

REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE „XTRA”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa, w tym zasady przyznawania nagród w konkursie dla uczestników konkursu o nazwie „XTRA” (dalej: „**Konkurs**”) organizowanym przez LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319) przy ul. Ptasiej 10, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143 (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (50-541), przy alei Armii Krajowej 47, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000879890, REGON: 151562471, NIP: 8992367273, telefon 800 300 062, e-mail: kontakt@kaufland.pl (dalej jako: „**Fundator**”).
- 1.3. Konkurs jest realizowany na terytorium Polski **od dnia 23 kwietnia 2026 roku do dnia 20 maja 2026 roku** (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu: obejmuje: czas, w którym Uczestnicy powinni wykonać Zadanie Konkursowe w rozumieniu pkt 3.1 Regulaminu i czas potrzebny na wyłonienie i powiadomienie Laureatów Konkursu.
- 1.4. Celem Konkursu jest promowanie zakupów w sieci marketów znajdujących się w Polsce i działających pod szyldem „Kaufland” (dalej: „**Kaufland**”).
- 1.5. Laureatom Konkursu zostaną przyznane Nagrody wskazane w pkt 4.1 Regulaminu.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.7. Konkurs polega w szczególności na wykonaniu zadania konkursowego opisanego w pkt. 3.1 Regulaminu (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). Konkurs podzielony jest na cztery tygodniowe etapy, przy czym w każdym tygodniu publikowane jest nowe Zadanie Konkursowe. W każdym z tygodni Uczestnicy mają odrębną szansę na wygranie nagród. Zwycięzcami w danym tygodniu zostają Uczestnicy, których odpowiedzi zostaną uznane przez Jury za najlepsze, według kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.8. Etapy Konkursu odbywają się w następujących terminach:
 - a) I etap: od 23 kwietnia do 29 kwietnia 2026 roku;
 - b) II etap: od 30 kwietnia do 6 maja 2026 roku;
 - c) III etap: od 7 maja do 13 maja 2026 roku;
 - d) IV etap: od 14 maja do 20 maja 2026 roku;(dalej: „**Etapy**”).

2. Uczestnicy i zasady przystąpienia do Konkursu

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) jest uczestnikiem programu Kaufland Card XTRA i posiada zarejestrowaną kartę plastikową lub mobilną w aplikacji Kaufland (dalej: „**Kaufland Card Xtra**”);

- d) poprawnie wykona Zadanie Konkursowe i dokona poprawnego Zgłoszenia;
 - e) zapoznała się z postanowieniami Regulaminu Konkursu, w tym zasadami przetwarzania danych osobowych i je akceptuje.
- 2.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla przedsiębiorców, tj. nie można zgłaszać się do niego w związku z prowadzoną przez siebie (lub inny podmiot) działalnością gospodarczą.
- 2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie w okresie od 23 kwietnia 2026 roku do 20 maja 2026 roku (dalej: **„Okres Przyjmowania Zgłoszeń”**) następujących czynności:
- a) zapoznanie się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowanie go;
 - b) dokonanie zakupu na dowolną kwotę w jednym z Marketów Kaufland na terenie Polski oraz wprowadzenie numeru karty Kaufland Card Xtra podczas zakupu i płatności oraz zatrzymanie paragonu potwierdzającego ww. zakup (dalej: **„Paragon”**). Organizator zastrzega, że paragon stanowiący podstawę Zgłoszenia nie może dokumentować wyłącznie zakupu produktów należących do następujących kategorii: napoje alkoholowe; wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe, akcesoria i rekwizyty tytoniowe oraz produkty je imitujące, produkty lecznicze, preparaty do początkowego żywienia niemowląt, przedmioty do karmienia niemowląt, a także wyroby medyczne. Wzór Paragonu z zaznaczeniem danych jakie Uczestnik zobowiązany jest wskazać w ramach Zgłoszenia stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - c) wykonanie Zadania Konkursowego opisanego w pkt. 3.1 Regulaminu;
 - d) dokonanie zgłoszenia chęci wzięcia udziału w Konkursie, podczas którego Uczestnik jest zobowiązany do uzupełnienia formularza, który będzie dostępny na portalu dostępnym pod adresem: kaufland-xtra.pl/konkurs (dalej: **„Portal”**) składającego się z poniższych danych:
 - i. imię i nazwisko;
 - ii. adres e-mail;
 - iii. numer telefonu;
 - iv. numer Paragonu.
 - v. numer Kaufland Card Xtra
- 2.4 Pracownicy Fundatora mogą brać udział w Konkursie za wyjątkiem członków Komisji Fundatora.

3. Zasady udziału w Konkursie

- 3.1. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na **„Pytanie Konkursowe” zamieszczone w formularzu zgłoszeniowym na Portalu**. W każdym z Etapów Konkursu na Portalu publikowane będzie nowe Zadanie Konkursowe, za którego wykonanie Organizator przewiduje odrębną pulę nagród przypisaną do danego Etapu.
- 3.2. Zadanie Konkursowe nie może:
- a) być sprzeczne z prawem i dobrymi obyczajami, a także zasadami współżycia społecznego;
 - b) zawierać treści obraźliwych ani innych elementów niezgodnych z ogólnie przyjętymi normami;
 - c) naruszać praw autorskich w zakresie wskazanym w pkt 7 Regulaminu.
- 3.3. Każdy Uczestnik może wysłać Zgłoszenie dowolną liczbą razy, przy czym jeden Paragon może zostać wykorzystany wyłącznie do jednego Zgłoszenia. Jeden

Uczestnik może uzyskać prawo wyłącznie do jednej Nagrody w ramach Konkursu. Oznacza to, że w przypadku dokonania przez tego samego Uczestnika wielu Zgłoszeń, nawet jeśli więcej niż jedno z nich zostanie wybrane jako zwycięskie, Nagroda zostanie przyznana tylko raz. W takiej sytuacji prawo do kolejnej Nagrody przechodzi na laureata rezerwowego, o którym mowa w pkt. 3.9 Regulaminu.

- 3.4. Zgłoszenia do Konkursu będą przekazywane za pośrednictwem formularza znajdującego się na Portalu. Po przesłaniu Zgłoszenia na Portalu pojawi się potwierdzenie przesłania Zgłoszenia.
- 3.5. Zadania Konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora (2 osoby) i Fundatora (2 osoby). Ocena dokonywana będzie pod kątem:
 - a) Kreatywności;
 - b) Oryginalności;
 - c) związku z tematem;
 - d) estetyki;
 - e) pomysłowości Zadania Konkursowego;
 - f) zastosowania kreatywnych środków wyrazu artystycznego.
- 3.6. Laureaci Nagród zostaną zawiadomieni o uzyskaniu prawa do Nagrody za pośrednictwem indywidualnej wiadomości e-mail, wysyłanej po zakończeniu każdego z tygodniowych etapów Konkursu, w następujących terminach:
 - a) 30 kwietnia 2026 roku – dla laureatów pierwszego Etapu Konkursu;
 - b) 7 maja 2026 roku – dla laureatów drugiego Etapu Konkursu;
 - c) 14 maja 2026 roku – dla laureatów trzeciego Etapu Konkursu;
 - d) 21 maja 2026 roku – dla laureatów czwartego Etapu Konkursu.
- 3.7. W wiadomości e-mail zostanie również wskazana Nagroda, do której prawo uzyskała dana osoba. Dodatkowo lista osób nagrodzonych zostanie opublikowana na Portalu. Osoby, które nie uzyskały prawa do Nagrody nie zostaną odrębnie powiadomione o braku uzyskania prawa do Nagrody.
- 3.8. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Laureatami Konkursu w celu potwierdzenia, że dana osoba otrzymała wiadomość e-mail informującą o uzyskaniu statusu Laureata Konkursu, przy czym kontakt telefoniczny ze strony Organizatora nie jest obowiązkowy.
- 3.9. Komisja Konkursowa wybierze w każdym tygodniu dodatkowych 5 Uczestników (wybranych w oparciu o kryteria wskazane w pkt. 3.5 Regulaminu), którzy zostaną wskazani, jako rezerwowi laureaci Konkursu tj. w sytuacji, jeśli Laureat Konkursu nie poda w terminie danych wskazanych w pkt. 4.3. Regulaminu lub nie odbierze wysłanej do niego Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania dowolnej nieodebranej Nagrody pierwszemu w kolejności rezerwowemu laureatowi. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o tym, że uzyskał prawo do Nagrody, w terminie 5 dni roboczych od dnia, w którym Organizator uzyskał informację o tym, że dana Nagroda nie została odebrana przez Laureata lub w terminie 5 dni od ostatniego dnia, w którym laureat miał podać dane wskazane w pkt 4.3. Regulaminu.
- 3.10. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o fakcie wyboru jako laureata rezerwowego w Konkursie poprzez wiadomość e-mail.
- 3.11. Jeśli po zakończeniu przyznawania i wysyłania Nagród (mimo zastosowania procedury opisanej w pkt. 3.9 Regulaminu) pozostaną niezagospodarowane Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do tego, by ich nie przyznawać.

4. Zasady przyznawania Nagród

- 4.1 Organizator przyzna w każdym Etapie Konkursu następujące nagrody (dalej łącznie jako „Nagrody”):
- a) Nagroda Główna – jedna Nagroda w postaci 1 000 000 (słownie: miliona) punktów doładowania w Kaufland Card XTRA o wartości 10.600,00 (słownie: dziesięć tysięcy sześćset) złotych brutto.
 - b) Nagroda I Stopnia – 1 (słownie: jedna) Nagroda w postaci vouchera na rodzinne wakacje dla 4 osób o wartości 30.000,00 (słownie: trzydzieści tysięcy) złotych brutto;
 - c) Nagroda II stopnia – 4 (słownie: cztery) Nagrody w postaci rodzinnego roweru elektrycznego Ecobike Cargo (symbol 7501000002) o wartości 12.699,00 (słownie: dwanaście tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych brutto każda;
 - d) Nagroda III stopnia – 40 (słownie: czterdzieści) Nagród w postaci karty podarunkowej do sieci sklepów Kaufland o wartości 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc) złotych brutto każda, do wykorzystania na terenie Polski.
- 4.2. Łączna wartość Nagród przyznawanych w jednym Etapie Konkursu wynosi **131.396,00** (słownie: sto trzydzieści jeden tysięcy trzysta dziewięćdziesiąt sześć) złotych brutto. Łączna wartość wszystkich Nagród w całym Konkursie, obejmującym cztery Etapy, wynosi **525.584,00** (słownie: pięćset dwadzieścia pięć tysięcy pięćset osiemdziesiąt cztery) złotych brutto.
- 4.3. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na innego Uczestnika. Uczestnikowi nie przysługuje prawo ani roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody, ani o zamianę Nagrody na inne towary lub usługi. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody pieniężne. Laureaci w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail informującej o wybraniu jako Laureata Konkursu są zobowiązani do przekazania informacji potrzebnych do wysyłki. Nagrody poprzez odesłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza, który zostanie przesłany do Laureata w wiadomości e-mail informującej o wygranej.
- 4.4. Jeśli Laureat Konkursu nie poda danych, o których mowa w pkt. 4.3. w terminie, Organizator ma prawo do przekazania danej Nagrody innemu Uczestnikowi na zasadach wskazanych w pkt. 3.9. Regulaminu.
- 4.5. Nagroda I Stopnia (voucher) jest ważna przez okres 12 (słownie: dwunastu) miesięcy, liczonych od dnia jej przekazania Laureatowi, tj. od dnia doręczenia vouchera Laureatowi w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie.
- 4.6. Nagroda III stopnia podlega zasadom określonym w Regulaminie Sprzedaży oraz Realizacji Kart Podarunkowych dostępnym pod linkiem: <https://sklep.kaufland.pl/uslugi/bony.html>.

5. Przekazanie Nagród

- 5.1. Nagroda Główna zostanie wydana Laureatowi w terminie 7 dni roboczych od dnia przekazania przez Laureata danych niezbędnych do jej wydania zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu. Nagroda zostanie przekazana bezpośrednio przez Fundatora w formie zasilenia konta Kaufland Card Xtra liczbą 1 000 000 (słownie: miliona) punktów. Szczegółowe warunki korzystania z punktów lojalnościowych, w tym okres ważności punktów opisane są w Regulaminie programu dostępnym na stronie kaufland-xtra.pl, w Aplikacji Kaufland oraz w Sklepach Kaufland w Punktach Obsługi Klienta.

- 5.2. Nagrody I-III Stopnia przesłane zostaną Laureatom w terminie 7 dni roboczych od dnia przekazania przez danego Laureata danych potrzebnych do wysyłki Nagrody zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres Laureata wskazany w formularzu, o którym mowa w punkcie 4.3. Regulaminu.
- 5.3. Potwierdzenie odbioru przesyłki zawierającej Nagrodę stanowi potwierdzenie jej odebrania.

6. Zakończenie Konkursu i utrata statusu Uczestnika

- 6.1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja odbywa się na podstawie oświadczenia Uczestnika o rezygnacji, złożonego Organizatorowi z wykorzystaniem adresu e-mail. W takim przypadku rezygnacja staje się skuteczna w dniu otrzymania przez Organizatora ww. oświadczenia.
- 6.2. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w wypadku, gdy Uczestnik działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa – o czym poinformuje Uczestnika na adres e-mail przez niego podany w Zgłoszeniu.

7. Opodatkowanie

- 7.1. Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi polskimi przepisami podatkowymi.
- 7.2. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie stanowi 11,11 % wartości Nagrody, o ile będzie należny zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku, gdy podatek od wygranej będzie należny, Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
- 7.3. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego, o ile takie będą wymagane poprzez odesłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza, który zostanie przesłany do Laureata w wiadomości e-mail informującej o wygranej.

8. Prawa autorskie

- 8.1. Uczestnicy, z chwilą przekazania im informacji o statusie Laureata Konkursu, udzielają w ramach przyznanych Nagród Fundatorowi prawa do korzystania z utworu stanowiącego Zadanie Konkursowe (zwanego dalej: „**Utworem**”) w zakresie nieograniczonym, w szczególności pod względem czasowym i terytorialnym, na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu udzielenia prawa, w tym na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w odniesieniu do wszystkich znanych sposobów i technik, w szczególności autorskie prawa majątkowe obejmujące następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób i w każdym zakresie, wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim oryginału lub egzemplarzy, a także składanie ofert w tym zakresie;
 - c) rozpowszechnianie Utworu w dowolny sposób, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
 - d) używanie w celach promocji lub reklamy we wszelkich formach oraz w zakresie rozpowszechniania utworu w social mediach Fundatora;
 - e) inkorporowanie Utworu do utworu multimedialnego lub utworu zbiorowego;
 - f) używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi;
 - g) rejestracja w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego lub innego przedmiotu własności przemysłowej.
- 8.2. Uczestnik z chwilą przekazania mu informacji o statusie Laureata Konkursu udziela prawa do wykonywania praw zależnych do Utworu oraz wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do opracowań Utworów w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Z chwilą wydania Nagrody, Uczestnik przenosi na Fundatora własność egzemplarza (egzemplarzy) Utworu, na którym Utwór został utrwalony, bez ograniczeń terytorialnych.
- 8.3. Z chwilą udzielenia prawa Uczestnik zobowiązuje się wobec Fundatora, że nie będzie wykonywać wobec niego oraz jego następców, przysługujących mu w stosunku do Utworu autorskich praw osobistych, w szczególności określonych w art. 16, art. 32 ust. 2, art. 49 ust. 2, art. 52 ust. 3, art. 56, art. 58, art. 60 i art. 73 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także nieodwołalnie upoważnia Fundatora do wykonywania w jego imieniu wymienionych w poprzednim zdaniu autorskich praw osobistych oraz do dochodzenia ich ochrony w stosunku do osób trzecich naruszających te uprawnienia wraz z nieodwołalnym upoważnieniem Fundatora do udzielania w imieniu Uczestnika dalszych upoważnień.
- 8.4. Uczestnik oświadcza, że będzie posiadał autorskie prawa majątkowe do Utworu oraz, że będzie on wolny od jakichkolwiek obciążeń na rzecz osób trzecich, a korzystanie z niego nie będzie naruszało praw żadnego podmiotu trzeciego, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku, danych osobowych lub dóbr osobistych osób trzecich.
- 8.5. Świadczenia wskazane w niniejszym punkcie są spełniane, a upoważnienia są udzielane, w zamian za prawo do nagrody. Uczestnikowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie za te świadczenia oraz za korzystanie z Utworu.

9. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”) Organizator informuje, że Współadministratorami danych osobowych Uczestnika Konkursu są:

- 9.1. Fundator - Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (50-541), przy alei Armii Krajowej 47, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000879890, REGON: 151562471, NIP: 8992367273, telefon 800 300 062, e-mail: kontakt@kaufland.pl;
- 9.2. Organizator - LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319) przy ul. Ptasiej 10, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143.
- 9.3. Współadministratorzy przetwarzają następujące, podane dobrowolnie dane osobowe Uczestnika będącego osobą fizyczną:
 - a) Imię;
 - b) Nazwisko;
 - c) Adres e-mail;
 - d) Numer telefonu;
 - e) Dane potwierdzające spełnienie warunków niezbędnych do uczestnictwa w Konkursie oraz otrzymania Nagrody;
 - f) W przypadku wyłonienia jako Laureata - adres, na który zostanie wysłana przesyłka kurierska zawierająca ww. Nagrody;
 - g) dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych Organizatora w związku z wydaniem Nagrody - adres wskazywany na PIT, adres zamieszkania, numer PESEL, informacja o Urzędzie Skarbowym Uczestnika.
- 9.4. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz odbioru Nagrody.
- 9.5. Dane Osobowe przetwarzane będą zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności RODO) w celu:
 - a) w przypadku Fundatora - ufundowania Nagród w Konkursie oraz dochodzeniu roszczeń lub obrony przed roszczeniami na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnionego interesu Fundatora jakim jest promocja zakupów w sklepach Kaufland oraz promocja Produktów Promocyjnych w Okresie Trwania Konkursu poprzez dostarczenie konsumentom dodatkowych, atrakcyjnych korzyści płynących z zakupu tych produktów;
 - b) w przypadku Organizatora - w celu wykonania zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia Nagrody i związanych z tym obowiązków podatkowych i księgowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest obrona i/lub dochodzenie ewentualnych roszczeń.
- 9.6. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w każdym razie nie dłużej niż do czasu wniesienia przez

Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie.

- 9.7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT), a także, księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy Fundatora lub/i Organizatora, organy administracji oraz sądy. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
- 9.8. W przypadkach i na zasadach określonych w przepisach, Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, oraz prawo do przenoszenia danych.
- 9.9. W przypadkach i na zasadach określonych w przepisach, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
- 9.10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.11. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub chęci skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Fundatora: daneosobowe@kaufland.pl; lub Inspektorem Ochrony Danych Organizatora: rodo@lookad.pl.

10. Odpowiedzialność

- 10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
- 10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe czynności dokonane przez Uczestnika, w tym za błędnie dokonane zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie lub nieprawidłowo przesłane Zadanie Konkursowe lub inne dane uprawniające do przyznania Nagrody lub umożliwiające wydanie Nagrody.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń o charakterze siły wyższej.
- 10.4. W przypadku gdy Uczestnik uzyskał prawo do Nagrody niezgodnie z niniejszym Regulaminem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, Organizator może zdecydować o utracie przez Uczestnika prawa do otrzymania Nagrody w całości.

11. Postępowanie reklamacyjne

- 11.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy@lookad.pl. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
- 11.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 11.3. Do rozstrzygania reklamacji Organizator powołuje Komisję Sprawdzającą, składającą się z trzech osób, wyłonionych spośród przedstawicieli Organizatora.
- 11.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Sprawdzającą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 11.5. Komisja Sprawdzająca rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

11.6. Zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną w wiadomości wysłanej na adres e-mail lub podany adres do doręczeń wskazany w treści reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

12. Postanowienia końcowe

12.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

12.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Portalu.

12.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.