

REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE „CRAZY WOLF”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa, w tym zasady przyznawania nagród w konkursie dla uczestników konkursu o nazwie „CRAZY WOLF” (dalej: „**Konkurs**”) organizowanym przez LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319) przy ul. Ptasiej 10, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143 (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (50-541), przy alei Armii Krajowej 47, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000879890, REGON: 151562471, NIP: 8992367273, telefon 800 300 062, e-mail: kontakt@kaufland.pl (dalej jako: „**Fundator**”).
- 1.3. Konkurs jest realizowany na terytorium Polski **od dnia 1 października 2024 roku do dnia 22 listopada 2024 roku** (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu: obejmuje: czas, w którym Uczestnicy mogą wykonać Zadanie Konkursowe w rozumieniu pkt 3.1 Regulaminu i czas potrzebny na wyłonienie i powiadomienie Laureatów Konkursu.
- 1.4. Celem Konkursu jest promowanie zakupów w sieci marketów znajdujących się w Polsce i działających pod szyldem „Kaufland” (dalej: „**Kaufland**”) oraz zakupu napojów energetycznych „Crazy Wolf” marki Fundatora (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
- 1.5. Laureatom Konkursu zostaną przyznane Nagrody wskazane w pkt 4.1 Regulaminu.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

2. Uczestnicy i zasady przystąpienia do Konkursu

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) poprawnie wykona Zadanie Konkursowe i dokona poprawnego Zgłoszenia;
 - d) zapoznała się z postanowieniami Regulaminu Konkursu, w tym zasadami przetwarzania danych osobowych i je akceptuje.
- 2.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla przedsiębiorców, tj. nie można zgłaszać się do niego w związku z prowadzoną przez siebie (lub inny podmiot) działalnością gospodarczą.
- 2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie w okresie od 1 do 31 października 2024 roku (dalej: „**Okres Przyjmowania Zgłoszeń**”) następujących czynności:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowanie go;
 - b) dokonanie zakupu w jednym z marketów Kaufland, w tym przynajmniej 1 (słownie: jednego) Produktu Promocyjnego oraz zatrzymanie paragonu potwierdzającego ww. zakup (dalej: „**Paragon**”);

- c) wykonanie zadania konkursowego opisanego w pkt. 3.1 Regulaminu (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”);
- d) dokonanie zgłoszenia chęci wzięcia udziału w Konkursie, podczas którego Uczestnik jest zobowiązany do uzupełnienia formularza, który będzie dostępny na portalu dostępnym pod adresem: kaufland.pl/konkurscrazywolf (dalej: „**Portal**”) składającego się z poniższych danych:
 - i. imię i nazwisko;
 - ii. adres e-mail;
 - iii. numer telefonu;
 - iv. numer Paragonu.

3. Zasady udziału w Konkursie

- 3.1. Organizator przewiduje następujące Zadanie Konkursowe: odpowiedź na pytanie: *Który smak napoju Crazy Wolf jest Twoim ulubionym i dlaczego?*
- 3.2. Zadanie Konkursowe nie może:
 - a) być sprzeczne z prawem i dobrymi obyczajami, a także zasadami współżycia społecznego;
 - b) zawierać treści obraźliwych ani innych elementów niezgodnych z ogólnie przyjętymi normami;
 - c) naruszać praw autorskich w zakresie wskazanym w pkt 7 Regulaminu.
- 3.3. Każdy Uczestnik może wysłać Zgłoszenie dowolną ilość razy. Natomiast jeden Paragon może zostać wykorzystany tylko do jednego Zgłoszenia. W przypadku wygranej Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.
- 3.4. Zgłoszenia do Konkursu będą przekazywane za pośrednictwem formularza znajdującego się na Portalu. Po przesłaniu Zgłoszenia na Portalu pojawi się potwierdzenie przesłania Zgłoszenia.
- 3.5. Zadania Konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora (1 osoba) i Fundatora (2 osoby). Ocena dokonywana będzie pod kątem:
 - a) Kreatywności;
 - b) Oryginalności;
 - c) związku z tematem;
 - d) estetyki;
 - e) pomysłowości Zadania Konkursowego;
 - f) zastosowania kreatywnych środków wyrazu artystycznego.
- 3.6. Laureaci Nagród zawiadomieni zostaną indywidualnie o uzyskaniu prawa do Nagrody za pośrednictwem indywidualnej wiadomości e-mail w terminie do 22 listopada 2024 roku. W wiadomości e-mail zostanie również wskazana Nagroda, do której prawo uzyskała dana osoba. Dodatkowo lista osób nagrodzonych zostanie opublikowana na Portalu. Osoby, które nie uzyskały prawa do Nagrody nie zostaną odrębnie powiadomione o braku uzyskania prawa do Nagrody.
- 3.7. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Laureatami Konkursu w celu potwierdzenia, że dana osoba otrzymała wiadomość e-mail informującą o zostaniu wybranym, jako Laureat Konkursu, przy czym kontakt telefoniczny ze strony Organizatora nie jest obowiązkowy.
- 3.8. Komisja Konkursowa wybierze dodatkowych 10 Uczestników (wybranych w oparciu o kryteria wskazane w pkt. 3.4 Regulaminu), którzy zostaną wskazani, jako rezerwowi laureaci Konkursu tj. w sytuacji, jeśli Laureat Konkursu nie poda w terminie danych

wskazanych w pkt. 4.4. Regulaminu lub nie odbierze wysłanej do niego Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania dowolnej nieodebranej Nagrody pierwszemu w kolejności rezerwowemu laureatowi. W takiej sytuacji odpowiednie zastosowanie będą mieć postanowienia 4.3 i 4.4 Regulaminu, a dany Uczestnik nabywa status Laureata. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o tym, że uzyskał prawo do Nagrody, w terminie 7 dni roboczych od dnia, w który Organizator uzyskał informację o tym, że dana Nagroda nie została przekazana Laureatowi.

3.9. Rezerwowy laureat zostanie poinformowany o fakcie wyboru jako laureata rezerwowego w Konkursie w terminie do 31 listopada 2024 roku poprzez wiadomość e-mail.

3.10. Jeśli po zakończeniu przyznawania i wysyłania Nagród (mimo zastosowania procedury opisanej w pkt. 3.7 Regulaminu) pozostaną niezagospodarowane Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do tego, by ich nie przyznawać.

4. Zasady przyznawania Nagród

4.1. Organizator przyzna 21 (słownie: dwudziestu jeden) Uczestnikom (wybranych przez Komisję) następujące nagrody (dalej łącznie jako „**Laureaci**”):

a) Nagroda Główna dla 1 (słownie: jednego) Uczestnika, który zdaniem komisji wykonał Zadanie Konkursowe w najlepszy sposób – samochód osobowy MINI Cooper o wartości 130 665,00 złotych brutto;

b) Nagroda II Stopnia dla 10 (słownie: dziesięciu) Uczestników, którzy zdaniem komisji wykonali Zadanie Konkursowe w sposób zasługujący na nagrodę II stopnia – przenośną lodówkę z rocznym zapasem (365 sztuk) Produktów Promocyjnych o wartości 1407,59 złotych brutto;

c) Nagroda III Stopnia – dla 10 (słownie: dziesięciu) Uczestników, którzy zdaniem Komisji wykonali Zadanie Konkursowe w sposób zasługujący na nagrodę III stopnia – karty podarunkowe do Kauflandu o wartości 500 zł do wydania w marketach Kaufland na terenie Polski;

(dalej łącznie „**Nagrody**”).

4.2. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na innego Uczestnika. Uczestnikowi nie przysługuje prawo ani roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody, ani o zamianę Nagrody na inne towary lub usługi. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody pieniężne.

4.3. Laureaci w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail informującej o wybraniu jako Laureata Konkursu są zobowiązani do przekazania informacji potrzebnych do wysyłki Nagrody poprzez odesłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza, który zostanie przesłany do Laureata w wiadomości e-mail informującej o wygranej.

4.4. Jeśli Laureat Konkursu nie poda danych, o których mowa w pkt. 4.3. w terminie, Organizator ma prawo do przekazania danej Nagrody innemu Uczestnikowi na zasadach wskazanych w pkt. 3.8. Regulaminu.

5. Przekazanie Nagród

5.1. Nagroda I Stopnia zostanie wydana Laureatowi w Salonie BMW Inchcape Wrocław, al. Karkonoska 61, 53-015 Wrocław w terminie uzgodnionym indywidualnie z Laureatem podczas rozmowy telefonicznej lub za pośrednictwem adresu e-mail, nie później jednak niż w terminie 60 dni od daty przekazania Laureatowi informacji o wygranej.

- 5.2. Nagrody II - III Stopnia przesłane zostaną Laureatom w terminie 7 dni roboczych od dnia przekazania przez danego Laureata danych potrzebnych do wysyłki Nagrody. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres Laureata wskazany w formularzu, o którym mowa w punkcie 4.3. Regulaminu.
- 5.3. Laureat Nagrody Głównej jest zobowiązany do podpisania protokołu odbioru wskazanej nagrody, zaś w przypadku Laureatów Nagrody II oraz III Stopnia potwierdzenie odbioru przesyłki zawierającej Nagrodę stanowi potwierdzenie jej odebrania.

6. Zakończenie Konkursu i utrata statusu Uczestnika

- 6.1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja odbywa się na podstawie oświadczenia Uczestnika o rezygnacji, złożonego Organizatorowi z wykorzystaniem adresu e-mail. W takim przypadku rezygnacja staje się skuteczna w dniu otrzymania przez Organizatora ww. oświadczenia.
- 6.2. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w wypadku, gdy Uczestnik działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa – o czym poinformuje Uczestnika na adres e-mail przez niego podany w Zgłoszeniu.

7. Opodatkowanie

- 7.1. Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi polskimi przepisami podatkowymi.
- 7.2. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie stanowi 11,11 % wartości Nagrody, o ile będzie należny zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku, gdy podatek od wygranej będzie należny, Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
- 7.3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego, o ile takie będą wymagane poprzez odesłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza, który zostanie przesłany do Laureata w wiadomości e-mail informującej o wygranej.

8. Prawa autorskie

- 8.1. Uczestnicy, z chwilą przekazania im informacji o statusie Laureata Konkursu, udzielają Fundatorowi prawa do korzystania z utworu stanowiącego Zadanie Konkursowe (zwanego dalej: „**Utworem**”) w zakresie nieograniczonym, w szczególności pod względem czasowym i terytorialnym, na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu udzielenia prawa, w tym na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w odniesieniu do wszystkich znanych sposobów i technik, w szczególności autorskie prawa majątkowe obejmujące następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób i w każdym zakresie, wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim oryginału lub egzemplarzy, a także składanie ofert w tym zakresie;
 - c) rozpowszechnianie Utworu w dowolny sposób, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
 - d) używanie w celach promocji lub reklamy we wszelkich formach;
 - e) inkorporowanie Utworu do utworu multimedialnego lub utworu zbiorowego;
 - f) używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi;
 - g) rejestracja w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego lub innego przedmiotu własności przemysłowej.
- 8.2. Udzielenia prawa następuje wraz z przekazaniem egzemplarzy Utworu oraz wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do opracowań Utworów w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 8.3. Z chwilą udzielenia prawa Uczestnik zobowiązuje się wobec Fundatora, że nie będzie wykonywać wobec niego oraz jego następców, przysługujących mu w stosunku do Utworu autorskich praw osobistych, w szczególności określonych w art. 16, art. 32 ust. 2, art. 49 ust. 2, art. 52 ust. 3, art. 56, art. 58, art. 60 i art. 73 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także nieodwołałnie upoważnia Fundatora do wykonywania w jego imieniu wymienionych w poprzednim zdaniu autorskich praw osobistych oraz do dochodzenia ich ochrony w stosunku do osób trzecich naruszających te uprawnienia wraz z nieodwołalnym upoważnieniem Fundatora do udzielania w imieniu Uczestnika dalszych upoważnień.
- 8.4. Uczestnik oświadcza, że będzie posiadał autorskie prawa majątkowe do Utworu oraz, że będzie on wolny od jakichkolwiek obciążeń na rzecz osób trzecich, a korzystanie z niego nie będzie naruszało praw żadnego podmiotu trzeciego, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku, danych osobowych lub dóbr osobistych osób trzecich.
- 8.5. Świadczenia wskazane w niniejszym punkcie są spełniane, a upoważnienia są udzielane, w zamian za prawo do nagrody. Uczestnikowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie za te świadczenia oraz za korzystanie z Utworu.

9. Ochrona danych osobowych

- 9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (50-541), przy alei Armii Krajowej 47, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000879890, REGON: 151562471, NIP: 8992367273, telefon 800 300 062, e-mail: kontakt@kaufland.pl (dalej: „Administrator”).

- 9.2. Administrator przetwarza następujące, podane dobrowolnie dane osobowe Uczestnika będącego osobą fizyczną:
- a) Imię,
 - b) Nazwisko,
 - c) Adres e-mail,
 - d) Numer telefonu,
 - e) Dane potwierdzające spełnienie warunków niezbędnych do uczestnictwa w Konkursie oraz otrzymania Nagrody,
 - f) W przypadku wyłonienia jako Laureata Nagrody Głównej – dane wskazane w protokole odbioru Nagrody Głównej.
 - g) W przypadku wyłonienia jako Laureata Nagród II oraz III Stopnia - adres, na który zostanie wysłana przesyłka kurierska zawierająca ww. Nagrody;
- 9.3. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz odbioru Nagrody.
- 9.4. Dane Osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej: „**RODO**”) w celu organizacji i realizacji Konkursu (w tym w szczególności w celu ustalenia Uczestników Konkursu, weryfikacji Uczestników, komunikacji z Uczestnikiem, wyłonienia Laureatów, przyznania Nagród, informowania o wynikach oraz ewentualnej obsłudze reklamacji, a także dochodzeniu roszczeń lub obrony przed roszczeniami) – na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych jakim jest promocja zakupów w sklepach Kaufland oraz promocja Produktów Promocyjnych w Okresie Trwania Konkursu poprzez dostarczenie konsumentom dodatkowych, atrakcyjnych korzyści płynących z zakupu tych produktów.
- 9.5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w każdym razie nie dłużej niż do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie.
- 9.6. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: Organizator, zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT), a także, księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
- 9.7. Dane osobowe Laureata zostaną przekazane do Organizatora Konkursu, który jest odrębnym administratorem danych w związku z wykonaniem zobowiązania do wydania Nagrody i związanych z tym obowiązków podatkowych i księgowych.
- 9.8. W przypadkach i na zasadach określonych w przepisach, Uczestnikowi przysługuje prawo żądania do Administratora dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, oraz prawo do przenoszenia danych.
- 9.9. W przypadkach i na zasadach określonych w przepisach, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.

- 9.10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.11. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub chęci skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora: daneosobowe@kaufland.pl.
- 9.12. Niezależnie od opisanego powyżej przetwarzania danych przez Fundatora, Organizator - LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319) przy ul. Ptasiej 10, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499, REGON: 302671143 przetwarza dane osobowe Laureata jako odrębny administrator w celu wykonania zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia nagrody zgodnie z art. 919 Kodeksu cywilnego oraz wykonania zobowiązań podatkowych i księgowych w związku z Konkursem.
- 9.13. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Laureatów:
- a) Imię,
 - b) Nazwisko,
 - c) Adres e-mail,
 - d) Numer telefonu,
 - e) Dane potwierdzające spełnienie warunków niezbędnych do uczestnictwa w Konkursie oraz otrzymania Nagrody,
 - f) W przypadku wyłonienia jako Laureata Nagrody Głównej – dane wskazane w protokole odbioru Nagrody Głównej.
 - g) W przypadku wyłonienia jako Laureata Nagród II oraz III stopnia - adres, na który zostanie wysłana przesyłka kurierska zawierająca ww. Nagrody;
 - h) Dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych Organizatora w związku z wydaniem Nagrody - adres wskazywany na PIT, adres zamieszkania, numer PESEL, informacja o Urzędzie Skarbowym Uczestnika,
- 9.14. Źródłem pozyskania danych Laureata (imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, informacja o przyznanej Nagrodzie, adres korespondencyjny) w celu wydania nagrody jest Fundator.
- 9.15. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności RODO) w celu wykonania zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia nagrody i związanych z tym obowiązków podatkowych i księgowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadniony interes Administratora jakim jest obrony i/lub dochodzenia ewentualnych roszczeń.
- 9.16. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do wydania Nagród, a następnie do czasu przedawnienia obowiązku podatkowego oraz przedawnienia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
- 9.17. Dane osobowe Laureata mogą być przekazywane podmiotom zajmującym się obsługą informatyczną, księgową, prawną i doradczą Organizatora, a także podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie. Odbiorcami danych mogą być również organy administracji oraz sądy. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
- 9.18. Laureat ma prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

- 9.19. Laureatowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych.
- 9.20. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub chęci skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora: rodo@lookad.pl

10. Odpowiedzialność

- 10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
- 10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe czynności dokonane przez Uczestnika, w tym za błędnie dokonane zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie lub nieprawidłowo przesłane Zadanie Konkursowe lub inne dane uprawniające do przyznania Nagrody lub umożliwiające wydanie Nagrody.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń o charakterze siły wyższej.
- 10.4. W przypadku gdy Uczestnik uzyskał prawo do Nagrody niezgodnie z niniejszym Regulaminem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, Organizator może zdecydować o utracie przez Uczestnika prawa do otrzymania Nagrody w całości.

11. Postępowanie reklamacyjne

- 11.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy@lookad.pl. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
- 11.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 11.3. Do rozstrzygania reklamacji Organizator powołuje Komisję Sprawdzającą, składającą się z trzech osób, wyłonionych spośród przedstawicieli Organizatora.
- 11.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Sprawdzającą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 11.5. Komisja Sprawdzająca rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 11.6. Zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną w wiadomości wysłanej na adres e-mail lub podany adres do doręczeń wskazany w treści reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

12. Postanowienia końcowe

- 12.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 12.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Portalu.
- 12.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.