

REGULAMIN KONKURSU „250 sklepów” (dalej: „Konkurs”)

I. Definicje

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki przeprowadzenia Konkursu „**250 sklepów**”.
2. **Organizatorem** Konkursu jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, REGON: 151562471, NIP: 8992367273, telefon 800 300 062, e-mail: kontakt@kaufland.pl (zwana dalej „Organizatorem”).
3. **Konkurs odbywa się** na stronie internetowej www.kaufland.pl/250-sklepow, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Fundatorem Nagród jest Organizator.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 5 osób wskazanych przez Organizatora.
6. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.
7. **Uczestnikiem** Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, jest uczestnikiem programu Lojalnościowego Kaufland Card i, która spełni warunki Konkursu określone poniżej. Regulamin Programu Lojalnościowego Kaufland Card jest dostępny na stronie internetowej kaufland.pl/kauflandcard, w aplikacji Kaufland Card oraz w punktach informacyjnych w sklepach sieci Kaufland.
8. **Zwycięzcą** jest Uczestnik, który został nagrodzony przez Komisję.

9. Nagrodę w każdym z 5 etapów Konkursu stanowi:
- a. 1 x 25 000 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych) za zajęcie miejsca 1 w Konkursie,
 - b. 4 x 10 000 (słownie: dziesięć tysięcy złotych) na zakupy w Kauflandzie w formie karty podarunkowej za zajęcie miejsc 2–5 w Konkursie.
 - c. 20 x 1 000zł (słownie: tysiąc złotych) na zakupy w Kauflandzie w formie karty podarunkowej za zajęcie miejsc 6–25 w Konkursie.
 - d. 100 x 500 zł (słownie: pięćset złotych) na zakupy w Kauflandzie w formie karty podarunkowej za zajęcie miejsc 26–125 w Konkursie.
 - e. 125 x 100 zł (słownie: sto złotych) na zakupy w Kauflandzie w formie karty podarunkowej za zajęcie miejsc 126–250 w Konkursie.

II. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwać będzie w okresie od **10.10.2024 r. do 13.11.2024 r.** („Okres Trwania Konkursu”). Konkurs rozpoczyna się pierwszego dnia okresu wskazanego powyżej godz. 00:00, a kończy ostatniego dnia tego okresu o godzinie 23:59. Konkurs będzie podzielony na 5 etapów:
- Etap 1: 10.10.2024 r. – 16.10.2024 r.
 - Etap 2: 17.10.2024 r. – 23.10.2024 r.
 - Etap 3: 24.10.2024 r. – 29.10.2024 r.
 - Etap 4: 30.10.2024 r. – 06.11.2024 r.
 - Etap 5: 07.11.2024 r. – 13.11.2024. r.

III. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi w Okresie Trwania Konkursu spełnić łącznie poniższe warunki:

- a. zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować go.
- b. zrobić zakupy w sklepach sieci Kaufland na terytorium RP z użyciem zarejestrowanej Kaufland Card i zachować paragon.
- c. zarejestrować swój udział w Konkursie na stronie www.kaufland.pl/250-sklepow.
W celu rejestracji do konkursu wymagane będzie podanie następujących danych:
 - numer paragonu (numer paragonu można zgłosić tylko raz; kolejne zgłoszenia z tym samym numerem paragonu nie będą uwzględniane),
 - numer Kaufland Card,
 - numer telefonu komórkowego,
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail.
- d. udzielić odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe.

2. Zgłoszenie do Konkursu:

- nie może mieć charakteru wulgarnego, obraźliwego, dyskryminującego, nawołującego do nienawiści lub w inny sposób naruszającego prawo,
- w zakresie punktu 1.d. powyżej, odpowiedź musi być przedmiotem wyłącznych praw autorskich Uczestnika dokonującego zgłoszenia; odpowiedź nie może być przedmiotem wspólnych praw autorskich kilku osób,
- nie może naruszać praw autorskich, praw pokrewnych lub dóbr osobistych innych osób,
- nie może zawierać wyraźnego oznaczenia innych marek, w tym marek innych podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora.

IV. Ogłoszenie Zwycięzców i przyznanie Nagród

1. Po zakończeniu każdego z 5 etapów Konkursu, spośród otrzymanych zgłoszeń, Komisja Konkursowa wybierze 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) Uczestników (dalej: Zwycięzców), których odpowiedź na pytanie konkursowe była najbardziej kreatywna i którzy spełnili pozostałe warunki opisane w pkt. III.1 Regulaminu. Każdemu spośród wyłonionych Zwycięzców zostanie przyznana 1 (słownie: jedna) Nagroda, zgodnie z definicją Nagrody z pkt. I.9. p.pkt. a–e Regulaminu. Łącznie przez cały Okres Trwania Konkursu zostanie przyznanych 1250 Nagród.
2. Jeden Uczestnik może wysłać dowolną liczbę zgłoszeń w całym Okresie Trwania Konkursu.
3. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w danym Etapie Konkursu.
4. Jeden paragon może być tylko raz zgłoszony w ramach Konkursu. Każde kolejne zgłoszenie musi zawierać nowy numer paragonu. Każdy paragon należy zachować do okazania na wypadek wygranej.
5. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona przez Organizatora na stronie: kaufland.pl/250-sklepow w terminie do 10 dni roboczych od daty zakończenia każdego z etapów Konkursu.
6. Nagroda postaci karty podarunkowej nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
7. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody ani utrudnienia w jej odbiorze z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podanie poprawnych danych osobowych: imię, nazwisko, numer telefonu, email, adres zamieszkania, a w przypadku Nagrody pieniężnej określonej w I.9. p.pkt. numeru rachunku bankowego, oraz oryginału paragonu. Wszyscy Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie w wyznaczonym terminie danych do wysyłki Nagród oraz przesłanie zdjęcia lub skanu oryginału paragonu na adres e-mail wskazany przez Organizatora.

10. Nagrody zostaną przekazane poszczególnym Zwycięzcom przez Organizatora w następujący sposób:

- a. nagroda pieniężna 25 000zł – przelewem bankowym na rachunek bankowy podany przez Zwycięzcę.
- b. karty podarunkowe – 7 dni od ogłoszenia Zwycięzców karty podarunkowe będą wysłane do Zwycięzców za pośrednictwem firmy kurierskiej DHL. Zasady korzystania z karty podarunkowej opisane są w odrębnym Regulaminie sprzedaży i realizacji Kart podarunkowych Kaufland, który jest dostępny na stronie: <https://sklep.kaufland.pl/uslugi/bony.html>.

Karty podarunkowe przyznane w Konkursie są ważne do października 2028r. i można je zrealizować w każdym markecie Kaufland na terenie całej Polski. Karty można używać wielokrotnie, aż do wyczerpania dostępnych środków i upoważniają one do zakupu wszystkich artykułów dostępnych w marketach Kaufland.

Przy przekazaniu nagród Organizator będzie wspierany przez podmiot zewnętrzny Look Ad Buczyk sp. k. z siedzibą w Poznaniu (60-319) przy ul. Ptasiej 10, NIP: 779 24 20 499, REGON 302671143, (wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań–Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000501152), działający w tym zakresie z upoważnienia i w imieniu Organizatora.

11. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie stanowi 11,11 % wartości Nagrody, o ile będzie należny zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku, gdy podatek od wygranej będzie należny, Zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

12. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny

z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego, o ile takie będą wymagane.

V. Wyłączenia z Konkursu

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, którzy wchodzi w skład Komisji oraz osoby, które podejmą działania zmierzające do przecięcia systemu informatycznego Organizatora lub inne działania mające na celu rozporządzenie Nagrodami w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem i zasadami współżycia społecznego. W Konkursie mogą brać udział pracownicy Organizatora niewchodzący w skład Komisji oraz niespełniający pozostałych cech określonych w zdaniu poprzedzającym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia z dalszego udziału w Konkursie Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane kontaktowe wymagane i niezbędne do przyznania mu Nagrody. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w przypadku gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych, w szczególności poprzez generowanie automatycznych odpowiedzi lub uzyskiwania korzystnych wyników czasowych.
5. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.

VI. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji związanych z organizacją Konkursu.
2. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail: 250sklepow@kaufland.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: www.sklep.kaufland.pl/kontakt lub pocztą tradycyjną na adres: Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j., aleja Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław z dopiskiem **Konkurs „250 sklepów”**.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. W przypadku, gdyby rozpatrzenie reklamacji w ww. terminie nie było możliwe z uwagi na brak wskazania w reklamacji informacji niezbędnych do jej rozpatrzenia, Organizator zwróci się do Uczestnika o uzupełnienie brakujących informacji, a reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od otrzymania tych informacji przez Organizatora. W procesie rozpatrywania reklamacji Organizator może być wspierany przez zewnętrzny podmiot trzeci: Look Ad Buczyk sp. k. z siedzibą w Poznaniu (60-319) przy ul. Ptasiej 10, NIP: 779 24 20 499, REGON 302671143, (wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000501152), działający w tym zakresie z upoważnienia i w imieniu Organizatora.
4. W celu możliwie sprawnego i efektywnego rozpatrzenia reklamacji, rekomendujemy, aby reklamacja zawierała (1) opis informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości (2) żądania Uczestnika związane z reklamacją oraz (3) dane kontaktowe składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Kaufland.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora spośród jego pracowników liczącą nie mniej niż 3 osoby wyłączone od udziału w Konkursie zasiadające w Komisji.

VII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273 („Administrator”).
2. W wszystkich sprawach przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem poczty elektronicznej: daneosobowe@kaufland.pl albo kierując korespondencję pisemną na adres: Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j., al. Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław., wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273.
3. Dane Osobowe przetwarzane przez Administratora mogą zostać pozyskane bezpośrednio od Uczestników. Podanie Danych Osobowych, o których mowa w pkt III.1 c) oraz IV.9 Regulaminu, jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.
4. Dane Osobowe przetwarzane będą w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:
 - a. zapewnienia możliwości wzięcia udziału w Konkursie, przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - b. rozpatrzenia reklamacji,
 - c. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
 - d. w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, obrony przed roszczeniami związanymi z organizacją Konkursu.
6. Podstawą przetwarzania Danych Osobowych jest:
 - a. w przypadku przetwarzania danych w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu – art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (dalej jako „RODO”);

- b. w przypadku przetwarzania danych w celu rozpatrzenia reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. c) lub f) RODO,
 - c. w przypadku przetwarzania danych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - d. w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celu obrony przed roszczeniami związanymi z organizacją Konkursu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
7. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. Dane Osobowe przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, przetwarzane będą przez okres wypełnienia obowiązków określonych w poszczególnych przepisach prawa.
8. Administrator nie będzie przekazywał Danych Osobowych do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej.
9. Każdej osobie, która poda swoje Dane Osobowe, przysługuje prawo:
- a. dostępu do treści swoich danych;
 - b. sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - c. prawo do przenoszenia danych;
 - d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - e. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych, zgodnie z przepisami RODO.
10. W przypadku kiedy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), to udzieloną zgodę można wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Dane Osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który mógłby skutkować zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym decyzji opartych na profilowaniu.
12. Dostęp do Danych Osobowych uzyskują upoważnieni pracownicy Administratora, w związku z wykonywaniem obowiązków służbowych. Odbiorcami Danych Osobowych, przetwarzanych przez Administratora w związku z Konkursem mogą być w szczególności podmioty zewnętrzne:
- a. agencja współpracująca z Administratorem w zakresie niezbędnym do obsługi

i przeprowadzenia niniejszego Konkursu, w tym w zakresie weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców i postępowania reklamacyjnego, tj. Look Ad Buczyk sp.k. ul. Ptasia 10, 60-319 Poznań NIP 779 24 20 499, REGON 302671143, KRS 0000501152, Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,

- b. inne podmioty, którym Administrator zleca wykonywanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania Danych Osobowych na podstawie odpowiednich umów, tj. podmioty realizujące dostarczanie korespondencji lub przesyłek, podmioty świadczące usługi IT oraz usługi marketingowe w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu, jak również podmioty świadczące usługi prawne i doradcze,
- c. uprawnione organy lub instytucje w przypadkach określonych przez przepisy prawa.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.kaufland.pl/250-sklepow oraz w aplikacji Kaufland, na życzenie skierowane na kontakt@kaufland.pl może również zostać wysłany na wskazany adres e-mail w formacie PDF.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązujące.

Załączniki:

1. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

