zlepšovali život současným i budoucím generacím. Jednáme tak, abychom v budoucnu obstáli!*

Nové firemní hodnoty

Patříme do skupiny Schwarz, proto je pro nás důležitá společná vize a poslání. V dnešní době plné změn, výzev a růstu jsme se proto rozhodli definovat nové hodnoty, jednotné pro všechny organizace a společnosti skupiny. Věříme, že tento hodnotový žebříček povede k ještě většímu posílení naší firemní kultury.

VÝKONNOST

RESPEKT

DŮVĚRA

NOHAMA NA ZEMI

SOUNÁLEŽITOST

Naše nové hodnoty jsou pro nás více než pouhá slova na papíře. Symbolizují stejné zásady, které používáme při svém jednání a rozhodování. Právě díky tomu můžeme posilovat spolupráci napříč všemi oblastmi. Je pro nás klíčové, aby jim porozuměl opravdu každý a aktivně je začlenil do každodenní praxe.

O SKUPINĚ SCHWARZ

Společnosti patřící do skupiny Schwarz provozují své aktivity ve 32 zemích a dohromady tvoří jednu z nejvýznamnějších maloobchodních skupin světa.

Se svými přibližně 13 900 prodejnami a více než 575 000 zaměstnanci vygenerovaly v obchodním roce 2023 celkový obrat ve výši 167,2 miliard eur.

13 900
prodejen

575 000
zaměstnanců

167,2 miliard eur
obrat v roce 2023

Jako jedna z mála obchodních skupin pokrývá Schwarz Gruppe kompletně celý hodnotový řetězec – od výroby přes obchod až po likvidaci a recyklaci. Kaufland a Lidl představují pilíře celé skupiny v odvětví maloobchodu s potravinami.

Velké množství produktů vlastních značek v regálech obou firem, od zmrzliny až po nápoje, vyrábí Schwarz Produktion. Mimořádný důraz je kladen na využívání udržitelných surovin a na výrobu, používání a recyklaci ekologických obalů šetrných k životnímu prostředí.

Poskytovatel ekologických služeb PreZero sleduje vizi uzavřeného cyklu recyklace v oblasti nakládání s odpady a recyklace a investuje tak do čistší budoucnosti.

Schwarz Digits, spadající do odvětví IT a digitalizace, vyvíjí digitální produkty a služby splňující vysoký standard ochrany osobních údajů. V administrativních a operativních oblastech, jako jsou controlling, finance nebo personalistika, působí divize podnikových služeb skupiny Schwarz Dienstleistungen.

Infobox

Společnosti ze skupiny Schwarz sdílejí společně vytvořenou strategii a vizi udržitelnosti „Převzetí globální odpovědnosti. Jednáme s rozmanitostí.“ Pod záštitou této strategie společně provádějí různé aktivity ve čtyřech klíčových oblastech - lidé, kvalita produktů, cirkulární systémy a ekosystémy.

NAŠE ÚSPĚCHY Z UPLYNULÝCH DVOU LET

Kaufland každý rok obdrží řadu prestižních cen. Pravidelně získáváme produktová ocenění za naše privátní značky, ale také korporátní pro celou společnost. Nejen poslední dva obchodní roky jsou důkazem, že to, co děláme, děláme dobře.



Patříme mezi Czech Superbrands

Opět jsme obhájili titul Czech Superbrands. Toto ocenění pro nás stvrzuje speciální postavení a uznání na lokálním trhu. Ocenění Superbrands je celosvětově udělováno těm nejlepším firmám na základě hodnocení odborné komise. My už desátým rokem patříme mezi ně.



Top Employer

Velmi si vážíme našich zaměstnanců a je pro nás důležité vytvářet pro ně ty nejlepší pracovní podmínky. Důkazem toho je již šestý titul Top Employer udělovaný nezávislým mezinárodním institutem. Naše společnost boduje především celkovým technologickým pokrokem, onboardingovým zlepšením, genderovou rovností a zvyšováním mezd.



Top zaměstnavatel i pro studenty a absolventy

Každoroční studie Asociace studentů a absolventů určuje nejlepší zaměstnavatele pomocí průzkumu mezi vysokoškoláky. Studenti mohou hlasovat o tom, kde by se chtěli ucházet o práci na základě 5 faktorů: přátelské prostředí, dobrý tým, jistota a stabilita zaměstnání, rovnováha mezi prací a volným časem a společensky odpovědné zaměření firmy. V roce 2023 jsme se na základě jejich volby dostali mezi tři nejžádanější zaměstnavatele v našem oboru.



Jsme opět Volbou spotřebitelů

Jedná se o jednu z nejprestižnějších soutěží v oblasti hodnocení novinek, inovací výrobků a výrobních řad. Pravidelně zde bodují naše privátní značky K-Classic a K-Jarmark. Mezi oceněnými produkty byly K-Jarmark hospodské brambůrky, uzeniny, plátkový sýr z Vysočiny, hotovky, K-Classic plněné knedlíky a selské jogurty. Z řady K-take it veggie jsou pro spotřebitele favority rostlinné nápoje.



Česká chuťovka

V roce 2023 bylo v soutěži „Česká chuťovka“ oceněno 9 produktů našich privátních značek. Významnou část z nich tvoří uzeniny K-Mistři od fochu z Modletic! Patří sem ale také K-Jarmark solené tyčinky, višňový a švestkový perník, nebo pikantní utopenci. V kategorii „Dětská chuťovka 2023“ vyhrál K-Jarmark perník, makovník a jablečný mošt.



Rostlinný produkt roku 2023

V hlasování projektu Rostlinně se utkalo 11 nejchutnějších a nejnovativnějších produktů na českém trhu. Vítězem se stala pizza Margherita z naší řady K-take it veggie. Pizza má také certifikaci V-Label, což je mezinárodně uznávaná známka Evropské vegetariánské unie. V rámci projektu byla nově vyhlášena kategorie Šampion rostlinné komunikace, kterou jsme úspěšně ovládli.



Řeznicko-uzenářská prodejna 2023 pro Olomoucký kraj

Cílem soutěže je propagace prodeje lokálních masných výrobků a nastavování vysokého standardu služeb poskytovaných konečnému spotřebiteli. V celostátní anketě pořádané Českým svazem zpracovatelů masa tentokrát triumfovala naše prodejna Šternberk.



Nejdůvěryhodnější značka roku

Již 8 let v řadě! Tak dlouho získává ocenění řada K-Classic. Výjimkou nebyl ani rok 2023, kdy byla opět oceněna jako nejlepší privátní značka. Jsme hrdi na to, že patříme mezi ty, kterým čeští zákazníci nejvíce důvěřují.



Zlatý hatrick

Podpora našich farmářů, dlouhodobá spolupráce a regionalita je pro nás prioritou. Důkazem toho je ocenění Ministerstva zemědělství pro nejlepší obchodníky českého ovoce a zeleniny. V roce 2023 triumfovala společnost Kaufland ve třech vyhlášených kategoriích. Stali jsme se nejlepšími prodejci českých jablek, cibule i brambor a získali titul „Master“. V kategorii prodeje českého chřestu nám ve stejné roce náležela stříbrná příčka.



Ambasador kvality

Za náš komplexní přístup ke kvalitě, udržitelnosti a inovacím jsme v roce 2023 převzali cenu Ambasador kvality, kde jsme se umístili na 3. pozici v kategorii soukromý sektor.



ZLATÝ STŘEDNÍK 2022

TikTok zabodoval a získal ocenění

Stali jsme se prvním obchodním řetězcem, který vstoupil na TikTok! V současné době máme více než 110 tisíc sledujících a přes 3 400 000 lajků. V roce 2022 jsme získali ocenění Zlatý středník v kategorii „Využití sociálních sítí a influencer marketing“ za projekt „Kaufland je první obchodní řetězec na TikToku“. Další výhra, která stvrzuje kvalitní komunikaci na této sociální síti je výhra v soutěži Fenix Awards.



Fofrtaška stále jede!

Fofrtaška 2.0 vytvořená ve spolupráci se SINNERS Esports pomohla seniorům částkou 1 000 000 Kč. Kampaň se shledala s mnoha úspěchy v podobě prestižních ocenění. V roce 2023 jsme získali uznání v největší reklamní soutěži – Cannes Lions, ze které jsme si odnesli bronzového lva. Za video ke kampani na sociální síti jsme v témže roce získali 2x bronz na ADC Czech Creative Awards.

Dále jsme si ze soutěže FLE Media Awards odnesli cenu Grand Prix za nejlepší reklamní počín a také zlaté ceny ve třech kategoriích:



- **Kategorie Social:** Ocenění za nejlepší využití sociálních medií pro propagaci značky a zapojení publika.
- **Kategorie Gaming:** Ocenění za kreativní využití herního prostředí a mechanik pro marketingové účely.
- **Kategorie Brand partnership:** Ocenění strategické spolupráce s českou značkou Braasi a esportovým týmem SINNERS.



Na stříbrné umístění jsme dosáhli v kategorii Integrovaná kampaň, která oceňuje kampaně kombinující více mediálních kanálů, komplexnost a propojení různých formátů a generací do jednoho uceleného příběhu.



Lemur

V roce 2023 jsme zaznamenali úspěch v soutěži Česká cena za PR, známé také jako Lemur. V kategorii Zábava a sport jsme se umístili na 3. místě za naši dokumentární sérii s názvem Zdravý hříšník ve spolupráci s esportovou organizací SINNERS Esports. Díky této kampani se nám podařilo přiblížit život profesionálních hráčů počítačových her, o kterém velká část společnosti nemá žádné povědomí.

NOVINKY

Již 25 let na českém trhu

Se začátkem roku 2023 jsme oslavili 25 let působení Kauflandu na českém trhu. První prodejna na našem území byla otevřena v roce 1998 v Ostravě. Česká republika se tak stala první zemí, do které Kaufland z Německa expandoval.



Baví
NÁS TO SPOLU.

25 LET

Sdílejte s námi svou vtipnou historku a nechte ji zazářit v naší kampani.



Moje první volba

www.kaufland.cz/25let



Nové prodejny

Od publikace posledního reportu udržitelnosti jsme otevřeli 8 prodejen po celé České republice. Najdete je v Čestlicích u Prahy, Strakonících, Poděbradech, Turnově, Moravské Třebové, Hustopečích, Lovosicích a na pražském Barrandově. Při stavbě každé prodejny myslíme nejen na pohodlí zákazníků i zaměstnanců, ale chceme být také dobrým sousedem. Klademe proto důraz na udržitelné technologie a s otevřením každé nové prodejny rozdělíme během 3 let částku 1 000 000 Kč mezi komunitní projekty v jejím okolí.

260 000 PET lahví a plechovek za první 3 měsíce

Na minimalizaci odpadu nám záleží. V únoru 2023 jsme spolu s řetězcem Lidl odstartovali pilotní projekt testování zpětného odběru PET lahví a plechovek. Za první tři měsíce se podařilo vrátit přes čtvrt milionu obalů. Díky projektu se nám ukázalo, že systém zálohování, který funguje již v řadě evropských zemí, může být úspěšný také v České republice.



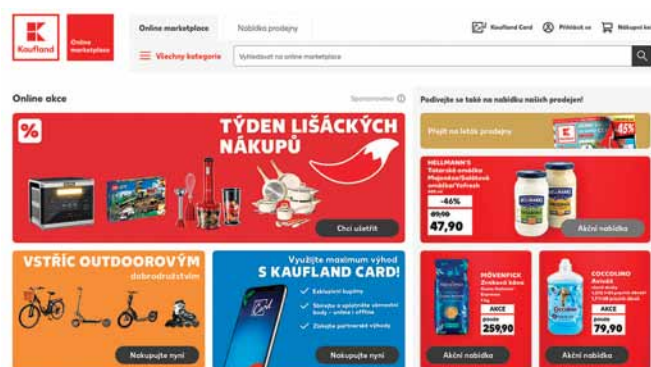
Z lásky k regionům

Stále více spolupracujeme s regionálními dodavateli. Dbáme na kvalitu, čerstvost, ekologické zemědělství a nabízíme v našich prodejnách produkty pěstované lokálně již do 48 hodin od sklizně. Spolupráce je navíc podpořena i naší marketingovou kampaní Z lásky k regionu.



Vážíme si úsilí a loajality našich zaměstnanců

Víme, že právě díky našim zaměstnancům se nám daří držet si významnou pozici na českém trhu. Jsme proto rádi, že jsme od září roku 2023 navýšili mzdy všem zaměstnancům na provozních pozicích o 3 000 Kč a zaměstnancům logistických center a masozávodu o 2 000 Kč.



Nákup na pár kliků

Spustili jsme nový Kaufland Marketplace, kde si naši zákazníci mohou jednoduše a pohodlně objednat produkty z 6 400 kategorií online. Na jednom místě zde najdete téměř 5 milionů produktů od 4 000 prodejců, z nichž každý čtvrtý pochází z České republiky.



Využíváme sluneční energii

Víme, že fotovoltaické elektrárny představují velkou budoucnost. V roce 2023 jsme se rozhodli zaměřit se více na tuto oblast. V pilotní fázi jsme vytypovali 8 prodejen, kde nainstalujeme a postupně spustíme do provozu velké fotovoltaické elektrárny s výkonem 250 – 400 kWp.



K-Look – kolekce pro zaměstnance

Při příležitosti oslav 25 let Kauflandu na českém trhu jsme vytvořili kolekci volnočasového oblečení speciálně pro naše zaměstnance. Chtěli jsme kolekci učinit jedinečnou, proto jsme oslovili studenty Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze – UMPRUM, jejichž garantkou byla česká návrhářka Liběna Rochová. Kolekce byla navíc představena široké veřejnosti v rámci veletrhu Designblok 2024. Část výtěžku z každého prodaného kousku věnujeme neziskové organizaci DEBRA ČR, která pomáhá pacientům s nemocí motýlích křídel.

Myslíme i na mladé hokejisty

Podpořili jsme 88 mládežnických hokejových klubů v České republice. Díky kampani Puky pomáhají se nám podařilo rozdělit 10 000 000 Kč. O vítězích rozhodovali naši zákazníci a peníze byly použity na roční příspěvky pro trenéry mládežnických celků, hokejové vybavení nebo také sportovní výživu.



Fofrtaška přinesla 1 000 000 Kč pro seniory

Společně s libereckým týmem SINNERS Esports jsme vytvořili speciální tašku pro hráče videoher a pojmenovali ji Fofrtaška 2.0. V herním světě spustila velký poprask. Bylo vyrobeno celkem 15 kusů, které byly prodány pomocí takzvaného limitovaného dropu. Poslední kus tašky byl vydražen v live dražbě, v níž se podařilo získat přes 1 000 000 Kč. Celá částka byla věnována Nadačnímu fondu Českého rozhlasu na projekt Ježíškova vnoučata.



A close-up photograph of a hand holding a green plant with a thick, orange root, likely a carrot, over dark soil. The plant has several long, green leaves. The background is blurred, showing more greenery and soil.

02

ANALÝZA MATERIÁLNÍCH TÉMAT

PROCES POSUZOVÁNÍ MATERIALITY

Zapojení stakeholderů

Významnou součástí řízení udržitelnosti naší firmy je oboustranný dialog se stakeholdery na interní i externí úrovni. Týká se zákazníků, nevládních organizací, zástupců státní správy obchodních partnerů, zaměstnanců, expertů nebo médií.

Naše společnost pravidelně informuje celý okruh stakeholderů o našich odpovědných aktivitách. Využíváme k tomu různé formáty, například zprávy o udržitelnosti, tiskové zprávy, sociální sítě nebo zákaznický leták. Pro interní komunikaci používáme nástroje pro zaměstnance, jsou jimi například intranet, zaměstnanecká aplikace a další.

Kromě toho podporujeme přímý dialog formou organizování akcí či osobních rozhovorů. Od stakeholderů tak získáváme cennou zpětnou vazbu, odborné znalosti, postřehy a konstruktivní kritiku, kterou chceme následně aplikovat. Zástupci naší společnosti se zároveň účastní akcí iniciovaných třetími stranami, během kterých jsou schopni sdílet a přebírat zkušenosti, např. konference, workshopy na téma ESG, udržitelnosti a další

Analýza materiality

Jako společnost jsme se zavázali průběžně provádět analýzu materiality k určení klíčových témat udržitelnosti. Interval byl stanoven 1x za dva roky a poslední šetření proběhlo v roce 2022. Průzkum se konal mezi našimi stakeholdery a následně bylo zapracováno také posouzení dopadu jednotlivých témat na naši společnost.

Identifikace klíčových témat

Na základě průzkumu z roku 2022 mezi stakeholdery jsme identifikovali klíčová téma pro naši společnost. Zúčastnilo se jej 454 lidí z řad zaměstnanců, dodavatelů a zástupců nevládních organizací, vědy a politiky. Samostatně pak proběhl průzkum mezi 1 400 zákazníky a výsledky z obou průzkumů byly následně sjednoceny.

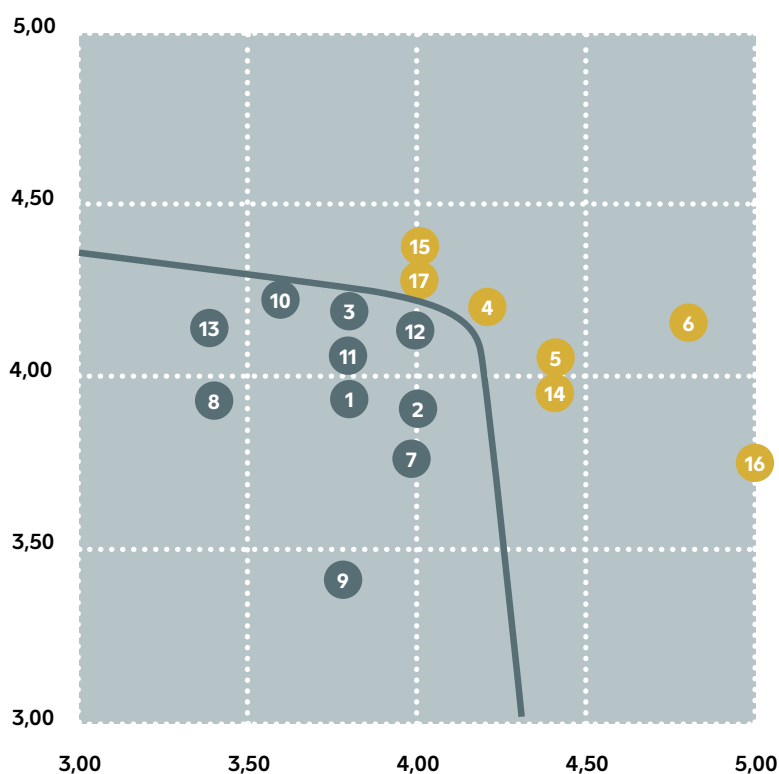
Oba průzkumy byly realizovány s cílem zjistit názory a očekávání stakeholderů na naši společnost zejména z hlediska udržitelnosti.

Posuzovalo se 17 klíčových témat reprezentujících jednotlivé aktivity naší společnosti. Každé téma bylo z hlediska materiality hodnoceno samostatně.

Výsledky analýzy materiality

Na základě výsledků z průzkumu bylo zjištěno, že mezi nejrelevantnější témata pro naše stakeholdery patří ekologicky šetrné obaly, předcházení vzniku potravinového odpadu či ochrana životního prostředí.

Pořadí témat podle relevance se odráží v matici významnosti na svislé ose.



Vyhodnocení dopadu jednotlivých témat na společnost

Mimo jiné proběhlo také posouzení míry dopadu jednotlivých 17 témat na naši společnost. Namísto využití kvantitativního výpočtu, který je časově velmi náročný a nepřesný, bylo provedeno na kvalitativním základě a ve vzájemném poměru. Výslednou míru dopadu znázorňuje vodorovná osa.

Výsledky průzkumu jak mezi stakeholdery společnosti, tak interní hodnocení dopadů společnosti Kaufland Česká republika byly konzultovány a ověřeny vedením společnosti. Výsledky této analýzy významnosti ukazují, že existuje 7 témat společenské odpovědnosti firem, na která mají obchodní aktivity naší společnosti významný dopad a zároveň jsou pro zainteresované strany nejvíce relevantní.

Klíčová témata

- 1 Rozšíření zdravého sortimentu
- 2 Rozšíření udržitelného sortimentu
- 3 Vyloučení neadekvátních podmínek chovu/ pokusů na zvířatech
- 4 Ochrana životního prostředí
- 5 Boj proti korupci/Compliance
- 6 Podpora místních a regionálních produktů
- 7 Sociální závazek vůči lidem a životnímu prostředí
- 8 Ekologická logistika
- 9 Služby zákazníkům a zvyšování povědomí o aktuálních otázkách udržitelnosti
- 10 Udržitelné zemědělství
- 11 Sociální standardy, pracovní a životní podmínky v zemědělství a při těžbě surovin
- 12 Sociální standardy, pracovní a životní podmínky při výrobě produktů
- 13 Transparentnost v obchodě
- 14 Dodavatelský řetězec/výroba šetrná k životnímu prostředí, klimatu a zdrojům
- 15 Obaly šetrné k životnímu prostředí
- 16 Odpovědný zaměstnavatel
- 17 Zamezení plýtvání potravinami



03

ROZHODUJÍ ČINY



Nový domov pro včely samotářky

Včely medonosná nám vytváří med a všichni je dobře známe. Slyšíte jste však někdy o včelách samotářkách? Právě včely samotářky patří k nejužitečnějším pomocníkům na našich zahradkách, aniž bychom o nich věděli.

Včely samotářky jsou nejvíce rozšířené v našich zahradkách. Jsou to včely, které nevytvářejí med, ale jejich úkolem je opylovat květy. Jsou to včely, které jsou velmi užitečné pro naše zahrady.

Například včela medonosná vytváří med, ale samotářky jsou včely, které nevytvářejí med, ale jejich úkolem je opylovat květy.

Samotářky jsou včely, které nevytvářejí med, ale jejich úkolem je opylovat květy. Jsou to včely, které jsou velmi užitečné pro naše zahrady.

V naší zahradce jsou včely samotářky velmi užitečné. Jsou to včely, které nevytvářejí med, ale jejich úkolem je opylovat květy.

Jsou to včely, které nevytvářejí med, ale jejich úkolem je opylovat květy.

- včela
- včela
- včela
- včela

jak již víte samotářky?

Samotářky jsou včely, které nevytvářejí med, ale jejich úkolem je opylovat květy. Jsou to včely, které jsou velmi užitečné pro naše zahrady.

Zajímavosti o včelách prostě vědět jste, že:

o samotářkách



o samotářkách



o samotářkách



Diagram of a bee showing its internal organs and external features.

Motto „Rozhodují činy“ symbolizuje náš přístup k udržitelnosti. Znamená totiž nejen o věcech mluvit, ale především konat.

ROZHODUJÍ ČINY

Naším cílem je vytvářet dlouhodobou strategii a pokroky v ní transparentně komunikovat vůči široké veřejnosti.



Pro zachování jednotného přístupu napříč všemi zeměmi, ve kterých Kaufland působí, byla vyvinuta mezinárodní CSR strategie. Jejím zakládajícím dokumentem je CSR Kompas definující firemní strategii CSR, organizaci CSR ve firmě, management CSR a způsob monitorování klíčových témat. Tento základní dokument je přístupný v interním systému ARIS a v případě potřeby bývá aktualizován jednou za rok.

Protože je důležité mít jasná pravidla, která zaručují transparentnost a důvěryhodnost partnerství a spoluprací, řídíme se mezinárodní směrnici věnující se darům a sponzoringu. Zkušenosti s ostatními zeměmi sdílíme na pravidelných schůzkách či konferencích.

Zavázali jsme se k dodržování zásad UN Global Compact

Jsme si vědomi našeho postavení a s ním související odpovědnosti za udržitelný rozvoj. Ve svém každodenním jednání zohledňujeme sociální, zdravotní a environmentální aspekty. Tento jasný postoj k udržitelnosti chceme transparentně komunikovat vůči široké veřejnosti.

S tímto cílem společnosti skupiny Schwarz začátkem roku 2020 společně přistoupily k největší světové iniciativě OSN pro odpovědné podnikání – Global Compact (UNGC). Společně se tak zavázaly k dodržování deseti univerzálních zásad UNGC v oblasti lidských práv, sociálních standardů, ochrany životního prostředí a boje proti korupci, čímž své dlouholeté a rozsáhlé společné usilování o udržitelnost zasadily do globálního rámce.

Naše společnost jakožto součást podniků skupiny Schwarz díky celé řadě implementovaných opatření významně přispívá k podpoře principů udržitelné světové ekonomiky.

Mezinárodní strategie udržitelnosti

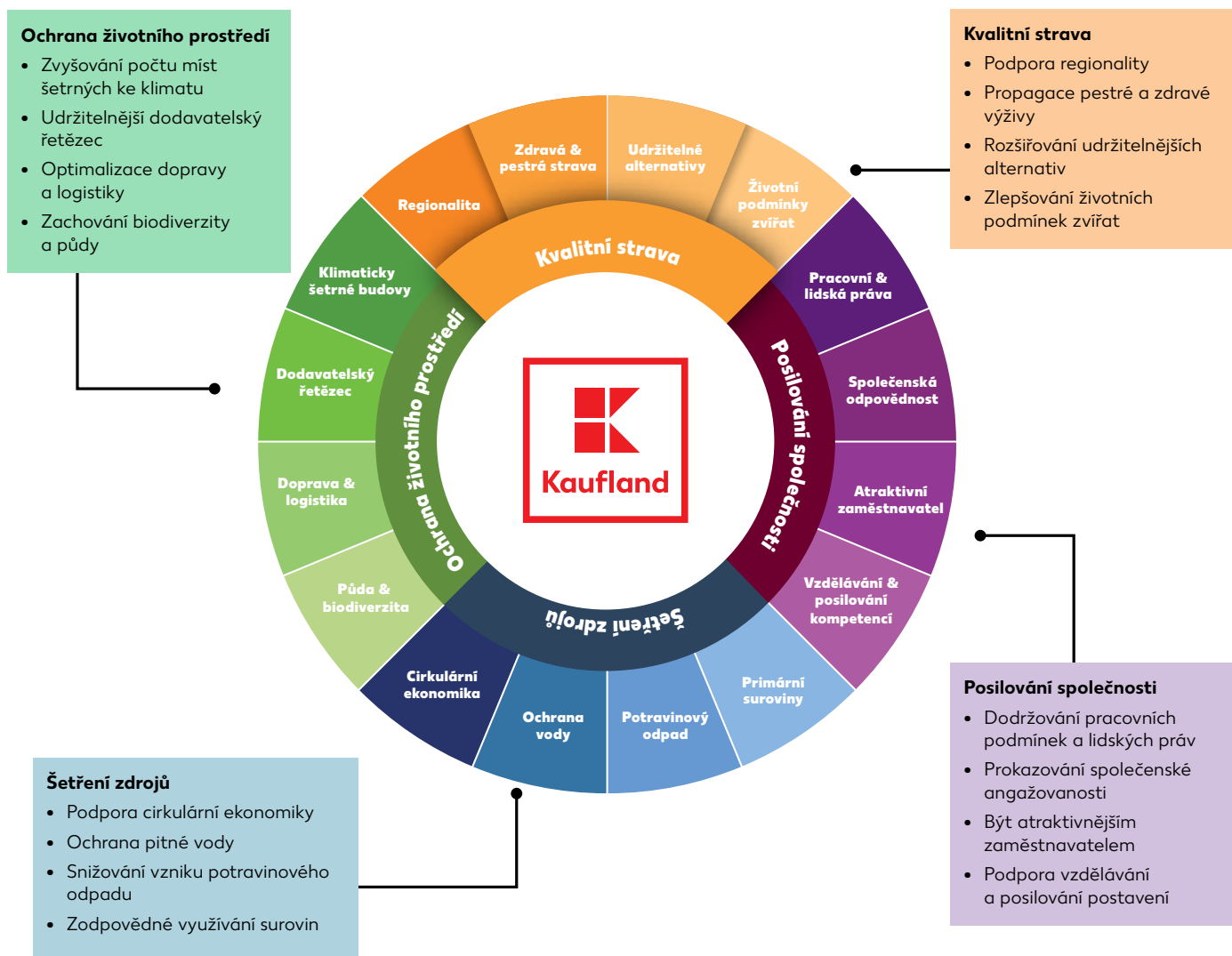
Společnost Kaufland nedávno představila novou mezinárodní strategii společnou pro všechny země, ve kterých působí.

Spadají pod ní 4 stěžejní témata a 16 podtémat, v jejichž rámci se aktivně angažujeme a posouváme tak naše podnikání směrem k udržitelnosti. Vizuálně jsou témata znázorněna pomocí následující grafiky:

Tým CSR v Kauflandu

Tvoří ho odborníci z řad zaměstnanců, kteří aktivně posouvají naši společnost směrem k udržitelnosti. Součástí jejich práce je také přibližování tohoto tématu dalším zaměstnancům napříč všemi oblastmi.

- CSR specialista a CSR odborná asistentka
- Expert na energetický management
- Expert na odpadové hospodářství
- Expert na fotovoltaiku a elektromobilitu
- Expert na chladiwa
- Důvěrníci
- Stážista CSR v oddělení Corporate Affairs





U NÁS VŽDY ROZHODUJÍ ČINY

Naše heslo „Rozhodují činy“ se odráží i v podpoře neziskového sektoru.

**V České republice
v tomto ohledu
patříme mezi největší
firemní dárce.**

Naše podpora nespočívá pouze v jednorázové finanční podpoře. Naším partnerům poskytujeme také marketingovou podporu či, pomocnou ruku při organizaci akcí. Záleží nám především na tom, aby naše spolupráce posouvala nejen naše partnery, ale také nás. Chceme proto být především dlouhodobým partnerem a společně růst.

Podporu rozdělujeme mezi široké spektrum těch, kteří nás potřebují. Pod křídly Kauflandu

je několik neziskových organizací. Mezi projekty, které podporujeme, patří **Světluška, Ježíškova vnučata, DEBRA ČR** či **Dejme dětem šanci**. V posledních letech se také stále více zaměřujeme na komunitní projekty, které můžeme rozvíjet díky spolupráci s **Nadací Via**. Společným úsilím zlepšujeme život v okolí prodejen Kauflandu a ročně přispíváme **1 000 000 Kč** na výstavbu komunitních zahrad po celé republice.

Už sedm let měníme svět nevidomých

S projektem Nadačního fondu Českého rozhlasu Světluška jsme navázali spolupráci v roce 2019 a od té doby se jedná o naše stěžejní partnerství.

Světluška poskytuje podporu pro osoby se zrakovým postižením a my jsme velice hrdí na to, že společně můžeme měnit svět nevidomých k lepšímu. Daří se nám to i za obrovské pomoci široké veřejnosti a našich zaměstnanců.

Vánoční sbírka pro Světlušku

Vyvrcholení spolupráce se Světluškou představuje každoročně tradiční Vánoční sbírka. Finanční prostředky jsou během vánočního období vybírány prostřednictvím prodeje jmenovek na dárky v hodnotě 30 Kč, které si mohou zákazníci zakoupit na pokladnách všech našich prodejen. Kaufland za každou prodanou jmenovku přispěje navíc částkou 10 Kč.

Ambasadorem a tvář posledního ročníku sbírky se stal zpěvák Ben Cristovao. Celkem se prodalo 510 613 archů jmenovek a na osoby se zrakovým handicapem se tak vybralo 20 424 520 Kč. Kaufland tuto částku zaokrouhlil na 21 000 000 Kč, a tím jsme pokořili hranici **100 000 000 Kč** za všechny dosud proběhlé ročníky.

Po ukončení sbírky odměňujeme také nejlepší pokladní a jejich vedoucí, kteří svým nadšením a aktivitou přímo ovlivňují počet prodaných jmenovek na dárky, a tím také celkovou vybranou částku. Speciálně pro ně pořádáme Den se Světluškou, při kterém mohou osobně nahlédnout do zázemí neziskové organizace a vidí tak reálný dopad jejich úsilí během předvánočního času.

Za všechny proběhlé ročníky se nám s pomocí našich zákazníků a zaměstnanců podařilo vybrat již
100 000 000 Kč



Chceme být především dlouhodobým partnerem a společně růst.



Fond Kaufland

Vybrané finanční prostředky se přerozdělují třikrát ročně prostřednictvím **Fondu Kaufland**. Finanční částka je určena na nákup kompenzačních pomůcek či zajištění služeb pro osoby se zrakovým postižením. O podporu mohou požádat jednotlivci i lokální neziskové organizace v průběhu celého roku. Pro každou žádost je ustanovena hodnotící komise složená ze zástupců Kauflandu, Světlušky a odborníků z oblasti medicíny. Každý podnět je tedy hodnocen zcela individuálně.

Jsme nástrojem změny

Za roky partnerství se nám podařilo dosáhnout několika systémových změn, které pomáhají dlouhodobě zkvalitňovat život nevidomých. Na následujících aktivitách, které jsou financovány díky Fondu Kaufland je vidět reálný dopad naší spolupráce:

- **Konzultant APA:** Světluška a Centrum aplikovaných pohybových aktivit Fakulty tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci zapojí nevidomé děti do školních i volnočasových činností. Žákům, pedagogům i rodičům jsou poskytováni konzultanti, kteří představují podpůrná opatření a pohybové možnosti přizpůsobené pro zrakově postižené. Díky tomu mohou i přes svůj hendikep vést aktivní životní styl a snižovat obavu u dětí a jejich rodičů ze sportování.

- **BOJ O JOB:** Dlouhodobým problémem pro zrakově postižené představuje uplatnění na trhu práce. Počet nezaměstnaných v této skupině se odhaduje minimálně na 70 %. Cílem projektu je propojovat studenty sociálních oborů se zaměstnavateli, poskytovat průpravu absolventům a odstraňovat předsudky spojené se zapojením nevidomých do pracovního života.

- **Půjčovna kompenzačních pomůcek a sportovního vybavení:** Jedná se o vlastní projekt Nadačního fondu Českého rozhlasu financovaný z vánoční sbírky. Půjčovna od roku 2021 umožňuje nevidomým a slabozrakým půjčit si zdarma nebo za minimální poplatek kompenzační pomůcky, které jim výrazně ulehčí každodenní činnosti. V nabídce jsou například kamerové lupy, počítače se speciálním softwarem, tandemová kola a různé další sportovní vybavení.

Mimořádné výzvy financované prostřednictvím Fondu Kaufland:

Fond Kaufland

- **Digitalizace a automatizace:** Příspěvek na zlepšení digitalizace a automatizace pro organizace pomáhající zrakově postiženým. Finance slouží k pořízení základního hardwaru nezbytného pro běžný provoz, ale i pro zvýšení úrovně kyberbezpečnosti a efektivity práce.
- **Podpora pro poskytovatele sociálních služeb:** Řešíme problém s podfinancováním sociálních služeb a stále rostoucími náklady na terénní péči. Z této mimořádné výzvy lze přispívat například na pohonné hmoty, nájem, energie nebo povinné vzdělávání.
- **Pomoc pro osoby zasažené válkou na Ukrajině:** Mezi skupinami, ke kterým putuje finanční podpora jsou také rodiny s dětmi se zrakovým postižením přicházející k nám z důvodu války na Ukrajině.
- **Podpora sportu:** Výzva s cílem pozdvihnout vrcholový i výkonnostní sport a zvýšit počet zrakově postižených sportovců na vrcholových soutěžích. Mimořádná podpora je určena jak klubům sdružujícím nevidomé sportovce, tak i jednotlivcům se zrakovým postižením, kteří reprezentují ČR nebo se na reprezentaci připravují.
- **Pomoc při pandemii:** Výzva vyhlášena v období pandemie koronaviru na poskytnutí financí pro organizace starající se o zrakově postižené. Finance byly určeny na pokrytí nákladů na ochranné pomůcky pro pracovníky a uživatele sociálních služeb, dezinfekční prostředky a testování.

Se Světluškou po celý rok

Mimo velké Vánoční sbírky se jako generální partner účastníme i dalších aktivit Světlušky. Zapojujeme se do **Nočního běhu pro Světlušku**, kterého se účastní mnoho našich zaměstnanců a stala se z něj u nás každoroční jarní tradice. Naším kolegům a jejich doprovodům hradíme registraci na běh i stylové běžecké tričko. Dále spolupracujeme na projektu **Kavárna POTMĚ**, kde obsluhují zrakově postižení. Kavárna návštěvníkům přibližuje svět těch, kteří vidí svět jinak než očima. V neposlední řadě jsme součástí každoročního benefičního koncertu **Světlo pro Světlušku** na podporu nevidomých muzikantů a sportovců, kteří v průběhu večera vystoupí společně se známými osobnostmi. Díky výtěžkům ze všech těchto akcí má Světluška možnost pomáhat konkrétním nevidomým osobám a posouvat je k samostatnějšímu a lepšímu životu.



Jsme dobrým sousedem

*Rádi podporujeme aktivní lidi
působící v místě našich prodejen
a chceme být jejich dobrým
sousedem.*

Právě proto jsme navázali spolupráci s Nadací Via, jejímž cílem je především rozvoj komunitního života. Díky našemu partnerství jsme schopni podpořit nejrůznější komunitní projekty napříč celou Českou republikou.

Za celou dobu našeho partnerství bylo spuštěno 24 grantových výzev a jejich prostřednictvím bylo podpořeno 150 projektů. Celková částka investovaná do podpory komunitních projektů přesáhla 10 000 000 Kč. Díky nám vznikly nové komunitní zahrady v Praze, Hradci Králové, Olomouci, Prachaticích, Karviné a dalších městech České republiky. Podpořili jsme i Olodvorek, projekt Šije celé město v Českých Budějovicích či jsme přispěli na společenské komunitní akce ve Stříteži na Rožnovsku.

Jak funguje výběr projektů?

Hodnocení projektů probíhá pomocí komise sestavené ze zástupců Nadace Via, Kauflandu a externích odborníků na komunitní život. Projekty mohou být financovány jak v plné, tak částečné výši a je hodnocena především jejich kvalita a přínos pro společnost. Na realizaci projektu je poté pečlivě dohlíženo a všechny darované finance jsou tak transparentně využity.

**Již podruhé byli
podpořeni aktivní
zahradníci ze
zlínského sídliště
Jižní svahy.**

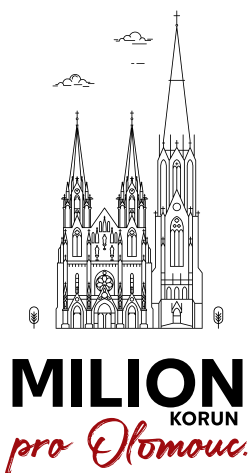


28 grantových výzev
168 projektů

celkem více než
10,4 milionů Kč



**V rámci výzvy Milion pro
Strakonice a okolí jsme podpořili
výstavbu přírodního koupaliště
jako místa setkávání.**



S otevřením nové olomoucké prodejny spustil Kaufland spolu s Nadací Via projekt Milion pro Olomouc. Obchodní řetězec během 3 let přerozdělil 1 000 000 Kč na podporu komunitních projektů v Olomouci.

Milion pro...

S každou nově otevřenou prodejnou věnujeme během 3 let částku 1 000 000 Kč na rozvoj komunitního života v jejím okolí a podporujeme tak jedince, kteří chtějí zlepšit život v místě svého bydliště.



Oživme Olomouc, 94 600 Kč

Spolek Za krásnou Olomouc uspořádal dvě sousedské slavnosti, na Masarykově třídě a v Hejčíně. Dále pořídil vybavení pro organizátory komunitních akcí.



Olomoucká dílna, 55 400 Kč

Rádi byste si vyrobili stůl, opravili židli či seřízili prkno na poličku? Grantový příspěvek získala i Olomoucká dílna, která uspořádala workshopy pro děti a dospělé.



Revitalizace komunitní zahrady Václavka, 38 000 Kč

Finanční grant byl využit na nákup nového vybavení Komunitní zahrady Václavka v areálu Univerzity Palackého včetně kompostéru a výsadby zeleně.



Zvuková paměť olomouckých čtvrtí, 81 000 Kč

Kroužek Sluchátko natočil vyprávění pamětníků a autenticky zachytil historii olomouckých čtvrtí.

Zdárným příkladem je již uzavřený grantový program Milion pro Olomouc, díky kterému se nám v průběhu 3 let podařilo podpořit 18 projektů v blízkosti nově otevřené prodejny.



Komunitní oáza v centru města, 65 000 Kč

V objektu Divadla na cucky přeměnili nevyužitý prostor nad kavárnou na místo pro pořádání kulturních akcí, workshopů, setkání, besed a hernu pro děti.



Nedělejte z komára velblouda, 50 000 Kč

Spolek Los Vesinos dlouhodobě zkrášluje veřejný prostor v olomoucké městské části Chomoutov a díky grantu do toho zapojil i mládež.



Babičko, dědečku, vyprávěj..., 30 000 Kč

Rodinné centrum Olivy uspořádalo mezigenerační setkání pro opuštěné seniory a rodiny s dětmi.



Spolu v pohodě, 76 000 Kč

Rodinné centrum Heřmáněk bylo díky finanční podpoře upraveno a doplněno o nové vybavení. Připraven byl i bohatý program pro společné tvoření a sdílení.



Rozvíjíme Olodvorek, 50 000 Kč

Z grantu byla pořízena aparatura a technické vybavení, které bude k dispozici vystupujícím umělcům a pořadatelům akcí.



Zahrada Na Trati žije, 50 000 Kč

Komunitní zahrada ZŠ Svatoplukova se díky grantu rozrostla o zcela nové tee-pee, které přineslo možnost pořádání komunitních aktivit za jakéhokoliv počasí.



Sousedská slavnost, 35 000 Kč

Při příležitosti 100. výročí založení spolku Matice svatokopecká byla uspořádána sousedská slavnost s celodenním programem pro místní i příznivce poutního místa.



i-Olomouc, 20 000 Kč

Cílem projektu bylo vytvořit interaktivní a zábavnou virtuální podobu Olomouce v prostředí počítačové hry Minecraft.



Olomouc (o)žije 2024, 100 880 Kč

Festival, který již tradičně rozzáří centrum města v červnových dnech. Na festivalu vystoupí desítky pouličních umělců. Vstupné je zdarma, přijďte i vy podpořit místní umělce.



Komunitní zahrada ZahradniČtení, 100 000 Kč

U pobočky knihovny v Jungmannově ulici vznikne nová komunitní zahrada. Stane se místem pro pěstování, setkávání, volný čas a vzdělávání.



Rozkvetlá Olomouc, 85 000 Kč

V Holicích dojde k propojení místní komunity a prohloubení vzájemných vztahů prostřednictvím výtvarných a tvořivých aktivit inspirovaných Holickým lesem.



Černovířské šapitě, 58 000 Kč

Kejklířský spolek Cascabel se dočká plechového přístřešku, který poslouží jako šapitě. Vznikne tak kvalitnější zázemí pro setkávání a komunitní akce.



Hravá zdravá komunita, 45 000 Kč

Pod hlavičkou spolku Perle vznikne v městské části Nové Sady klub deskových her pro všechny generace. Jeho zázemí bude v prostorách Klubu volnočasových aktivit.



Karafiáty?, 30 000 Kč

Jak proměnit okolí pobočky městské knihovny v Karafiátové ulici? To díky projektu zjistí obyvatelé olomoucké místní části Tabulový vrch.

**Projekt Milion pro
běží dále v Rožnově,
Českých Budějovicích,
Praze-Čestlicích,
Strakonících,
Poděbradech,
Turnově, Hustopečích,
Moravské Třebové,
Lovosicích a Praze-
Barrandově.**

Už to roste, už to klíčí

Naším dalším počinem ve spolupráci s Nadací Via je grantová výzva na výstavbu komunitních zahrad. Pomocí programu jsou financovány projekty, které zapojují širokou veřejnost, usilují o zlepšení životního prostředí a komunitního života. V uplynulých třech ročnících se nám podařilo podpořit celkem 45 komunitních zahrad. Jejich přehled naleznete zde:



2022	2023	2024
Vnitroblok Mečislavova (55 000 Kč)	Komunitní zahrada Malý Klín (25 157 Kč)	Komunitní zahrada Kopřivnice roste (17 500 Kč)
Zahrada u čtyř borovic (54 000 Kč)	Zahrada Čtyřlístek (60 000 Kč)	Komunitní Zahrada Na Polské (70 000 Kč)
Chata – Kůlna ZO Krokova (67 000 Kč)	Zapustíme společně kořeny, spolu porosteme silněji (65 500 Kč)	Cesta k sobě – komunitní Zahrada U Nádraží (99 509 Kč)
Komunitní zahrada Zlín Jižní Svahy žije (46 500 Kč)	Léto 2023 s komunitní zahradou Dlouhá Tráva (24 305 Kč)	Živá Zahrada ve městě Chrudim (96 000 Kč)
Kino Zahrada Ústí nad Labem (50 000 Kč)	Probouzíme společně komunitní zahradu Prokopku (88 700 Kč)	Zelenější předměstí pro Opavu (75 000 Kč)
Voda pro komunitní zahradničení na Kotlasce (23 900 Kč)	Komunitní zahrada Bezděkovce (50 000 Kč)	Komunitní zahrada Mariánská (50 000 Kč)
Komunitně mezigenerační zahrada Prachatice (69 000 Kč)	Místo setkávání pro občany Linhartic v zahradě Stolístku (50 000 Kč)	Komunitní zahrada Silo Jihlava (75 000 Kč)
Komunitní zahrada V KC Konopná (95 000 Kč)	Kinozahrada (58 000 Kč)	Zahrádka v Účku (18 447 Kč)
Ekocentrum Zvonice (40 400 Kč)	Komunitní zahrada Šafrán (76 751 Kč)	Komunitní zahrada Vrbenského (75 000 Kč)
Voda (22 500 Kč)	Rosteme na Libuši (70 000 Kč)	Komunitní zahrada Bučovice (50 000 Kč)
	Komunitní zahrádka Tišnov (44 750 Kč)	Výstavba dřevěné pergoly v zahradě ticha v Jezně (46 910 Kč)
	Komunita se chce scházet v komunitní zahradě Kotlaska (80 000 Kč)	Zahrada Laudato si (80 000 Kč)
	První plzeňská komunitní zahrada (60 000 Kč)	Komunitní zahrada Zlín J. Svahy Rozkvět (41 000 Kč)
	Litvínovská komunitní zahrádka u knihovny (53 062 Kč)	Za()hrada na Tabuláku – pokračujeme (53 478 Kč)
	Založení nové komunitní zahrady na ulici Malackova (30 000 Kč)	Čimická zahrada – naučné herní místo (50 000 Kč)
	Zahrada nás volá (64 500 Kč)	Zahrada Malackova (40 000 Kč)
	Za()hrada na Tabuláku (90 000 Kč)	Komunitní zahrada U Nárožního domu (70 000 Kč)
	Podpora komunitní zahrady Varnsdorf (50 000 Kč)	

Rozhovor s ředitelem Nadace Via Zdeňkem Mihalcem

Proč je důležité podporovat komunitní projekty napříč republikou?

Díky komunitním projektům se v daném místě a nakonec pak i v celém Česku zkrátka lépe žije. Komunitní projekty přinášejí radost ze života, propojování s lidmi, se kterými bychom se jinak nesetkali. Dávají lidem pocit, že někam patří. Za projekty stojí spousta srdcařů, kteří jim věnují svůj čas a energii. To oni v dnešní rozhárané době spojují lidi, učí se spolupracovat a brát věci do svých rukou a nebrblat jen u televize. Vznešeně můžeme říct, že tito místní srdcaři a lídři tvoří základy toho, co shrnuje slovo „demokracie“.

Jak mezi tolika komunitními projekty poznáte ten pravý, do kterého stojí za to investovat?

Nemělo by jít jen o nápad jednoho aktivního člověka, ale skupiny lidí či spolku. Zároveň by tento spolek měl zahrnovat do svých aktivit co nejvíce lidí napříč generacemi či lidí s odlišnými názory. Projekt by měl být také udržitelný do budoucna a měl by mít jasný plán a realistický rozpočet.

Jak hodnotíte dosavadní spolupráci s Kauflandem?

Jedním slovem: partnerská. A to není vůbec samozřejmost. Týmu Kauflandu, se kterým máme tu čest spolupracovat, šlo od začátku o co největší dopad projektu a jsou to opravdoví srdcaři i profesionálové. Vážíme si mnoha podnětů a skutečného zájmu o podporované projekty. Osobně také oceňuji, že Kaufland přišel hned na začátku spolupráce s jasně vyřčeným cílem a rámcem a tohoto směřování se dlouhodobě drží. Právě díky tomuto jasně vyřčenému dlouhodobému směřování lze efektivně dlouhodobě pomáhat.

Patří náš grantový program pro komunitní zahrady mezi ty nejúspěšnější v historii Nadace Via?

Bezpochyby – co se týče například počtu žádostí, je to jeden z nejúspěšnějších projektů v historii nadace.

Co dalšího kromě podpořených projektů přináší Nadaci Via spolupráce s Kauflandem?

Obecně lze říct, že spolupráce dvou různých sektorů – tedy byznysu a nezisku, přináší mnoho



Kaufland přišel hned na začátku spolupráce s jasně vyřčeným cílem a rámcem a tohoto směřování se dlouhodobě drží.

prospěchu, protože každá strana přináší to, v čem je silná a na co se soustředí. Nové podněty ze strany Kauflandu proto i nám v nadaci přinášejí nové náhledy na zaběhlé procesy a zvyklosti a posouvají nás vpřed.

Navštěvujete nějaké komunitní akce nebo místa, které byste doporučil?

Doporučil bych třeba během dovolené nebo na víkend vyhledat si nějaké kulturní nebo komunitní akce v některém z příhraničních regionů. Spousta se toho děje na Broumovsku, Jesenicku, ale i v dalších odlehlejších a vzdálenějších oblastech. Tyto akce mají jedinečnou atmosféru daného místa.

Jaký podpořený projekt vám nejvíce utkvěl v hlavě?

Je to těžké říct, protože těch projektů je spousta... ale abych nebyl obecný: v jihočeské vsi Úsilné je řadu let výborný starosta a také díky podpoře přetváří své vize o lepším místě k životu v realitu. Díky podpoře Kauflandu tam vzniklo krásné místo pro setkávání místních.

V čem si myslíte, že je Česká republika, co se týká komunitních projektů, výjimečná oproti ostatním zemím?

Myslím, že po mnoha letech komunismu a divokým devadesátkám je český komunitní život a filantropie v krásném rozpuku. Vzniká spousta nových nápadů, kterých rok od roku přibývá. A Česko má v této oblasti pár věcí, na které můžeme být právem hrdí a může to být inspirací pro ostatní země. Ať už je to práce dobrovolných hasičů, obrovského množství malých lokálních knihoven či skvělých starostů a komunálních politiků.



Jsme oporou i pro další neziskové organizace



DEBRA ČR

S neziskovou organizací DEBRA ČR jsme navázali spolupráci již před více než 5 lety. Organizace usnadňuje život lidem trpícím nemocí motýlích křídel a poskytuje odborné poradenství i pomoc jejich rodinám. Díky financím, které Kaufland každoročně věnuje, mohou být pořizovány obvazové materiály a masti, víkendové relaxační pobyty a ozdravný tábor pro rodiny s dětmi.



Díky stravenkám pomáháme nejmladším i nejstarším

Přeplatky z papírových stravenek u nás rozdělujeme rovnou mezi dvě neziskové organizace už od roku 2021. První z organizací je další projekt Nadačního fondu Českého rozhlasu – Ježíškova vnučata. Věnované finance jsou použity na volnočasové aktivity v domovech pro seniory a v současné době především na realizaci canisterapií. V roce 2023 byl neziskové organizaci darován také výtěžek 1 000 000 Kč z online dražby Fofrtašky vytvořené ve spolupráci s libereckým týmem SINNERS Esports.



Druhá část přeplatek putuje organizaci Dejme dětem šanci, která pomáhá mladým lidem se začleněním do společnosti po jejich odchodu z dětského domova. Poskytnutá podpora je použita na splnění přání, podporu při studiu, nebo například na nákup logopedických pomůcek. Oběma těmto organizacím zaručujeme měsíčně minimální darovanou částku 25 000 Kč.

„Je pro nás důležité navazovat dlouhodobá a oboustranně synergická partnerství.“

Peter Chalupianský, CSR manažer Kaufland Česká republika



Strom splněných přání

V rámci naší spolupráce s dvěma dětskými domovy v Žatci a Humpolci plníme společně s našimi zaměstnanci dětská vánoční přání. O Vánocích 2023 se nám podařilo udělat šťastnějších více než 120 dětí. Nejčastějším vánočním přáním byla tělová a vlasová kosmetika, naopak k nejneobvyklejším patřila klec pro křečka nebo plutev mořské panny. Na děti z těchto dětských domovů myslíme ale také na Den dětí, Mikuláše a Velikonoce, kdy jim doručujeme sladkou nadílku. V letech 2022 a 2023 jsme zároveň oběma dětským domovům poskytli dar ve výši 100 000 Kč.



Sbírka potravin

Jako jediný obchodní řetězec zapojujeme každoročně všechny naše prodejny do jarní a podzimní Sbírek potravin. Díky dobrovolníkům, našim zaměstnancům a zákazníkům se v našich prodejnách darovalo následující množství potravin:

Potravinové dary z našich prodejen

Všechny naše prodejny podporují drobnými potravinovými dary ve výši 2 000 – 5 000 Kč místní sportovní, kulturní a charitativní akce. Stáváme se tak napříč republikou součástí míst, ve kterých působíme.



Výsledky Sbírek potravin

22. 4. 2023

192 tun potravin a drogerie

11. 11. 2023

140 tun potravin a drogerie

13. 4. 2024

106 tun potravin a drogerie

23. 11. 2024

135 tun potravin a drogerie



Děláme hokej jinak, srdcem

Posouváme hokej v Česku napříč všemi kategoriemi.

Naše podpora směřuje od mládežnických týmů, přes extraligu, reprezentaci, univerzitní ligu až k ženskému hokeji a para hokeji. Jsme také partnerem pro samotné kluby a jejich trenéry, kteří vychovávají budoucí hokejové naděje. Důležité je pro nás zvýšení povědomí i o těch nejmenších regionálních klubech a poskytnutí nových příležitostí začínajícím hokejistům a hokejistkám.

Vše začíná u malých hokejistů

Naše spolupráce s českým hokejem se primárně soustředí na podporu mladých hráčů. Poskytujeme jim i jejich rodičům zázemí v začátku jejich kariéry a soustředíme se na jejich celkový rozvoj. Naše podpora zahrnuje mimo jiné i samotné mládežnické kluby a trenéry, bez nichž by žádný náš projekt nemohl fungovat. Není pro nás důležitá jen sportovní vybavenost, ale záleží nám také na komplexní připravenosti hráče. Od začátku je proto učíme zdravému stravování, práci s psychikou a zodpovědnosti.

Puky pomáhají

Uspořádali jsme první ročník projektu, který vznikl s cílem podpořit hokejové kluby mládeže napříč celou Českou republikou. Jsme si totiž dobře vědomi toho, že to jsou právě malé regionální kluby, kdo děti přivádí k hokeji, rozvíjí jejich talent a učí je lásce k hokeji. Pro zajímavost - dvě třetiny letošních mistrů světa pocházejí z regionálních klubů.

Tváří kampaně se stal český hokejista, reprezentant a hráč NHL a nově také kapitán svého týmu Radko Gudas a pro spot do rádií nám propůjčil svůj hlas Jaromír Jágr. V průběhu projektu byly na prodejních, v tisku i sociálních médiích rozmístěny billboardy a vizuály, které celou akci propagovaly.



**V roce 2023
mohlo zápolit
o podporu ve výši**



**10 000 000 Kč
155 hokejových klubů
mládeže.**

Naši republiku jsme rozdělili do 27 soutěžních oblastí a v každé se o přízeň zákazníků utkalo 4–6 regionálních menších klubů. V rámci kampaně jsme mysleli i na mládežnické kluby patřící k extraligovým týmům, které měly vlastní soutěž v podobě hlasování na internetu.

Důležitou součástí odměny byla také marketingová podpora pro vítěze. Pomohli jsme ve městech přinést do povědomí menší kluby, rozšířit hokejovou komunitu a propojit ji právě s naší společností. Již v prvním ročníku se nám podařilo dosáhnout skvělých výsledků napříč celou republikou. Projekt je pozitivně vnímán také hokejovou veřejností a profesionálními hokejisty.



Jak probíhalo hlasování?

- Za každý nákup nad 300 Kč získal zákazník jeden „hlasovací puk“
- Hlasovací puk vhodil do tubusu klubu, který chtěl podpořit. Tubusy byly umístěny na prodejně vždy u pokladní zóny.

Vítěz v každé soutěžní oblasti obdržel nové dresy, roční příspěvek na mzdu trenéra mládeže ve výši 120 000 Kč a kvalifikační vstupenku na jeden ze tří republikových dvoudenních turnajů s ubytováním včetně přednášek pro děti, rodiče a trenéry a také speciální dresy. Druhý klub v pořadí vyhrál vybavení pro mládežnické kategorie v hodnotě 50 000 Kč. Bronzový klub získal poukázky na nákup výživy v Kauflandu v hodnotě 25 000 Kč.

**V době sepsání reportu
byl dokončen druhý ročník
projektu Puky pomáhají,
ve kterém
jsme rozdělili**



11 460 000 Kč

Výsledky

- 87 odměněných mládežnických klubů
- 10 000 Kč pro všechny nevýherní kluby za účast
- Téměř 4 000 000 vhozených puků od zákazníků v prodejnách Kaufland
- 800 dětí a 1 000 rodičů na 4 kempech pro vítěze
- 6 extraligových vítězů z internetového hlasování

Bližší informace jsou
k dispozici na [webové stránce](#).



Člověk o tom může stále mluvit, dokud to neudělá. Činy jsou podstatné. Ty potom mluví za toho člověka.

Rozhovor s Radko Gudasem

Jak velký význam mají regionální kluby pro český hokej?

Myslím si, že velmi velký. Základna hokeje musí být co největší, aby se mohla zkvalitnit ta soutěž, extraliga, aby tam byla spousta hráčů, kteří naopak budou rivalové a kteří se budou tlačit do nějakých lepších výsledků. Čím větší základna, odkud se můžou vybírat hráči, tím lépe a díky tomu je větší výběr a konkurence.

Jste ambasadorem kampaně „Puky pomáhají“, v čem je podle vás její největší přínos?

Je super, že se pomáhá hokeji tam, kde je třeba. Trenéry je potřeba finančně ohodnotit, také je trošku dovzdělat, pomoci jim s nějakým základním vzděláním. Přece jen se ten hokej vyvíjí, tak se vyvíjet s tím a pomáhat změnit ty věci, které se mění stejně jako ten hokej. Je důležité, aby se

peníze poslaly tam, kam je třeba. A je vidět, jak to loni fungovalo, že se daly peníze na potřebné věci a na různá místa různých regionálních klubů.

Co pro vás znamená spojení „Rozhodují činy“, třeba, ve sportovní oblasti?

Člověk o tom může stále mluvit, dokud to neudělá. Činy jsou podstatné. Ty potom mluví za člověka.

Co byste poradil regionálním klubům? Jak se samy mohou rozvíjet v rámci své komunity?

Musí to ty kluky především bavit, musí to bavit trenéry, musí tam chodit s radostí. Musí si uvědomit, že jsou součástí něčeho, co je mnohem větší než oni sami a věřit tomu. A v momentě, kdy si ten sport děti užívají a baví je, tak se zlepšují všichni.

Škola hokejových talentů

Aktivně se staráme o 12 hokejových mládežnických klubů. V rámci projektu Škola hokejových talentů pořádáme tréninky a workshopy pro děti ve věku 5.–8. třídy základních škol. Mimo hokeje podporujeme také všeobecný rozvoj osobnosti, vnímání těla, nebo práci s chybou. Akce se pravidelně uskutečňují na stadionech partnerských klubů a účastní se jich také významné osobnosti českého hokeje, které mohou mladým hráčům předat cenné zkušenosti.

12

hokejových
mládežnických
klubů



Pojď hrát hokej

Další událostí, díky které přivádíme hráče a hráčky ke sportu je Pojď hrát hokej. Cílem tohoto projektu, který je tvořen ve spolupráci s Českým svazem ledního hokeje, je nabídnout všem dětem možnost vyzkoušet si hokej a probudit v nich lásku k tomuto sportu. Naše firma je generálním partnerem této akce a současně naše značka K-Jarmark je partnerem správné výživy malých sportovců.



Podporujeme extraligové kluby

Jsme partnerem hokejové extraligy – 14 nejlepších klubů v ČR. S některými z nich máme dokonce i užší partnerství, jako jsou například HC Oceláři Třinec. Klubu poskytujeme mimo jiné marketingovou podporu a sportovní výživu. Již potřetí jsme na naší prodejně v Třinci uspořádali autogramiádu s hráči, které se vždy účastní téměř 10 000 fanoušků. Celá prodejna se vždy zahálí do hokejové tematiky a my tak dokážeme propojit regionální sport s příznivci hokeje.

14

nejlepších hokejových klubů v ČR

Tak určitě!

V průběhu mistrovství světa v hokeji jsme spolu s Českým hokejem a Českou televizí v rámci kampaně „Tak určitě!“ vytvořili čtyři mini příběhy z hokejového prostředí. Krátké spoty poukázali na téma předsudků, rodiče s trenérem, fair play a všestrannosti. Jejich hlavní myšlenky lze přenést na univerzální principy, které jsou základem také pro naše projekty Puky pomáhají, Škola hokejových talentů, ale i každodenní životní situace.

Univerzitní hokej

Naším cílem je pozvednout hokej také na univerzitní úrovni, a proto jsme partnerem univerzitní ligy. Vidět nás můžete na hokejových bitvách například v Praze nebo Ostravě, kde mladým lidem ukazujeme, jak i naše značka může být cool a zároveň nabízíme atraktivní pracovní příležitosti. Jsme rádi, že se nám právě díky tomuto propojení daří ukazovat naši společnost studentům vysokých škol a podporovat jednu z největších sportovních událostí organizovanou právě pro ně.

K-repre

Máme vlastní reprezentační tým, který se schází pravidelně již od roku 2021. Do týmu se mohou přihlásit zaměstnanci napříč celou firmou. Tým složený z hráčů z celé republiky se v roce 2023 účastnil svého prvního turnaje Mistrovství ČR hobby hráčů. Účast na dalším turnaji pro amatérské hráče Kaufland Kapka Cup přinesla naší K-repre první místo.



Bronzové úspěchy ženské reprezentace a para hokeje

Mužský hokej se u nás obecně těší obrovské podpoře veřejnosti. Pro nás je ale důležité podporovat všechny kategorie, proto jsme partnerem také ženské reprezentace a para hokeje. Nově se soustředíme na para rozvojové kempy, které probíhají napříč celou republikou a slouží k náborům handicapovaných hráčů. Podpora ženského hokeje se soustředí na reprezentační tým i na nejmladší hokejistky, které se sportem teprve začínají.



Jsme velice pyšní na úspěchy posledních let obou reprezentací. Ženy se v letech 2022 a 2023 umístily na bronzových příčkách na mistrovství světa. Také para hokejisté přivezli z mistrovství světa 2023 a 2024 bronzové medaile a zajistili tak České republice dosavadní nejlepší para hokejové úspěchy.

OD HOKEJE K DOBRÉ VĚCI

V rámci podpory hokeje dochází také k propojení s neziskovými organizacemi. Děti ze Školy hokejových talentů bereme pravidelně na Noční běhy pro Světlušku v Praze a spolu s ženským hokejem podporujeme edukační kampaň Růžový říjen neziskové organizace Loono. Společně jsme tak natočili spot o důležitosti samovyšetření prsu. V Mělníce jsme poté jako partner podpořili benefiční utkání pro další námi podporovanou organizaci DEBRA ČR a s klubem Rytíři Kladno jsme podpořili neziskovou organizaci Úsměv nejen pro Kryštofa.



Kde všude to s Kauflandem žije

Chceme být u toho, když se naši zákazníci baví a chceme s nimi sdílet okamžiky radosti. Je pro nás důležité setkávat se s lidmi i mimo prodejny a pomoci jim tak utvářet nezapomenutelné zážitky. Navíc i my v Kauflandu máme rádi zábavu. Právě proto se stáváme součástí nejrozmanitějších kulturních akcí a událostí napříč republikou.



Na eventech mohou zákazníci navštívit náš stánek s občerstvením, kde jim vždy nabízíme kvalitní a čerstvé pokrmy, mnohdy včetně doprovodného programu. V roce 2022 jsme odjeli skvělou tour s Divokým Billem a s kapelou Chinaski. Vidět jste nás mohli i na koncertech rádia Blaník, rodinných akcích pořádaných na pražské Ladronce, nebo na nejrozmanitějších food festivalech. Byli jsme také generálním partnerem sousedských slavností Zažít město jinak. V roce 2023 jsme se navíc zapojili i do hudebního festivalu Ústecké léto, kde připravovala jídlo naše MasterChef dvojice Vojta a Betty, která se na našich akcích objevuje často.

Hokejová bitva univerzit



V roce 2022 a 2023 jste nás mohli potkat na následujících akcích:

Eventy 2022 a 2023

- Appetit Piknik
- Barokní noc
- Benefiční zápas v Litvínově
- Blaník fest Konopiště
- Čarodějnice na Ladronce
- Halloween na Ladronce
- Hokejová bitva pražských univerzit
- Chřestové slavnosti
- Karlovy Vary Beer and Grill
- Koncert rádia Blaník Ostrava
- Noční běhy pro Světlušku
- Redbull káry
- Tour s Chinaski
- Tour s Divokým Billem
- Ústecké léto
- Zápas legend v O2 aréně
- Zažít město jinak

Nově jsme se v roce 2024 stali partnerem jednoho z největších tanečních festivalů Beats for Love v Ostravě. Akce probíhala čtyři dny a nám se podařilo díky novému konceptu přitáhnout spoustu mladých lidí. Ve stanovách městečkách jsme postavili naši zónu, kde si mohli návštěvníci koupit vše od ovoce, pečiva, až po hygienické potřeby. Velké návštěvnosti se těšila také naše chillout zóna s burgery a grilovanými sýry i vlastní mini stage před prodejnou Ostrava-Vítkovice.

Jako hlavní partner jsme byli také součástí Olomouc (o)žije 2024 – největšího pouličního festivalu v hlavním městě Hané. Akcí zároveň vyvrcholil náš tříletý grantový program Milion pro Olomouc na rozvoj komunitního života ve městě.

V krizových situacích je na nás spolehnoutí

V minulých letech jsme ukázali, že v krizových situacích se na nás lze spolehnout. Ať už se jednalo o celosvětovou pandemii Covid-19, tornádo na Moravě nebo vypuknutí válečného konfliktu mezi Ruskem a Ukrajinou, společnost Kaufland byla vždy připravena pomoci těm, které tyto události zasáhly. Na krizové situace jsme schopni zareagovat velmi rychle a obratem nabídnout pomocnou ruku v materiální či finanční podobě.



Sbírka Povodně 2024

I při povodních, které Česko postihly v září roku 2024, jsme spojili síly a dokázali něco neuvěřitelného. Uspořádali jsme finanční sbírku, která probíhala na všech prodejnách Kaufland, a zapojily se do ní desítky tisíc zákazníků. Díky nim i našim zaměstnancům se nám za 6 dní podařilo vybrat neuvěřitelných **8 637 900 Kč**. Tuto částku jsme se rozhodli navýšit na **10 000 000 Kč** a celou její výši jsme poté předali České federaci potravinových bank. Peníze byly využity na nákup trvanlivých potravin, čistících či hygienických produktů pro lidi v zasažených oblastech.

Za 6 dní jsme vybrali

8 637 900 Kč

„Náročné životní situace a krize spojují lidi k solidaritě. Jsem rád, že má Česká federace potravinových bank po boku takové partnery jako je Kaufland, kteří neváhali a v prvních dnech povodní nabídli svou pomoc a podporu.“

Aleš Slavíček, předseda České federace potravinových bank.

Kromě sbírky jsme v koordinaci s Krizovým štábem Moravskoslezského kraje odeslali během prvních dnů po povodních **8 kamionů potravinové pomoci** v celkové výši přes **6 000 000 Kč**. Ty zamířily do Krnova, Bohumína, Opavy a do skladu potravinové banky v Dubči.

Nezapomněli jsme ani na naše zaměstnance z oblastí postižených touto katastrofou. Na základě oboustranné komunikace jsme jim dali možnost řešit těžkou situaci poskytnutím placeného volna, uspořádáním podpůrných sbírek nebo krizovou intervencí.

KOMUNIKACE UDRŽITELNOSTI

Vnímáme jako důležité neustále informovat všechny stakeholdery společnosti o námi realizovaných udržitelných aktivitách.



Na mezinárodní úrovni proto funguje pro CSR témata jednoduchý a snadno rozpoznatelný vizuální styl. Vyznačuje se zeleným pozadím, logem Rozhodují činy a claimem „Kaufland pro lepší budoucnost“. Každá vizuální komunikace je spojena s jedním tématem, které zastupuje unikátní klíčový vizuál, ve kterém je obsaženo hlavní sdělení a stručný popis.

5 klíčových témat: neziskové organizace, energie, plýtvání jídlem, plasty a regionalita. Každé problematice byl věnován jeden měsíc a promítla se do článků na intranetu, rozhovorů a také spořičů obrazovek na firemních počítačích či polepu výtahů na centrále, distribučních centrech a masozávodu.

Právě díky zmíněným aspektům jsou CSR aktivity komunikovány jednotným stylem a umožňují tak snadné vizuální spojení s naší společností.

Marketingová komunikace provází také všechny naše neziskové a komunitní projekty. Organizacím nabízíme jako součást partnerství i pomoc z hlediska informování veřejnosti. V rámci Sbírký potravin a Vánoční sbírky pro Světlušku například pravidelně využíváme prostor pro reklamu v médiích či našich vlastních komunikačních kanálech na prodejnách.

Pro naše kampaně používáme široké spektrum komunikačních kanálů včetně sociálních sítí, letáku v tištěné i online formě, OOH komunikace, prostoru na prodejnách a rádiových a televizních spotů. Interně pak zaměstnanecký časopis, vlastní sociální síť a screensavery. Neméně důležitá je pro nás komunikace na lokální úrovni pomocí městských zpravodajů.

Interní zaměstnanecká kampaně

Těší nás stále rostoucí zájem našich kolegů o témata udržitelnost. Proto jsme ze zaměstnanců, kteří se této oblasti v rámci své pozice věnují, udělali ambasadory a vytvořili interní zaměstnaneckou CSR kampaně. Skrz ni bylo v roce 2023 komunikováno

Nekrm koš!

Pomocí kampaně „Nekrm koš“ edukujeme veřejnost, a především domácnosti o problému plýtvání s potravinami. Polovina veškerého jídla, které se vyhodí, pochází totiž právě od nich.

V září 2024 proběhl již třetí ročník kampaně „Nekrm koš“. Jejím hlavním cílem bylo šířit povědomí o zbytečném plýtvání jídlem a motivovat ke změně. Byla zaměřena na předsudky a pomocí odvážných titulků motivovala zákazníky k zamyšlení nad plýtváním, ale také nad správným skladováním jednotlivých druhů potravin.

Vánoční sbírka pro Světlušku

V roce 2024 se tvářil a ambasadorem naší Vánoční sbírky pro Světlušku stal zpěvák Ben Cristovao. Společně jsme vytvořili televizní spot, který v průběhu sbírky běžel v televizi, ale také v rádiích nebo na našich prodejnách. I díky tomuto mediálnímu prostoru se nám podařilo vybrat 20 424 520 Kč na osoby se zrakovým handicapem. Kaufland tuto částku zaokrouhlil na 21 000 000 Kč.

Chceme být blíž zákazníkům

Spojujeme síly se známými influencery, kteří nám pomáhají sdělovat důležitá témata týkající se udržitelnosti a odpovědných aktivit společnosti našim zákazníkům. Velmi si vážíme spolupráce s modelkou a influencerkou v oblasti udržitelnosti **Jitkou Nováčkovou**. Právě ona propaguje veganské produkty z řady „K-take it veggie“, ekologické aspekty na prodejnách, lokální dodavatele a jejich produkty nebo třídění LDPE fólie.

Společně s Jitkou jsme například navštívili našeho lokálního dodavatele rajčat a okurek, který zásobuje Kaufland po celý rok. Zákazníci tak mohou najít na prodejnách rajčata a okurky od něj zpravidla již do 24 hodin od jejich sklizně. V případě okurek je díky tomu není nutné balit do plastové fólie, čímž ročně šetříme až 40 tun plastu. Z naší návštěvy vzniklo video, ve kterém jsme mimo jiné vysvětlili, jak rajčata správně skladovat a předcházet tak vzniku potravinového odpadu.



Snažím se věci pořizovat ideálně tak, aby se buď daly opravit, nebo využít znovu, poslat dál...

Jak velkou roli hraje ve vašem životě udržitelnost?

Mám dojem, že je to taková moje osobní hra, kterou hraji sama se sebou. Nejsem na sebe přísná, ale baví mě, když se mi nějaká situace podaří vyřešit udržitelnější cestou. Takže je to součást mého života, ale příjemná a postupná.

Kdy jste se tomuto tématu začala věnovat a proč je pro vás důležité o něm informovat veřejnost?

Myslím, že to šlo pozvolna. Vlastně jsem nad tím do hloubky nepřemýšlela, velmi přirozeně sdílím témata, která mě zajímají. Jedno uvědomění určitě bylo: „Kam všechny ty věci, co házím do kontejnerů, jdou? Co se s nimi děje a jaké jsou následky?“

A dojdete k tomu, že odpad se prostě nerozplyne. A tedy i k obrovskému problému v Česku, a tím je skládkování.

Snažím se věci pořizovat ideálně tak, aby se buď daly opravit, nebo využít znovu, poslat dál...

Kde by podle vás měl člověk začít, pokud se chce chovat udržitelněji?

Velký krok, který je paradoxně jeden z největších a nestojí nás nic moc navíc, mně konkrétně asi 30 Kč za měsíc, tak je si jen u svého dodavatele přepnout na odběr zelené energie. Udělala jsem to sama na webu jedním kliknutím. A tím uděláte obrovský krok, protože navýšíte poměr zelené energie v celkovém energetickém koláči.

Které udržitelné aktivity Kauflandu se vám líbí nejvíce?

Tak teď rovnou mohu zmínit, že odebírají zelenou energii :) Ale obecně, že dobře bojují proti plýtvání potravinami.

Máte nějaký oblíbený udržitelný produkt z řady „K-take it veggie“, který v Kauflandu pravidelně nakupujete?

Samozřejmě. Je to pizza. Ta verze, která má být na styl salámové. U vege produktů neočekávejte, že budou chutnat jako maso, to není možné, a i když se tomu blíží, stejně to není. Takže nečekejte klasickou sýrovou nebo salámovou chuť, ale chutná trochu jinak a naprosto fantasticky.

Jak vnímáte spolupráci s Kauflandem a co Vás na ni nejvíce baví

Miluji ten tým. To, že když se vidíme, zasmějeme se, běžíme spolu pro Světlušku a podobně.

Jak u vás doma předcházíte plýtvání potravinami? Máte nějaké tipy, kterých se sama držíte?

Je jich poměrně hodně. Určitě je to zamrazování, když jsou přebytky ovoce, udělám ovocné smoothie nebo dceři kapsičku. Ze zeleniny jsou to zeleninové polévkové krémy... V lednici řadím věci, co se mají brzy spotřebovat, na ta nejviditelnější místa – nahoru a dopředu.





04

**NAŠI
ZAMĚSTNANCI**



JSME ODPOVĚDNÝM ZAMĚSTNAVATELEM

Víme, že jsou to právě naši zaměstnanci, kteří nás posouvají směrem k velkým úspěchům.

Chceme pro ně vytvářet co nejlepší podmínky tak, aby se v práci cítili dobře. Jako jeden z největších zaměstnavatelů v České republice cítíme zodpovědnost za námi vytvářené pracovní prostředí, a proto našim zaměstnancům nabízíme stabilitu, jistotu, odpovídající benefity, ale také možnost posouvat svou kariéru.

Budujeme zdravou a férovou firemní kulturu, ve které nedáváme prostor žádné diskriminaci. Podporujeme diverzitu našich zaměstnanců, a šanci být sám sebou tak dáváme opravdu každému. Chceme, aby všichni u nás byli neustále v obraze, a proto interně komunikujeme prostřednictvím naší vlastní sociální sítě.

O naše zaměstnance se staráme od A až do Z.

Je pro nás klíčová bezpečnost práce, školení, vzdělávání, ale také work-life balance. Standardem jsou u nás férové mzdy bez ohledu na pohlaví a zaměstnanecké benefity. Naším zaměstnancům poskytujeme podporu při řešení pracovních, ale také osobních záležitostí.

Počet
zaměstnanců
v roce 2023

14 674 zaměstnanců



25,5 %
mužů



74,5 %
žen

Průměrný věk
zaměstnance

2022

38,7 let

2023

38,6 let

Typ pracovního
úvazku

	2021		2022		2023	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Plný úvazek	7 836	53,1 %	8 010	54,6 %	8 051	54,9 %
Částečný úvazek	6 914	46,9 %	6 669	45,4 %	6 623	45,1 %



I Naši zaměstnanci

Počet zaměstnanců

	Počet zaměstnanců			Doba určitá			Doba neurčitá		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Hlavní město Praha	1522	1586	1593	27	38	75	1495	1548	1518
Jihočeský	808	830	790	17	23	24	791	807	766
Jihomoravský	1225	1248	1324	5	13	22	1220	1235	1302
Karlovarský	413	416	442	4	9	9	409	407	433
Vysočina	961	924	902	7	8	9	954	916	893
Královéhradecký	613	621	610	5	6	6	608	615	604
Liberecký	516	567	554	3	6	9	513	561	545
Moravskoslezský	1939	1820	1791	30	51	41	1909	1769	1750
Olomoucký	1671	1597	1602	39	33	56	1632	1564	1546
Pardubický	601	600	680	8	7	15	593	593	665
Plzeňský	491	471	462	4	13	7	487	458	455
Středočeský	1787	1889	1785	38	73	77	1749	1816	1708
Ústecký	1317	1293	1299	14	10	16	1303	1283	1283
Zlínský	886	817	840	2	14	15	884	803	825

Jednotlivé zaměstnanecké úrovně dle věku

	< 30 let			30–50 let			>50 let		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Generální ředitel	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Jednatelé společnosti	0	0	0	4	3	3	0	1	1
4. manažerská úroveň (ředitelé oblastí)	0	0	0	5	6	5	3	4	4
3. manažerská úroveň (vedoucí oblastí)	0	0	0	51	54	48	10	9	12
2. manažerská úroveň (vedoucí úseku na centrále, vedoucí obchodního domu + odborný expert)	15	11	10	199	201	197	43	45	51
1. manažerská úroveň (první úroveň řízení – vedoucí směn v logistice a masozávodě, odborný specialista)	72	65	60	473	475	482	97	113	128
Asistenti prodeje, odborní asistenti, referenti	4666	4369	4206	6298	6319	6301	2813	3003	3165

Noví zaměstnanci

Počet nových zaměstnanců

	2021	2022	2023
ženy	6405	6203	5462
muži	3126	2867	2673

Počet nových zaměstnanců – věková struktura

	2021	2022	2023
< 30 let	5948	5532	5187
>= 30 a < 50 let	2827	2722	2295
>= 50 let	756	816	653

Počet nových zaměstnanců dle krajů

	2021	2022	2023
Hlavní město Praha	652	728	566
Jihočeský kraj	568	623	479
Jihomoravský kraj	796	902	912
Karlovarský kraj	279	291	330
Kraj Vysočina	700	654	508
Královéhradecký kraj	376	351	246
Liberecký kraj	369	384	327
Moravskoslezský kraj	1549	1251	1155
Olomoucký kraj	1061	912	798
Pardubický kraj	317	331	410
Plzeňský kraj	406	375	319
Středočeský kraj	952	1073	811
Ústecký kraj	930	772	822
Zlínský kraj	576	423	452

Odchody

Odchody zaměstnanců

	2021	2022	2023
ženy	2028	2085	1743
muži	1030	966	787

Odchody zaměstnanců – věková struktura

	2021	2022	2023
< 30 let	1107	1110	894
>= 30 a < 50 let	1445	1432	1211
>= 50 let	506	509	425

Odchody zaměstnanců – dle kraje

	2021	2022	2023
Hlavní město Praha	371	392	337
Jihočeský kraj	134	218	150
Jihomoravský kraj	274	268	275
Karlovarský kraj	81	93	86
Kraj Vysočina	218	172	127
Královéhradecký kraj	137	124	65
Liberecký kraj	111	108	118
Moravskoslezský kraj	320	268	214
Olomoucký kraj	326	325	226
Pardubický kraj	86	82	94
Plzeňský kraj	137	134	110
Středočeský kraj	471	497	426
Ústecký kraj	219	200	174
Zlínský kraj	173	170	128

Zaměstnanecké benefity

Nabídku benefitů pro zaměstnance neustále rozšiřujeme. Myslíme mimo jiné také na work-life balanc a jejich rodinný život.

Cafeterie

Díky Cafeterii si u nás každý o čerpání svých benefitů rozhoduje sám. Je možné vybrat si z širokého spektra nabídek a kategorií. Novinkou je, že příspěvek do Cafeterie je připisován rovnou na kartu Edenred, což značně zjednodušuje způsob využití i administrativu příspěvku.

Výše příspěvku na čerpání benefitů:

- **Zaměstnanec, který v Kauflandu pracuje déle než 1 rok, obdrží každoročně na účet Cafeterie částku**

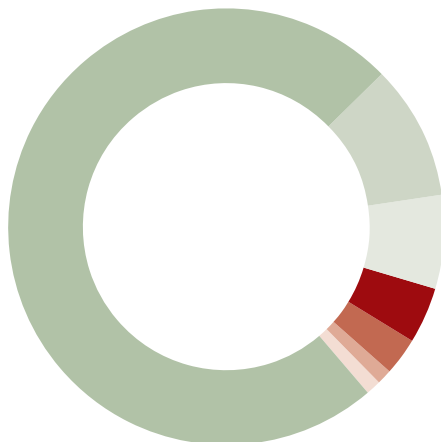
3 000 Kč

- **Zaměstnanec, který v Kauflandu pracuje déle než 5 let, obdrží každoročně na účet Cafeterie**

6 000 Kč

Jak se u nás využívají benefity v Cafeterii? (za rok 2023)

● Zdraví	74 %
● Cestování	10 %
● Kultura	7 %
● Vzdělávání	4 %
● Sport	3 %
● Wellness	1 %
● Ubytování	1 %



Všechny benefity přehledně

- **MultiSport karta**
- **Příspěvek na stravování** (zaměstnanci na zaměstnanecké úrovni, zaměstnanci na úrovni FE VI)
- **Home office**
- **Dovolená navíc**
 - První rok trvání pracovního poměru 25 dnů dovolené
 - Po 5 letech nárok na 27 dnů dovolené
 - Po 10 letech nárok na 30 dnů dovolené
- **Placené volno při doprovodu prvňáčka první školní den**
- **Sabbatical** – neplacené volno v délce 1–3 měsíce po 5 odpracovaných letech u firmy
- **Kancelář na centrále pro rodiče s dětmi**
- **Odměna za pracovní jubileum**
 - Po 10 letech u Kauflandu 50 % hrubé měsíční mzdy
 - Po 25 letech u Kauflandu 100 % hrubé měsíční mzdy
- **Příspěvek na svatební kytici** ve výši 1 000 Kč
- **Baby balíček**
- **Příspěvek při narození dítěte** ve výši 2 000 Kč (s platností od 1. 6. 2024)
- **Vánoční balíček**
- **Odchod do důchodu** – příspěvek ve výši 1 měsíční mzdy s podmínkou pracovního poměru trvajících minimálně 3 roky
- **Příplatek za práci o víkendu***
 - Za každou odpracovanou hodinu o víkendu 20 % příplatek ke mzdě
- **Garance 3 volných víkendů***
 - 3 volné víkendy za 2 měsíce

* platí pro zaměstnance provozu

Bližší informace s podrobným popisem našich benefitů najdete v předchozích reportech udržitelnosti a na našich kariérních stránkách.



Diverzita, rovnost a inkluze

V Kauflandu dáváme příležitosti každému bez ohledu na pohlaví, sociální status, přesvědčení, sexuální orientaci či věk.

Chceme vytvářet pracovní prostředí, ve kterém se naši zaměstnanci mohou cítit sami sebou. Věříme, že rozmanitost může pozitivně ovlivňovat naše pracoviště. Znamená pro nás propojení různých způsobů myšlení, zkušeností, dovedností a jedinečných vlastností.

Uvědomujeme si rovný potenciál mužů a žen ve vedoucích pozicích, což dokazuje více než poloviční zastoupení žen na pozicích vyššího a nižšího managementu.

Kaufland je také stříbrným partnerem **festivalu VŠEM ŽENÁM**, který je určen ženám z businessu a zaměřuje se hlavně na networking, diverzitu, inkluzi, ženství a cirkulární ekonomiku. Každoročně se ho účastní více než 20 našich zaměstnankyň v Praze a Brně. Dostanou tak příležitost osobně se setkat s desítkami vlivných osobností umísťujících se v prestižních žebříčcích jako např. Forbes a mohou načerpat inspiraci pro svůj osobní rozvoj.

Podporujeme kariérní růst a rovné příležitosti bez ohledu na věk a pohlaví. Vítáme u nás lidi s motivací posouvat se napříč naší společností.

	2022			2023		
	Muži	Ženy	Podíl žen	Muži	Ženy	Podíl žen
Top management	4	1	20 %	4	1	20 %
Vyšší management	4	6	60 %	3	6	66,7 %
Management	325	459	58,5 %	333	464	58,2 %

Petr Špák: Z prodejny až na centrálu

Jakými pozicemi jste od začátku působení v Kauflandu prošel a co děláte nyní?

Začínal jsem v roce 2020 na pozici asistenta prodeje. Moje náplň práce zahrnovala činnosti od vybalování zboží, na úseku zeleniny a pekárny, až po práci na pokladně.

Po půl roce jsem se posunul na pozici koordinátora prodeje a měl jsem na starosti některé směny ve funkci vedoucího dne a konkrétní úsek. Zde je kladena již větší odpovědnost, zejména co se týká efektivního rozdělení činností, ať už osobních úkolů, tak na konkrétní směně.



Po dalším roce jsem se přihlásil do náboru na centrálu na technický nákup, kde od listopadu 2021 zastávám pozici operativního nákupčího a mám na starosti oblast plakátování a mimo to také montážní firmy. Zařizuji objednávky materiálů, správu skladových zásob, kmenových dat, poptávky a mnoho dalšího.

Jak těžké bylo vypracovat se z prodejny na vaši současnou pozici a jaké by k tomu měl mít člověk předpoklady?

Za nejtěžší bych považoval až zapracování na odborném úseku, kdy na člověka najednou jde velké množství nových informací, navíc jsem nikdy předtím nedělal čistě jen kancelářskou práci. Velkou výhodou pro mě byla znalost prodejny a umění si představit, co kam patří. Se skvělou podporou kolegů a nadřízených ale zapracování proběhlo hladce.

Pro tuto práci je potřeba být hlavně pečlivý, spolehlivý, ale také si umět nastavit dobrý time management při zpracovávání všech možných úkolů v rámci vlastní agendy.

S kým se v rámci své práce setkáváte? S jakými odděleními komunikujete?

Samozřejmě se svými kolegy a nadřízeným a dále nejvíce asi různé úseky provozu a potom marketing, účetní oddělení kontroly faktur, ale samozřejmě úzká spolupráce může být i s dalšími odděleními v Kauflandu.

Co máte na práci v Kauflandu nejraději?

Práci v našem dobrém kolektivu, že je práce různorodá a žádný den není stejný. Také hodně oceňuji, že pracovní doba je částečně flexibilní, a také možnost homeoffice.

Pro tuto práci je potřeba být hlavně pečlivý, spolehlivý, ale také si umět nastavit dobrý time management při zpracovávání všech možných úkolů v rámci vlastní agendy.

Adéla Legáth: Pracuji na pozici s přesahem

Kde a v kolika letech jste začala pracovat v Kauflandu a jaká byla vaše první pozice?

Poprvé jsem začala pracovat v Kauflandu v roce 2013 jako brigádník na pozici pokladní. Na brigádě jsem vydržela asi půl roku. Jako zaměstnanec jsem začala pracovat v Kauflandu v prosinci 2016 na stejné pozici, tedy pokladní.

Na jaké pozici teď momentálně působíte?

Nyní jsem na pozici odborného specialisty v oddělení VT Orga, kde zastávám funkci procesního manažera.

Jak vnímáte možnost kariérního posunu v rámci naší společnosti?

Vnímám to tak, že každý, kdo má ambice a schopnosti, dostane příležitost. Neříkám to jen kvůli tomu, že jsem dostala příležitost já, ale většina mých kolegů, se kterými jsem začínala na prodejně, se někam posunula.

Co je vaše největší srdcovka na Kauflandu?

Sice to není má hlavní pracovní náplň, ale díky spolupráci s oddělením Corporate Affairs se mohu alespoň dotknout tématu charitativních projektů a pomoci potřebným. Takže mou největší srdcovkou je určitě Vánoční sbírka pro Světlušku, kde nejenže jako Kaufland vybereme obrovskou částku pro Světlušku, ale zároveň můžeme za to úsilí našim zaměstnancům osobně poděkovat. Tyto okamžiky, kdy vidíme, jak moc na tom zaměstnancům záleží, a to nejen kvůli výhře, ale zároveň kvůli jejich odhodlání pomoci těm, kteří to potřebují, jsou opravdu nepopsatelné a nezapomenutelné. Zároveň máme možnost strávit jeden den se zaměstnanci Nadačního fondu Českého rozhlasu, kteří nás vtáhnou mezi ty, kterým vybraná částka nějakým způsobem pomohla či stále pomáhá. Tohle jsou TY okamžiky, které mi opravdu zůstanou v srdci.



Určitě si nikdo neuměl ani představit, že Kaufland může nabídnout tak zajímavé pozice, kde se člověk dotkne tolika různých témat, a tím si může rozšířit obzory.

Jak vnímají vaši kamarádi, že pracujete v Kauflandu?

Obecně bych řekla, že to vnímají pozitivně. Někteří mě možná i obdivují, že kvůli této práci jsem ochotná dojet do Prahy až z Ostravy. Určitě si nikdo neuměl ani představit, že Kaufland může nabídnout tak zajímavé pozice, kde se člověk dotkne tolika různých témat, a tím si může rozšířit obzory.



Zaměstnávání lidí s handicapem

Naše společnost poskytuje dlouhodobě rovné kariérní příležitosti také lidem se zdravotním postižením.

Je pro nás důležité jejich snadné začlenění nejen do naší společnosti, ale také do pracovního prostředí. Chceme, aby s nimi bylo zacházeno s úctou a respektem, bez ohledu na jakákoliv omezení.

Propojují nás neziskové organizace

Zaměstnávání handicapovaných hýbe naší společností už dlouhodobě. Od roku 2023 se mu však věnujeme v ještě větší míře. Je tomu tak díky spolupracím s neziskovými organizacemi, které lidem s handicapem pomáhají budovat profesní kariéru. Právě oni nás dokážou propojit s vhodným adeptem na námi vypsanou pozici. Kandidáti nás ale také mohou kontaktovat osobně, přes personální oddělení.

S kým jsme navázali spolupráci:

- Rytmus – od klienta k občanovi, z.ú.
- Fosa, o.p.s.
- BONA, o.p.s.
- Green Doors, z.ú. – projekt Cesta do práce
- Ledovec, z.s.

Nenecháme vás v tom ani po nástupu

Díky našim partnerským organizacím umožňujeme kandidátům s handicapem přítomnost asistenta během absolvování přijímacího pohovoru, ale také první 2-3 měsíce v procesu zaškolování a adaptace. Ihned po nástupu informujeme naše důvěrníky, kteří monitorují zapracování zaměstnance a poskytují podporu při řešení případných otázek.

Práce šitá na míru

Nejen na začátku pracovního poměru, ale i po dobu jeho výkonu přistupujeme k osobám se zdravotním postižením individuálně. Náplň práce lze upravit například s omezením vykonávání činností ve výškách, v chladu nebo prací pouze na pokladně.

Současný počet zaměstnanců podle jednotlivých stupňů handicapu

- Invalidita 1. stupně: 238 zaměstnanců
- Invalidita 2. stupně: 79 zaměstnanců
- Invalidita 3. stupně: 25 zaměstnanců
- Osoby zdravotně znevýhodněné: 6 zaměstnanců

Nicole Fryčová: Dostala jsem šanci, která je pro mě nesmírně cenná

Nicole do Kauflandu nastoupila v květnu 2024. Působí na Personálním oddělení, kde se v prostorách centrály Kaufland věnuje agendě pracovního práva.

Nicole, víme, že se v životě potýkáte se zdravotním handicapem. Mohla byste nám jej přiblížit a říct nám, jestli vás nějak omezuje v pracovním prostředí?

Narodila jsem se zrakovým postižením, které se řadí do kategorie praktické nevidomosti. Zrakem jsem schopna na velmi krátkou vzdálenost vnímat větší objekty, čist zvětšené písmo nebo vnímat barvy. Trpím značně sníženou zrakovou ostrostí, kterou lze přirovnat k pohledu přes přehnutý mikrotenový sáček. Na centrále jsem momentálně schopna pohybovat se bez své hole, jelikož vnitřní

prostor již dostatečně znám. Kolegy, se kterými jsem v častém kontaktu, poznám po hlase. Tím, že vnímám lidi pouze jako siluety, nepoznám, kdo je kdo. Také si někdy nevšimnu, že někde někdo sedí nebo stojí, což může vypadat z mé strany jako přehlížení. Proto ocením, když se mnou kontakt navážou druzí.

Jak jste se k práci u nás dostala?

Již mnoho let spolupracuji se Světluškou, projektem Nadačního fondu Českého rozhlasu Světluška, kde

jsem také členkou grantové komise, která přerozděluje neziskovým organizacím finanční prostředky získané v rámci Vánoční sbírky. Jsem vystudovaná právnička a vždy jsem si přála pracovat u nějakého významného zaměstnavatele. Poslala jsem do Kauflandu životopis, absolvovala jsem dva pohovory a měla jsem to štěstí, že zde můžu pracovat.

Co pro vás možnost pracovat pro Kaufland znamená?

Je to pro mě skvělá příležitost rozvíjet se v pracovním právu u takto významného zaměstnavatele. V Česku stále není moc obvyklé, že by lidé se zdravotním postižením byli zaměstnáváni na otevřeném trhu práce (tedy u zaměstnavatelů, kteří zaměstnávají převážně lidi bez zdravotního postižení). Mezi lidmi se zdravotním postižením je velká nezaměstnanost, o to více je pro mě tato pracovní příležitost cennější a jsem moc ráda, že zde mohu pracovat na rovné úrovni s ostatními.

Používáte nějaké pomůcky, které vám usnadňují práci?

Ano, při práci s PC používám softwarovou lupu, která mi zvětší text do požadované velikosti. Pro představu, používám takové zvětšení, že v jeden okamžik mám na monitoru jedno až dvě slova. Na klávesnici píšou všemi deseti prsty, proto se na ni nepotřebuji dívat. Softwarovou lupu používám i na mobilním telefonu, navíc když čtu delší texty, tak používám hlasový výstup, který mi předčítá veškerý text. Rovněž používám digitální lupu, která je součástí mého mobilního telefonu, kdy si můžu rychle zvětšit do požadované velikosti text nebo jiný objekt, který není v elektronické podobě. S touto lupou jsem se například seznámila s ovládáním tiskárny či kávovaru, můžu si ale rychle přečíst i jinou informaci bez nutnosti převádět text do elektronické podoby.

Myslíte si, že se vnímání společnosti ohledně zaměstnávání handicapovaných v posledních letech nějak mění?

Bohužel se domnívám, že příliš ne. Zaměstnavatelé se zaměstnávání lidí se zdravotním postižením z mého pohledu vyloženě obávají. Stále v této oblasti převládají předsudky o kompetencích lidí s handicapem. Pokud máte v životopise zmínku o zdravotním postižení, je celkem vzácnost, pokud vůbec dostanete pozvánku na pohovor. Pokud se už na pracovní pohovor dostanete, musíte nejprve přesvědčovat o své samostatnosti a schopnostech ovládat PC. Až poté můžete hovořit o svých znalostech, dovednostech a zkušenostech v daném



oboru či odvětví. Z tohoto důvodu jsou příležitosti velmi omezené. Je to ale o celkovém vnímání lidí se zdravotním postižením. Stále přetrvává stereotyp, že člověk se zdravotním postižením bere dávky, je objektem litości a pomoci a je de facto vnímán jako někdo na pokraji společnosti. Společnost vnímá postižení jako něco naprosto neobvyklého, je to i tím, že se s tímto tématem stále jako společnost moc nesetkáváme. Když už se například v médiích hovoří o člověku s postižením, tak pouze v senzácích, buďto, že někdo dokázal něco „výjimečného“ tím, že se zapojil do běžné společnosti nebo naopak o někom, kdo má existenční problémy a potřebuje pomoc. Lidé se zdravotním postižením nejsou, až na výjimky, součástí filmů, knih, reklam, nejsou zváni do médií jako odborníci atd., navíc se silně zakořeněné předsudky předávají z generace na generaci.

Jak hodnotíte spojení Kauflandu s projektem Světluška Nadačního fondu Českého rozhlasu?

Je to za mě naprosto výjimečná záležitost. Díky neuvěřitelné částce, kterou se daří už několik let v předvánočním čase získat, mohou být podpořeny neziskové organizace i jednotlivci se zrakovým postižením. Ti díky této pomoci dostanou příležitost věnovat se různým aktivitám nebo sportu. Také si mohou pořídit potřebnou asistenci při každodenních činnostech nebo pomůcku, která alespoň částečně dokáže kompenzovat zrakové postižení. Osobně jsem za toto spojení nesmírně ráda

Prozradíte nám, co ráda děláte ve svém volném čase?

Vzhledem k pracovním povinnostem se nyní věnuji sportu pouze rekreačně, ale dříve jsem závodně plavala. Ráda poslouchám audioknihy a podcasty, rovněž ráda cestuji. Ve volném čase se věnuji hájení a prosazování práv lidí se zdravotním postižením.

Hledáme mladé talenty

Prostřednictvím spoluprací s vysokými a středními školami navazujeme kontakt s nadcházejícími absolventy a motivujeme je k nástupu do naší firmy.

V rámci partnerství se školami se podílíme na spoluorganizaci studentských akcí, obohacení výuky o přednášky či besedy našich zaměstnanců, ale také aktivně prezentujeme kariérní možnosti v Kauflandu po ukončení studia.

Se studenty nás to baví ECHT Praxe

Kaufland je partnerem hned několika vysokých škol v České republice. Díky tomu nabízíme spoustu možností pro vysokoškoláky v průběhu studia, ale také po něm. Pro studenty pořádáme workshopy, účastníme se kariérních veletrhů, ale také jsme jejich podporou při konání nejrůznějších eventů.

Od roku 2022 patříme mezi hlavní partnery Vysoké školy ekonomické v Praze, kde spolupracujeme také s jednotlivými fakultami a zasahujeme do výukové části semestru. Do výuky vstupují právě naši zaměstnanci, kteří studentům prostřednictvím odborných přednášek předávají cenné zkušenosti z praxe. Mimo jiné spolupracujeme také s univerzitami v Ostravě, Liberci a s pražským ČVUT.

Protože rádi pomáháme vysokoškolákům nastartovat kariéru po ukončení studia, rozjíždíme pro ně možnost placených stáží. Studenti se k nám mohou hlásit jak na konkrétní vypsání pozice, tak nás kontaktovat a my jim pomůžeme najít místo podle jejich preferencí.

Mezi námi podporované studentské akce patří od roku 2023 také legendární Hokejová bitva univerzit. Jedná se o tradiční souboj pražských univerzit ČVUT, ČZU, UK a VŠE a my tak můžeme být součástí největší sportovní studentské události u nás.

ECHT Praxe propojuje firmy a mladé lidi. V rámci týdne otevřených dveří německých firem v České republice mohou studenti středních škol získat představu o pracovním prostředí v jednotlivých firmách. U nás v Kauflandu tak dostane skupina středoškoláků každoročně možnost za jeden den poznat celou společnost, navštívit logistické centrum, diskutovat s našimi kolegy o tématech udržitelnosti nebo ve vzorkovně ochutnat nejrůznější produkty.

Mladí řezníci

Naši kolegové z masozávodu jsou hrdí na své řemeslo a rádi ho předávají dál. Již více než pět let připravují mladé učně na práci v tomto u nás tradičním oboru, který se v současnosti potýká s velkým nedostatkem studentů. Každý rok máme v masozávodu v průměru čtyři učně, se kterými pracujeme a nabízíme jim prostředí, ve kterém mohou po vyučení zůstat.

Kde dále rozhazujeme HR síť

Propagace Kauflandu jako zaměstnavatele se již dávno přesunula do online prostředí, které nám umožňuje moderně a poutavě zveřejňovat nabídky práce. Uchazečům o práci u nás dáváme vědět prostřednictvím kampaní ve spolupráci se známými webovými stránkami jako například Seznam Native, Workspace15, Welcome to the Jungle a nově i CzechCrunch. Na těchto platformách jsou představeny nabídky pracovních pozic v Kauflandu a zároveň poskytovány nevšední informace o naší společnosti.

Od roku 2023 spolupracujeme také s online platformou HEYFOMO pro GEN Z. Pomocí krátkých videí v jejich režii se na sociálních sítích Instagram a TikTok podařilo vygenerovat 2 000 000 impresí na cílové skupině.

Nejlépe oslovují příběhy

Víme, že nejlépe fungují skutečné příběhy. Proto jsme vybrali skupinu zaměstnanců, kteří jsou nejaktivnější na sociální síti LinkedIn, a poskytli jim školení k vytváření a sdílení příspěvků. Díky nim můžeme šířit povědomí o jejich každodenní náplni práce, informovat o pracovním životě v naší společnosti a přiblížit tak naši činnost blíže veřejnosti.





Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců

Vzdělání je nepostradatelnou součástí našeho úspěchu. Klademe důraz na osobní růst, celoživotní rozvoj a zvyšování odbornosti.

Zaměstnancům nabízíme různorodou škálu školení a témat

Poskytujeme obsah a formy vzdělávání odpovídající potřebám naší společnosti, ale stranou nezůstává ani adaptace na individuální potřeby našich zaměstnanců.

- **Soft skills školení**
- **Odborná školení vedená interními i externími experty**
- **Základní počítačové kurzy a jejich nadstavba**
- **Rozvoj digitálních a analytických kompetencí**
- **Podpora jazykového vzdělávání**
- **Rozvoj manažerských dovedností**

Talent management

V rámci Talent managementu identifikujeme potenciál našich zaměstnanců a podáváme pravidelnou zpětnou vazbu. Pomocí pravidelných rozhovorů probíhajících jednou ročně mezi kolegy a vedoucími zaměstnanci hodnotíme pracovní výkon za uplynulé období. Dokážeme pak lépe využít potenciál zaměstnance a pomoci s nastavením plánu profesního a osobního rozvoje. Vedle tohoto klasického ročního rozhovoru mohou zaměstnanci využít i průběžnou zpětnou vazbu během roku, tzv. meziroční rozhovor. Pracujeme v něm s nastavenými cíli rozvoje a udržujeme si motivaci i mimo pravidelné roční hodnocení.

360° zpětná vazba

Vedoucí a odborní zaměstnanci mají k dispozici velmi užitečný nástroj sebezrovnice: 360° zpětnou vazbu. Jak název napovídá, jedná se o komplexní a strukturovanou zpětnou vazbu, kterou zaměstnanec získá od většího počtu respondentů. Probíhá na základě dobrovolnosti, důvěrnosti a zcela anonymně elektronickou formou. Zaměstnanec si sám volí své hodnotitele, které požádá o zpětnou vazbu přes naši interní platformu Portál pro vzdělávání. Vybírat může z kolegů nejen ve svém oddělení, ale napříč celou společností Kaufland v ČR, nebo může oslovit i třetí stranu mimo naši společnost. Součástí je také sebehodnocení a zpětná vazba ze strany nadřízeného. Výsledkem je anonymizovaná výstupní zpráva jako skvělý nástroj pro další profesní a osobní rozvoj zaměstnance. Ke konzultaci zprávy je zaměstnanci k dispozici nadřízený nebo kolegové z oddělení Vzdělávání.

Rozvojový program „Nově na pozici vedoucího“

Stát poprvé ve svém životě v čele velkého týmu a mít odpovědnost za své podřízené představuje velkou výzvu. Program „Nově na pozici vedoucího“ je určen novým manažerům na první úrovni vedení (vedoucí směny a vedoucí oddělení). Důležitou součástí programu je role, kterou má nadřízený účastníka programu. Je mu zkušeným průvodcem a pomáhá mu nové poznatky aplikovat v každodenní práci.

Pro druhou polovinu roku 2025 chystáme obměnu obsahu programu a zaměříme se také na nová témata: resilienci, konflikt a time management nebo podporu přímo v praxi na pracovišti.

Vzdělávací program „Úspěšné vedení“

Program pro vedoucí obchodních domů a týmů je určen především nově povýšeným zaměstnancům. Probíhá 1x ročně a jeho témata se soustředí na:

- **Vedení zaměstnanců**
- **Vedení týmů a spolupráci v týmu**
- **Komunikaci**
- **Sebeřízení**

Další možnosti vzdělávání

V rámci jazykové výuky přispíváme zaměstnancům až 5 000 Kč na období 6 měsíců. Jazykové vzdělávání je primárně zaměřeno na výuku německého jazyka. Pravidelně nabízíme také PC kurzy.

Zaměstnancům poskytujeme časovou flexibilitu a přizpůsobení se jejich vlastnímu tempu. Kurzy totiž lze absolvovat také formou e-learningu skrz náš Portál pro vzdělávání.

Trainee program

Možnost být součástí Trainee programu nabízíme čerstvým absolventům vysokých škol již od roku 2018. Jedná se o jedinečnou příležitost nastartování kariéry a získání komplexního přehledu a zkušeností z maloobchodního prostředí. Několik úspěšných Trainee našlo již v Kauflandu své uplatnění a my každý rok hledáme další nadšence, kteří se k nám chtějí po škole přidat. Cílem programu je zapracování na cílovou pozici,



ale zároveň se účastníci seznámí i s činnostmi dalších oddělení. Program je zakončen prezentací projektu zpracovávaného po dobu programu před vedením společnosti. Absolventi směřují na pozice odborných specialistů nebo vedoucích zaměstnanců.

Spolupráce s uční v našich obchodních domech

Možnost praxe nabízíme převážně studentům středních škol z oborů Prodavač, Obchodník či Operátor skladování. Mohou u nás získat jednorázovou či dlouhodobou zkušenost v rámci praktického vyučování. Těm nejlepším nabízíme po skončení studia nástup do pracovního poměru.

Zachováváme tradici řeznického řemesla

Dříve mladší generace přebíraly řemeslo svých rodičů. To už dnes nefunguje, proto se v oboru řeznictví snažíme my. V našem vlastním masozávodě nabízíme studentům oboru

Řezník–uzenář možnost seznámit se s provozem a přenést teorii ze školních lavic do praxe. Praktické vyučování v masozávodě se střídá s teoretickými bloky na učilišti. Uční pracují pod dohledem zkušených zaměstnanců masozávodu a mají možnost seznámit se s nejmodernějším zařízením a inovativními technologiemi. Je jim poskytována motivační odměna ve výši:

Až 8 000 Kč měsíčně
pro studenty 1. ročníku

Až 9 500 Kč měsíčně
pro studenty 2. ročníku

Až 15 000 Kč měsíčně
pro studenty 3. ročníku

Aktuální počty učňů

– řezníků u nás:

Školní rok
2022/2023: **11**

Školní rok
2023/2024: **12**

Školní rok
2024/2025: **12**

Krátkodobé praxe nabízíme i studentům oboru technologie zpracování masa a masných výrobků.



Stáže pro vysokoškoláky

Novinkou od roku 2023 jsou stáže pro studenty všech ročníků vysokých škol. Studentům nabízíme vhléd do pracovního prostředí, získání kontaktů ve firmě a odrazový můstek pro jejich budoucí kariéru. Všichni táhneme za jeden provaz, proto mají studenti v průběhu stáže podporu při řešení úkolů a jsou

pečlivě zaškoleni. Uchazeči si mohou vybrat z vypsanych pozic, nebo nás kontaktovat s přáním na jimi vybrané oddělení. Stáž je časově vysoce flexibilní a pracovní dobu dokážeme přizpůsobit akademickému rozvrhu. Navíc je finančně ohodnocena a absolventům u nás zůstávají otevřené dveře i po jejím ukončení.

Školení v rámci provozu

Katalog školení

Témata pro obchodní roky 2022 a 2023:

Klademe důraz na soustavné vzdělávání a školení také zaměstnanců v provozu. Víme, že chybovosti lze předejít pouze průběžným proškolením, proto od roku 2022 sestavujeme Katalog školení. Ten obsahuje vypsaná témata, obsah školení a cílovou skupinu. Zaměstnanci se mohou hlásit přes rezervační systém v Portálu pro vzdělávání. K rezervačnímu systému mají online přístup všichni zaměstnanci prodejen.

Název školení	Cílová skupina	Frekvence za rok
Procesy zboží	Administrativní zbožový referent	6x
Pokladny	Vedoucí pokladen	7x
Zákaznický marketing/Informace	Koordinátor pokladen	6x
Využití systémů k řízení filiálky	Pracovníci informací	1x
Aktivní inventura	Vedoucí obchodního domu	4x
Práce se zbožím – zaměstnanci	Zástup vedoucího obchodního domu	3x
Práce se zbožím – VOD	Vedoucí oddělení zboží	2x
Frische	Koordinátor oddělení zboží	Není pevně stanoveno

Témata pro obchodní rok 2023/2024

Název školení	Cílová skupina	Frekvence za rok
Aktivní inventura	Vedoucí oddělení	4x
Dayforce	Vedoucí oddělení Vedoucí obchodního domu	4x
Kvalifikační ofenziva ovoce a zeleniny (připravuje se)	Vedoucí oddělení Food/Frische Koordinátor ovoce a zeleniny	1x
Personální témata (připravuje se)	Administrativní a zbožový referent	1x
Pokladny	Vedoucí pokladen	4x
SAP – programy, transakce, reporty (připravuje se)	Administrativní a zbožový referent Koordinátor Vedoucí oddělení	2x
Kontrolor cen	Kontrolor cen	5x
Kontrolor zásob a čerstvosti (připravuje se)	Kontrolor zásob Kontrolor čerstvosti	5x
Tok zboží a vedení zásob (připravuje se)	Koordinátor Vedoucí oddělení	5x
Využití systémů k řízení filiálky pro WBL	Vedoucí oddělení	2x
Využití systémů k řízení filiálky pro VOD	Vedoucí obchodního domu	2x
Zákaznický marketing/Informace	Asistent prodeje	4x

K-škola Frische

Je pro nás důležité vzdělávat také zaměstnance obslužných pultů. K-škola Frische je určena vedoucím pracovníkům prodejen z oddělení čerstvých úseků a opakuje se každý rok. V rámci proškolení zveme naše dodavatele sýrů, lahůdek a uzenin i kolegy z masozávodu, kteří předávají důležité informace z hlediska původu a složení produktů. Zaměřujeme se především na témata:

- Manažerské dovednosti
- Prodejní dovednosti
- Obslužné a samoobslužné pulty
- Práce s baleným masem
- Pomoc s výběrem zákazníkovi
- Teplotní řetězec
- Hygiena
- HACCP a legislativa

Frische trenér

Mezi naše zaměstnance patří také Frische trenéři, kteří mají na starosti čerstvé úseky prodejen. Každý z nich se stará o cca 12–15 prodejen, předává informace vedoucím zaměstnancům čerstvých úseků a nastavuje koncepty spolu s procesy.

Školení zaměstnanců rybích pultů

Je určené výhradně pro zaměstnance z úseku ryb a probíhá jednou za dva roky. V rámci proškolení se zaměstnanci setkají s dodavateli a dozví se o původu ryb a mořských plodů. Součástí je také ukázka technik při prodeji ryb a výuka jejich filetování.

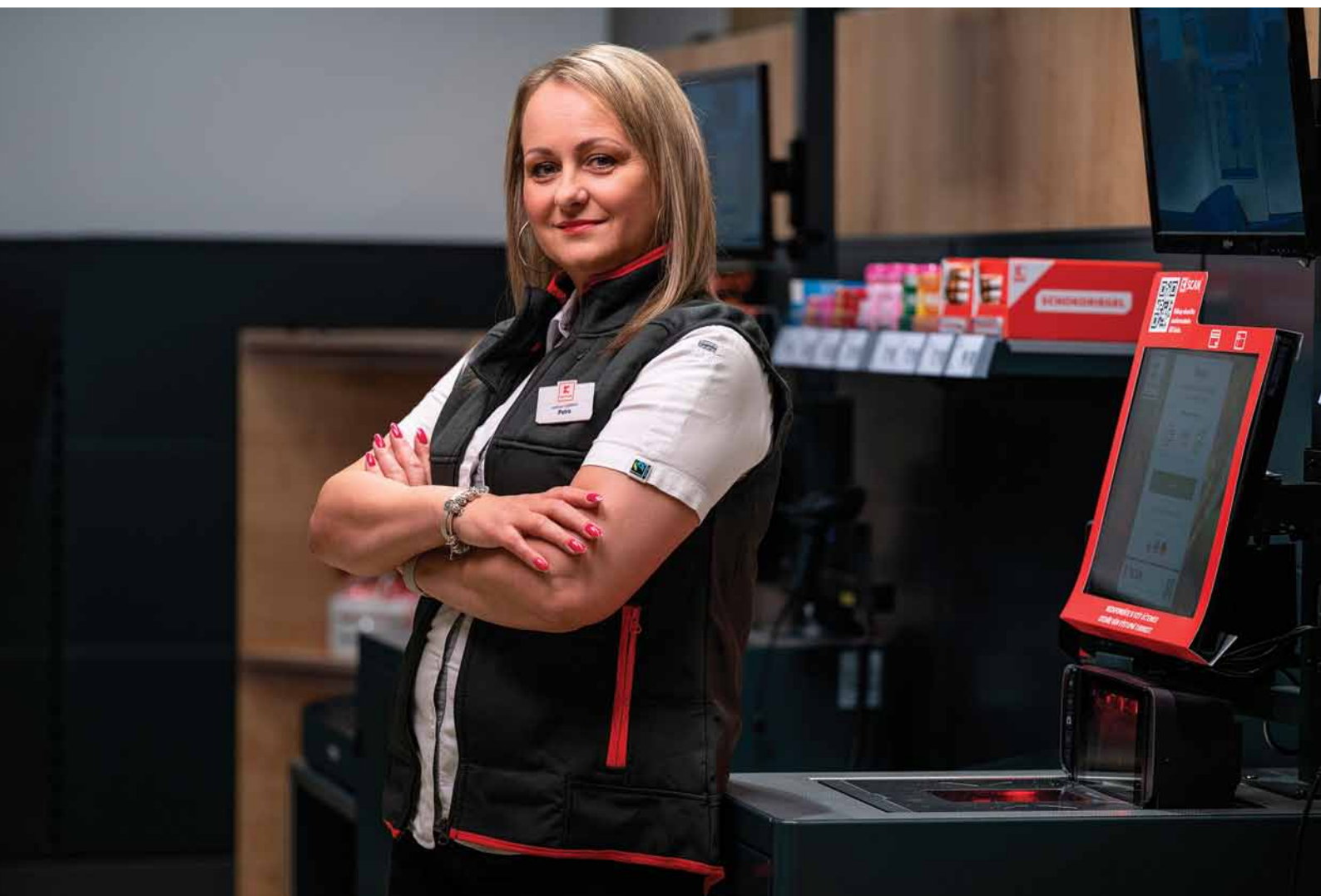
Kvalifikační ofenziva OZ

Jedná se o školení, které musí vedoucí pracovníci odpovědní za úsek ovoce a zeleniny absolvovat 1x ročně. Věnuje se vysvětlení celého konceptu ovoce a zeleniny s návazností na ostatní oddělení. Součástí je také zaměření se na důležité detaily v oblasti jednotlivého sortimentu, jako je zralost, závady a specifika. Soustředíme se také na příjem zboží a logistiku. Výhodou ofenzivy je, že se dokáže soustředit na nedostatky, které byly v minulosti zjištěny. Probíhá přímo na konkrétní prodejně a je vedena Frische trenéry.

Školení pro Vedoucí obchodních domů

- **Povinné zapracování na centrále:** Noví vedoucí obchodních domů musí povinně absolvovat 14denní kolečko na centrále společnosti. Dostanou tak možnost seznámit se s odděleními, která úzce spolupracují s provozem a jejich činnostmi.
- **K-škola VOD (Vedoucí obchodního domu):** Jedná se o nový typ dvoudenního školení, který u nás funguje od roku 2023. Každý rok jsou VOD proškoleni v určité oblasti. V současné době se zaměřujeme na personální témata a tok zboží a plánujeme je nadále rozšiřovat. Za splnění předměty dostávají VOD diplom. Jednotlivá témata musí zopakovat každé 3 roky, abychom zajistili, že znalosti nejsou pouze z vlastních zkušeností, ale vedoucí znají i definovaný proces. Škola bude mít do budoucna 6 „předmětů“, na jejichž vývoji postupně pracujeme.
- **Kvalifikační ofenziva:** Tento program je určen pro nové VOD, kteří mají na starosti prodejnou minimálně 6 měsíců. Školení probíhá ze strany VKL (oblastního vedoucího) s mandátem na kvalifikační ofenzivu, kterého vždy doplňuje externí kouč. VOD se v rámci tohoto školení učí, jak komunikovat se svými podřízenými, jak správně pracovat s čísly a připravit se na PuK rozhovor (pravidelný měsíční rozhovor o číselných a personálních ukazatelích).





Ergonomie

Školení v oblasti ergonomie probíhá spolu se vstupním zaškolením zaměstnanců v rámci poučení BOZP. Noví zaměstnanci jsou podle typu své pozice proškoleni o rizikách a způsobech jejich předcházení. Zaměstnance informujeme například o manipulaci s těžkými břemeny, nebo v případě vedoucích pokladen o způsobu pohybu a střídání stran při práci na pokladně.

Hlídka první pomoci

Na základě zákonné povinnosti je na našich prodejnách zřízena hlídka první pomoci. Každoročně je na ni proškoleno maximální množství zaměstnanců každé prodejny. Jejich školení obstarává průběžně externí firma a týká se také použití defibrilátorů, které jsou umístěny na všech našich prodejnách.

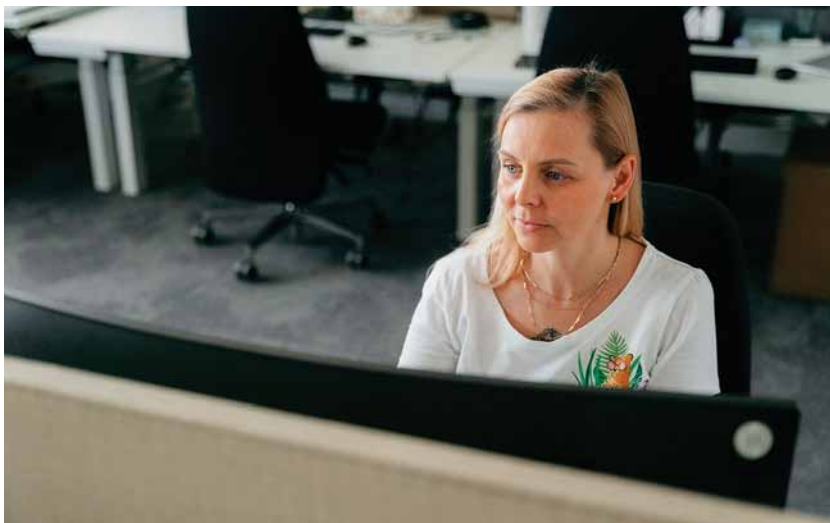
Zapracování nového zaměstnance

Zaškolení nového zaměstnance probíhá vždy na základě plánu zapracování, který je pro většinu pozic (mimo centrální oddělení) k dispozici v Portále pro vzdělávání. Zaměstnance první den čeká uvítání nadřízeným, předání pracovního oblečení, osobních ochranných pomůcek a zákonná školení. Další postup probíhá dle Plánu zapracování a nováčkům je přidělen kolega, který jim předává praktické informace přímo na prodejní ploše, kontroluje je při práci a zodpovídá všechny dotazy. Kompletní čas zapracování se odvíjí od cílové pozice, v případě řádových pozic trvá v rozmezí 30–90 dní.

**Zajímavost: Víte, že
zaškolení koordinátora
ovoce a zeleniny trvá
v průměru **445 hodin**?**

Důvěrníci

Máme tým důvěrníků, kteří jsou připraveni pomoci kdykoliv a kdekoliv.



V současné době působí v naší společnosti 5 důvěrníků, z nichž každý má přiřazenou oblast svého působení. Jejich vzdělávání probíhá několikrát za rok a pravidelně absolvují setkání s odborníky na komunikaci, ale také na psychohygienu, aby dokázali vést efektivní rozhovory se zaměstnanci. Věnují se technikám naslouchání, empatie, zvládání emocí a jasné a přímé komunikaci.

Počty návštěv
a rozhovorů
důvěrníků:

2022

(6 důvěrníků)

17 532 rozhovorů

1 561 návštěv pracovišť

2023

(5 důvěrníků)

14 626 rozhovorů

1 088 návštěv pracovišť

Co nového se díky důvěrníkům podařilo prosadit

- **Osvětlení na filiálkách:** Naši důvěrníci často slyšeli stížnosti na nedostatečné osvětlení před a po otevírací době. Na tento podnět došlo k přeměření a následně úpravě míry osvětlení na vybraných prodejnách.
- **Šatní skříňky:** Některé prodejny měly problém s malými šatními skříňkami pro zaměstnance. Na základě návrhů došlo k úpravě starých skříněk a objednání jiných, širších typů.
- **Den otevřených dveří:** Pokud se stane, že zaznameneáme stížnosti od většího počtu zaměstnanců, či závažnější problém, uspořádáme na příslušné prodejně den otevřených dveří. Přijít může každý zaměstnanec s jakýmkoliv podnětem nebo dotazem. V roce 2023 se uskutečnilo 24 takovýchto dnů otevřených dveří.

Jsme signatáři Charty proti domácímu násilí

Je smutnou skutečností, že se naši důvěrníci setkávají i s tématem domácího násilí. Právě proto jsme se 11. 12. 2023 při příležitosti Mezinárodního dne lidských práv na konferenci Lidská práva a Česko připojili k 16 společnostem a podepsali Chartu proti domácímu násilí. Chceme, aby se naši zaměstnanci, kteří jsou této problematice v jakékoliv podobě vystaveni, cítili alespoň na svém pracovišti bezpečně a mohli požádat o pomoc, pokud ji potřebují.

Pokud se nám zaměstnanec svěří s případem domácího násilí, jsme schopni učinit mnoho kroků, abychom mu poskytli různé formy pomoci. Díky spolupráci s DOBROKRUHEM je možné poskytnout chráněné bydlení, odbornou terapeutickou pomoc, případně další pomoc dle individuální potřeby.

Pomoc na zavolanou

Zapojili jsme se do dalšího projektu DOBROKRUH, pod kterým působí více než 100 neziskových organizací. Zdarma dokážeme propojit člověka, který se ocitne v tíživé životní situaci s efektivní, bezplatnou a odbornou pomocí. Lidem, kteří se na asistenční program obrátí s jakýmkoli problémem, je poskytnuto zcela bezpečné prostředí. Poradit jsou připraveny týmy psychologů, právníků, sociálních terapeutů a finančních specialistů, což umožňuje řešit široké spektrum oblastí. Kontaktovat je lze přes aplikaci nebo asistenční linku.

Během prvních 6 měsíců roku 2024 vzbudilo naše propojení s DOBROKRUHEM velký ohlas a zájem u našich zaměstnanců o tuto službu. Statistiky za toto období: (12/2023–07/2024)

45 žádostí o pomoc
14 zahájených terapií
5 hodin průměrná reakční doba

Nejčastější témata

Naši zaměstnanci se na DOBROKRUH nejčastěji obraceli s následujícími tématy:

- Úzkosti
- Syndrom vyhoření
- Finanční problémy
- Stres
- Rodinné problémy

Užitečným nástrojem DOBROKRUHU je také Rozpoznávač dezinformací a SCAMů, díky kterému lze stanovit, zda video nebo článek není podvodný. Byl spuštěn v průběhu května 2024 a za první měsíc zaznamenal 76 požadavků na ověření, z nichž 31 % bylo identifikováno jako závadný obsah.



Anketa PULS

*V roce 2023 proběhla již čtvrtá
zaměstnanecká anketa s názvem PULS*

Cílem ankety bylo zjistit spokojenost našich kolegů s Kauflandem v roli zaměstnavatele. Účastnilo se jí 70 % zaměstnanců (7 755 z 11 016), což je o 20 % více, než v té předchozí z roku 2021.

V rámci ankety jsme se v 11 otázkách dotazovali na oblasti týkající se spokojenosti s pracovními podmínkami, procesy, možnostmi vzdělávání, fungováním týmů a také s vedením. Ve většině parametrů došlo ve srovnání s výsledky z roku 2021 k výraznému zlepšení.

Ankety PULS se zúčastnilo

70 % zaměstnanců



Odbory a kolektivní smlouva

V roce 2024 jsme uzavřeli novou podnikovou kolektivní smlouvu.

Jedná se o úpravu práv všech zaměstnanců v pracovněprávních vztazích, práv a povinností odborových organizací a zaměstnavatele a způsobu jejich spolupráce a součinnosti. Je vztahena na všechny odborové organizace působící u zaměstnavatele a platí pro období od 1. června 2024 do 31. května 2027.

Mzdová politika

Za poslední roky jsme opakovaně navýšili mzdy všech zaměstnanců v provozních oblastech. Všem, kteří u nás pracují na plný úvazek aktuálně garantujeme minimální interní mzdu ve výši 31 000 Kč.

Mimořádné odměny

Víme, že odměna za odvedenou práci může být zároveň motivací a poděkováním. V roce 2024 proto obdrželi zaměstnanci z oblasti provozu, logistiky a masozávodu mimořádnou jednorázovou odměnu 15 000 Kč ke květnové výplatě a dalších 10 000 Kč se mzdou za měsíc listopad.

Mzdová rovnost

Je pro nás důležité vytvářet pracovní prostředí založené na rovnosti a férovém zacházení. Ženám i mužům na stejné pozici zaručujeme stejnou mzdu nezávisle na pohlaví. Mzdové ohodnocení tedy odpovídá složitosti, míře odpovědnosti, namáhavosti práce a pracovní výkonnosti.

Od roku 2023 u nás probíhá 1x ročně Gender Pay Gap Analysis. Jejím cílem je identifikovat, kvantifikovat a porozumět rozdílům ve mzdách mezi muži a ženami v naší společnosti. Analýza pomáhá odhalit, zda existují rozdíly v odměňování, které nejsou odůvodněné srozumitelnými faktory.

Identifikovaná Gender pay gap

poslední analýzy: 2,5%



Přesčasy

Protože u nás funguje elektronické zaznamenávání docházky, je započítána každá odpracovaná minuta. Přesčasovou práci tedy můžeme kompenzovat v podobě náhradního volna a podpořit work-life balance našich zaměstnanců.

Mzdové stupně

Pro každou pozici jsou definovány pevné mzdové stupně, které jsou nezávislé na pohlaví, náboženském vyznání, věku, sexuální orientaci či zdravotním omezení uchazeče.

BEZPEČNOST A ZDRAVÍ ZAMĚŠTNANCŮ

Bezpečnost spolu se zdravím zaměstnanců je pro nás na prvním místě a za tímto účelem plníme všechny zákonem stanovené požadavky



Kromě těchto povinností klademe důraz na vzdělávání v oblasti ergonomie, zdraví a prevence.

Máme nastavené bezpečnostní zásady a opatření předcházející vzniku pracovních úrazů. Jsme si ale dobře vědomi, že je v pracovním procesu nelze zcela vyloučit. V případě mimořádné události na pracovišti každý úraz důkladně zaznamenáme a prověříme. Při opakování stejného typu úrazu celou situaci detailně analyzujeme a snažíme se přijít s novým pracovním procesem nebo technologií.

Nově nad rámec běžného šetření dle zákona provádíme dodatečné šetření u námi definovaných vážných pracovních úrazů, např. v případě hospitalizace následkem úrazu delší než 24 hodin.

	Počet úrazů*	Počet úmrtí**
Provoz	264	0
Logistika	53	0
Masozávod	7	0
Správa	3	0

* všechny hlášené pracovní úrazy s absencí 1 a více dní

** počet úmrtí v důsledku pracovního úrazu

Jedná se o hodnoty za obchodní rok 2023



Školení BOZP

Bezpečnost práce je u nás v Kauflandu v režii oddělení Revize. Jako společnost se řídíme platnými zákony, především Zákoníkem práce č. 262/2006 Sb. § 101 - § 108 a Zákonem o požární ochraně 133/1985 Sb.. Aktivitu a opatření jsou upraveny interními směrnicemi zaznamenanými v procesním nástroji ARIS.

Kontroly

Za rok 2023 eviduje oddělení Revize 6 kontrol provedených ze strany Oblastního inspektorátu práce, které měly přesah do oblasti BOZP, a došlo při nich k porušení předpisů. Zjištěná pochybení byla následně ze strany odpovědných vedoucích odstraněna. Ani v jednom z případů nebylo shledáno pochybení v oblasti školení BOZP/PO.

Všeobecné školení BOZP a PO

Všeobecné školení BOZP a PO je povinné pro všechny naše zaměstnance, a to buď prezenčně, nebo formou e-learningu. V masozávodě a logistice probíhá na každoroční bázi. Na centrále a prodejnách se opakuje jednou za dva roky.

Školení vedoucích zaměstnanců BOZP a PO

Je absolvováno každé dva roky. Probíhá vždy při nástupu nebo povýšení prezenční formou, popř. formou e-learningu s periodou 3 let.

Mimořádná školení BOZP a PO

K mimořádným školením BOZP a PO dochází v případě vážných pracovních úrazů.

System pracovnílékařských prohlídek

Vstupní, periodická a mimořádná prohlídka

Jak stanovuje zákoník práce, všichni nově nastupující zaměstnanci musejí před podpisem pracovní smlouvy absolvovat vstupní zdravotní prohlídku. Jejím účelem je potvrzení o zdravotní způsobilosti k výkonu dané pozice. Periodická prohlídka slouží k včasnému zachycení změny v pracovní způsobilosti k činnosti. K mimořádné prohlídce dochází např. pokud byl výkon práce přerušen z důvodu nemoci na dobu delší než 8 týdnů či v případě těžkého pracovního úrazu.

Nově byla od roku 2023 zrušena povinnost Zdravotního průkazu pracovníka v potravinářství. Místo toho musí být zaměstnanci poučeni o všech epidemiologických rizicích. Tuto povinnost jsme zahrnuli do školení BOZP pro zaměstnance provozu, logistiky, masozávodu a centrály.

Dohled na pracovišti

Nad rámec platných legislativních požadavků probíhá 1x ročně na jednotlivých pracovištích návštěva odborně způsobilých pracovníků „Poskytovatele pracovnílékařských služeb“. Výstupem je návrh opatření k předcházení vzniku pracovních úrazů a nemoci z povolání zahrnujících audit pracovních podmínek. Účelem těchto opatření je také zkvalitnění pracovních podmínek našich zaměstnanců.

Zdraví a prevence

Péče o zdraví je součástí naší personální politiky. Zaměstnanci mají možnost využít MultiSport kartu na sportovní či relaxační aktivity. Ve spolupráci s neziskovou organizací Loono jsme již uspořádali několik osvětových workshopů o zdravotní prevenci. Naším zaměstnancům nabízíme VIP partnerskou kartu sítě lékáren Dr. Max, díky níž mohou čerpat výhody na nákup léků a doplňků stravy.



Nově také testujeme projekt telemedicíny, do kterého se mohli naši zaměstnanci dobrovolně zapojit.



Ergonomie

Kaufland v souladu s platnou legislativou nastavuje rámec pracovního prostředí tak, aby se všem zaměstnancům dobře pracovalo. Největší změny u nás proběhly v souvislosti s modernizací pracovního prostředí na centrále, v masozávodě, logistice i na prodejnách. Zaměřujeme se také na ergonomii, která je nedílnou součástí ochrany zdraví při práci.

AKL boxy a KKP palety

S modernizací logistického centra jsme zavedli AKL boxy a KKP palety, které značně usnadnily práci jak v logistice, tak v provozu. Oba způsoby představují efektivnější řešení pro manipulaci a díky pevnému obalu a předepsané výšce je zajištěna stabilita produktů. V současné době na základě podnětů kolegů z logistiky a provozu optimalizujeme obsah palet, KKP i AKL boxů, ale i jejich počet, aby se zboží co nejlépe převáželo a vybalovalo.

Posloucháme připomínky našich kolegů z provozu a jejich reklamace ohledně chybně zabalených palet. Ve většině případů se jedná o lidské pochybení, které po následném šetření eliminujeme důkladným proškolením. V minulosti bylo odhaleno i pár systémových chyb, které se nám podařilo odstranit a zapracovat.



Samoobslužnost prodejen

Stále více našich prodejen disponuje moderními technologiemi K-Scan a samoobslužnými pokladnami. Tomuto trendu se budeme věnovat i nadále v budoucnu. Automatizací prochází i zázemí, například používáme automatické trezory, které jsou součástí 90 prodejen. Umožňují nám předejít lidské chybě nebo také zefektivnit a zjednodušit práci zaměstnanců.



Elektronické etikety

Soustředíme se na zjednodušování činností vykonávaných našimi zaměstnanci. Elektronické etikety jsme zavedli již v roce 2017 na oddělení ovoce a zeleniny. Začátkem roku 2025 je budeme zavádět také v oddělení pečiva. Postupem času plánujeme jejich testování i v rámci dalších úseků na prodejně. Etikety v elektronické podobě představují značnou časovou úsporu, dokáží eliminovat chybné označení cenou a v neposlední řadě jsou šetrné k životnímu prostředí.



Nové pracovní oblečení

Od března 2025 dojde ke změně celé pracovní kolekce. Bude modernější a bude zohledňovat požadavky našich kolegů. Těšit se mohou na moderní, prodyšné a vysoce variabilní oblečení přizpůsobené dané pracovní oblasti. Navíc disponuje certifikátem GOTS (Global Organic Textile Standard). V současné době hledáme způsob ekologické likvidace starého vyřazeného oblečení.

Myslíme i na vedoucí obchodních domů

Vážíme si práce našich vedoucích obchodních domů, a proto i jim chceme poskytovat stále více možností pro zlepšení pracovních podmínek. Dříve disponovala každá prodejna 8 sdílenými počítači, u kterých se střídali vedoucí i řadoví zaměstnanci filiálky. Nově jsme každému VOD pořídili na práci vlastní notebook a účet Microsoft Teams, což usnadňuje vzájemnou komunikaci.

Do budoucna plánujeme dále pracovat na automatizaci a také testování AI.

Další kroky, které jsme v oblasti ergonomie podnikli jsou popsány ve dvou předchozích reportech udržitelnosti.

KOMUNIKACE

Je pro nás důležité, aby všichni zaměstnanci byli neustále v obraze.

Jde nám především o to, přinášet informace aktuálně, otevřeně a zábavně.

V reálném čase je proto informujeme o důležitých novinkách a dění v naší společnosti. Právě za tímto účelem používáme intranet, zaměstnaneckou aplikaci a mnoho dalších komunikačních nástrojů. Díky interní komunikaci se nám daří úspěšně vytvářet jednotnou firemní komunitu. Jde nám především o to přinášet informace aktuálně, otevřeně a zábavně.

Chceme být transparentní a zajímáme se, co si naši zaměstnanci o interní komunikaci myslí. Ve všech zemích Kauflandu proběhl v roce 2022 na toto téma první průzkum a další v roce 2024. Výstupy obou ukázaly, jak je pro všechny zásadní vědět o dění ve společnosti. Spokojenost s interní komunikací chceme prostřednictvím tohoto průzkumu sledovat i nadále každé dva roky.

Stay Connected!



Již 3 roky funguje aplikace KAUFLAND CONNECT, naše vlastní sociální síť pro zaměstnance. Díky ní je možné najít důležité informace na jednom místě, sledovat firemní aktuality a zároveň sdílet příspěvky se všemi kolegy z celé České republiky. Užitečným nástrojem aplikace je slovník pojmů a zkratk, odkaz na leták nebo přehled benefitů. Od podzimu 2022 je umožněn přístup z aplikace do HR portálu pro pohodlný přehled plánovaných směn a výplatních pásek, které od roku 2023 vydáváme pouze v elektronické formě.

Oblíbenou součástí aplikace jsou pravidelné zaměstnanecké soutěže. Zapojit se lze pomocí odpovědi na otázky nebo přidáním komentáře pod příspěvek. Výherci mají možnost získat předemtné ceny od našich partnerů a často také volné vstupenky na nejruznější akce. Mezi ty vůbec nejúspěšnější patřila filiálková soutěž o vánoční svetry v roce 2022. Velký ohlas zaznamenaly také soutěže o lístky na MS v hokeji 2024, během kterého jsme zaměstnancům rozdali 120 vstupenek za téměř 500 000 Kč.

Aktuální čísla za poslední dva obchodní roky:



10 310

registrovaných uživatelů



149 347

rozdáných lajků



10 310

přidaných komentářů

Kaufland pro lepší budoucnost

Z našich kolegů jsme udělali ambasadory a vytvořili interní zaměstnaneckou CSR kampaň.

Skrz ni jsme komunikovali 5 klíčových témat: neziskové organizace, energie, food waste, plasty a regionalitu. Každé problematice byl věnován jeden měsíc a promítla se do článků na intranetu, rozhovorů a také spořičů obrazovek na firemních počítačích či polepu výťahů na centrále, distribučních centrech a masozávodu.



Baví nás to spolu už 25 let

V roce 2023 oslavil Kaufland 25 let na českém trhu. V rámci interní kampaně k připomenutí tohoto výročí jsme pro zaměstnance připravili nejen sladké překvapení, ale i větší novinku v podobě kolekce volnočasového oblečení K-Look. Našemu čtvrtstoletí jsme věnovali také poslední vydání interního časopisu To je Kaufland.



Zaměstnanecká kolekce K-Look

Na oslavu 25. výročí působení na trhu jsme chtěli vytvořit něco výjimečného. Oslovili jsme proto pro spolupráci mladé české designéry Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze k vytvoření vlastní zaměstnanecké volnočasové kolekce oblečení. Garantem projektu se stala známá česká návrhářka a tehdy vedoucí Ateliéru designu oděvu a obuvi Liběna Rochová. Z mnoha návrhů se nám společně podařilo vytvořit pět minikolekcí, z nichž každá zobrazuje logo Kaufland originálním způsobem a společně tvoří jeden K-Look. Všechny kousky jsou šity v České republice nebo na Slovensku.

K této spolupráci nás přivedla nezisková organizace DEBRA ČR, jejíž patronkou je právě garantka projektu Liběna Rochová. Část výtěžku každého prodaného kousku je tedy předána této organizaci, která pomáhá pacientům s onemocněním motýlích křídel. K-Look kolekce byla také součástí naší instalace KAUF LOVE na pražském mezinárodním festivalu designu Designblok, který se uskutečnil začátkem října 2024.

Odměnili jsme vítěze soutěže Filiálka roku

Od roku 2022 probíhají v novém formátu naše filiálkové soutěže, při kterých hledáme filiálku měsíce a celého obchodního roku.

Sledujeme v nich celkem 7 ukazatelů a každý měsíc vyhodnocujeme prodejnu, která je nejúspěšněji naplňuje. Na konci obchodního roku probíhá vyhlášení 3 filiálek, které si po celou dobu vedly nejlépe. Všechny tři výherce odměňujeme celodenním teambuildingem, během kterého vedou jejich prodejny kolegové z centrály.



V posledních letech ocenění Filiálka roku získaly prodejny: Znojmo-Jarošova, Třebíč-Horka Domky, Rakovník, Prostějov-Olomoucká a Přerov-Lipnická, která zvítězila dokonce dvakrát po sobě.

Další komunikační kanály



Connect neboli náš intranet

Naši zaměstnanci zde mají přístup k podobnému obsahu, jako v naší aplikaci. Jedná se o náš intranet a může se k němu přihlásit každý, kdo využívá firemní počítač. Síť průběžně vyvíjíme a modernizujeme, aby bylo její používání co nejpohodlnější.



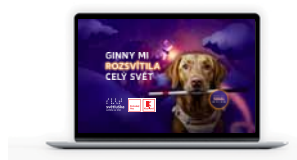
Bláhodové novinky

Neustále přicházíme s novými formáty, abychom pomohli zaměstnancům zůstat v obraze a zároveň jim usnadnili cestu k aktuálním informacím. Novinkou od ledna 2024 je náš týdenní newsletter „Bláhodové novinky“, díky kterému můžeme informovat o událostech v Kauflandu za poslední týden.



To je Kaufland

Jedná se o náš interní časopis, který vychází jedenkrát až dvakrát ročně. Přístup k němu mají zaměstnanci v online i tištěné podobě a slouží jako přehled důležitého dění ve společnosti za uplynulé období.



Screensaver

Důležitou součástí komunikace jsou také spořiče obrazovek, které využíváme na počítačích v naší společnosti. Touto formou komunikujeme témata související se CSR, kampaněmi a dalšími novinkami v naší společnosti.





A woman with dark hair, wearing a black top, is shown in profile from the chest up. She is holding a long, silver metal handle of a glass door. The background is a blurred grocery store aisle with shelves of various products. The lighting is soft and indoor.

04

**NAŠI
ZÁKAZNÍCI**



ZÁKAZNÍK NA PRVNÍM MÍSTĚ

Je pro nás důležité průběžně získávat zpětnou vazbu od našich zákazníků.

V rámci měření spokojenosti sledujeme stovky ukazatelů, které průběžně vyhodnocujeme. Na základě průzkumů spokojenosti patříme mezi nejvstřícnější řetězce.

Abychom se na vlastní oči přesvědčili o kvalitě našich služeb, provádíme na týdenní bázi mystery shopping. Pravidelně tak kontrolujeme kvalitu nabízených služeb.

Základní u nás kladně hodnotí následující aspekty:

- One-stop shopping – vše pohodlně na jednom místě
- Poměr ceny a kvality
- Silný věrnostní program
- Množství čerstvých produktů
- Kvalitu obslužných pultů
- Privátní značky (K-Jarmark, K-Classic...)
- Přívětivost zaměstnanců



Kaufland Card

Naši věrnostní kartu využívá stále více zákazníků. V únoru 2024 jsme dosáhli 2,7 milionu registrovaných zákazníků. V době vydání reportu jich bylo již více než 3 miliony.



Kaufland Card v číslech



S Kaufland Card v aplikaci šetříte přírodu

Díky online registraci v aplikaci nemusíme vyrábět plastovou kartu a tím ušetříme značné množství plastů. Navíc je díky digitální Kaufland Card možné posílat účtenky přímo do aplikace, což dále snižuje negativní dopady na životní prostředí.

10 000 nově
registrovaných zákazníků týdně

70 % zákazníků
registrovaných do věrnostního programu
využívá mobilní aplikaci

1 600 000
aktivních zákazníků s Kaufland Card

1 700 000
transakcí s Kaufland Card za týden

6 z 10 transakcí je
provedeno zákazníky registrovanými
k věrnostní kartě

Věrnostní program Kaufland Card je postaven na **4 pilířích**, čímž je zcela unikátní:

Kupóny

Zákazníci mají k dispozici speciální kupóny a jejich využití závisí na jejich individuálních preferencích.

Počet využitých kupónů

únor 2023:

366 000

únor 2024:

1 268 000

Speciálními kupóny odměňujeme také zákazníky, kteří společně s námi pomáhají. Kupón s 10% slevou obdrželi ti, kteří přispěli na sbírku Povodně 2024 a stejný kupon mohli uplatnit zákazníci i během jarní a podzimní Sbírký potravin.

K našim partnerům aktuálně patří:

- Shell
- Bageterie Boulevard
- Bambule
- CCC
- Fangear.cz
- FOKUS optik
- Fruitissimo
- KFC
- XXXLutz

Kaufland Card ceny

Zákazníci vlastníci Kaufland Card najdou v našem sortimentu 30 akčních produktů týdně, které si mohou pořídit se speciální Kaufland Card cenou. Třináctkrát ročně jim zároveň nabízíme také speciální víkendovou nabídku s Kaufland Card.

Partnerské výhody

Díky navázání partnerství se společnostmi působícími na českém trhu nabízíme zákazníkům s Kaufland Card možnost akčních cen u našich partnerů. V roce 2024 ušetřili naši zákazníci díky slevám u partnerů přes 25 milionů Kč.

Cenové nabídky u našich partnerů se obměňují několikrát do roka, a to například podle sezóny. Kompletní přehled slev a partnerů je k dispozici v aplikaci Kaufland, v sekci Partneři. U každého partnera je k dispozici kód, který lze ihned využít. Kód stačí aktivovat a uplatnit v online e-shopu nebo na prodejně partnera.

Soutěže

S Kaufland Card se mohou naši zákazníci zapojit také do zajímavých soutěží o hodnotné ceny a zážitky. V roce 2024 se jich zúčastnilo téměř půl milionu soutěžících.



Komunikace se zákazníky

Základem dobrých vztahů se zákazníky je pro nás otevřená a oboustranná komunikace. Využíváme proto mnoho nástrojů k oslovení zákazníků.



Leták tiskneme na papír s certifikací PEFC. Tato certifikace potvrzuje původ papíru z lesů obhospodařovaných trvale udržitelným způsobem, z recyklovaných a kontrolovaných zdrojů.

Bezplatná zákaznická infolinka

Za účelem komunikace mezi naší společností a zákazníky je zřízena bezplatná zákaznická infolinka. Zákazníci se k nám mohou dovolat na telefonní číslo 800 165 894 každý všední den mezi 8:00 a 20:00.

Další možností je využití kontaktního formuláře či speciální e-mailové adresy určené pro zákaznické dotazy – kontakt@kaufland.cz.

Zaměstnanci naší zákaznické linky dostávají pravidelná školení na správnou komunikaci se zákazníky. Infolinka představuje důležitou podporu nejen pro naše zákazníky, ale také pro celou společnost.

Akční leták

Akční leták je určen především pro komunikaci našich akčních nabídek a informací o produktech.

Při jeho výrobě hledáme způsoby, jak ušetřit papír, proto nabízíme různé formy distribuce digitálního letáku. Na vybraných prodejnách najdou zákazníci namísto fyzických výtisků QR kód. V případě registrace k newsletteru zasíláme leták o den dříve pomocí e-mailu. Přidali jsme i nový způsob jeho distribuce, a to skrze aplikaci WhatsApp. Prostřednictvím této platformy ho po zahájení registrace obdrží zákazníci každou neděli.



Online komunikace

Se zákazníky komunikujeme také v online prostředí. Na našem webu dojde měsíčně zhruba k 900 000 návštěv.

Naši mobilní aplikaci využívá týdně 480 000 uživatelů a náš e-mailový newsletter je distribuován na 110 000 adres.



PRIVÁTNÍ ZNAČKY

Významnou část našeho portfolia tvoří privátní značky.

Při jejich vývoji dodržujeme předepsané standardy týkající se obalového materiálu a složení. Máme plnou kontrolu nad vývojem produktu od výběru dodavatele, obsahu, kvality až po jeho design. Je pro nás důležitý balanc ceny a kvality a také preference našich zákazníků.

lahůdek, chlazené drůbeže, vajec z volného výběhu, čerstvého pečiva, sladkých buchet až po brambůrky, tyčinky nebo minerální vody.

Čerstvě vypěstovaná zelenina a ovoce K-Jarmark pochází od lokálních pěstitelů, a tak dokážeme dosáhnout velmi krátké doby mezi sklizní a prodejem. Některé plodiny můžete na našich pultech najít již 24 hodin od sklizně.



K-Jarmark

Naše vlastní česká privátní značka oslavila v roce 2024 již 6 let na trhu. Podporuje filozofii kvalitních potravin od českých výrobců, s nimiž chceme dlouhodobě v rámci naší strategie spolupracovat.

Produkty K-Jarmark nyní nabízíme ve všech prodejnách napříč celým sortimentem – od mléčných výrobků, uzenin, hotových jídel,

Za poslední roky se řada K-Jarmark rozrostla o mnoho produktů. Výraznou novinkou je řada hotových jídel. Trend nákupu hotových jídel nastartovala pandemie Covid-19 a my jsme je proto zařadili do našeho portfolia. Představili jsme klasická česká jídla i polévky a tuto kategorii chceme stále rozšiřovat. Aktuálně nabízíme 6 polévek a 12 hotových jídel.

Počty produktů
vč. novinek
v sortimentu

Obchodní rok 2021

210
produktů

novinky:

Bylinky v květináči,
paštiky, hotová jídla,
plátkové sýry

Obchodní rok 2022

249
produktů

novinky:

Nové sladkosti,
slané tyčinky a brambůrky,
sortiment pekárny

Obchodní rok 2023

293
produktů

novinky:

Rozšíření sortimentu
pekárny, hotových jídel,
zeleninové a masové
konzervy



Rozpékané pečivo

Další rychle rostoucí kategorií pod značkou K-Jarmark je pečivo, které si sami rozpékáme. Na trh jsme v poslední době uvedli K-Jarmark lámankový chléb, svatební a drobenkové koláče nebo například veku. Tyto produkty poznáte podle jedlé etikety nebo papírové pásky s logem K-Jarmark.

Systém kontroly dodavatelů

Každý výrobek pečlivě kontrolujeme. Všichni naši dodavatelé musí vyplňovat tzv. IVA formuláře, kde průběžně zaznamenávají informace týkající se obalových materiálů a jejich složení, podílu recyklovatelných materiálů a oddělitelnosti. Díky tomuto způsobu jsme schopni monitorovat přesné složení a změny obalu výrobku spolu s představovanou zátěží pro životní prostředí.



Martina Bočanová: Naše privátní produkty vybíráme co nejpečlivěji

Co je pro vás prioritní při vývoji vlastní značky K-Jarmark?

Důležité je, aby produkt splňoval očekávání zákazníka. K-Jarmark produkty by měly být především tradiční, takové, které známe z minulosti. Třeba od našich babiček. Je tedy klíčové, aby produkt byl chutný a dobře vypadal i jeho obal. V druhé řadě klademe důraz na výběr dodavatele z hlediska spolehlivosti a kvality. V žádném ohledu nechceme naše zákazníky zklamat, proto vybíráme co nejpečlivěji.

Jak dlouho probíhal vývoj designu obalu produktů K-Jarmark?

Myslím si, že to netrvalo déle než půl roku. S jasným zadáním jsme oslovili několik agentur a vyhrála ta, která se nejlépe trefila do našeho zadání. Chtěli jsme zakomponovat folklor, český původ v podobě trikolóry a lipových listů, logo Kauflandu a tradici farmářských trhů. To vše se spojilo a vzniklo logo K-Jarmark a bordura, která je originální pro každou produktovou kategorii.

Hrajete si při vývoji produktů s udržitelností?

V případě privátní značky K-Jarmark se řídíme normami, které jsou platné pro všechny naše vlastní značky. Dodržujeme tedy předpisy týkající se jak obalů, tak receptur. V první řadě musí obal plnit funkci ochrany potravin, dobré manipulace a udržet váhu celé palety. Udržitelnost obalů řešíme sekundárně přímo s dodavateli a hledáme alternativní cesty v oblasti recyklace a dalšího zpracování.

Jaká část na vývoji produktů je z vašeho pohledu nejzajímavější?

Nejvíce mě určitě baví vyhledávání a navrhování artiklů, které by měly šanci být zařazeny pod značku K-Jarmark. Také si moc užívám práci s dodavatelem, se kterým komunikujeme všechny detaily produktu. Mám tak možnost vidět zrození produktu a jeho následné uvedení na trh, což je pro mě taková tečka za odvedenou prací.



Nejvíce mě baví vyhledávání a navrhování artiklů, které by měly šanci být zařazeny pod značku K-Jarmark.

Součástí vývoje každého produktu jsou ochutnávky. Nepřejí se jich člověk v tak velkém množství?

Ochutnávky vždy probíhají v několika kolech, tudíž musím říct, že někdy jich je opravdu hodně. Důležité je dobré plánování, aby toho nebylo moc najednou. Existují pravidla, že by člověk neměl mít více než 15 degustačních soust. Proto raději ochutnávky rozložíme do více dní. Vždy ale záleží na druhu produktů a také na množství komponentů, kterých je například u hotových jídel větší množství. Ovšem díky rozmanitosti našeho portfolia se na ochutnávky vždy těšíme.

Jaké produkty značky K-Jarmark nejčastěji nakupujete a doporučila byste je zákazníkům?

Ráda kupuji K-Jarmark máslo, které má 85 % tuku a řadí se k těm nejlepším. Novinka, která mě baví, je mix malých koláčků především ty povidlové. Mezi mé oblíbence dále patří K-Jarmark perníky, kulajda nebo slané tyčinky. V tomhle ohledu mám ale problém vybrat pouze pár produktů, protože všechny jsou pro mě srdcová záležitost.

ŠIROKÝ SORTIMENT PRO KAŽDÉHO

S ohledem na změnu životního stylu, nárůst potravinových intolerancí a individuálních potřeb jsou pro nás rostlinné, bezlepkové a bezlaktózové produkty stabilní a důležitou součástí našeho sortimentu.

*Úzce se na ně specializujeme
i v rámci našich privátních
značek K-take it veggie či K-free.*



	2022	2023
Počet bezlepkových produktů (vlastní značky)	26	26
Počet bezlepkových produktů (ostatní výrobky)	415	391
Počet bezlaktózových produktů (celkově)	49	56
Počet veganských produktů (vlastní značky)	98	103
Počet veganských produktů (ostatní výrobci)	241	232

Zákazníci najdou na našich prodejnách produkty označené certifikacemi, které zaručují, že zboží bylo vyrobeno bezpečně, za adekvátních pracovních podmínek a šetrně s ohledem na životní prostředí. V rámci ekologicky pěstovaných produktů nabízíme zákazníkům produkty naší privátní značky K-Bio.



ASC

Certifikace Aquaculture Stewardship Council (ASC) označuje ryby a mořské plody z odpovědně vedených chovů. Chovatelské podniky s certifikací ASC musí prokázat, že pracují šetrným způsobem k životnímu prostředí a starají se o dobré a férové pracovní podmínky.

Více zde: www.asc-aqua.org

Počet produktů s certifikací ASC

2022	2023
15	14



Bio produkty

Logo EU Bio označuje potraviny, které byly vyrobeny a kontrolovány podle právních předpisů EU platných pro ekologické zemědělství. Symbolizuje ekologickou produkci a způsob chovu hospodářských zvířat.

Více zde: <https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming>

Počet produktů s certifikací Bio

2022	2023
515	501



Fairtrade

Fairtrade prosazuje lepší ceny pro rodiny drobných zemědělců a důstojné pracovní podmínky pro pracovníky na plantážích v rozvojových a nově industrializovaných zemích.

Více zde: www.fairtrade.net

Počet produktů s certifikací Fairtrade

2022	2023
164	149



Značka
odpovědného lesnictví

FSC

Pečeť FSC® označuje výrobky ze dřeva a papíru, které jsou nezávisle certifikovány podle přísných pravidel organizace Forest Stewardship Council®. Symbolizuje tedy podporu globálně odpovědného lesního hospodářství.

Více zde: www.fsc.org

Počet produktů s certifikací FSC

2022	2023
119	110



MSC

Certifikace Marine Stewardship Council označuje ryby z udržitelného rybolovu. Rybářské podniky s certifikátem MSC udržují rybí populace v dobrém stavu, chrání mořský ekosystém a minimalizují vedlejší úlovky.

Více zde: www.msc.org

Počet produktů s certifikací MSC

2022	2023
62	59



Rainforest Alliance Certified

Pečeť Rainforest Alliance Certified označuje kakao, kávu, čaj, citrusové plody nebo banány, při jejichž pěstování jsou respektovány ekologické, sociální a ekonomické požadavky.

Více zde: www.rainforest-alliance.org

Počet produktů s certifikací Rainforest Alliance

2022	2023
285	331

OZNAČOVÁNÍ PRODUKTŮ

Při označování vlastních výrobků respektujeme všechna právní a legislativní nařízení na české i nadnárodní úrovni.

Kaufland garantuje, že všechny potraviny a krmiva, která uvádí do oběhu, splňují požadavky bezpečnosti a zdravotní nezávadnosti.

Evropské nařízení 1169/2011 platné pro všechny členské státy EU definuje povinně deklarované údaje.

**Povinně
deklarované
údaje u potravin**

- **Název**
- **Složení**
- **Obsah alergenů**
- **Čisté množství potraviny**
- **Výživové údaje**
- **Datum minimální trvanlivosti nebo spotřeby**
- **Podmínky skladování**
- **Jméno a název provozovatele potravinářského podniku**

U masa nebo vinařských produktů je navíc povinnost uvést zemi původu. U kategorií potravin, které by bez toho bylo obtížné odpovídajícím způsobem použít, se musí uvádět návod k použití. U nápojů s obsahem alkoholu vyšším než 1,2 % objemu se vyžaduje uvést skutečný obsah alkoholu.

Směrnice stanovuje rovněž povinnou velikost písma popisku, vyžaduje údaje o tom, zda byla potravina rozmrazena, zda obsahuje sladidla, vysoký obsah kofeinu apod.

Povinného označování tzv. zdravotní nezávadnosti se týká Nařízení (ES) č. 853/2004 o hygienických pravidlech pro potraviny živočišného původu. Na národní úrovni upravuje rámcová ustanovení o označování potravin zákon č. 110/1997. Podrobnější pravidla uvádějí prováděcí vyhlášky a vyhlášky určené pro jednotlivé skupiny potravin. Zákon č. 110/1997 definuje, za jakých podmínek je při uvádění produktů na trh možné použít termínů „Česká potravina“ a „Vyrobeno v České republice“.



*Speciální loga upozorňují
na ekologický aspekt
daného produktu.*

Speciální loga

Na obalech produktů či při komunikaci produktů našich privátních značek najdete vedle udržitelných certifikací a dalších zákonem stanovených informací také speciální loga upozorňující na ekologický aspekt daného produktu.



Logo „Baleno odpovědně“

Logo poskytuje informace o našich optimalizačních opatřeních v rámci obalů. Výrobky označené tímto logem musí být recyklovatelné minimálně z 80 %.

Více zde: www.kaufland.com/packaging



Logo „Nebaleno“

Toto logo označuje výrobky z oddělení ovoce a zeleniny. Používá se pouze při marketingové komunikaci, nikoli na výrobku.



Logo „Opakovaně použitelné“

Tímto logem jsou označeny nepotravinářské výrobky, které lze použít vícekrát a nemusí být na jedno použití. Claim a logo se používají pouze při marketingové komunikaci, a ne na obalu.



Logo „Složení bez mikroplastů“

Logo označuje produkty, v nichž nejsou obsaženy žádné mikroplasty. Vztahuje se na složení samotných výrobků, nikoli na obaly nebo nosné materiály, jako jsou ubrousky nebo vložky.

Více zde: www.kaufland.com/microplastic



Logo „Úspora vody“

Toto logo označuje produkty, u nichž v porovnání s původním výrobním procesem dochází k úspoře vody. Opatření na úsporu vody jsou díky tomu transparentní.

Více zde: www.kaufland.com/water

KVALITA

Vážíme si důvěry a věrnosti našich zákazníků a plně si uvědomujeme odpovědnost, která s tím přichází.

Na našich prodejnách proto chceme nabízet produkty nejvyšší kvality vyrobené odpovědným způsobem. Dodržování přísných specifikací je u nás v některých případech požadováno i nad rámec národní či evropské legislativy.

Kontrolujeme dodržování přísných standardů a norem kvality a pravidelně provádíme analýzy u jednotlivých produktů privátních značek. Pro jejich výrobu pečlivě vybíráme dodavatele, po nichž požadujeme certifikáty IFS nebo BRC. Pravidelně také provádíme interní audity provozoven a laboratorně testujeme výrobky privátních značek.

Navíc provádíme kontrolu kvality v úseku ovoce a zeleniny a masných výrobků podle speciálního plánu. V případě výrobků externích dodavatelů spoléháme na poctivost výrobců, kteří za produkty nesou odpovědnost. Požadujeme od nich však plán HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), který slouží jako garance bezpečnosti daného výrobku. Za kontrolu jeho funkčnosti a účinnosti zodpovídá sám dodavatel a státní kontrolní orgány.

- správné informace pro spotřebitele dle evropského Nařízení 1169/2011;
- požadavky české a evropské legislativy na jednotlivé výrobky (pro každý druh jsou uvedeny v evropských Nařízeních a českých komoditních vyhláškách, např. jogurt nesmí obsahovat jinou než mléčnou bílkovinu, čokoláda musí mít předepsaný minimální obsah kakaové sušiny apod.);
- shodu deklarace se skutečností, např. při deklarovaném obsahu 6 % vajec nebo 90 % masa musí analýza prokázat, že tomu tak skutečně je;
- zdravotní nezávadnost, tj. mikrobiologická analýza, jejíž druh a maximální limity mikroorganismů záleží na daném artiklu.

Pomocí plánů HACCP probíhá kontrola nezávadnosti potravin u dodavatelů a musí je mít rovněž každá prodejna Kaufland. V průběhu pravidelných kontrol jsou sledovány např. skladovací teploty, provádějí se stěry povrchů či analýzy vody a o každé kontrole jsou vedeny zápisy. Společnost spolupracuje se smluvní laboratoří s akreditovanými laboratorními postupy, pro níž má vypracovaný plán analýz, který každé čtvrtletí aktualizuje. Plán obsahuje limity pro dané produkty i četnost konkrétních analýz.

Kontrolám věnujeme velké úsilí, proto dokážeme včas zachytit nevyhovující produkty a následně vydat pokyn k jejich stažení z prodeje. Kaufland v takovém případě dokáže jednat bezodkladně, a to jak v případě rozhodnutí z vlastní iniciativy, tak na základě vyjádření státních institucí. Díky opatřením, která po předchozích zkušenostech zavádíme, chceme případnému stažení produktů předcházet.

Kaufland navíc provádí namátkové analýzy, při nichž kontroluje:

Ke kontrolám ze strany státních institucí přistupuje Kaufland s maximální transparentností. Poskytuje součinnost a dodává všechny informace vyžadované zákonem.



U výrobků našich privátních značek si kvalitu přísně hlídáme a pečlivě vybíráme naše dodavatele. Při jejich vývoji musíme dodržovat normy, které jsou závazné pro všechny společnosti Kaufland v Evropě. Normy přísně sledují složení výrobků a použité suroviny, přesně formulují minimální požadavky na obalové materiály a tiskové barvy a zároveň definují pravidla pro výběr dodavatelů z hlediska certifikací a auditů.

Vývoj výrobků pod našimi vlastními značkami může probíhat jak mezinárodně pro více zemí, tak na národní úrovni pouze pro místní trh. Zajištění naprosto identických výrobků lze pouze v případě, dodává-li výrobek na celý Kaufland trh pouze

jeden dodavatel. Někdy je však nutno z důvodu omezené výrobní kapacity jednoho dodavatele zajistit výrobek od více dodavatelů. Pak dochází ke zcela minimálnímu odlišení výrobků, jelikož nelze zajistit identické vstupní suroviny nebo výrobní technologie. V tomto případě se nejedná o různé třídy kvality, jen o drobné odchylky týkající se složení, tabulky výživových hodnot nebo se tento aspekt projeví mírně rozdílnými senzorickými vlastnostmi. Vstupní požadavky na složení i na dodavatele jsou ale vždy stejné. Pokud nelze zajistit identické či podobné složení a vlastnosti výrobku napříč zeměmi, volíme pro daný výrobek jiné grafické zpracování nebo grafickou značku. Dodržování našich norem u výrobků prověřují laboratorní testy a dodržování správných výrobních postupů zase prověřují oficiální certifikační agentury (dle standardů IFS, BRC) a zároveň interní Kaufland audity přímo u výrobců.



Počet produktů v sortimentu
v obchodním roce 2023:

23 202

Počet kontrol
v obchodním roce 2023:

497

Počet stažených produktů
za obchodní rok 2023:

320

produktů
z vlastní iniciativy,
včetně případů
vyhodnocení
stížností zákazníků

420

z toho:

49

produktů
ze strany
dodavatelů

51

produktů
ze strany
úřadů



OVOCE A ZELENINA

Kvalita a čerstvost je pro nás prioritou číslo jedna také na úseku ovoce a zeleniny.

Pomocí pečlivých kontrol každé dodávky, která probíhá na centrálním skladě, se zaměřujeme na následující aktivity:

- **Měření kalibrů (váha, rozměr)**
- **Kontrola čerstvosti (plíseň, hniloba, dehydratace)**
- **Kontrola výskytu škůdců**
- **Kontrola povrchových vad**
- **Tvarové odchylky**
- **Značení zboží (na spotřebitelském i přepravním balení)**
- **Namátkové ochutnávky**

Pokud produkty nesplní dané parametry, vrátíme je zpět dodavateli a na naše pulty se nedostanou. Kromě kontrol kvality probíhají i tzv. týdenní kontroly, prováděné minimálně 1x za týden u každého dodavatele a každého jednotlivého produktu.

V závislosti na druhu zboží při nich měříme:

- Hodnoty brix (obsah cukru)
- Tvrdost, která určuje zralost
- Obsah šťávy

Při kontrole kvality na úseku ovoce a zeleniny se soustředíme také na pesticidy. V rámci reziduí pesticidů máme přísnější normy, než stanovuje Evropská unie. Akceptujeme maximálně 1/3 hodnoty povoleného obsahu pesticidů evropské normy.

Při testování povolujeme maximálně 5 účinných látek, jejichž součet se musí vejít do 80% normy Evropské unie.



Minimalizace plastových obalů

V úseku ovoce a zeleniny neustále usilujeme o minimalizaci plastových obalů. Příkladem z minulosti je odstranění plastové fólie u salátových okurek. V současné době hledáme způsoby a produkty, u kterých by bylo možné plastové obaly dále nahradit.

Spolupráce se zelináři

S pěstiteli z České republiky uzavíráme každý rok pěstební kontrakty na další sezonu. Poskytujeme tak farmářům jistotu a umožňujeme jim plánování osevních postupů, pěstebních etap či investic do výroby.

Aktuálně máme uzavřeno 23 pěstebních kontraktů.

- BROP s.r.o.
- Bylinky s.r.o.
- CF Trading, s.r.o.
- Čerstvě utrženo, družstvo
- Český chřest, s.r.o.
- Dobré družstvo
- Družstvo BRAMKO CZ
- Farma Božice, s.r.o.
- G's Marketing Central Europe, s.r.o.
- GIRA fruit, s.r.o.
- Ing. Zdeněk Moc
- Jihomoravská zelenina, družstvo
- Farma Dryák
- Odbytové družstvo LITOZEL
- Odbytové družstvo Piletice
- Odbytové družstvo Polabí
- Odbytové družstvo STATEK VYSOČINA
- ODZ Tuřice, s.r.o.
- SAMIR KYSANÉ ZELÍ s.r.o.
- ZD Dřísy, a.s.
- Rodinná firma Hrdlička, s.r.o.
- ZELTR odbytové družstvo
- Zemědělský podnik Malše a. s.

Farma Bezdínek

Jan Fučík: Rozvíjející se
spolupráce s Kauflandem
si velmi vážíme

**Farmu Bezdínek najdete u Dolní Lutyně na Karvinsku,
v těsné blízkosti chráněného území přírodní památky
Niva Olše. Na našich prodejnách zakoupíte rajčata
z Farmy Bezdínek pod privátní značkou K-Jarmark.**

Jaké aspekty udržitelného zemědělství využíváte při pěstování vašich rajčat?

Na „malé ploše“ jsme schopni vyprodukovat velké množství kvalitních potravin bez dopadu na okolní prostředí. K zálivce našich rajčat využíváme dešťovou vodu, kterou sbíráme z celé střešní plochy skleníku, tu využíváme na 100 %. Říkáme ani kapka vody nazmar. K pěstování využíváme organický substrát z kokosového vlákna, ze kterého se po použití vyrábí další pěstební substráty použitelné v zahradnictví. Organické zbytky rajčatových rostlin po sezóně vyvážíme do bioplynové stanice, kde se fermentují a využívají k výrobě elektrické energie.

Nedávno jste otevřeli nový skleník a také energocentrum. Co to pro vás znamená?

Naše produkční kapacita se zvýšila zhruba o třetinu, jsme velmi hrdí na to, že můžeme dodávat kvalitní zeleninu pro českého zákazníka. Nové energocentrum nám umožňuje efektivněji vyhřívat skleníky a přebytečně vyrobenou elektrickou energii dodávat do sítě.

Patříte celoročně k největším producentům rajčat u nás. Jak dosahujete jejich špičkové kvality, chuti a čerstvosti?

Pěstujeme rajčátka bez používání pesticidů – na ochranu rostlinek proti škůdcům používáme jejich přirozené nepřátele a přírodní prostředky. Jsme hrdí na značku „Bez pesticidů“ dle standardů španělské firmy ZERYA, kterou u nás budujeme a dodáváme českým zákazníkům opravdu zdravou zeleninu, která dosahuje parametrů kojenecké výživy. Rajčátka sbíráme probírkou plně dozrálá, proto dosahujeme vynikající chuti. Zkracujeme logistickou dobu mezi utržením až na pulty prodejen na minimum času, abychom zachovali čerstvost.

Liší se nějak pěstování rajčat v zimě a v létě? Mění se například svícení ve sklenících?

V současné době pěstujeme takzvanou letní produkci bez použití pěstebních světel, tzn. vysazujeme na začátku roku, produkci máme zhruba od března do listopadu. Mezitím skleníky čistíme a vysazujeme malé rostlinky.

*„...Velmi si vážíme rozvíjející se
spolupráce s Kauflandem...”*





Existuje něco, v čem oproti ostatním pěstitelům rajčat v České republice vynikáte?

Už jsem zmiňoval pěstování v režimu bez pesticidů. Dále pěstujeme prémiové odrůdy rajčátek, které pro své zákazníky pečlivě vybíráme abychom dosahovali té nejlepší chuti.

Je možné Vaši farmu navštívit a vidět způsob pěstování rajčat na vlastní oči?

V rámci farmy máme takzvaný demoskleník, kde se může podívat široká veřejnost, děláme zdarma exkurze, kde návštěvníkům představujeme náš skvělý systém pěstování. Navštěvují nás rodiny, školy, spolky zahrádkářů – zkrátka může přijít kdokoli, kdo se přihlásí přes náš rezervační systém.

Opylování květů rajčat ve skleníku zajišťují čmeláci. Jaké množství je jich pro vaši produkci potřeba a odkud je získáváte? Potřebují nějaké speciální podmínky?

Množství úlů se čmeláky se v průběhu sezóny mění. Je závislé na počtu květů na m² plochy. V rámci našeho týmu máme odborníky, kteří pravidelně sledují stupeň opylení, tak aby nám vyrostlo rajčátko z každého jednoho květu.

V nejvyšší sezóně máme v rámci 15 hektarů stovky úlů. V každém z nich je samostatně fungující „čmelstvo“ se svojí královnou a dělnicemi.

Jak zabraňujete výskytu škůdců, kteří by mohli rostliny napadnout?

Jak jsem již zmiňoval pro ochranu rostlinek vysazujeme a udržujeme ve skleníku armádu dobrých broučků, kteří nám pomáhají bojovat se škůdci.

Co pro vás představuje partnerství s Kauflandem?

Velmi si vážíme rozvíjející se spolupráce s Kauflandem. Prostřednictvím vašich prodejen dostáváme naše skvělá rajčátka ke konečným zákazníkům, kteří se věříme pro jejich skvělou chuť budou opakovaně vracet.

„...Jsme hrdí na značku „Bez pesticidů“ dle standardů španělské firmy ZERYA, kterou u nás budujeme...”



A vibrant meadow of white daisies and purple flowers under a blue sky with clouds and a forest in the background.

06

NAŠE

DOMOVINA

ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

Řídíme se heslem, že nejlepší odpad je takový, který vůbec nevznikne.

Díky efektivnímu odpadovému hospodářství cílíme na minimalizaci zátěže životního prostředí a podporujeme cirkulární ekonomiku spolu s využitím druhotných surovin. Klademe důraz na třídění a s ním spojenou edukaci našich zaměstnanců. Podporujeme investice vedoucí k modernizaci odpadového hospodářství.



Prodejna Mladá Boleslav
- Skokan Roku

Zelená filiálka roku

V oblasti třídění vzděláváme i naše zaměstnance. Správnou praxi podporujeme mimo jiné interní zaměstnaneckou soutěží. Sledujeme v ní schopnost prodejny vytřídit ze sledovaných odpadů suroviny k dalšímu zpracování. Jednotlivé filiálky mezi sebou soupeří v množství vytříděného papíru, fólie a zbytkového odpadu.

S kvótou třídění 89,7 % zvítězila naše teplická prodejna z Trnovan. Vítěznou prodejnu i skokana roku jsme odměnili kávou zdarma po celý rok. Kolegové na druhém a třetím místě získali tuto výhodu na půl, respektive čtvrt roku.

Výsledky za rok 2023

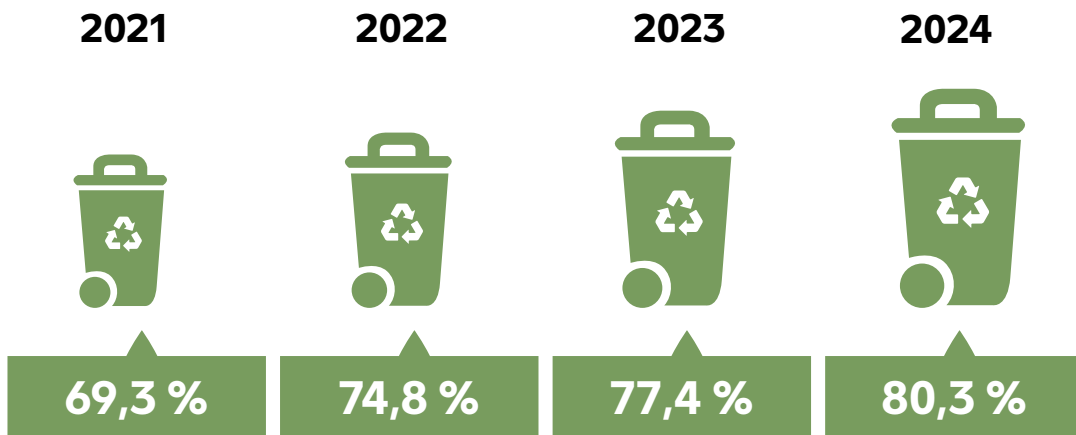
- 1. místo: prodejna Teplice-Trnovany (89,7 %)
- 2. místo: prodejna Přerov-Želatovská (88,9 %)
- 3. místo: prodejna Jindřichův Hradec (88,0 %)

Skokan roku: prodejna Mladá Boleslav

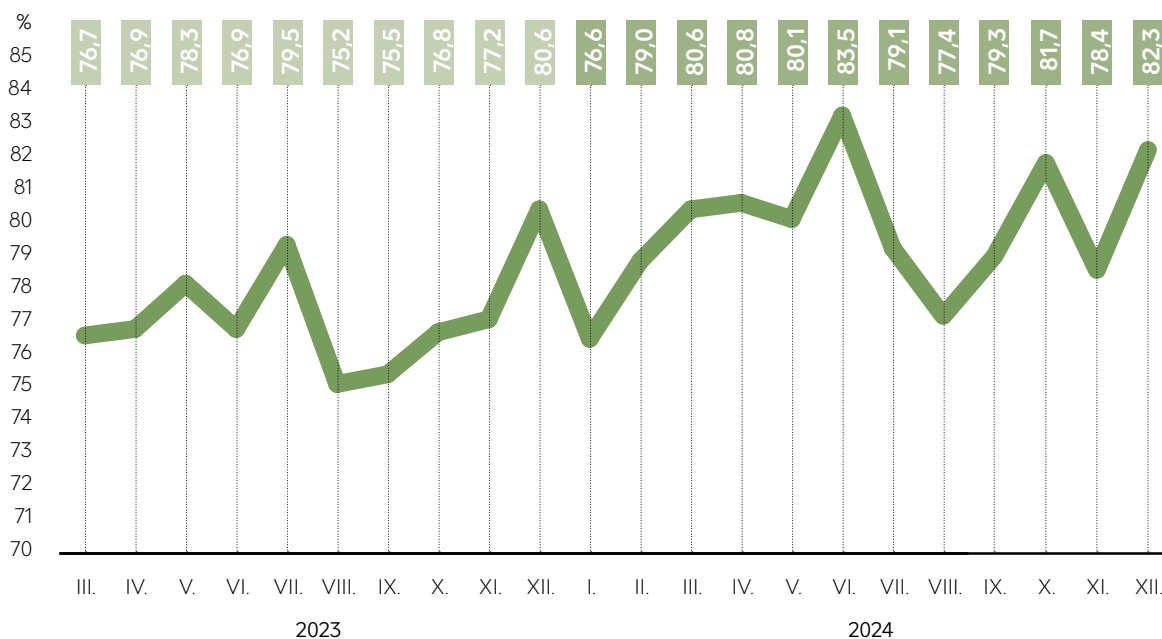
Stále zvyšujeme kvótu třídění

Roční kvóta:

Kvóta třídění je u nás měřena měsíčně na každé prodejně. Tento ukazatel vypovídá o množství odpadů v procentech, které je prodejna schopna vytřídit k následnému dalšímu zpracování. Vyšší kvóta třídění znamená větší poměr materiálu k dalšímu využití.



Měsíční kvóta:



Použité baterie

Zákazníci na našich prodejnách mohou odevzdávat použité baterie. V roce 2023 jich vytřídili 17 761 kg a z tohoto množství bylo získáno 13 321 kg kovonosných surovin, které byly znovu využity na výrobu nových produktů.



	2021	2022	2023
Množství odevzdaných baterií	14 322 kg	15 147 kg	17 761 kg
Množství druhotných kovonosných surovin získaných z odevzdaných baterií	10 598 kg	11 360 kg	13 321 kg

Cirkularita v praxi přímo na našich prodejnách

K zabalení palet, ze kterých na prodejnách vybalujeme zboží využíváme LDPE fólii. Použitou fólii třídíme a její zpracovatel z recyklátu vyrábí odpadové pytle, které znovu putují na naše prodejny. Naplňujeme tak motto naší strategie REset Plastic, která podporuje myšlenku znovu využitelnosti odpadu. Zároveň hledáme cesty, jak minimalizovat množství použité LDPE folie.

2020	2021	2022	2023
951 t	1 153 t	1 216 t	1 156 t

Big bagy

LDPE fólii třídíme do Big bagů a na vratných obalech ji svážíme do distribučních center. Pytle s LDPE fólií zaplňují nevyužitý prostor nad vratnými obaly a nezabírají zbytečně místo pro palety. To zefektivňuje naši logistiku a šetří emise.

Moderní lisy šetřící emise

Na více než 50 % prodejen máme vnitřní balíkovací lis. Ten je schopen použít papír slisovat do balíků, které se zašlou zpět do distribučního centra, a tím vytláčí zpětné svozy kamionů. Odtud jsou efektivně odváženy ke zpracování.

Prevence potravinového odpadu

V rámci předcházení potravinovému odpadu spolupracujeme v první řadě s potravinovými bankami, kterým předáváme neprodejné, ale stále jedlé potraviny. Pokud se stane, že potravinová banka nemá kapacitu na převzetí potravin, spolupracujeme s místními spolky, které je využívají jako krmivo pro zvířata. Momentálně máme 128 filiálek, které mají smlouvu s mysliveckými spolky, zoologickými zahradami či jinými subjekty.

Test třídění kbelíků a květinových prokladů

Aktuálně probíhá test třídění dosud nevyužívaných druhů plastů na 10 našich prodejnách. Jedná se o odpad, který vznikne po prodeji řezaných květin v podobě kbelíků a plat od hrnkových květin. Díky zavedení separace využitelných plastů na všech našich prodejnách bychom mohli vytržít přibližně 193 tun tohoto zbytkového materiálu ročně.

Olej z pultů a grilů

Každý rok nashromáždíme přibližně 100 tun použitého oleje z pultů a grilů na našich prodejnách. Průběžně ho předáváme externímu odběrateli, který olej vyčistí a vyrobí z něj přísadu do biopaliv druhé generace či leteckého paliva. Přispíváme tak k šetření přírodních zdrojů a redukuje množství skleníkových plynů vypouštěných do ovzduší.

Zpětný odběr PET lahví a plechovek

Společně s Lidlem jsme na konci února 2023 spustili pilotní projekt zpětného odběru PET lahví a plechovek na 3 našich prodejnách. Pilotním testováním to pro nás ale neskončilo. V rámci strategie REset Plastic skupiny Schwarz nadále rozšiřujeme množství automatů pro zpětný odběr. Za vrácení 6 kusů obalů obdrží zákazníci slevové kupóny na různé sortimentní skupiny, jež mohou uplatnit při svém dalším nákupu. V současné době funguje zpětný odběr PET lahví a plechovek na našich prodejnách:

- | | |
|--------------------|----------------|
| • Karlovy Vary | • Praha-Michle |
| • Lovosice | • Praha-Vypich |
| • Olomouc-Neředín | • Šternberk |
| • Pardubice-Rosice | • Zlín-Čepkov |

Od února do prosince 2023 jsme na našich prodejnách vysbírali

298 574 kusů PET lahví a plechovek.

Struktura odpadu

2021



41 259,6 t

2022



39 098,3 t

2023



37 286,8 t

STRUKTURA ODPADU	2019	2020	2021
Komunální odpad	11 362,3 t	8 786,9 t	7 773,9 t
Papír, lepenka, lepenkové krabice	22 253,3 t	22 730,6 t	22 564,1 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	22 253,3 t	22 730,6 t	22 564,1 t
Organický odpad	4 677,8 t	4 446,9 t	3 992,2 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	950,0 t	768,3 t	778,7 t
Zpracováno anaerobně ve fermentačních zařízeních	2 656,8 t	2 849,6 t	2 686,8 t
Zpracováno anaerobně v kompostovacích zařízeních	1 071,0 t	829,0 t	527,0 t
Plasty	1 536,5 t	1 886,4 t	1 878,8 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	1 188,0 t	1 630,9 t	1 567,3 t
Zpracováno tepelně za účelem energetického využití	348,5 t	247,6 t	296,3 t
Dřevo	433,2 t	185,6 t	198,7 t
Zpracováno na druhou surovinu	433,2 t	178,3 t	196,8 t
Zpracováno tepelně za účelem energetického využití	0	6,6 t	1,7 t
Skládkování	0	0,7	0,2
Sklo	334,7 t	382,0 t	352,4 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	334,7	382,0 t	352,4 t
Kov	487,1 t	356,5 t	352,0 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	487,1 t	365,5 t	352,0 t
Nebezpečný odpad *	49,2 t	234,5 t **	128,7 t
Zpracováno na druhotnou surovinu	36,5 t	222,3 t	116,3 t
Zpracováno tepelně za účelem energetického využití	0,6 t	11,7 t	11,8 t
Zlikvidováno spálením	13,0 t	0,5 t	0,6 t
Ostatní neškodný odpad	125,5 t	88,8 t	46,0 t
Skládkování	125,1 t	58,8 t	17,6 t
Ostatní	0	25,6 t	26,2 t
Zpracováno tepelně za účelem energetického využití	0	1,5 t	0,2 t

* Nebezpečný odpad – jde převážně o elektrolyty do baterií, obaly od nebezpečných látek, průmyslové baterie, minerální oleje, odpady obsahující jiné nebezpečné látky.

** Nárůst způsoben nakumulováním použitých industriálních baterií z důvodu lifecycle výměny a předání k recyklaci v jednom roce.

NAŠE KLIMATICKÁ STRATEGIE

Společnosti skupiny Schwarz kladou důraz na minimalizaci činností, které mají negativní dopad na klimatickou změnu.

- *Kdekoliv je to možné, nevytváříme emise skleníkových plynů.*
- *Pokud emise nemůžeme eliminovat, usilujeme o jejich snižování.*
- *Emise vznikající při naší podnikatelské činnosti (Scope 1 a 2), které nedokážeme eliminovat ani snížit, budeme v budoucnu kompenzovat na základě mezinárodně uznávaných standardů.*

Základem pro naši klimatickou strategii je iniciativa SBTi (Science Based Target Initiative), ke které jsme přistoupili v roce 2020. Díky tomu se nám podařilo nadefinovat si cíle pro ochranu klimatu a opatření zaměřená na snížení, eliminaci, nebo kompenzaci emisí CO₂ v rámci našeho provozu a dodavatelského řetězce.

Společné klimatické cíle

Společnosti skupiny Schwarz sníží do roku 2030 své provozní emise skleníkových plynů (Scope 1 a Scope 2) o 55 % ve srovnání s rokem 2019*. Za tímto účelem nakupují všechny podniky skupiny Schwarz od roku 2022 elektrickou energii pouze z obnovitelných zdrojů.

Dalším cílem je snížení emisí v rámci Scope 3 souvisejících se spotřebou paliv o 27,5 % do roku 2030 ve srovnání s rokem 2019.

* Cíl vztahující se na Scope 1 a 2 zahrnuje v případě PreZero také biogenní emise a odstranění biogenních látek.

Transparentně zveřejňujeme hodnoty našich emisí

V souvislosti s plněním klimatických cílů snižujeme také naše emise. Transparentně komunikujeme údaje o jejich výši v jednotlivých letech a zahrnujeme i podkategorie emisních oblastí. Tím poskytujeme detailnější pohled na jejich strukturu pro naše stakeholdery.

V roce 2021 došlo k nepatrným odchylkám, které jsme nyní aktualizovali.

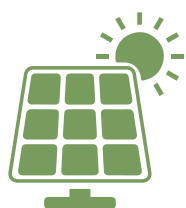
Tabulka emisí je zpracována dle Greenhouse Gas Protocol (GHG). Jedná se o celosvětově uznávanou metodiku poskytující komplexní způsob měření a sledování emisí skleníkových plynů.

	2021		2022		2023	
	Emise (tCO ₂ e)	Emise CO ₂ na m ² plochy (kgCO ₂ e)	Emise (tCO ₂ e)	Emise CO ₂ na m ² plochy (kgCO ₂ e)	Emise (tCO ₂ e)	Emise CO ₂ na m ² plochy (kgCO ₂ e)
Scope 1	47 810,99	74	43 905,32	65	42 238,19	61
Fugitivní emise	36 955,20	57	34 834,14	52	33 820,36	49
Mobilní spalovací zařízení	2 652,22	4	2 554,15	4	2 653,00	4
Stacionární spalovací zařízení	8 203,57	13	6 517,03	10	5 764,83	8
Scope 2	115 383,36	183	99 701,32	156	76 885,02	119
Elektrická energie (market-based)	72 929,41	122	0	0	0	0
Dálkové vytápění	6 012,59	9	5 399,01	8	4 777,87	7
Scope 3	3 543 291,65	5 607	3 689 447,69	5 771	3 809 774,90	5 874
Nakoupené zboží a služby	3 814 476,84	5 881	3 722 293,68	5 531	3 482 518,70	5 046
Investiční zboží	–	–	38 672,02	57	21 274,36	31
Činnosti související s palivy a energiemi	29 815,19	46	25 900,96	38	24 730,70	36
Transport zboží od dodavatele do našeho skladu až na naše prodejny	204 912,19	316	126 640,20	188	90 588,96	131
Odpad generovaný v provozu	13 342,86	21	10 057,71	15	8 973,97	13
Služební cesty	551,35	1	563,18	1	584,01	1
Dojždění zaměstnanců do práce	17 700,00	27	17 614,80	26	17 608,80	26
Doprava (online obchod)	–	–	–	–	0	0
Použití prodaných výrobků	114 460,62	176	223 644,30	332	54 590,53	79
Nakládání s prodanými výrobky po skončení životnosti	4 261,09	7	119 777,80	178	118 266,75	171
CELKEM	3 941 229,83	6 077	3 771 598,01	5 604	3 529 534,76	5 114

UDRŽITELNÉ PRODEJNY PRO ZELENOU BUDOUCNOST

Prodejny jsou tváří naší společnosti.

Proto je pro nás důležité, aby nabídly našim zákazníkům nejenom komfortní prostředí během jejich nákupů, ale chceme také minimalizovat jejich dopady na okolní prostředí. Naše nové prodejny tedy stavíme s ohledem na udržitelnost a využití moderních technologií.



Vytipovali jsme 6 prodejen, kde došlo k instalaci fotovoltaických výroben s instalovaným výkonem 250–400 kWp.

Fotovoltaiky na našich prodejnách

Do provozu je postupně uvádíme na našich prodejnách:

- Rakovník – 289 kWp
- Kuřim – 244 kWp
- Humpolec – 338 kWp
- Poděbrady – 299 kWp
- Strakonice – 349 kWp
- Olomouc-Neředín – 387 kWp

V roce 2025 se plánuje jejich spuštění na následujících budovách:

- Praha-Michle – 396,88 kWp
- Třebíč-Brněnská – 255,78 kWp
- Valašské Meziříčí – 242,1 kWp
- Praha-Hloubětín – 290 kWp
- Distribuční centrum Modletice – 2 314 kWp

Fotovoltaiky – elektřina z našich střech

Energetická krize nám jasně ukázala důležitost stability a soběstačnosti v oblasti energií. Také proto jsme v roce 2023 spustili pilotní projekt výstavby velkých fotovoltaických elektráren.

Díky fotovoltaickým elektrárnám můžeme snížit náklady na elektřinu daného obchodního centra až o 20 %. Proto plánujeme jejich výstavbu i nadále rozšiřovat. Nad rámec výše uvedených staveb je jich nyní v procesu projektování dalších 13 a další budou následovat. K instalacím bude docházet dle finančních možností a dostupné kapacity.





Dobíjecí stanice pro elektromobily

Na parkovištích u našich obchodních domů průběžně rozšiřujeme pokrytí dobíjecími stanicemi pro elektromobily. V současné době dobíjecí infrastrukturou disponují 2/3 našich obchodních domů. Do roku 2026 jsme se zavázali poskytovat paletu dobíjecích možností včetně ultrarychlého

dobíjení na všech našich prodejnách, u nichž to bude technicky proveditelné. Díky tomu patříme k lídrům mezi obchodními řetězci.

Při instalaci dobíjecích stanic spolupracujeme s partnery ČEZ a E.ON, kterým poskytujeme prostor pro jejich umístění.



Pokrytí k listopadu 2024:

95 prodejen

140 dobíjecích stanic



Udržitelné aspekty našich prodejen

S výstavbou nových prodejen dochází k využití stále většího množství udržitelných aspektů. Do projektů zařazujeme stále více dřevěných prvků, recyklovaných materiálů a spolupracujeme s českými dodavateli, čímž podporujeme místní ekonomiku. Pro venkovní prostor prodejny zřizujeme vsakovací dlažby, které jsou schopny propouštět srážkovou vodu do podkladových vrstev. U nově budovaných prodejen používáme obvodový plášť, který je šetrnější k životnímu prostředí. Obsahuje totiž menší množství betonu, při jehož výrobě vzniká CO_2 a díky odlehčení dochází také k úsporám při dopravě.

*Celková rozloha zelených střech na našich budovách činí přes **14 000 m²**. Do budoucna je v plánu zelená střecha na prodejně Plzeň–Bolevec, čímž dojde k rozšíření rozlohy zelených střech na **20 000 m²**.*

Systémy pro zachytávání dešťové vody

Na nových prodejnách zachytáváme dešťovou vodu hned několika způsoby. Tato řešení umožňují zadržení dešťové vody přímo v místě a navíc chrání kanalizační systémy před jejich zahlcením:

- Jednou z námi využívaných možností jsou **polopropustná parkoviště**. Tyto plochy propouští vodu a při dešti tak dochází k přímému vsakování vod pod zpevněný povrch.
- Instalujeme **dva typy retenčních nádrží**:
 - **Zapuštěné nádrže pod parkovištěm** mají schopnost průběžně uvolňovat dešťovou vodu do půdy. Využíváme je například v Praze na Barrandově, v Českých Budějovicích–Sídliště Vltava a ve Strakoniciích.
 - **Otevřené poldry** představují uměle vytvořená jezírka, sloužící k odpařování dešťové vody. Tato řešení lze najít u našich prodejen v Hustopečích a Lovosicích.
- Poslední možností k zadržování srážkové vody jsou **zelené střechy**, které jsme vybudovali na několika námi vybraných prodejnách.

Zelené střechy

Řešení, které přispívá nejen k zadržování dešťové vody, ale také ke zlepšení městského mikroklimatu. Zelené střechy mají mimo jiné protiprašné a termoregulační vlastnosti. V současnosti se nachází na našich prodejnách Praha–Stodůlky, Třeboň, České Budějovice–Sídliště Vltava a částečně Beroun.



O našich udržitelných budovách:



100 % elektrické energie pochází čistě z obnovitelných zdrojů, což prokazují certifikáty „Zelená elektřina“.



Úsporné LED osvětlení máme nainstalováno ve vnitřních i venkovních prostorách všech našich prodejen, centrál a logistických centrech a masozávodě.



Výměnou technologie potravinového chlazení přecházíme od F-plynů na přírodní chladivo CO₂, tedy snižujeme naši uhlíkovou stopu a také snižujeme spotřebu elektrické energie použitou na chlazení až o 50 %. V rámci celkové spotřeby elektřiny na prodejně tak tímto dochází ke snížení až o 30 %. Aktuálně plánujeme pokračovat v těchto modernizacích na přibližně 10 prodejnách ročně.



Chladírenský nábytek je opatřen průhlednými dveřmi, které snižují spotřebu energií potřebných na chlazení.



Na prodejnách postavených od roku 2013 **využíváme odpadní teplo z chladicího a mrazicího nábytku**. U starších prodejen tuto technologii instalujeme od roku 2024 a dále plánujeme provádět alespoň 10 takových modernizací za rok.



Na všech prodejnách jsou od roku 2019 **nainstalované perlátory a WC stopy**, díky kterým došlo k prokazatelné úspoře spotřeby pitné vody.



Od roku 2013 **využíváme pro nově vybudované prodejny tepelná čerpadla** jako efektivní zdroj s vysokou účinností pro doplnění potřebného tepla do budovy. Zároveň slouží jako zdroj pro letní klimatizování prodejen. Na starších prodejnách se přechod na tuto technologii plánuje postupně od roku 2025.



V rámci mezinárodní strategie s ohledem na životní prostředí a snižování uhlíkové stopy jsme se **zavázali nepořizovat již žádné nové plynové kotle a zdroje tepla na fosilní paliva**. Po skončení životního cyklu těchto zařízení přecházíme na tepelná čerpadla.

Spotřeba energií

Analýza spotřeby energií představuje efektivní nástroj pro vyhodnocení jednotlivých opatření a příležitostí pro optimalizaci provozu.

Meziročně se nám díky úsporným opatřením, modernizaci technologií a odpovědnému přístupu daří snižovat spotřebu energií, a to i přes otevírání nových prodejen, rozšiřování distribučních center či zvýšení produkce v masozávodě.

Elektrická energie (MWh)	2021	2022	2023
Celková spotřeba elektrické energie	221 297	211 563	206 552
Spotřeba elektrické energie v prodejnách	185 872	175 964	171 013
Spotřeba elektrické energie v distribučních centrech	22 106	22 293	22 728
Spotřeba elektrické energie v masozávodě	12 318	12 332	11 868
Spotřeba elektrické energie na centrále	999	973	942

Plyn (MWh)	2021	2022	2023
Celková spotřeba plynu	45 000	35 749	31 527
Spotřeba plynu v prodejnách	32 395	25 685	23 174
Spotřeba plynu v distribučních centrech	8 476	6 045	5 332
Spotřeba plynu v masozávodě	3 393	3 573	2 526
Spotřeba plynu na centrále	736	446	494

Voda (m ³)	2023
Celková spotřeba vody	322 198

Zvyšujeme podíl ekologických chladiv

Velkou část našeho portfolia tvoří chlazené produkty. Proto také k chlazení chceme přistupovat odpovědně a hledáme alternativní řešení šetrná k životnímu prostředí.

Od roku 2030 bude legislativou zakázáno používání chladiva R404 v centrálních chladicích okruzích prodejen. Proto všechny naše nové prodejny využívají ekologické chladivo R744 s nízkým potenciálem globálního oteplování (GWP = 1). Tento postup výměny chladiva za ekologické používáme i v případě velkých modernizací našich stávajících prodejen. Naším cílem je přestat využívat chladivo R404 s několikaletým předstihem před platností zákazu jeho použití.



Spotřeba chladiva (kg)	2021	2022	2023
Celková spotřeba chladiva	19 481	25 836	26 891
Spotřeba chladiva na prodejnách	18 959	25 212	26 423
Spotřeba chladiva mimo prodejny	522	624	468



Spotřeba chladiva (kg)	2021	2022	2023
R404A	6 332	4 656	4 515
R744	3 903	8 410	9 948
R134a	4 875	5 577	4 930
R449A	4 251	6 525	6 963
R407C	85	0	9
R410A	29	26	19,4
R290	3	11,7	6

Dvakrát ročně kontrolujeme centrální systémy pomocí zkoušek těsnosti. Zařízení také disponují snímači, díky kterým jsme schopni zjistit výskyt úniku chladiva. Díky modernizaci chladicích systémů a rostoucímu využívání ekologických chladiv meziročně snižujeme dopad případných úniků na životní prostředí.



Certifikace prodejen ISO 50001

Všechny naše budovy splňují certifikaci ISO 50001. Jedná se o mezinárodní normu poskytující nástroj pro systematickou optimalizaci energetické účinnosti a hospodaření s energií.

Pro tuto certifikaci je stanoveno několik strategických cílů, mezi něž patří:

- Zvyšování transparentnosti
- Zvýšení energetické účinnosti o 1 % ročně
- Rozšíření infrastruktury elektrických dobíjecích stanic
- Prohlubování znalostí v oblasti energetického managementu
- Snížení emisí CO₂ o 80 % oproti roku 2019

Certifikace EDGE

(Excellence in Design for Greater Efficiencies)

Jedná se o mezinárodně uznávaný systém hodnocení a certifikace udržitelnosti budov, který vytvořila Mezinárodní finanční korporace (IFC).

Hodnotí především dosažení energetických a vodních úspor, efektivitu využití materiálů při výstavbě a snížení uhlíkové stopy.



Kritéria, která musí budova splňovat pro získání certifikátu:

20% úspora ve spotřebě energie oproti standardnímu řešení (oproti budově, která byla postavena dle zákonných opatření v roce certifikace). Posuzuje se:

- Efektivita chladicích systémů + typ chladiva (vyžadováno chladivo CO₂)
- Efektivita vytápění
- Efektivita osvětlení (využití LED osvětlení)
- Izolace budovy a střechy
- Ohřev vody

20% úspora vody oproti standardnímu řešení (oproti budově, která byla postavena dle zákonných opatření v roce certifikace). Posuzuje se:

- Instalace perlátorů na vodovodních kohoutcích (je měřen průtok vody za 1 minutu)
- Spotřeba vody při splachování
- Spotřeba myčky nádobí
- Spotřeba při zavlažování vnější zeleně

20% efektivita využití materiálů při výstavbě oproti standardnímu řešení (oproti budově, která byla postavena dle zákonných opatření v roce certifikace). Posuzuje se:

- Zátěž na životní prostředí při výstavbě budovy
- Hodnotí se pouze u budov, které byly postaveny do 5 let od certifikace

Postupně dochází také k certifikaci novostaveb. V plánu je její udělení pro prodejny v Lovosicích, Hustopečích a Moravské Třebové, jejichž dokončení proběhlo až po registraci projektů. V roce 2025 proběhne také certifikace našich distribučních center v Olomouci a Modleticích a centrály společnosti na Vypichu.

Z celkového počtu budov, které obdržely certifikát EDGE jich 35 získalo certifikaci EDGE Advanced. Ten symbolizuje nadstandardní skóre budovy v oblasti spotřeby energie a o 40 % úspornější oproti standardnímu řešení v roce certifikace.

Seznam budov s certifikací EDGE Advanced

Brandýs nad Labem
Brno-Slatina
Čáslav
České Budějovice-Sídlíště Vltava
Humpolec
Chomutov-Centrum
Jaroměř
Kuřim
Lanškroun
Mohelnice
Nový Bor
Olomouc-Neředín
Opava-Předměstí
Orlová
Ostrov nad Ohří
Otrokovice
Praha-Čestlice
Praha-Hloubětín
Praha-Horní Měcholupy
Praha-Jarov
Prachatice
Přerov-Želatovská
Rakovník
Roudnice nad Labem
Rožnov pod Radhoštěm
Rychnov nad Kněžnou
Strakonice-Katovická
Šternberk
Teplice-Centrum
Třeboň
Trinec
Turnov
Varnsdorf
Varnsdorf
Velké Meziříčí

Aktuální počet certifikovaných budov

pomocí EDGE:

121

REset PLASTIC

Plast je všude kolem nás a stal se součástí našeho každodenního života.

Jedná se totiž o materiál, který je pevný, lehký a různě použitelný. I pro nás se stal nepostradatelným, zejména v oblasti přepravy a balení. Jeho dlouhá životnost však může při proniknutí do životního prostředí představovat problém. Proto by každý, kdo uvádí plasty do oběhu měl mít zároveň odpovědnost za jejich další použití.

Naše úsilí v oblasti sběru, třídění a recyklace jsme zahrnuli již v roce 2018 do strategie s názvem REset Plastic. Jedná se o komplexní strategii společnou pro všechny podniky skupiny Schwarz pro oblast nakládání s plasty. Jejím cílem je snižovat používání plastů a podporovat oběhové hospodářství. Zároveň chceme o této problematice šířit povědomí a měnit způsoby, jakými je s plasty nakládáno.



Kaufland se jako člen skupiny Schwarz zavázal snížit do roku 2025 spotřebu plastů o

30 %

ve srovnání s rokem 2017. Zároveň chceme zajistit, aby

100 %

našich privátních značek bylo baleno do recyklovatelných obalů a v obalech privátních produktů pak chceme používat v průměru

25 %

 recyklátu.

Problematika plastů bohužel nemá jednoduché řešení. Abychom obsáhli komplexně všechny aspekty, nadefinovali jsme si 5 okruhů činnosti, kterými celou oblast aktivně pokrýváme:

- REduce
- REdesign
- REcycle
- REmove
- REsearch



Náš přístup

- Spolu se společností Lidl jsme na konci února 2023 spustili pilotní projekt zpětného odběru PET lahví a plechovek na 3 našich prodejnách. Pilotním testováním to pro nás ale neskončilo a my i nadále rozšiřujeme množství automatů pro zpětný odběr. V současné době je najdete na 8 našich prodejnách.
- V našem sortimentu od roku 2021 nenajdete jednorázové plastové produkty jako přibory, tácky, vatové tyčinky s plastovým středem či nákupní tašku na jednorázové použití.
- Od roku 2020 balíme maso na pultech do papírového přirezu. Díky tomuto opatření dosáhneme roční úspory plastu až 14 tun. Pultry obecně představují významnou úsporu plastů. Maso zde totiž nemusíme balit do plastových vaniček. Pokud maso balíme do plastových vaniček, tak používáme pro snadnější recyklovatelnost transparentní obal.
- Použitou LDPE fólii z našich prodejen třídíme a její zpracovatel z recyklátu vyrábí odpadkové pytle, které znovu putují na prodejny. V roce 2023 jsme takto vytřídili 1 156 tun fólie.
- Hledáme způsoby, jakými lze nahradit jednorázové plastové sáčky. Zákazníkům proto nabízíme nEKOnečný sáček na ovoce a zeleninu. Přidali jsme také nEKOnečný sáček na pečivo, který je ideální pro jeho skladování, jelikož v něm pečivo vydrží déle čerstvé. Je vyroben ze 100 % recyklovatelného polyesteru certifikovaného dle GRS (Global Recycled Standard), dá se prát a je odolný proti roztržení. Zákazníci najdou na našich prodejnách také nEKOnečné víčko na jogurty, kterými lze opakovaně uzavírat otevřené kelímky od jogurtů.
- Množství plastu snižujeme také na úseku Ovoce a zeleniny. Příkladem jsou salátové okurky bez obalu. Ušetříme tím až 40 tun plastu ročně. V iniciativách úspory plastu podporujeme také naše dodavatele, kteří o odstranění plastových obalů usilují.
- Aktuálně testujeme možnosti třídění kbelíků a květinových prokladů, které zbydou při prodeji řezaných a hrnkových květin. V této oblasti máme potenciál vytříditi až 193 tun zbytkového plastu ročně.
- Již tradičně patříme spolu se společností Lidl k hlavním partnerům akce Čištění řeky Ohře.

Přebíráme odpovědnost i za plasty, které se již v životním prostředí nachází

Podniky skupiny Schwarz aktivně brání tomu, aby se plastový odpad do životního prostředí dostal.

Podporují ale také aktivity zaměřené na odstraňování stávajícího plastového odpadu z řek, jezer, moří i zemského povrchu. Za tímto účelem podniky skupiny Schwarz spolupracují také s asociacemi na globální úrovni.

Jednou z nich je nadace Ellen MacArthur Foundation, která podporuje oběhové hospodářství. Podpisem dokumentu Global Commitment od Ellen MacArthur Foundation usilujeme v rámci komplexní strategie REset Plastic o udržitelné zacházení s plasty a strategie oběhového hospodářství.

K další naší podporované iniciativě patří projekt STOP usilující o vybudování funkčního odpadového hospodářství v Indonésii. Kromě recyklace odpadu iniciativa vytváří v oblasti Indonésie nová pracovní místa, především pro ženy. Od založení projektu STOP v roce 2017 se podařilo:

- Přes 450 000 obyvatel má přístup ke sběrným službám projektu STOP
- 261 nově vytvořených pracovních míst
- Přes 72 000 tun sesbíraného odpadu
- Přes 10 000 tun sesbíraného plastu

V Indonésii podporujeme také projekt BRIC (Bekasi River Cleanup). Jde o trvale udržitelné čištění řeky v blízkosti milionového města předtím, než se plastový odpad z řeky dostane do oceánu. Jedná se o REmove aktivity v rámci naší REset strategie.



LOGISTIKA

Správně fungující logistika musí splňovat čtyři základní zásady – doručení zboží včas, na správné místo, ve správném množství a za adekvátní náklady.

Proto klademe důraz na technologie, které značně usnadňují práci našich kolegů a přispívají k automatizaci procesů.

V minulosti jsme investovali do inovace a rozšíření našich logistických center v Modleticích a Olomouci. Vytvořili jsme tak sklady vybavené moderními technologiemi s efektivními, ergonomickými a udržitelnými prvky. Díky tomu jsme schopni optimalizovat skladové zásoby, maximálně využít transportní kapacitu a snižovat náročnost práce.

Moderní technologie v distribučním centru Olomouc

V říjnu 2021 byl vybudován sklad s technologií HRL (německy Hochregal). Díky automatickému zakladači se nám podařilo rozšířit skladovou kapacitu až o 40 %.

Zajímavé údaje o HRL:

- 23 900 kapacita palet
- 20 metrů vysoký, 100 metrů dlouhý regál
- 8 automatických zakladačů s rychlostí 3 m/s
- 7 ramp pro příjem zboží
- 4 příjmové dráhy
- 200 palet IN/OUT za hodinu
- Možnost výdeje palet ze skladu po obou stranách haly

V červnu 2022 jsme otevřeli novou skladovací halu se 114 000 místy pro přibližně 10 000 artiklů. Je specifická svou technologií AKL (německy Automatisches Kleinteilelager). V tomto skladě je zboží v menších bedýnkách automaticky dopraveno za zaměstnancem a ten je následně přesouvá do tzv. big boxu, ve kterém je zboží distribuováno na danou prodejnu. AKL také automaticky kontroluje váhu zboží, aby byl ze skladu odebrán správný počet kusů.

Zajímavé údaje o AKL:

- 114 000 skladových míst v bednách
- 15 000 vyskladňovacích boxů
- 6 výdejových pracovišť
- 4 vybalovací pracoviště





Nový sklad pro ovoce a zeleninu

V květnu 2022 proběhlo také otevření nově vybudovaného skladu ovoce a zeleniny v Modleticích u Prahy. I tady využíváme nejmodernější technologie, které nám pomáhají eliminovat energetické nároky. Je zde možné například řídit osvětlení a chlazení dle aktuálního stupně vytíženého skladu.

Součástí projektu v Modleticích byla výstavba parkovacího domu pro naše zaměstnance. Ten disponuje 357 parkovacími místy včetně dobíjecích stanic pro elektromobily a elektrokola.



Big boxy a KKP

Big Boxy a Kaufland Klapp-Palette (KKP) – dvě řešení, díky kterým eliminujeme emise CO₂, optimálně využíváme přepravní prostor, zvyšujeme ergonomii a minimalizujeme využití plastové fólie.

Big Boxy

Využívají se v AKL skladu a zaměstnanci do nich ukládají zboží, které se distribuuje na prodejny.

- Bezpečnější a efektivnější proces vybalování
- Palety s big boxy se nemusí balit do plastové fólie
- Roční úspora plastů – 6,5 tuny
- Díky sklopnému okénku možnost kontroly zboží
- Po vyložení zboží svoz zpět do distribučního centra a opětovné použití

Kaufland Klapp-Palette

Všestranně efektivní logistické řešení pro přepravu zboží.

- Jednodušší manipulace
- O 10 let delší životnost oproti standardní europaletě
- Vybalování zboží probíhá v optimální ergonomické výšce 1,2 metru
- Snížení použití obalové fólie téměř o polovinu



S námi je cesta cíl

Naší prioritou je neustálá optimalizace činností a opatření tak, abychom snižovali náklady i emise vznikající při přepravě zboží

Pomáhá nám k tomu mimo jiné i efektivní plánování tras a zpětné vytížení kamionů.

Test elektrokamionu

Jsme otevření testování nových možností a způsobů přepravy. Ve spolupráci s jedním z dodavatelů se uskutečnil test elektrokamionu sloužícího pro distribuci zboží na naše prodejny. Vzhledem ke stávající infrastruktuře jsme ale vyhodnotili, že prozatím nejsme schopni potenciál elektrokamionu naplno využít.

Gigaliner

Jedná se o speciální jízdní soupravu, dopravci přezdívanou také silniční vlak, využívanou k přepravě mezi distribučními centry. Na délku měří přes 25 metrů a uveze až 51 paletových míst. Díky zvýšené kapacitě se snižuje cena přepravené palety přibližně o 20 % oproti návěsové soupravě se 33 paletami.

Při využívání gigalineru musíme ovšem myslet na jeho nižší užitnou hmotnost. Je tedy vhodný pro přepravu především lehčích palet. Složitější je také manipulace a prostorová náročnost, proto na tyto soupravy nasazujeme zkušenější řidiče. Pro povolení přepravy je gigaliner certifikován Ministerstvem dopravy České republiky.

Využíváme double decker

Pro nižší palety využíváme patrový návěs, takzvaný double decker. Převážíme s ním zboží mezi distribučními centry. Dokáže značně minimalizovat náklady na přepravu a handling při štosování palet skladníky, což může být často problematické z pohledu poškození zboží. Do dvoupatrového návěsu se vejde dvojnásobek nižších palet.

Optimalizovaný směr jízdy

V distribučním centru Modletice došlo k optimalizaci směru jízdy v areálu. Díky tomu dochází k úspoře přibližně o 1,8 km na jednu jízdu. V souhrnu tak ušetříme zhruba 5 800 km měsíčně.

Kombinované trasy

Díky zavedení kombinovaných tras potravin s mraženým zbožím nadále zvyšujeme efektivitu našich logistických cest.

Zpětné vytížení

Chceme, aby naše přeprava byla maximálně efektivní. Při cestách z prodejny zpět do logistických center se kamiony ve většině případů nevrací prázdné. Odváží totiž vratné obaly (například až 600 prázdných palet) nebo vyzvedávají zboží od dodavatele sídlícího v její blízkosti, ale také jinde na trase mezi prodejnou a skladem.

EURO 6

Naši smluvní partneři provozují kamiony s emisní třídou Euro 6. Nižší spotřeba paliva a emisí CO₂ znamená menší zatížení pro životní prostředí. Smluvní partneři navíc s využitím variabilní složky mzdy motivují své řidiče k ekologičtější jízdě.



Naše vychytávky

Poolingový systém v úseku Ovoce a zelenina

Využíváme poolingový systém, který funguje na principu externího poskytovatele bedýnek na ovoce a zeleninu, jimiž zásobujeme naše dodavatele. Dodavatelé v nich přepravují zboží do našich skladů a po jejich vyskladnění na prodejnách si poskytovatel své prázdné bedýnky sám vyzvedne. Dále probíhá jejich kontrola, vyčištění a opětovné předání dodavatelům. Díky tomu lze bedýnky znovu použít, ale také zajistit jejich čistotu a bezpečnost.

LED osvětlení

V areálech obou distribučních center nadále používáme úspornou LED technologii. Nainstalovali jsme ji do hal i venkovních prostor včetně prostor plotu. Ve skladech s menší frekvencí pohybu jsou zřízena pohybová čidla.

Vlastní palety

Pro přepravu zboží mezi distribučními centry využíváme naše vlastní palety, tzv. Heilbronner Halbpaletten. Ty jsou vyrobené ze 100 % recyklovaného HDPE plastu a váží pouhých 6,75 kg. Jedná se tedy o praktičtější variantu oproti běžným dřevěným paletám. Tyto palety mají také výrazně delší životnost, čímž dochází k další úspoře přírodních zdrojů. Pevný materiál zajišťuje stabilitu a absenci ostrých hran či třísek, což přispívá ke zvýšení bezpečnosti práce.



MASOZÁVOD

*V čem jsme v České republice jedničkou,
je zpracování masa.*

Jako jediný obchodní řetězec máme vlastní masozávod, který se nachází v Modleticích u Prahy. Díky tomu máme pod kontrolou kvalitu, čerstvost i veškeré procesy zpracování masných výrobků.

Při výrobě se soustředíme na moderní technologie, vysoké hygienické standardy a přísné kontroly kvality. To vše pod dohledem zkušených odborníků.



Hygienická opatření v masozávodě:

- Analýza vzorků interní a externí certifikovanou laboratoří
- Striktní pravidla pro teploty skladovacích a výrobních prostor
- Čistota pracovních nástrojů, pomůcek a pracovních ploch
- Mikrobiální čistota vzduchu ve výrobních prostorách
- Hygienický pracovní oblek
- Efektivní systém čištění výrobních i nevýrobních prostor
- Kontrola čistoty řidiče i kamionu před vyskladem masa

*Provoz zahájen v roce **2003**.*

*Aktuálně máme **281** vlastních zaměstnanců (údaj k září 2024).*

*Týdenní objem produkce je **750 tun** hotových výrobků.*

*Od roku 2020 vlastní privátní značka **K-Mistři od fochu z Modletic!***

*V současnosti dodáváme **50 tun** masa do prodejen na Slovensku.*

Hledáme také způsoby šetrnější k životnímu prostředí a vykazující aspekty udržitelnosti. Díky dodržování trendů a efektivním procesům patříme mezi přední pracoviště v oboru. Dokazuje to certifikace ekologickým auditem ISO 14001. Poslední audit proběhl úspěšně v březnu 2024 a následující je naplánován na únor 2025.

Naši pokrokovost dokazuje také implementace nejlepších zařízení dle BAT (Best Available Technologies), což je soubor nejlepších technologií implementovaných podle Evropské komise, které jsou hodnoceny jako nejšetrnější z hlediska ochrany životního prostředí.



Náš energetický management je certifikován dle ISO 50001.

Moderní technologie

Díky moderní vzduchotechnice eliminujeme v externích prostorách masozávodu vůni z uzených mas. Pomocí odlučovače plynu zachytáváme škodliviny v podobě oxidů uhlíku, dusíku a dalších pachových látek.

Ke krájení masa nově používáme zařízení froster, které funguje na principu lehkého zmrazení masa na povrchu. Díky této technice jsme schopni zaručit nakrájení masa na plátky o stejné tloušťce.

V masozávodě máme také moderní čističku odpadních vod. Její součástí je vysoce účinný systém čištění, tzv. flotace, která dokáže oddělit vodu od organických prvků, jako jsou například tuky. Unikátní je také v tom, že používá dvoustupňové čištění, které nepoužívá jiný masozávod podobné velikosti v ČR.

Při výrobě využíváme zařízení detekující kovy, plasty a jiné cizí předměty. Při zjištěných nedostatcích ihned situaci řešíme, čímž zajistíme, že zboží na prodejnách je vždy té nejvyšší kvality.

Vlastní laboratoř

V prostorách masozávodu se nachází laboratoř, ve které sledujeme kvalitu dodávaného masa a kontrolujeme dodržování mikrobiologických standardů. Je vybavena analyzátozem na principu průtokové cytometrie, což je v masném průmyslu ojedinělá technologie pro zjištění mikrobiálního zatížení.

Zjištěné výsledky poskytujeme i našim dodavatelům. Díky hodnotícím kritériím mohou zacílit na oblasti, ve kterých mají dle nás stále prostor pro zlepšení. Každý druh suroviny od každého dodavatele je zkontrolován minimálně 1x týdně. Průměrně tak vyšetříme 450 vzorků týdně.

Laboratoř mimo jiné provádí kontrolu personální a provozní hygieny zahrnující stěry z rukou zaměstnanců a zařízení i prostor výroby po noční sanitaci. Ročně odebereme téměř 2,5 tisíce vzorků a pro každou odchylku za pomoci vedoucích úseků sjednáme nápravná opatření. Externí laboratoř zajišťuje nad rámec povinností monitoring bakterie *Listeria monocytogenes* na 170 odběrových místech.



Při auditech dodavatelů sledujeme také kritéria spojená s chovem a porážkou zvířat.



Kontrola dodavatelů

Ta u nás probíhá minimálně 1x za týden. Kontrolujeme každého dodavatele v každém druhu suroviny, kterou nám dodal. V průměru jsme schopni vyšetřit 450 vzorků za jeden týden. Zjištěné výsledky dáváme dodavatelům k dispozici a uvádíme kritéria s prostorem pro zlepšení.

O kvalitě masa se chceme přesvědčit na vlastní oči, proto provádíme audity také přímo u našich dodavatelů vepřových i hovězích mas. Dodavatelské audity probíhají standardně 1x ročně. Dodavatele, kteří obdrží certifikát IFS pak kontrolujeme jednou za 2 roky.

Pokud naše laboratoř zaznamená zhoršené vzorky mikrobiologie nebo kvality dodávané suroviny, vydáme se na neohlášený audit. Tímto způsobem dokážeme odhalit vznik daného problému díky tomu, že se dodavatel na kontrolu nemůže připravit.

Dodavatelé, u kterých probíhá audit:

Vepřová masa

- Maso Jičín
- Kostecké uzeniny
- JATKA – KURKA

Hovězí masa

- MASO UZENINY POLIČKA
- Maso Brejcha
- Kostecké uzeniny



Animal welfare

Jelikož patříme k významným zpracovatelům masa, uvědomujeme si svou odpovědnost za důstojné zacházení se zvířaty a jejich životní podmínky. Při auditech dodavatelů sledujeme také kritéria spojená s chovem a porážkou zvířat. Zde je několik sledovaných aspektů auditu dodavatele:

- Používané pomůcky (minimální využívání elektrických pohaněčů, doporučení používání plastových pádel)
- Jasné označení původu zvířat
- Prostor pro chov oddělen od prostoru porážky
- Dostatečný prostor zvířat při jejich přepravě
- Hygiena vozidla při přepravě zvířat
- Prostory stájí i porážky (technika, podlahy, stěny, odvětrávání)
- Životní podmínky zvířat: teplota, vlhkost, přístup k vodě a krmivu
- Prohlídka zvířat provedena veterinářem, nemocná zvířata izolována
- Odpovídající podmínky při porážce zvířat (způsob omrácení a samotná porážka)

Zkrácený týden

V roce 2023 jsme snížili počet výrobních dnů z 6 na 5. Tento krok nám přinesl úspory v oblasti spotřeby plynu, elektřiny i pitné vody.

Úspory

- Množství spotřebovaného plynu kleslo o 16,9 % (množství na jednu tunu kleslo o 12 %)
- Množství spotřebované elektřiny kleslo o 5 % (množství na jednu tunu stouplo o 0,6 % z důvodu dokupu hotových výrobků na trhu a efektu „fixních“ spotřeb energií bez ohledu na množství výroby)
- Snížení spotřeby pitné vody kleslo o 7,4 % (množství na jednu tunu kleslo o 1,9 %)



Předcházení potravinovému odpadu

I v našem masozávodě se snažíme být efektivní a optimalizovat výrobu tak, abychom zabránili plýtvání. To se nám daří díky realizaci just-in-time objednávek a velké flexibilitě. Výrobu plánujeme s ohledem na aktuální tržní situaci a skladování masa probíhá jen po nezbytně dlouhou dobu. Tím dokážeme zaručit vyšší čerstvost a snížit energetickou náročnost výroby.

V současné době plánujeme přestavby, které nám umožní zpracovávat druhotné suroviny vznikající při produkci. Nyní tyto suroviny prodáváme našim externím dodavatelům pro další zpracování. Nově proto plánujeme zahájit výrobu pro jejich využití do dalších zákaznických vyhledávaných produktů.

Plýtvání potravinami minimalizujeme i použitím přebytků z výroby v kantýně masozávodu. Tímto způsobem dosahujeme téměř nulových odpisů.





Zachováváme tradici řeznického řemesla

Řeznického řemesla si díky tradici masozávodu velice vážíme. Každý rok u nás přivítáme učně oboru řezník-uzenář, kteří dostanou možnost zlepšovat se u nás ve své profesi a uplatnit se také po vyučení. Jejich práce probíhá pod dohledem těch nejzkušenějších odborníků.



Minimalizace plastů

Momentálně pozorujeme změnu struktury námi prodáváných výrobků. Díky zvýšené poptávce po produktech z masných pultů dochází ke snížení množství obalových materiálů. Máme tak možnost zefektivnit výrobu, jelikož masné produkty nemusíme balit do plastových boxů a masa dodáváme na prodejny po větších částech, jejichž výroba je značně rychlejší.

V případě balených mas používáme transparentní obaly, které jsou lepší pro recyklaci. Přeprava probíhá v červených bednách, které fungují na bázi vratných obalů.

Čištění výrobních prostor

Přísná hygiena je základem kvality našeho masa. Sanitace výrobních prostor je prováděna externí firmou pod dohledem vedoucího nočního mytí po každém výrobním dni.

Bedýnky

V celém masozávodě používáme pro přemísťování masa bedýnky, které po každém použití putují do myčky v prostorách masozávodu.

Pro jejich mytí využíváme šetrný pěnový čistič.



Uzená masa

Vyrábíme velké množství tepelně opracovaných výrobků v podobě uzených mas. Podle platné legislativy musí být u takového výrobku ve všech jeho částech dosaženo minimálního tepelného účinku odpovídajícího působení teploty plus 70 °C po dobu 10 minut.

Náš limit je stanoven oproti nařízení přísněji o 1 °C, tedy na plus 71 °C.





07

**NAŠI
DODAVATELÉ**

REGIONÁLNÍ DODAVATELÉ

Užší spolupráce Kauflandu a regionálních dodavatelů začala v roce 2021 a od té doby se jejich počet zčtyřnásobil.

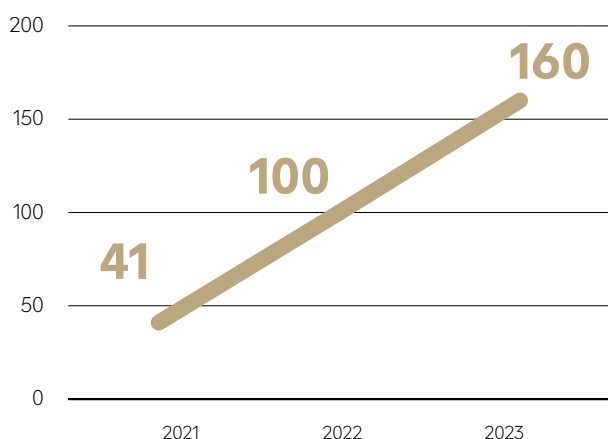
*Během **tří let** se nabídka rozšířila do **11 krajů** a **75 prodejen**, které pravidelně zásobuje **160 regionálních dodavatelů**.*

Produkty jsou na prodejnách lehce rozpoznatelné díky umístění v dřevěných stojanech či chladících vitrínách označených hnědým srdcem. Přehled regionálních dodavatelů naši zákazníci najdou také na mapě při vstupu do prodejny.

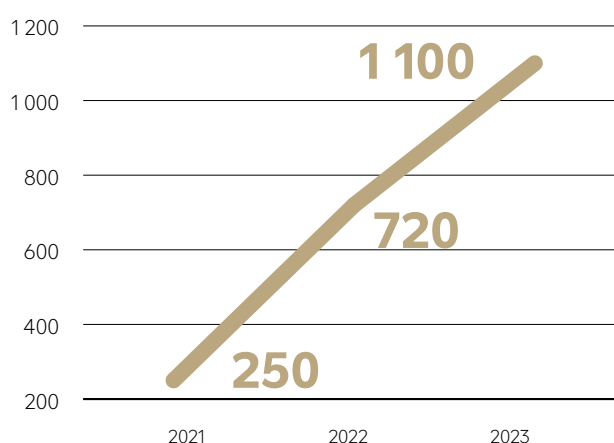
Spolupráce funguje na principu individuálního přístupu a zpravidla přímými závozy na jednotlivé prodejny. Při výběru dodavatelů nebereme v potaz jejich velikost. Soustředíme se i na menší dodavatele bez vlastních prodejen a logistických tras. V našem portfoliu jsou ale také produkty větších dodavatelů, kteří vyrostli právě díky naší spolupráci.

Zákaznický nejvyhledávanější kategorií produktů z naší regionální nabídky jsou lokální piva a mléčné výrobky.

Regionální dodavatelé



Regionální produkty





Řemeslná piva

Spolupracujeme s více než 50 řemeslnými pivovary z České republiky.



V rámci spolupráce s dodavateli řemeslných piv vybíráme v první řadě ty, které rozšiřujeme na co největší počet našich prodejen. Patří k nim například pivovar Zichovec a Nachmelená opice, které zákazníci najdou v celé naší síti. Ostatní pivovary jsme rozdělili do 16 regionů, v nichž je možné zakoupit pивní speciály známých minipivovarů v dané oblasti. Příkladem je liberecký region, ve kterém nabízíme řemeslná piva například z pivovaru Cvikov či vrchlabského minipivovaru Krkonošský medvěd. Nabídku řemeslných piv každým rokem rozšiřujeme a obměňujeme.

Zákazníkům nabízíme

178

pивních speciálů.



Na konci roku 2021 jsme na prodejně Vypich představili úspěšný projekt – stánek „čepovaného piva“. Pro tento projekt byl vybrán blízký pivovar Břevnovský klášter a díky tomu si mohou zákazníci odnést čerstvě načepované pivo.

Minipivovary, se kterými spolupracujeme:

- Hanácký pivovar
- Jarošovský pivovar
- Knížecí pivovar Plasy
- Krkonošský Medvěď
- Kyjovský pivovar
- Lucky Bastard a pivovar Moravia
- Městský Podorlický Pivovar Rychnov nad Kněžnou
- Minipivovar Most
- Nachmelená opice
- Olivův pivovar
- Pivovar Berounský Medvěď
- Pivovar Clock
- Pivovar Cobolis
- Pivovar Cvikov
- Pivovar Čížová
- Pivovar Falkenštejn
- Pivovar HappyDog
- Pivovar Harry
- Pivovar Hauskrecht
- Pivovar Hostivar
- Pivovar Hulvát
- Pivovar Chomout
- Pivovar Kamenice
- Pivovar Kocour
- Pivovar Koniček
- Pivovar Krušnohor
- Pivovar Křikloun
- Pivovar Matuška
- Pivovar Mazák
- Pivovar Muflon
- Pivovar Neratov
- Pivovar Ogar
- Pivovar Panaczzech
- Pivovar Permon
- Pivovar Podlesí
- Pivovar Revolta
- Pivovar Solnice
- Pivovar Splávek Choceň
- Pivovar Trilobit
- Pivovar Tvarg
- Pivovar Volt
- Pivovar Welzl, Zábřeh
- Pivovar Zichovec
- Pivovárek Morava
- Poděbradský pivovar
- Přátelský pivovar Malešov
- Purkmistr
- Račinský minipivovar Richard
- Rodinný minipivovar Gwern
- Rodinný pivovar Rampušák
- Selský pivovárek
- Slovácký pivovar
- Únětický pivovar
- Zlatá kráva



Jedním z minipivovarů, který je zastoupen na všech našich prodejnách je minipivovar Nachmelená opice. Funguje od roku 2015, kdy ho založila rodina Valentů z Krnova.

Nachmelená opice: Vaříme pivo s láskou a pokorou k řemeslu



Kdy začala vaše spolupráce s Kauflandem a proč podle vás má podpora lokálních pivovarů smysl?

S Kauflandem spolupracujeme od roku 2019. V prvních dvou letech byly naším pivem zásobeny prodejny na Moravě, nyní se můžeme těšit z dostupnosti v rámci celé České republiky. O pivo z lokálních pivovarů je stále vyšší zájem, což je dobře. Jsme národ pivařů a umíme vařit skvělá a poctivá piva. Díky lokálním mini pivovarům je tak nabídka na trhu pestrá.

V čem je vaše pivo unikátní?

Naše pivo v lahvích je nepasterované a nefiltrované, čímž si zachová bohaté aroma, příjemnou chuť a čerstvost. Je to sice na úkor délky doby trvanlivosti, ale můžu říct, že našemu produktu věříme natolik, že se této nevýhody nebojíme. Naše pivo je vařeno s láskou a pokorou k řemeslu, což se podepisuje na jeho vysoké kvalitě.

Jak hodnotíte rozšíření vašich produktů na celou síť prodejen Kaufland v České republice?

Za tuto možnost jsme samozřejmě rádi. Těší nás, že se naše pivo dostane i k zákazníkovi na druhé straně republiky.

Zabýváte se při výrobě piva udržitelností?

Samozřejmě se o to maximálně snažíme. Při celém výrobním procesu se snažíme hospodařit s vodou a kvalitně využít i vedlejší produkty výroby. Během kvašení piva vzniká oxid uhličitý, s nímž také aktivně dále pracujeme. Také mláto ekologicky likvidujeme, využívá se jako krmivo pro hospodářská zvířata místních zemědělců.

Dalším z našich dodavatelů je Statek Slížany, který se nachází mezi Vyškovem a Kroměříží v městečku Morkovice-Slížany.

Jiří Červenka: Aktuálně zavážíme naše produkty již na 16 prodejen



Jak začala vaše spolupráce s Kauflandem?

Spolupráce začala v roce 2023, a to na základě naší nabídky a následné pozitivní odezvy z Kauflandu. Start spolupráce hodnotím velmi kladně. Kaufland nám pomohl i s auditem etiket, při němž byly zjištěny drobné nedostatky, které jsme díky tomu odstranili.

Začínali jsme nejprve s dodávkami na jednu prodejnu, následně přibýlo dalších 6 a dnes zavážíme 14 prodejen. Doufáme, že ale stále nejsme u konce a jejich počet se bude nadále zvyšovat.

Jaké produkty do Kauflandu dodáváte a kde všude si je zákazníci mohou koupit?

Dodáváme jogurty, zákysy, acidofilní mléka, čerstvé mléko, různé sýry a tvarohové dezerty. Zákazníci si je mohou koupit na prodejnách v Brně, Blansku, Boskovicích, Zlíně, Uherském hradišti, Hodoníně, Otrokovicích a Kroměříži.

Jak hodnotíte spolupráci s Kauflandem?

Spolupráci hodnotím velmi kladně, jelikož nám dává určitou jistotu. Díky tomu pak můžeme více růst. V loňském roce jsme modernizovali provoz a snažíme se o jeho zefektivnění. Partnerství s Kauflandem si velmi vážíme a doufáme, že bude trvat i nadále.

Využíváte u vás nějaké prvky udržitelnosti?

Ano, v loňském roce jsme například na budovu statku instalovali první FVE elektrárnu. V tom bychom rádi v letošním roce pokračovali až do fáze, kdy budeme soběstační a nebudeme zatěžovat přírodu. V letošním roce máme v plánu realizaci projektu zachytit podzemní stanice na přefiltrovanou odpadní vodu, která bude sloužit k chlazení mléka při pasteraci.

Odpad z mlékárny (syrovátka, zbytky sýru atd.), který by běžně měl končit v bioplynových stanicích, zkrmujeme přímo na statku u našich čuníků.

Nepoužíváme žádnou chemii na polích ani v krmení pro zvířata, od nichž mléko zpracováváme.

Jsme aktivní také v oblasti sociální udržitelnosti. Pro děti pořádáme komunitní tábory a vštěpujeme jim, že přírodu je nutno chránit a předáváme informace o ekologickém zemědělství.

Chovné stádo krav máme sestaveno z vyřazených dojníc robotického dojení konkurenčních farem, které by běžně končily pro svůj hendikep na jatkách. Naši filozofii je jim prodloužit život u nás na pastvinách s tím, že jim věnujeme více péče a času, což běžné zemědělské podniky nevnímají jako nutnost a ani na to nemají čas. U nás na statku máme i malý zoo koutek, sestavený ze zachráněných zvířat z nevhodných podmínek nebo z jatek (koně, osli, kozy, ovce...).

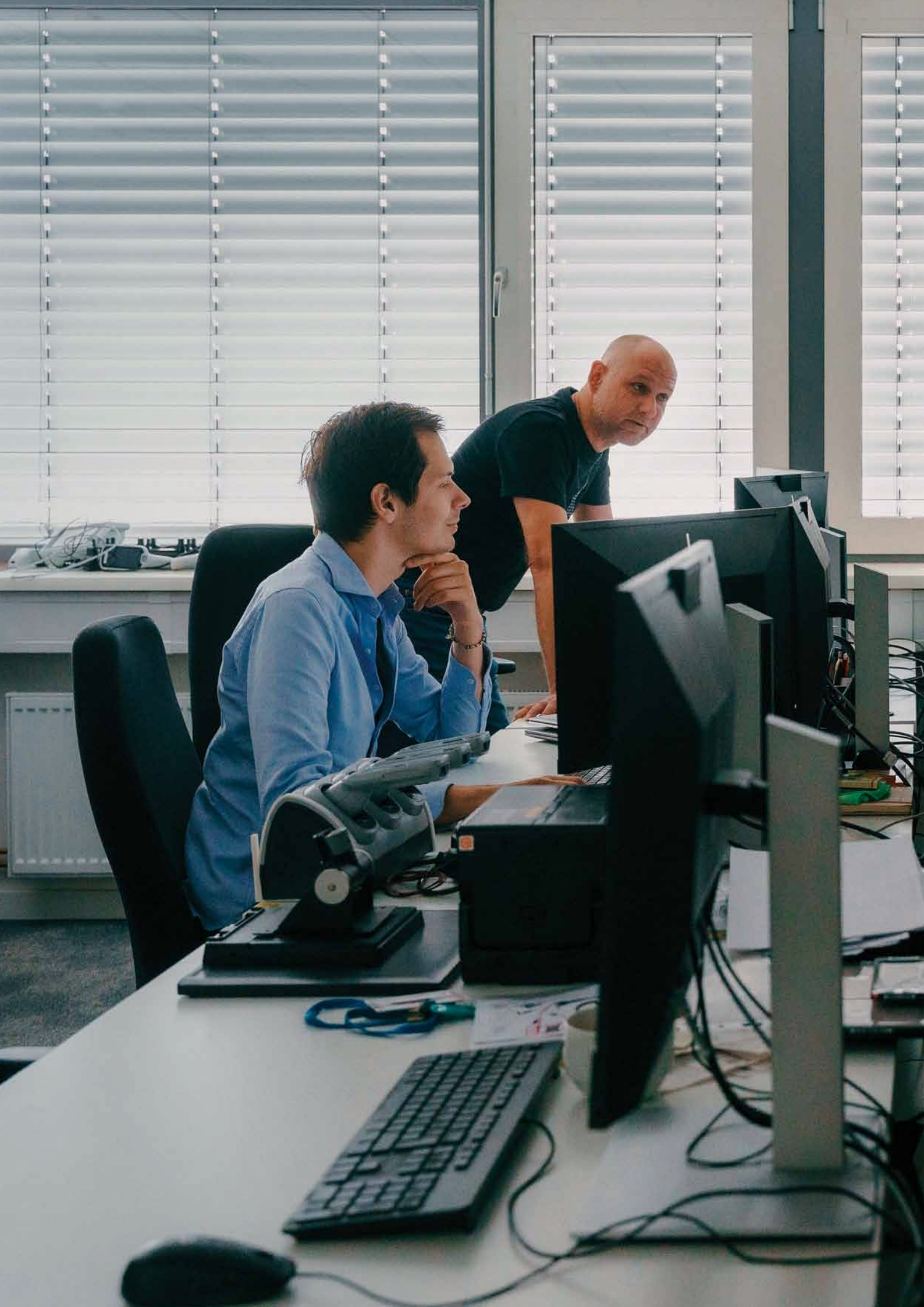
Dodržujeme férové obchodní praktiky

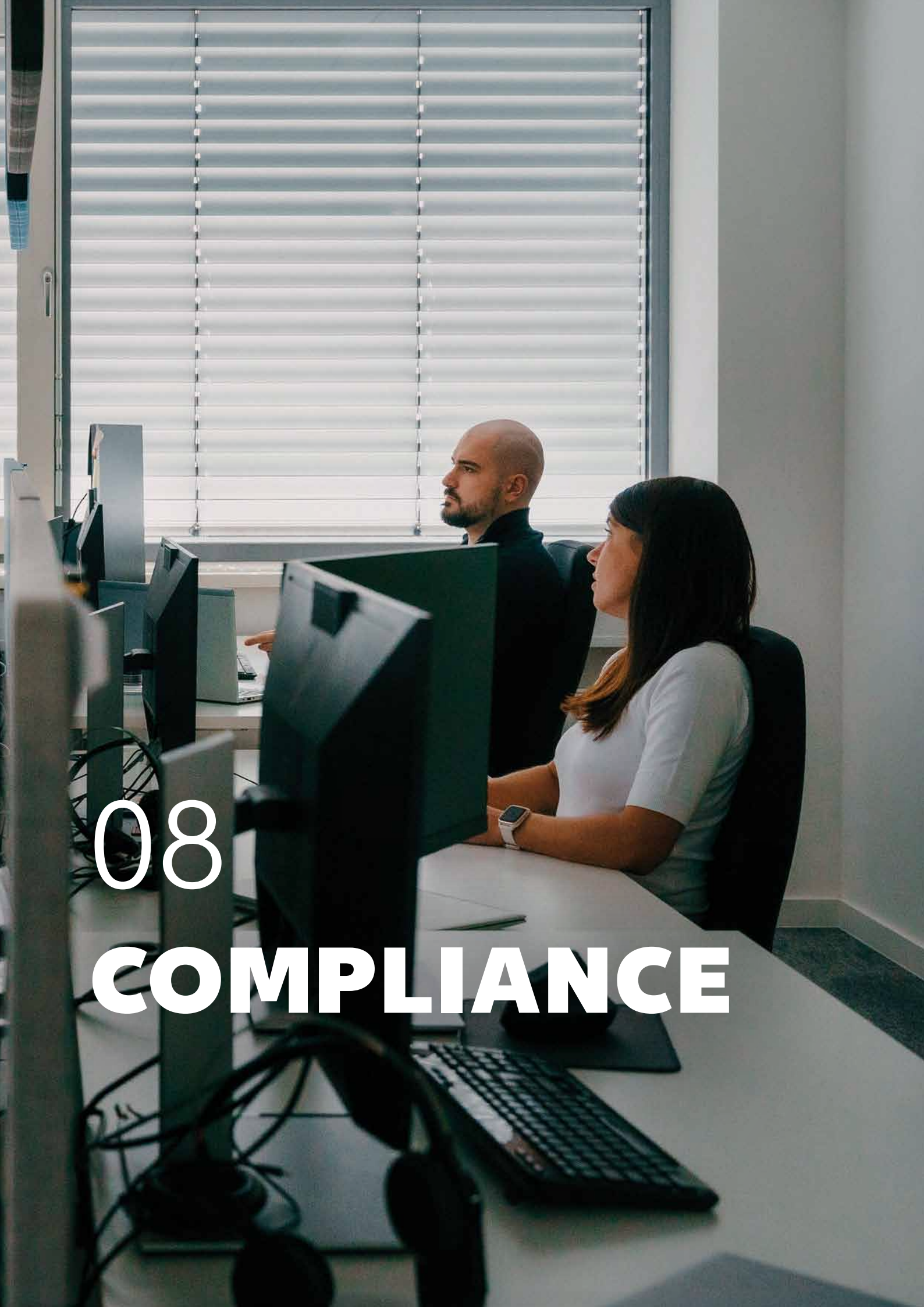
Jsme členy Evropské iniciativy pro dodržování a prosazování férových obchodních podmínek. Všichni naši partneři jsou zároveň povinni dodržovat náš Kodex chování pro obchodní partnery, který zahrnuje požadavky o sociálním a ekologickém chování dodavatelů.

Mezi ně patří:

- Dodržování platných pracovněprávních předpisů
- Zákaz jakékoliv formy diskriminace při ucházení o zaměstnání a v době trvání pracovněprávních vztahů
- Zákaz nucené práce a případné uplatnění disciplinárních opatření v rámci stanoveném národním i mezinárodním právem a za dodržení mezinárodně uznávaných úmluv o lidských právech
- Zákaz zaměstnávání dětí
- Svoboda sdružování se a právo na kolektivní vyjednávání
- Dodržování platných národních zákonů a předpisů pro výši mzdy a způsob jejího vyplácení
- Zajištění bezpečnosti na pracovišti a hygienicky vyhovujícího pracovního prostředí včetně sociálních zařízení a bezpečnosti pro zaměstnance
- Dodržování všech národních právních předpisů o ochraně životního prostředí
- Zákaz korupce, podplácení či zpronevěry v jakékoliv formě
- Uplatnění a dodržování Kodexu chování pro obchodní partnery
- Možnost kontroly dodržování sociálních norem ze strany Kauflandu či třetí strany pověřené Kauflandem





A photograph of two office workers, a man and a woman, sitting at a desk in front of a large window with horizontal blinds. The man is on the left, looking at a computer monitor. The woman is on the right, also looking at a monitor. The scene is dimly lit, with light coming from the window. The text '08' is overlaid on the left side of the image.

08

COMPLIANCE

COMPLIANCE

Společnost Kaufland Česká republika jedná podle jasných zásad, k nimž patří předcházení a minimalizace negativních dopadů naší podnikatelské činnosti na životní prostředí, ekonomiku a společnost, ale také důsledné dodržování všech platných zákonů.



Porušování právních předpisů může způsobit finanční újmu a ztrátu dobrého jména společnosti. Kromě toho může mít pro konkrétní zaměstnance či členy orgánů společnosti za následek povinnost k náhradě škody a trestněprávní stíhání. Naše společnost a zaměstnanci proto jednají podle zásady: „Dodržujeme platné právní předpisy a interní směrnice“. Jedná se o klíčovou firemní zásadu, která je závazná pro všechny zaměstnance. Společnost Kaufland Česká republika a její vedení se výslovně zavazují k dodržování a prosazování této firemní zásady.

Z tohoto důvodu implementovala naše společnost systém CMS (Compliance Management System), který obsahuje veškeré závazné principy CMS.

Ty definují konkrétní požadavky a prvky za účelem zajištění odpovídající úrovně právních předpisů. Podstatnou součástí CMS je, že nedochází k porušování platných právních předpisů a interních směrnic a že případné zjištěné porušení je důsledně vyšetřeno a potrestáno („princip nulové tolerance“). Obsah CMS je zaměřen např. na korupci, podvody, soutěžní právo a ochranu osobních údajů.

K opatřením v rámci CMS patří zejména vytváření a komunikace pravidel (např. pravidla týkající se zacházení s dary a pravidla ochrany osobních údajů), realizace školení a sledování veškerých interních i externích upozornění na možné porušení pravidel. Tým compliance má za úkol prověřovat všechny podněty od zaměstnanců a jiných osob a zkoumá jejich relevantnost z hlediska compliance. Jestliže se určité upozornění prokáže, jsou výsledná podezření na porušení předpisů bez výjimky prošetřena a objasněna. Pokud je zjištěna mezera ve stávajících mechanismech, je na základě tohoto poznatku vyvozeno zlepšení systémů CMS. Směrnice a požadavky jsou zveřejňovány v centrálním IT systému.

Účinnost popsanych opatření prověřují útvary společnosti odpovědné za oblast compliance. Odborný úsek Právo a compliance za tím účelem vyhodnocuje různé datové výstupy z IT systémů a zadává podle potřeby a rizik další mimořádné kontroly. Revize společnosti Kaufland v pravidelných intervalech kontroluje systém CMS v celém jeho rozsahu. Pro nahlásování podnětů ohledně možného porušení compliance jsou jako kontaktní osoby a oznamovací kanály k dispozici compliance officer a compliance tým (compliance@kaufland.cz), advokáti-důvěrníci a online oznamovací systém. Online oznamovací systém je k dispozici v několika jazycích 24 hodin denně. Kromě toho se zaměstnanci mohou anonymně obrátit na odborovou organizaci, členy compliance týmu a důvěrníky. Oddělení Právo a compliance naší společnosti zpracovává kvartální a roční zprávy, které informují vedení společnosti o významných

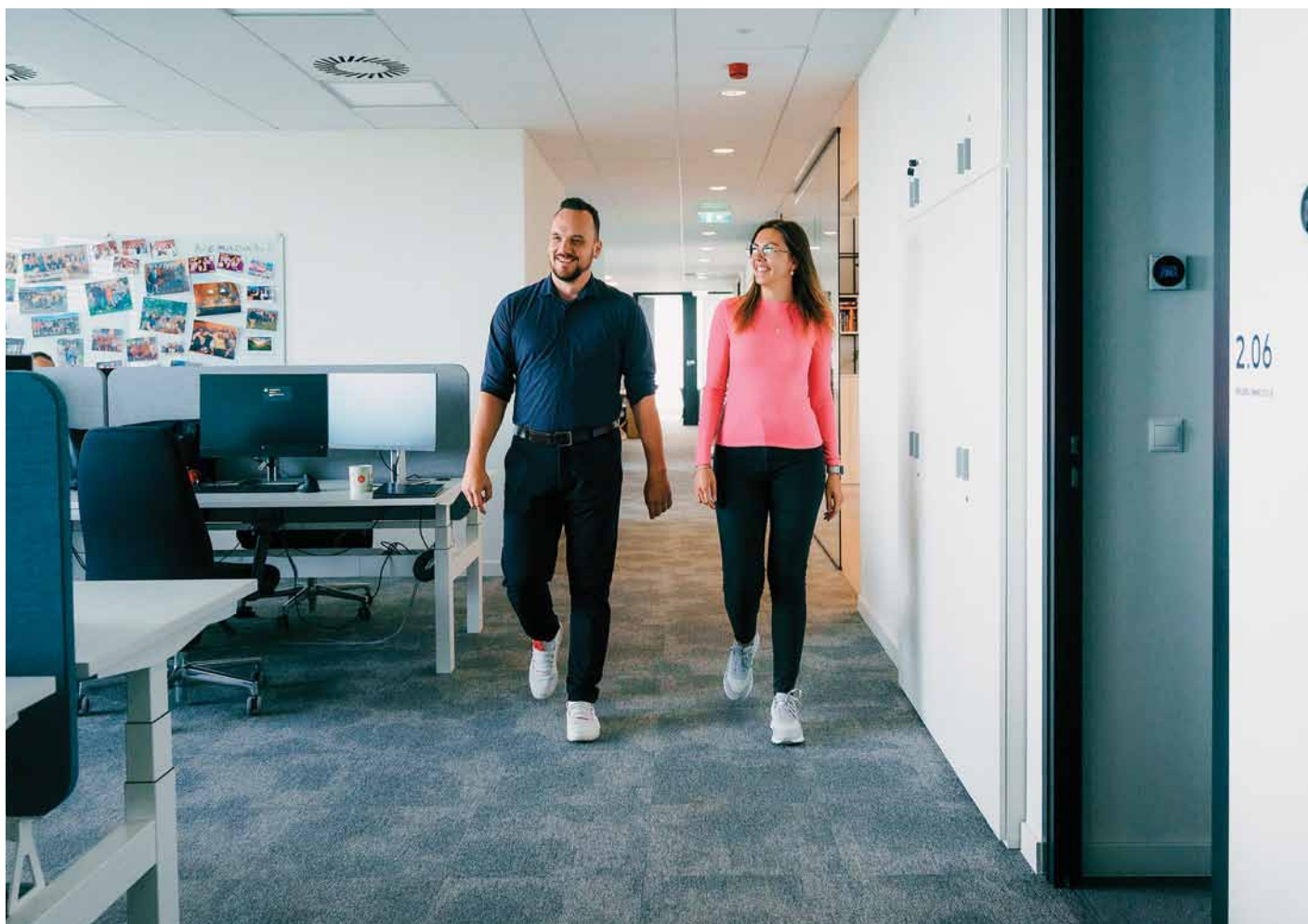
Veškeré smlouvy uzavřené mezi společností Kaufland Česká republika a jejími obchodními partnery obsahují compliance doložku týkající se dodržování všech zákonných předpisů.

událostech a vývoji. Díky snadnému přístupu k osobám, které mají rozhodovací pravomoci, je vždy možné předávat a vyměňovat si informace. Veškeré zásadní kritické otázky jsou v naší společnosti sdělovány nejvyššímu řídicímu orgánu.

Zaměstnanci mají několik možností, jak se seznámit s protikorupčními zásadami a postupy společnosti. Procesy jsou uloženy a popsány v integrovaném informačním systému, další informace zveřejňuje oddělení Právo a compliance prostřednictvím webových stránek (Compliance wiki), jednotlivých článků na intranetu či v portálu filiálky. V případě potřeby jsou k dispozici i další kanály, např. newsletter odborných úseků.

Infobox

Všichni zaměstnanci naší společnosti se na základě vyhodnocení rizik pro jednotlivé cílové skupiny každoročně účastní online školení na téma prevence korupce. 100 procent zaměstnanců společnosti Kaufland Česká republika s personalizovanou e-mailovou adresou úspěšně absolvovalo školení do konce obchodního roku 2023.



GRI INDIKÁTOR

GRI indikátor	Název	Strana
Všeobecné indikátory		
GRI 2-1	Organizační údaje	str. 10–12
GRI 2-2	Subjekty zahrnuté do organizace vykazování udržitelnosti	str. 5
GRI 2-3	Reportované období, četnost reportingu a kontaktní osoba	str. 5
GRI 2-4	Přehodnocení informací	str. 5
GRI 2-5	Externí audit	str. 5
GRI 2-6	Činnosti, hodnotový řetězec a další obchodní vztahy	str. 5, 10–12
GRI 2-7	Zaměstnanci	str. 50–59, 62–76
GRI 2-9	Struktura a složení vedení	str. 11
GRI 2-27	Compliance	str. 138–139
GRI 2-29	Přístup k zapojení zúčastněných stran	str. 22
Materiální témata		
GRI 3-1	Proces určení materiálních témat	str. 22–23
GRI 3-2	Seznam materiálních témat	str. 22–23

GRI indikátor	Název	Strana
Tematicky specifické indikátory		
GRI 302-1	Spotřeba energie v rámci organizace	str. 112
GRI 303-5	Spotřeba vody	str. 112
GRI 305-1	Přímé emise (Scope 1) dle GHG protokolu	str. 107
GRI 305-2	Nepřímé emise (Scope 2) dle GHG protokolu	str. 107
GRI 305-3	Ostatní nepřímé emise (Scope 3) dle GHG protokolu	str. 107
GRI 306-2	Celková hmotnost odpadů podle druhů a metod likvidace	str. 105
GRI 306-3	Vyprodukovaný odpad	str. 105
GRI 306-4	Odpad určený na zhodnocení	str. 105
GRI 306-5	Odpad určený na likvidaci	str. 105
GRI 308-1	Noví dodavatelé, kteří byli prověřeni pomocí enviromentálních kritérií	str. 135
GRI 401-1	Celkový počet a poměr zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců	str. 52–53
GRI 401-2	Zaměstnanecké benefity	str. 54
GRI 403-1	Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	str. 72–73
GRI 403-5	Školení pracovníků v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	str. 72–73
GRI 403-6	Podpora zdraví zaměstnanců	str. 72–76
GRI 405-1	Diverzita v řídicích orgánech společnosti a celkovém počtu zaměstnanců	str. 55–59
GRI 405-2	Poměr základní mzdy a odměn u mužů a žen	str. 71
GRI 414-1	Noví dodavatelé, kteří byli prověřeni pomocí sociálních kritérií	str. 135

Kaufland Česká republika v.o.s

Bělohorská 203
169 00 Praha 6

kaufland.cz/rozhodujiciny

**Rozhodují
činy.**



Kaufland