

Regulamin Konkursu „Eko od dziecka – nie marnuję”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki przeprowadzenia konkursu „Eko od dziecka - nie marnuję” (zwanego dalej „**Konkuresem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, przy al. Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, telefon 800 300 062 (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**Kaufland**”).
3. Regulamin stanowi treść umowy konkursowej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie <https://www.kaufland.pl/eko-od-dziecka>.
5. Umowa z określonym Uczestnikiem Konkursu zostaje zawarta na okres od chwili potwierdzenia otrzymania od Uczestnika Pracy wraz ze zgodą na udział w Konkursie wyrażoną przez rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika i oświadczeniem o akceptacji Regulaminu do dnia zakończenia Konkursu, z zastrzeżeniem zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich do Pracy, prawa Uczestnika do wydania mu Nagrody czy złożenia reklamacji.
6. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu *Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych* (Dz. U. nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 2

Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się dnia 2.04.2024 r. i kończy 30.06.2024 r. (dalej również: „**Okres Trwania Konkursu**”).

§ 3

Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa składająca się z minimum pięciu osób będących pracownikami Organizatora (zwana dalej „**Komisja**”).
2. Komisja oceni otrzymane Prace z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a) kreatywność i oryginalność kompozycji Pracy,
 - b) estetyczne walory Pracy,
 - c) jakość wykonania Pracy.
3. Spośród otrzymanych Prac, po dokonaniu oceny opisanej w § 3 ust. 2 Regulaminu, **Komisja wyłoni trzech Zwycięzców, którzy otrzymają nagrodę zgodnie z § 6 ust. 2.**
4. Dany Uczestnik może przesłać jedną Pracę. Prace pochodzące od tej samej osoby w liczbie przekraczającej jeden będą dyskwalifikowane.
5. Ze Zwycięzcami Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem poczty email w terminie do 15.07.2024 r., informując o wygranej.

§ 4

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział dzieci w wieku od 7 do 10 lat ze szkół biorących udział w projekcie organizowanym przez Kaufland „Eko od dziecka – nie marnuję!” (dalej jako „**Projekt**”), zwane dalej „**Uczestnikami**”.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, w imieniu której rodzic/opiekun prawny zaakceptował Regulamin przesyłając do Organizatora w wiadomości mailowej na adres eko-od-

dziecka@kaufland.pl następujące oświadczenie „Oświadczam, że wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w Konkursie „Eko od dziecka – nie marnuję”, zapoznałem / - łaam się z treścią Regulaminu Konkursu, jego treść jest dla mnie zrozumiała i wyrażam zgodę na związanie jego postanowieniami”.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci członków Komisji, o której mowa w § 3 ust. 1 oraz § 9 ust. 5 Regulaminu.

§ 5

Zadanie konkursowe

1. Zadaniem Uczestników jest napisanie przepisu na drugie śniadanie zgodnie z ideą zero waste oraz udokumentowanie śniadania lub procesu jego przygotowania zdjęciami (zwane dalej „Pracą”), który to przepis i zdjęcia mogłyby (stosownie do woli i decyzji Organizatora, z zastrzeżeniem § 6 ust. 7 poniżej) zostać zamieszczone w elektronicznej książce kucharskiej lub w innej formie dostępnej na stronie internetowej sieci Kaufland, w mediach społecznościowych, w szczególności LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, w gazetce reklamowej oraz w prasie, w wersji papierowej i elektronicznej.
2. Przesyłane do Konkursu Prace:
 - a) powinny być związane z tematyką Konkursu, a zatem nawiązywać do niemarnowania żywności,
 - b) powinny być Pracami, co do których Uczestnik je nadsyłający posiada pełnię praw autorskich osobistych i majątkowych,
 - c) nie powinny zawierać treści naruszających prawo, prawa osób trzecich, dobre obyczaje, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich,
 - d) nie powinny w jakikolwiek sposób nawiązywać do marek lub firm podmiotów prowadzących podobną działalność jak Organizator (konkurentów Organizatora) – w szczególności nie powinny zawierać informacji dotyczących innych sieci marketów lub dyskontów działających na terenie Polski;
 - e) powinny być wykonane wyłącznie na potrzeby Konkursu;
 - f) nie mogą być wcześniej publikowane w jakikolwiek sposób w szczególności w sieci Internet, prasie, jakichkolwiek publikacjach itd.
3. Prace niezgodne z § 5 ust. 1 i ust. 2 nie mogą brać udziału w Konkursie.
4. **Warunkiem Uczestnictwa w Konkursie i wygrania nagrody jest przekazanie Prac zgodnie z Regulaminem wraz z podaniem wszystkich wskazanych w Regulaminie danych i udzieleniem opisanych w nim zgód.**
5. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika powinien przekazać w Okresie Trwania Konkursu Organizatorowi Pracę (przepis i zdjęcie) wraz z podaniem imienia i nazwiska oraz wieku Uczestnika i rodzica/opiekuna prawnego, adresu e-mail oraz zamieszczając oświadczenie o akceptacji Regulaminu, o którym mowa w § 4 ust. 2 powyżej, w wiadomości mailowej na adres eko-od-dziecka@kaufland.pl.
6. Organizator przekaże rodzicom/opiekunom prawnym Uczestników wiadomość e-mail informującą o przyjęciu Pracy do Konkursu oraz Regulamin Konkursu w formacie PDF wraz z załącznikami (informacją, wzorem odstąpienia od umowy, wzorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy, która zwyciężyła oraz zgodą na przetwarzanie danych osobowych).
7. Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy konkursowej zawartej z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu. Informacja o odstąpieniu wraz z wzorem odstąpienia stanowią załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.

§ 6

Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie zostanie wyłonionych trzech zwycięzców, których Praca została wybrana przez Komisję w trybie opisanym w § 3 Regulaminu (dalej również zwany: „Zwycięzca”).
2. Zwycięzcy Konkursu, których Praca zostanie wybrana przez Komisję w trybie opisanym w § 3 Regulaminu otrzymają jako nagrodę:
 - Za zajęcie pierwszego miejsca: robot kuchenny Thermomix
 - Za zajęcie drugiego miejsca: multicooker Phillips
 - Za zajęcie trzeciego miejsca: blender Phillipswraz z nagrodą pieniężną zależną od wartości wyżej wymienionej nagrody, która w całości przeznaczona zostanie na pokrycie należnego podatku dochodowego oraz składek na ubezpieczenie społeczne.
3. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie stanowi 11,11% wartości Nagrody, o ile będzie należny zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie, o ile będzie należny. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego.
5. Organizator, jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych oraz składek na ubezpieczenie społeczne, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie o ile będzie należny. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych należności z tytułu wygranej.
6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona przez Komisję na stronie <https://www.kaufland.pl/eko-od-dziecka> najpóźniej w dniu 31.08.2024 r. oraz przesłana w formie wiadomości e-mail do Uczestnika wytypowanego przez Komisję. Informacja o wynikach konkursu może również zostać zamieszczona w prasie, w wersji papierowej i elektronicznej oraz na profilach social media sieci Kaufland.
7. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail o wygranej dostarczyć Organizatorowi (drogą mailową, z tym zastrzeżeniem, że podpisana umowa, o której mowa w pkt a) powinna zostać także przekazana na adres Organizatora):
 - a) podpisaną umowę o przeniesienie majątkowych praw autorskich do Pracy, której wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu;
 - b) informację o danych niezbędnych do przekazania nagrody, w szczególności danych adresowych.
8. W przypadku, gdy Zwycięzca nie wykona obowiązków, o których mowa w ust. 7 powyżej, Nagroda, która miałaby mu przyspaść pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. Jeżeli w nagrodzonej Pracy zostanie utrwalony wizerunek Uczestnika, rodzic/opiekun prawny Uczestnika będzie proszony przez Organizatora o udzielenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika, tak by Organizator mógł umieścić jego Pracę w elektronicznej książce kucharskiej zamieszczonej na stronie internetowej sieci Kaufland, w mediach

społecznościowych, w szczególności LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, Youtube oraz w prasie, w wersji papierowej i elektronicznej. Udzielenie takiej zgody ma charakter dobrowolny. Brak wyrażenia takiej zgody nie będzie wiązać się z żadnymi negatywnymi konsekwencjami dla Uczestnika. Brak zgody będzie skutkował jedynie tym, że nagrodzona Praca z utrwalonym wizerunkiem Uczestnika – nie zostanie zamieszczona przez Organizatora w elektronicznej książce kucharskiej na stronie internetowej sieci Kaufland, w mediach społecznościowych, prasie.

10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
11. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody.
12. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
13. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody w celu identyfikacji i wydania Nagrody osobie upoważnionej.
14. Organizator jest uprawniony do opublikowania imienia Zwycięzcy oraz jego Pracy w ramach strony www.kaufland.pl, w gazetce reklamowej, w mediach społecznościowych, w szczególności LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, w prasie w wersji papierowej i elektronicznej (z zastrzeżeniem § 6 ust. 7 poniżej).

§ 7

Niedozwolone zachowania Uczestników

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) podają nieprawdziwe dane osobowe;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu lub zgłaszania różnych Uczestników;
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową).
3. Organizator może uzależnić udział Uczestnika w Konkursie od złożenia mu przez niego wyjaśnień dotyczących jego aktywności lub udziału w Konkursie.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator informuje, że administratorem danych osobowych przekazanych w związku z udziałem w Konkursie jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pisemnie na adres siedziby administratora danych osobowych z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub pod adresem: daneosobowe@kaufland.pl
3. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym Regulaminie, jest całkowicie dobrowolne. Podanie danych osobowych, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu jest jednak warunkiem uczestnictwa w Konkursie, a podanie danych o których mowa w § 6 ust. 5 Regulaminu są warunkiem wydania Nagrody. Osoba, której dane dotyczą nie jest zobowiązana do podania

danych osobowych, jednakże ich udzielenie warunkuje możliwość udziału w Konkursie, wydania Nagrody oraz możliwość udzielenia odpowiedzi na reklamację.

4. Dane Osobowe przetwarzane są zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:
 - a) komunikacji z Uczestnikiem, w tym przesłania nagrody (imię i nazwisko, adres, adres e-mail);
 - b) wykonywania praw i obowiązków związanych z udziałem w Konkursie;
 - c) zapewnienia Uczestnikowi dostępu do dokonanego przez niego zgłoszenia konkursowego;
 - d) przeprowadzenia Konkursu;
 - e) publikacji wyników Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych,
 - f) rozpatrzenia reklamacji;
 - g) wykonania obowiązku podatkowego
 - h) publikacji wizerunku utrwalonego w pracy lub na fotografiach (zgodnie z treścią załączonych zgód).
5. Podstawą przetwarzania Danych Osobowych jest:
 - a) w przypadku przetwarzania danych w celach, o których mowa w § 5 ust. 5 oraz § 6 ust. 5 Regulaminu – art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (dalej jako „**RODO**”);
 - b) w przypadku reklamacji i realizacji obowiązku podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 - c) w przypadku publikacji wizerunku – art. 6 ust. 1 lit. a RODO
6. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem i przeniesieniem praw autorskich.
7. Każdej osobie, która poda swoje dane osobowe przysługuje prawo:
 - a) dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania;
 - b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - d) prawo do przenoszenia danych;
 - e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.

§ 9

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Okresie Trwania Konkursu lub po jego zakończeniu (dla reklamacji przesłanej pocztą decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje mogą być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres eko-od-dziecka@kaufland.pl - z dopiskiem: Reklamacja – Konkurs „Eko od dziecka– nie marnuję”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. W celu możliwie sprawnego i efektywnego rozpatrzenia reklamacji powinna ona zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora spośród jego pracowników liczącą nie mniej niż 3 osoby.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały Okres Trwania Konkursu na stronie <https://www.kaufland.pl/eko-od-dziecka>. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail eko-od-dziecka@kaufland.pl.
4. Informacja o odstąpieniu od umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem w chwili zgłoszenia do Konkursu wraz z wzorem odstąpienia stanowi załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie 2.04.2024 r.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązujące.

6. W oparciu o art. 12 ust. 1 pkt 21 Ustawy o prawach konsumenta Organizator informuje, że istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami i konsumentami.
 - Pozasądowe rozwiązywanie sporów oznacza, że spór jest rozpatrywany przez podmioty nie należące do systemu sądownictwa powszechnego (tradycyjnych sądów).
 - W przypadku sporów z przedsiębiorcami działającymi w branży handlu detalicznego, konsumenci mogą wnioskować o rozwiązanie sporu przez organy lub sądy polubowne działające przy Inspekcji Handlowej.
 - Udział w pozasądowym rozwiązywaniu sporów jest dobrowolny zarówno dla konsumenta, jak i przedsiębiorcy. Bez zgody obu stron spór nie może być rozwiązany w tym trybie (wyjątki dotyczą podmiotów z rynku finansowego).
 - Więcej szczegółów na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a w szczególności pod _____ adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php.

ZAŁĄCZNIK Nr 1

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy konkursowej zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu Konkursu.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, tj. Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Amii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, posiadającą REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, adres e-mail: eko-od-dziecka@kaufland.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

Umowa konkursowa po odstąpieniu od niej traktowana będzie, jakby nie doszło do jej zawarcia. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Organizator usunie Państwa dane osobowe podane przy rejestracji do Konkursu w celu wykonania umowy konkursowej. Odstąpienie od Umowy uniemożliwia udział w Konkursie.

ZAŁĄCZNIK Nr 2

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, przy alei Amii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, adres e-mail: eko-od-dziecka@kaufland.pl.
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy konkursowej Konkursu „Eko od dziecka – nie marnuję”.
- Data zawarcia umowy(*)
- Imię i nazwisko Uczestnika
- Adres Uczestnika
- Podpis rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić

ZAŁĄCZNIK NR 3 - WZÓR

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w dniu [_____]. we [_____]

(dalej również: Umowa)

pomiędzy:

Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, przy al. Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273 reprezentowana przez:

[_____]

zwaną w dalszej części umowy „Kaufland” lub „Organizator”,

a

[_____], zam. _____, działający w imieniu i na rzecz małoletniego dziecka [_____],

zam. [_____], jako rodzic/opiekun prawny

w dalszej części Umowy zwanego „Zwycięzcą Konkursu” lub „Zwycięzcą”,

o następującej treści:

§ 1

1. Strony zgodnie oświadczają, że Zwycięzca otrzymał nagrodę w konkursie organizowanym przez Kaufland o nazwie „Eko od dziecka – nie marnuję” (dalej: Konkurs) w postaci
2. Zwycięzca oświadcza, że:
 - a) samodzielnie wykonał Pracę w Konkursie „Eko od dziecka – nie marnuję” (dalej: „Utwór” lub „Praca”) oraz że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu. Wizerunek Pracy stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Umowy;
 - b) prawa autorskie do Pracy nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich;
 - c) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworu;
 - d) zapoznał się z określonym w Regulaminie Konkursu celem, dla którego Utwór może zostać wykorzystany oraz, że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Utworu przez Organizatora.

§ 2

1. Zwycięzca oświadcza, że z tytułu otrzymanej nagrody w Konkursie przenosi niniejszym na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu w tym nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Pracą w kraju i za granicą na wszelkich znanych w momencie zawarcia niniejszej Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b) obrotu oryginałami Utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – w tym wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) rozpowszechniania Utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w lit. a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
2. Zwycięzca udziela Organizatorowi zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Utworu, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami. Zwycięzca udziela również Organizatorowi prawa do udzielania dalszych zezwoleń na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek Utworu. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Utworu z innymi utworami lub dziełami, usunięcie fragmentów Utworu lub dodanie do niego nowych elementów, jak również umieszczanie Utworu obok lub w sąsiedztwie innych utworów.
 3. Zwycięzca zobowiązuje się, że przez czas nieograniczony powstrzyma się od wykonywania autorskich praw osobistych do Utworów oraz upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Utworu oraz do występowania w imieniu Zwycięzcy o ochronę autorskich praw osobistych.
 4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Utworu we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet. Ponadto Organizator jest uprawniony do zamieszczenia wizerunku lub modyfikacji wizerunku Pracy w elektronicznej książce kucharskiej dostępnej na stronie internetowej sieci Kaufland, w mediach społecznościowych, w prasie.
 5. Zwycięzca przenosi na Kaufland w ramach niniejszej Umowy własność przekazanych w ramach Konkursu egzemplarzy Utworu.
 6. Zwycięzca ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgodność oświadczeń, o których mowa w § 1 ust. 2 ze stanem faktycznym.

§ 3

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Niniejszą Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących oryginalnych egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Za Kaufland

Za Zwycięzcę

ZAŁĄCZNIK NR 4 ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Działając jako rodzic/opiekun prawny małoletniego dziecka _____ (imię i nazwisko dziecka) wyrażam* zgodę na:

przetwarzanie wizerunku _____ (imię i nazwisko dziecka) utrwalonego w Pracy przez Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą we Wrocławiu w celu zamieszczenia nagrodzonej Pracy w elektronicznej książce kucharskiej lub w innej formie zamieszczonej na stronie internetowej Kaufland, w gazetce reklamowej, w mediach społecznościowych, w szczególności LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, w prasie w wersji papierowej i elektronicznej.

Imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika

(czytelny podpis)

Informacja w zakresie przetwarzania danych osobowych znajduje się w Regulaminie konkursu „Eko od dziecka - nie marnuję”.

*** W przypadku niewyrażenia zgody należy skreślić odpowiedni punkt**