

Regulamin akcji „Więcej kupujesz, więcej zyskujesz z Kaufland Card”

1. Regulamin określa ogólne warunki i zasady akcji promocyjnej „Więcej kupujesz, więcej zyskujesz z Kaufland Card” („**Akcja promocyjna**” lub „**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (50-541) przy Al. Armii Krajowej 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, NIP: 8992367273, Regon: 151562471, telefon 800 300 062, e-mail: kontakt@kaufland.pl („Kaufland”).
3. Akcja promocyjna trwa od 21 marca 2024 r. do 3 kwietnia 2024 r. Akcja może zostać przedłużona przez Organizatora. Przedłużenie akcji nie wymaga zmiany Regulaminu.
4. Akcja przeznaczona jest dla Uczestników Programu Lojalnościowego Kaufland Card („**Uczestnik Akcji promocyjnej**”).
5. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej należy w okresie od 21 marca 2024 r. do 27 marca 2024 r. (lub do odpowiednio przedłużonego przez Organizatora terminu) dokonać zakupów z Kaufland Card odpowiednio na łączną kwotę minimum 150 zł lub 300 zł.
6. Do wskazanych w punkcie 5 powyżej kwot nie wlicza się zakupu następujących produktów: napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, mleki modyfikowane i kaszki dla dzieci i niemowląt, wyrobów medycznych w rozumieniu art. 2 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG, suplementów diety, kart podarunkowych oraz uiszczenie kaucji, a także produktów oznaczonych indywidualną naklejką z ceną
7. Uczestnik Akcji promocyjnej, który w okresie od 21 marca 2024 r. do 27 marca 2024. (lub do odpowiednio przedłużonego przez Organizatora terminu) dokona zakupów z Kaufland Card łącznie za minimum 150 zł, otrzyma kupon zniżkowy na zakupy w sklepach sieci Kaufland (-5% na kolejne zakupy). Zniżka wskazana na kuponie nie naliczy się na zakup produktów, o których mowa w punkcie 6 powyżej.
8. Uczestnik Akcji promocyjnej, który w okresie od 21 marca 2024 r. do 27 marca 2024. (lub do odpowiednio przedłużonego przez Organizatora terminu) dokona zakupów z Kaufland Card łącznie za minimum 300 zł, otrzyma kupon zniżkowy na zakupy w sklepach sieci Kaufland (-10% na kolejne zakupy). Zniżka wskazana na kuponie nie naliczy się na zakup produktów, o których mowa w punkcie 6 powyżej.
9. Kupony, o którym mowa w punkcie 7 i 8 powyżej, są ważne do 3 kwietnia 2024 r. (lub do odpowiednio przedłużonego przez Organizatora terminu).

10. Kupony po spełnieniu warunku opisanego w pkt 7 lub 8 należy aktywować (w aplikacji, na stronie internetowej kaufland.pl lub terminalu w sklepie). Po aktywacji kuponu zniżka zostanie zastosowana do zakupów automatycznie, jeżeli przy kasie zostanie zeskanowana Kaufland Card Uczestnika w formie mobilnej lub plastikowej,
11. Każdego kuponu można użyć tylko raz.
12. Podczas jednej transakcji Uczestnik Akcji promocyjnej może wykorzystać tylko 1 (jeden) kupon na koszyk.
13. Zniżka nie łączy się z innymi kuponami na koszyk. Jeśli aktywowane zostaną oba kupony, o których mowa w punktach 7 i 8 powyżej, na najbliższych zakupach naliczony zostanie rabat na podstawie kuponu, który został aktywowany wcześniej. Jeśli Uczestnik Akcji promocyjnej zamierza przy danych zakupach wykorzystać konkretny kupon, powinien upewnić się, że drugi kupon jest w danym momencie dezaktywowany. W celu dezaktywowania kuponu wystarczy ponownie kliknąć w przycisk aktywacji.
14. Każdemu Uczestnikowi Akcji promocyjnej przysługuje prawo do składania reklamacji. Reklamacja może zostać złożona w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@kaufland.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: www.kaufland.pl/kontakt, oraz na adres siedziby Organizatora wskazany w punkcie 2 Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik Akcji promocyjnej zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. W celu możliwie sprawnego i efektywnego rozpatrzenia reklamacji powinna ona zawierać (1) opis informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, numeru Kaufland Card; (2) żądania oraz (3) dane kontaktowe składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Kaufland.
15. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej kaufland.pl/kauflandcard oraz w punktach informacyjnych w marketach.