

Regulamin akcji
” Zyskaj 100% zwrotu wartości zakupu na kuponie”

1. Regulamin określa ogólne warunki i zasady akcji promocyjnej **„Zyskaj 100% zwrotu wartości zakupu na kuponie”** („**Akcja promocyjna**” lub „**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (50-541) przy Al. Armii Krajowej 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, Regon: 151562471, NIP: 8992367273, telefon 800 300 062, e-mail: kontakt@kaufland.pl („**Kaufland**”).
3. Akcja promocyjna trwa od 31 marca 2026 r. do 10 kwietnia 2026 r.
4. Akcja przeznaczona jest dla Uczestników Programu Lojalnościowego Kaufland Card („**Uczestnik Akcji promocyjnej**”).
5. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej należy w okresie od 31 marca do 3 kwietnia dokonać zakupu 10 kg cukru białego marki DIAMANT z Kaufland Card.
6. Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni warunki opisane w pkt 5 otrzyma kupon zniżkowy o wartości 19 zł i 90groszy (co stanowi równowartość zakupu opisanego w pkt 5) do wykorzystania na zakupach za minimum 70 zł w sklepach sieci Kaufland na terytorium Polski. Zniżka wskazana na kuponie nie naliczy się za zakup produktów, o których mowa w punkcie 7 poniżej
7. Do wskazanej w punkcie 5 powyżej kwoty (70 zł) nie wlicza się zakupu następujących produktów: napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, mleki modyfikowane i kaszki dla dzieci i niemowląt, wyrobów medycznych w rozumieniu art. 2 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG, suplementów diety, kart podarunkowych oraz uiszczenie kaucji, a także produktów oznaczonych naklejką z ceną wraz z opisem „Marnowanie nie mam w planie”.
8. Kupon, o którym mowa w punkcie 6 powyżej, będzie dostępny na koncie Uczestnika Kaufland Card od 9.04 i będzie ważny do 10.04.2026
9. Każdemu Klientowi, który spełni warunek opisany w pkt 5 zostanie przypisany jeden kupon niezależnie od wielokrotności dokonanego zakupu promocyjnego.
10. Kupon należy aktywować w aplikacji, na stronie kaufland.pl lub na terminalu w sklepie. Po aktywacji kuponu zniżka zostanie zastosowana, w terminie obowiązywania kuponu który jest wskazany w opisie kuponu, do zakupów automatycznie, jeżeli przy kasie

zostanie zeskanowana karta Kaufland Card Uczestnika w formie mobilnej lub plastikowej.

11. Kuponu można użyć tylko raz.
12. Podczas jednej transakcji Uczestnik Akcji promocyjnej może wykorzystać tylko 1 (jeden) kupon na koszyk.
13. Zniżka nie łączy się z innymi kuponami na koszyk. Jeśli Uczestnik Akcji promocyjnej zamierza przy danych zakupach wykorzystać konkretny kupon na koszyk, powinien upewnić się, że pozostałe kupony na koszyk z pokrywającym się terminem ważności są w danym momencie dezaktywowane. W celu dezaktywowania kuponu wystarczy ponownie kliknąć w przycisk aktywacji.
14. Każdemu Uczestnikowi Akcji promocyjnej przysługuje prawo do składania reklamacji. Reklamacja może zostać złożona w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@kaufland.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: www.kaufland.pl/kontakt, oraz na adres siedziby Organizatora wskazany w punkcie 2 Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik Akcji promocyjnej zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. W celu możliwie sprawnego i efektywnego rozpatrzenia reklamacji powinna ona zawierać (1) opis informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, numeru karty Kaufland Card; (2) żądania oraz (3) dane kontaktowe składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Kaufland.
15. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej kaufland.pl/kauflandcard oraz w punktach informacyjnych w sklepach Kaufland.