

REGULAMIN PROMOCJI „Koło oszczędności” (dalej: „Promocja”)

I. Organizator:

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia Promocji „**Koło oszczędności**”
2. Organizatorem Promocji jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Promocja nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. nr 2023, poz. 227).

II. Warunki Promocji:

1. Promocja obejmuje wszystkie sklepy stacjonarne sieci Kaufland w Polsce.
2. Promocja trwa od **27.03.2025 r. do 15.04.2025 r. do godziny 23:59.**
3. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba posiadająca aplikację Kaufland, która jednocześnie jest zarejestrowana do programu lojalnościowego Kaufland Card w tej aplikacji. Klienci, którzy nie są uczestnikami programu lojalnościowego Kaufland Card, w tym nowi klienci, w celu skorzystania z Promocji, muszą zainstalować aplikację Kaufland a następnie dokonać w niej rejestracji do programu Kaufland Card.
4. Warunkiem skorzystania z Promocji jest w okresie jej trwania dokonanie zakupów za minimum 0,01zł (z wyłączeniem produktów wskazanych w ust. II pkt 9), w dowolnym sklepie sieci Kaufland wraz z zeskanowaniem przy kasie Karty Kaufland Card.
5. Liczba transakcji objętych Promocją wynosi 1 dziennie. W czasie trwania Promocji Uczestnikowi po pierwszych zakupach w określonym dniu dokonanych zgodnie z ust. II pkt 4 zostanie udostępniona w aplikacji Kaufland możliwość uzyskania jednego kuponu promocyjnego. Kupon zostanie przypisany zgodnie z zasadami opisanymi w ust. II pkt 7.
6. Bezpośrednio po zakupach należy wejść do aplikacji Kaufland, kliknąć w sekcję „Koło oszczędności”, gdzie Uczestnikowi zostanie udostępniony obraz koła oszczędności (dalej także, jako „koło”). W celu uzyskania kuponu promocyjnego Uczestnik musi dotknąć tego obrazu, co spowoduje obrót koła oszczędności. Po jego zatrzymaniu się Uczestnik otrzyma informację na ekranie o uzyskanym kuponie promocyjnym. Obrót kołem jest dostępny w dniu dokonania zakupów jednak nie dłużej niż czas trwania promocji wskazany ust. II pkt 2.
7. W przypadku zakupów dokonanych:

– **w okresie od 27.03 do 02.04.2025**

Kupony promocyjne dostępne, po każdym kolejnym zakręceniu kołem wskazane są w załączniku 1, który dostępny będzie wraz z regulaminem na stronie kaufland.pl/kauflandcard oraz w aplikacji Kaufland od dnia 25.03.2025

– **w okresie od 03.04 do 09.04.2025**

Kupony promocyjne dostępne, po każdym kolejnym zakręceniu kołem, wskazane są w załączniku 2, który dostępny będzie wraz z regulaminem na stronie kaufland.pl/kauflandcard oraz w aplikacji Kaufland od dnia 01.04.2025

– w okresie od 10.04 do 15.04.2025

Kupony promocyjne dostępne, po każdym kolejnym zakręceniu kołem, wskazane są w załączniku 3, który dostępny będzie wraz z regulaminem na stronie kaufland.pl/kauflandcard oraz w aplikacji Kaufland od dnia 08.04.2025

8. Kupony o których mowa w ust. II pkt. 7 są jedнокrotnego użycia. Uczestnik musi je aktywować i użyć zgodnie z warunkami opisanymi na kuponie w ciągu 2 dni od ich otrzymania. Kupony będą dostępne w aplikacji Kaufland. Zasady korzystania z kuponów opisane są w Regulaminie Uczestnictwa w programie Kaufland Card dostępnym w aplikacji Kaufland i na stronie kaufland.pl/kauflandcard.
9. Promocji nie podlega zakup napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, mleki modyfikowane i kaszki dla dzieci i niemowląt, wyrobów medycznych w rozumieniu art. 2 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG, kart podarunkowych oraz za uiszczenie kaucji.

III. **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator ma prawo przedłużyć czas trwania akcji promocyjnej wskazany w ust. II pkt.4. Informacja o przedłużeniu przekazana zostanie w ramach komunikacji marketingowej dostępnej na stronie kaufland.pl/kauflandcard, w gazetce promocyjnej oraz w zaktualizowanej wersji Regulaminu promocji „Koło oszczędności”
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie kaufland.pl/kauflandcard w aplikacji Kaufland, oraz w punkcie informacyjnym w sklepie. Na życzenie skierowane na kontakt@kaufland.pl może również zostać wysłany na wskazany adres e-mail w formacie PDF.
4. W zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji znajdują zastosowanie Polityka prywatności aplikacji Kaufland oraz Polityka prywatności Kaufland Card w ramach Programu Kaufland Card dostępne pod adresem kaufland.pl/kauflandcard oraz w aplikacji Kaufland
5. W przypadku pytań lub reklamacji kontakt z Organizatorem jest możliwy poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@kaufland.pl, pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: www.kaufland.pl/kontakt lub telefonicznie od

poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 20.00 i w soboty od 8.00 do 17.00 pod bezpłatnym numerem telefonu 800 300 062

6. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, numeru Kaufland Card, jeśli reklamacja dotyczy usług z nią związanych; (2) żądania Klienta oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Kaufland.
7. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Kaufland następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
8. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany za pomocą wiadomości przesłanej na wskazany przez niego adres e-mail.
9. W przypadku uzyskania od Organizatora niesatysfakcjonującej odpowiedzi na reklamację, znajdować będą zastosowanie środki przewidziane w obowiązujących przepisach prawa cywilnego. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
10. Do spraw nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego

Załącznik 1

Lista kuponów promocyjnych w kole oszczędności w przypadku zakupów dokonanych :**w okresie od 27.03 do 02.04.2025**

- a) Po pierwszych zakupach i zakręceniu kołem w aplikacji dostępny będzie kupon na zakup jabłek na wagę z rabatem 50% (limit 3 kg)
- b) Po drugich zakupach i zakręceniu kołem w aplikacji dostępny będzie kupon na zakup sałatek Kaufland TO GO 220g , 1+1 Gratis
- c) Po trzecich zakupach i zakręceniu kołem w aplikacji dostępny będzie kupon na zakup Zupy Stąd Takie Dobre 450g, 1+1 Gratis
- d) Po czwartych zakupach i zakręceniu kołem w aplikacji dostępny będzie kupon na zakup Jogurtu pitnego Danio 270g, 1+1 Gratis.
- e) Po piątym zakupach i zakręceniu kołem w aplikacji dostępny będzie kupon na zakup Tortilli meksykańskiej/arabskiej Nowy Wiśnicz 250g, 1+1 Gratis .
- f) Po szóstym zakupach i zakręceniu kołem w aplikacji dostępny będzie kupon na zakup Kawy mrożonej Starbucks 220ml, 1+1 Gratis