

РЕГЛАМЕНТ

УЧАСТЬ У ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ KAUFLAND CARD

Версія Регламенту 7.0 дійсна з 01.03.2025

1. Загальні постанови

1.1. Регламент визначає загальні умови і принципи участі в Програмі лояльності Kaufland Card, умови і принципи користування Додатком Kaufland, та загальні умови надавання Послуг електронним шляхом за посередництвом веб-сайту sklep.kaufland.pl та Додатку Kaufland.

1.2. Послуги описані в цьому регламенті надаються товариством Kaufland Polska Markety товариство з обмеженою відповідальністю повне товариство з місцезнаходженням у Вроцлаві, al. Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, яке введене до Реєстру Підприємців Державного Судового Реєстру веденого Районним судом для Вроцлав-Фабрична у Вроцлаві, VI Господарський відділ Державного Судового Реєстру за номером KRS 0000879890, NIP: 8992367273, Regon: 151562471, телефон 800 300 062, електронна пошта: kontakt@kaufland.pl (далі Kaufland Polska) та Kaufland Marketplace GmbH з місцезнаходженням у Неккарзульм, Stiftsbergstraße 1, Neckarsulm 74172, введеного до реєстру Районним судом у Штутгарті за номером HRB 774318, USt-IdNr. (NIP): DE340451093 (далі Kaufland Marketplace; два товариства разом будуть називатися Kaufland).

1.3. Сервіс sklep.kaufland.pl та www.sklep.kaufland.pl/kauflandcard ведений компанією Kaufland Polska.

1.4. Метою Програми лояльності, далі Програма, є надавання Учасникам інформації щодо торговельних пропозицій, акцій, послуг Kaufland та вибраних співпрацюючих Партнерів, які відповідають зацікавленням Учасника та покупкам, котрі він здійснив в Магазинах.

2. Визначення

2.1. ДОДАТОК, ДОДАТОК KAUFLAND, KAUFLAND APP, K-App – Додаток Kaufland: доступний для завантаження з App Store або Google Play;

2.2. ЦЕНТР ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТА – команда працівників Kaufland Polska, що займається відповіданням на запити Клієнтів, яка є для Вас доступна з понеділка до п'ятниці в годинах з 8.00 до 20.00 і в суботи з 8.00 до 17.00 під безкоштовним номером телефону 800 300 062.

2.3. E-CHARGE/E-mobility – послуга зарядки електромобілів за допомогою пристроїв, доступних на автостоянках магазинів Kaufland;

2.4. ПАРОЛЬ – рядок абетково-цифрових символів, необхідний для здійснення авторизації протягом отримання доступу до Облікового запису Kaufland або Облікового запису Kaufland Card, який є визначений Клієнтом підчас творення Облікового запису Kaufland або Облікового запису Kaufland Card;

2.5. KAUFLAND POLSKA – Kaufland Polska Markety товариство з обмеженою відповідальністю повне товариство з місцезнаходженням у Вроцлаві, al. Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, яке введене до Реєстру Підприємців Державного Судового Реєстру веденого Районним судом для Вроцлав-Фабрична у Вроцлаві, VI Господарський відділ Державного Судового Реєстру за номером KRS 0000879890, NIP: 8992367273, Regon: 151562471;

2.6. KAUFLAND CARD – пластикова картка, або у мобільній формі у вигляді коду QR доступного в Додатку Kaufland. Після відсканування її на касі нараховуються доступні для клієнта бенефіти Програми;

2.7. KAUFLAND MARKETPLACE GMBH – компанія Kaufland Marketplace GmbH, з місцезнаходженням у Неккарзульм, Stiftsbergstraße 1, Neckarsulm 74172, Німеччина

2.8 KAUFLAND PAY – платіжна послуга, що надається в Додатку для оплати зарядки електромобілів. Для здійснення платежу необхідно мати кредитну або дебетову картку Visa, Mastercard або Maestro

2.9. КЛІЄНТ – фізична особа, яка користується Додатком, або Сервісом, яка не має Облікового запису Kaufland, або Облікового запису Kaufland Card;

2.10. ОБЛІКОВИЙ ЗАПИС KAUFLAND – Електронна Послуга, що дозволяє клієнту користуватися визначеними функціональностями Сервісу і Додатку Kaufland. Клієнт отримує доступ до Облікового запису за допомогою Логіну і пароля. Клієнт входить на свій Обліковий запис після реєстрації на веб-сайті sklep.kaufland.pl;

2.11. ОБЛІКОВИЙ ЗАПИС KAUFLAND CARD – Електронна Послуга, що дозволяє клієнту користуватися функціональностями Програми лояльності Kaufland Card через посередництво Сервісу і/або Додатку. Клієнт отримує доступ до функції Програми після реєстрації у Програмі Kaufland Card в Інтернет-сервісі, або в додатку Kaufland;

2.12. ОБЛІКОВИЙ ЗАПИС ОНЛАЙН MARKETPLACE – Електронна Послуга, що дозволяє клієнту певними функціональностями сервісу онлайн-маркетплейсу. Клієнт отримує доступ до Облікового запису за допомогою Логіну і пароля.

2.13. СПИСОК ПОКУПОК – функціональність доступна для власників Облікового запису Kaufland в Додатку і Сервісі, яка дозволяє творити, редагувати, зберігати дані про продукти, котрі Клієнт планує придбати і/або придбав;

2.14. ЛОГІН – електронна адреса, або номер телефону Клієнта надані під час творення Облікового запису Kaufland, або Kaufland Card;

2.15. ПАРТНЕР – суб'єкт співпрацюючий з Kaufland, якого пропозиція може поширюватися серед Учасників згідно регламенту;

2.16. ПОЛІТИКА КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ – документ, котрий регулює правила поведінки з персональними даними Учасників компанією Kaufland;

2.17. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ – Facebook, Twitter, Google+, Apple;

2.18. ВЛАСНИК ОБЛІКОВОГО ЗАПИСУ KAUFLAND – Клієнт, який утворив Обліковий запис Kaufland на сторінці kaufland.pl, або в Додатку Kaufland і одночасно не приєднався до участі в Програмі Лояльності Kaufland Card;

2.19. ВЛАСНИК ОБЛІКОВОГО ЗАПИСУ ОНЛАЙН MARKETPLACE – Клієнт, який утворив Обліковий запис Online Marketplace на сторінці kaufland.pl, або в Додатку Kaufland і одночасно не приєднався до участі в Програмі Лояльності Kaufland Card;

2.20. ПРОГРАМА/ ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ /ПРОГРАМА KAUFLAND CARD – безкоштовна послуга надавана Клієнтам компанією Kaufland, призначена для поширювання Учасникам Програми спеціальних вигод, описаних у цьому регламенті, та інформування про них в спосіб вибраний Учасником;

2.21. БАЛИ ЛОЯЛЬНОСТІ – бали нараховувані за кожні покупки, під час яких на касі відсканувано зареєструвану Kaufland Card. Бали підлягають обміну на купони, за принципами і умовами визначеними в п. 6 Регламенту;

2.22. ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА MARKETPLACE/ ПЛАТФОРМА MARKETPLACE/MARKETPLACE – це інтернет-сервіс, на якому можна робити покупки з широкого асортименту товарів, який належить KAUFLAND MARKETPLACE GMBH.

2.23. РЕГЛАМЕНТ – цей регламент;

2.24. РЕЄСТРАЦІЯ KAUFLAND CARD – реєстрація пластикової картки полягає на пов'язанні її з Обліковим записом Kaufland, і можна це зробити під час реєстрації, або додати пластикову картку до існуючого облікового запису. Мобільна версія картки, у вигляді коду QR, реєструвана у випадку приєднання до Програми за допомогою Додатку Kaufland. При реєстрації на Онлайн Платформі Marketplace обліковому запису присвоюється номер Kaufland Card, який буде видно у вигляді QR-коду при вході в додаток Kaufland;

2.25. ІНТЕРНЕТ-СЕРВІС/ СЕРВІС– веб-сайт www.sklep.kaufland.pl;

2.26. МАГАЗИН – стаціонарний магазин, який належить до мережі Kaufland Polska; список місцезнаходження Магазинів доступний у Сервісі і в Додатку.

2.27. УЧАСНИК – Клієнт, котрий здійснить реєстрацію до Програми Лояльності Kaufland Card. Реєстрація у Програмі Лояльності можлива виключно для Клієнтів, яким не менше 18 років;

2.28. ДОГОВІР ПРО НАДАВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПОСЛУГ – договір укладаний між Kaufland Polska і Клієнтом, що полягає на наданні послуг за допомогою Сервісу;

2.29. ПОСЛУГА – надання Клієнтам можливостей користування функціональністю Інтернет-сервісу, Додатку, Облікового запису Kaufland, і Програми лояльності Kaufland Card;

2.30. ЕЛЕКТРОННА ПОСЛУГА – послуга надана електронно відповідно до Закону від дня 18 липня 2002 р. про електронне надання послуг (Дзєннік Устав [Dziennik Ustaw] від 2002 р. № 144, позиція 1204 зі змінами) компанією Kaufland для Клієнта за допомогою Сервісу, згідно Договору про Надання Електронних Послуг;

2.31. КОРИСТУВАЧ ДОДАТКА – Клієнт, який користується Додатком Kaufland.

3. Приєднання до Програми лояльності Kaufland

3.1. Учасником Програми може бути Клієнт, котрий здійснить реєстрацію до Програми. Реєстрація в Програмі лояльності можлива виключно для клієнтів, яким не менше 18 років, і у яких є місце проживання в Європейському Союзі. Для користування Послугами пропонуваними у рамках Програми лояльності уповноважені тільки споживачі відповідно до ст. 22¹ Закону від дня 23 квітня 1964 р. цивільного кодексу.

3.2. Обсяг даних необхідних для реєстрації у Програмі це:

- Ім'я та прізвище,
- Титул,
- Адреса (держава, код, місто, вулиця – обов'язково; № дома – необов'язково)
- Адреса електронної пошти або, в якості альтернативи, номер мобільного телефону (номер телефону є обов'язковим і повинен бути заповнений при користуванні послугою електронної мобільності),
- Електронна адреса, або альтернативно номер мобільного телефону,
- Дата народження,
- Пароль особисто вибраний користувачем,
- Номер Kaufland Card, якщо реєстрація відбувається на основі пластикової картки.

Для реєстрації у програмі та користування Kaufland Card необхідний дійсний номер мобільного телефону, або електронна адреса. Після введення даних, на вказану електронну адресу, або номер мобільного телефону відправляється код, який дозволяє завершити процес реєстрації. Якщо код не буде введеним, дані не збережуться а обліковий запис не утвориться.

3.3. Участь у Програмі лояльності та користування всіма послугами описаними у Регламенті безкоштовні, проте доступ до деяких послуг може залежати від надання Учасником додаткових згід, що буде точно описане в наступній частині Регламенту.

3.4. Реєстрація у Програмі для користувачі Регламенту Kaufland

Щоб користуватися усіма вигодами Програми потрібно завантажити Додаток Kaufland з App Store, або Google Play і зареєструватися до Програми Kaufland Card. Щоб завантажити Додаток необхідно мати смартфон з операційною системою Android, або iOS та підключення до інтернету у цьому телефоні (згідно положень пункту 11).

Реєстрація у Програмі означає заповнення даних в реєстраційній формі. Завершення і підтвердження реєстрації отриманим кодом спричинить утворення Облікового запису Kaufland, і Облікового запису Kaufland Card. У Додатку буде доступна мобільна картка у вигляді коду QR.

3.5. Реєстрація у Програмі на сторінці www.sklep.kaufland.pl/kauflandcard, або в терміналі, який знаходиться в інформаційному пункті в Магазині Kaufland.

До Програми можна приєднатися за використанням пластикової картки Kaufland Card. Картки доступні в кожному Магазині на касі, або в інформаційному пункті. Реєстрація у Програмі за використанням пластикової картки, можлива після входу на веб-сайт www.kaufland.pl/kauflandcard і вибору опції реєстрація у Програмі. У процесі реєстрації потрібно вписати номер своєї картки Kaufland Card, а потім заповнити вимагані дані у формі. Завершення і підтвердження реєстрації облікового запису отриманим кодом спричинить утворення облікового запису Kaufland і Kaufland Card.

Реєстрація в Програмі в терміналі в Магазині здійснюється шлягом відсканування пластикової картки (або вписання номеру картки з відображеної клавіатури), а наступно заповнення реєстраційної форми, внаслідок чого утворюється обліковий запис Klienta та облікові записи Kaufland Card.

Пластикову, ще незареєстровану картку можна також додати до свого Додатка Kaufland. Це дозволить користуватися двома видами карток і повним обсягом вигод доступних в Додатку. До одного облікового запису в Додатку можна додати максимум 5 пластикових Kaufland Card.

Із зареєстрованою пластиковою картою можна реєструватися в Додатку Kaufland за використанням електронної адреси та номеру телефону використаними для утворення облікового запису Kaufland Card і користуватися обома формами карт одночасно.

3.6. Реєстрація для Клієнтів, у котрих є Обліковий запис Kaufland.

Клієнти, у яких вже є Обліковий запис Kaufland, щоб приєднатися до Програми можуть увійти за допомогою своїх даних в Додатку, або на веб-сайті www.sklep.kaufland.pl, а потім здійснити реєстрацію у Програмі, натиснувши відповідний банер.

3.7. Реєстрація для Клієнтів, у котрих є Обліковий запис Online Marketplace

Клієнти, у яких вже є Обліковий запис Online Marketplace, щоб приєднатися до Програми можуть увійти за допомогою своїх даних в Додатку, або на веб-сайті www.sklep.kaufland.pl, а потім здійснити реєстрацію у Програмі, натиснувши відповідний банер.

3.8. Щоб зареєструватися у Програмі Клієнт має приймати у процесі реєстрації умови Регламенту та ознайомитися з Політикою конфіденційності.

4. Пропозиції для Учасників Kaufland Card

4.1. Для забезпечення вигод, які виникають з користування Kaufland Card і одночасно, щоб запропонувати, найкращі персоналізовані пропозиції, хочемо добре пізнати учасників. Тому збираємо дані, щоб дізнатися, які продукти, акції та послуги можуть бути цікавими і суттєвими для кожного з них. Таким чином можемо напр. повідомити Учасників про загальнодоступні знижкові акції, пропонувати їм персоналізовані промо-акції та інформувати про корисні пропозиції в рамках деяких акцій на продукти. З цієї причини зберігаємо, обробляємо і використовуємо персональні дані – інформації, що стосуються ознак Учасників, або їх купівельних поведінок (більш деталей у Політика конфіденційності.).

4.2. Вказані вище дані можуть також містити вказівки про потенційні зацікавлення продуктами. Для цього визначаємо можливе пов'язання між вибраними даними, та зацікавленням визначеними продуктами. Для виявлення цього зв'язку використовуємо математичні і статистичні методи. Для цього персональні дані зіставляються в знеособленій формі з даними інших клієнтів. На основі цього зіставлення можемо зробити висновок, які ще продукти і акції, котрими зацікавлені інші клієнти зі схожими зацікавленнями, можуть бути цікавими для конкретного Учасника. Це означає, що пропозиції отримивані окремими групами Учасників можуть відрізнятися від себе.

4.3. Завдяки персоналізованим акціям Kaufland має можливість, але не обов'язок, пристосування пропозицій до зацікавлень і преференцій конкретного Учасника. Щоб Kaufland міг використати зібрані дані з метою представлення індивідуально пристосованих пропозицій до преференцій Учасника, необхідним є надання Учасником згоди на профілювання для признання йому додаткових знижок і знижкових купонів як у Магазині, так і на Платформі Marketplace. Надання згоди Учасником добровільне, але необхідне для отримання пропозицій у вигляді знижкових купонів. Учасник може надати згоду, натиснувши банер „Ваші купони” в Додатку, або увійшовши на свій обліковий запис в терміналі в магазині, або на веб-сайті sklep.kaufland.pl/kauflandcard або kaufland.pl з пропозиціями, доступними на Платформі Marketplace і в будь-якому моменті її відкликати, редагуючи дані у Профілі клієнта.

4.4. Час тривання і параметри персоналізованої промо-акції та принципи її використання можуть відрізнятися і завжди є точно вказаними в її описі. Для користувачів мобільної Kaufland Card їх пропозиції доступні в Додатку Kaufland. Пропозиції видимі і доступні також для Учасників після входу на їх обліковий запис на сторінці www.sklep.kaufland.pl, або в терміналі в інформаційному пункті.

4.5. Кожна персоналізована промо-акція має визначений термін дії, яким може бути напр. один день, кілька днів тощо. Пропозиція може бути дійсною або у всіх Магазинах Kaufland в Польщі, або тільки у вибраних Магазинах, відповідно до подробиць описаних в пропозиції. Персоналізовані пропозиції акцій можуть мати різні види і охоплювати напр.: знижку на визначений продукт, знижку на визначену групу продуктів, знижку на цілу вартість кошика Учасника тощо.

4.6. Персоналізовані пропозиції акцій доступні у вже активованій формі ("активовані пропозиції") або в формі неактивних пропозицій, котрі Учасник сам активує, або деактивує за допомогою кнопки активувати/деактивувати ("неактивні пропозиції") в Додатку, або після входу на свій обліковий запис Користувача. Активовані пропозиції автоматично використовуються для покупок, якщо на касі буде відсканувана Kaufland Card Учасника в мобільній, або пластиковій формі. У деяких випадках можливість активації купона може залежати від кількості Балів лояльності, які є у Учасника, що описано у розділі 6 Регламенту.

4.7. Персоналізовані пропозиції акцій можуть бути надані Учасникам у вигляді штрих-коду або QR-коду на чеку. Для того, щоб скористатися такою пропозицією, отриманий код необхідно відсканувати при наступних покупках разом із Kaufland Card, до якої він був виданий. Умови користування пропозицією та термін її дії щоразу вказується на чеку.

4.8. Учасник має можливість розблокувати купони, відсканувавши QR-код або ввівши буквено-цифровий код. Коди надаються в рамках спеціальних кампаній, детальні умови отримання коду та його використання будуть повідомлені учаснику заздалегідь.

4.9. Інформація про доступні персоналізовані пропозиції може надсилатися через канал зв'язку, на який Учасник виразив згоду.

4.10. Окрім промоційних пропозицій, описаних вище у Магазинах Kaufland доступні додаткові знижки для Учасників, нараховувані на касі після відсканування зареєстрованої Kaufland Card (напр. статті, групи продуктів, котрі у випадку користування Kaufland Card оферовані за нижчу ціну). Цих знижок не можна поєднувати з акціями, котре виникають з персоналізованих пропозицій підготованих для Учасника.

4.11. Участь у Програмі лояльності Kaufland Card та отримання персоналізованих пропозицій акцій через Додаток Kaufland, або іншим каналом зв'язку, яким користується Учасник є безкоштовними. У рамках послуги Kaufland Card Учасник може користуватися пропозиціями різного виду в залежності від своїх потреб.

5. Спеціальні пропозиції Партнерів Kaufland Polska

5.1. У рамках Програми лояльності Kaufland Card Учасник може отримати пропозиції від суб'єктів, які співпрацюють з Kaufland Polska (Партнери). Точні інформації про актуально доступні пропозиції Партнерів доступні після входу у обліковий запис Клієнта в Додатку, в терміналу Клієнта, або на веб-сайті sklep.kaufland.pl у секції „Пропозиції партнерів”.

5.2. Пропозиції Партнерів це спеціальні, призначені для користувачів Kaufland Card знижки, акції, або інші вигоди, які можна здійснити після задоволення умов пропозиції, зокрема представлення, або відкриття присвяченого купона.

5.3. Інформації про актуальні пропозиції Партнерів доступні для Користувача можна розподіляти за допомогою засобів електронного зв'язку (електронна пошта і/або SMS). Щоб отримати актуальні інформації про пропозиції, потрібно протягом реєстрації до Програми дати згоду на отримання торговельної інформації Kaufland та Партнерів Kaufland Polska. Кожен з цих дозволів може бути в будь-якому моменті відкликаним. Потрібно тільки увійти у свій Обліковий запис Kaufland Card і позначити у профілі Клієнта пола, які відповідають згоді.

5.4. Пропозиції надавані Партнерами не є пропозиціями Kaufland, а користування ними підлягає виключним умовам користування вказаним Партнером. Якщо „Пропозиції Партнерів” містять посилання на веб-сайти третіх суб'єктів, відповідальність за зміст цих веб-сайтів несуть виключно ці суб'єкти. У випадку використання Учасником пропозиції Партнера, Партнер може повідомити Kaufland Polska про цей факт. Відповідальність за здійснення пропозиції Партнера несе Партнер.

6. Збирання балів лояльності

6.1. За кожну покупку в будь-якому Магазині Kaufland в високості не менше 1 зл, при оплаті якої Учасник представить свою мобільну, або пластикову Kaufland Card дописуватимуться йому бали лояльності на його Обліковому записі Kaufland Card, таким чином, що за кожен повний витрачений 1 зл буде дописаний 1 бал лояльності. Бали також нараховуються за покупки на Онлайн Платформі Marketplace, детальні правила нарахування балів за покупки на платформі описані в розділі 11.

6.2. Якщо у Учасника більше як одна картка пов'язана з його обліковим записом, бали зібрані за використанням кожної з карт додаються. Протягом однієї покупки Учасник може представити тільки одну мобільну, або пластикову картку, незалежно від цього, скільки карток є пов'язаних з його обліковим записом Kaufland Card.

6.3. Бали лояльності не дописуватимуться Учаснику за купівлю алкогольних напоїв (з виключенням пива) відповідно до ст. 46 абз. 1 Закону про про виховання в тверезості та протидіяння алкоголізму, тютюнових виробів, електронних сигаретів, запасних футлярів, або тютюнових реквізитів, та продуктів, які імітують ці вироби, згідно Закону від дня 9 листопада 1995 р. про охорону здоров'я від наслідків використання тютюну і тютюнових виробів, лікувальних продуктів згідно Закону від дня 6 вересня 2001 р. Фармацевтичне право, препаратів для початкового годування немовлят згідно ст. 3 абз. 3 п. 27 Закону від дня 25 серпня 2006 р. Про безпеку їжі та харчування, модифікованого молока та каші для дітей і немовлят, медичних виробів згідно ст. 2 п. 1 розпорядження Європейського Парламенту і Ради (ЄС) 2017/745 від дня 5 квітня 2017 р. у справі медичних виробів, зміни директиви 2001/83/ЄЕС, розпорядження (ЄЕС) № 178/2002 і розпорядження (ЄЕС) № 1223/2009 та скасування директиви Ради 90/385/ЄЕС і 93/42/ЄЕС, подарункових карток і за оплату застави.

6.4. Зібрані бали лояльності можна обмінити на спеціальні купони у рамках проведених дії лояльності. Обмін своїх балів можна здійснити у Додатку Kaufland, або після входу на свій обліковий запис Kaufland Card на www.sklep.kaufland.pl, або в терміналі в інформаційному пункті в магазині. Для обміну балів потрібно тільки активувати вибраний купон, який в полі активації має вказану кількість балів вимагану для його активації. Бали віднімаються від суми балів зібраних Учасником, а купон відображається як активний. Якщо у Учасника не буде остаточної кількості балів вимаганої для активації купона, купон не буде активованим. Активовані пропозиції будуть використаними для автоматичних покупок, якщо на касі буде відсканувана Kaufland Card Учасника у мобільній, або пластиковій формі. Якщо у Учасника більше як одна картка пов'язана з обліковим записом, активований купон здійсниться незалежно від цього, котра картка буде відсканувана на касі. Купон залишається активним в періоді, який на ньому вказаний.

Повернення балів лояльності з нездійснених, але активованих купонів можливе лише тоді, якщо вони були деактивовані через повторне натиснення до закінчення терміну дії купонів. Бали лояльності з нездійснених, але активованих купонів закінчується автоматично разом з закінченням терміну дії купона і не підлягають поверненню. Бали лояльності обмінені на купон не повертаються при обміні, або поверненні продукту.

6.5. Бали лояльності не можуть обмінюватися на гроші. Бали лояльності не є платіжним засобом.

6.6. Бали лояльності дійсні протягом щонайменше 12 місяців з дня їх отримання, при чому вони втрачають дійсність 2 рази на рік: 1 березня та 1 вересня.

Купони, які були активовані за бали лояльності останнього дня їх дійсності, будуть дійсні до моменту закінчення строку дії купона, на який були обміняні бали. Строк дії кожного купона вказаний в описі купона.

6.7. Компанія Kaufland прийняла рішення про продовження строку дії балів, які були зібрані у наступні періоди:

– бали, які були отримані до 31.08.2023 р., стануть недійсними 1 вересня 2024 р.

– бали, які були отримані у період з 1 вересня 2023 р. по 29 лютого 2024 р., стануть недійсними 1 березня 2025 р.

7. Промо-акції з призами

7.1. У вибраних термінах функціонування Програми, Kaufland може проводити акції реалізовані у формі ігор доступних в Додатку Kaufland.

7.2. Зокрема правила Учасі у грі та термін її дії в такому випадку є описаними в присвяченому регламенті акції доступному на веб-сайті sklep.kaufland.pl/kauflandcard, в Додатку Kaufland, а також у Магазинах у Пунктах обслуговування клієнта.

7.3. Можливість участі в промо-акції може залежати від задоволення Учасником додаткових умов, які будуть описаними у регламенті, про які згадано в п. 7.2.

8. Благодійні акції

8.1. У вибрані періоди дії Програми Kaufland Polska може запроваджувати для Учасників можливість заміни зібраних балів лояльності на купони, активація яких підтримує благодійну акцію.

8.2. У такому випадку мета благодійної акції, детальні правила участі, а також час її тривання описані в окремих правилах, доступних на веб-сайті sklep.kaufland.pl/kauflandcard, в Додатку Kaufland, а також у Магазинах у Пунктах обслуговування клієнта.

9. Електронне підсумування покупок

9.1.Учасник Програми може відображати в Додатку Kaufland електронне підсумування покупок здійснених в Магазинах, за використанням Kaufland Card. На підсумуванні покупок видимі куплені продукти, сума ощадності Kaufland Card і кількість балів зібраних в транзакції. Ця функція доступна в меню Додатка після вибрання „Мої покупки“.

9.2.Електронне підсумування покупок не є заміником паперового податкового рецепта. Учасник Програми після здійснення покупок далі буде отримувати роздрукований рецепт, який є обов'язковим доказом купівлі у випадку реалізації повернення товару.

10. Функція K-SCAN

10.1.У вибраних Магазинах (список доступний на веб-сайті www.kaufland.pl/k-scan) Учасник Програми лояльності Kaufland Card може користуватися функцією K-SCAN. Функція K-SCAN дає учаснику Програми можливість самостійного сканування продуктів. Ця процедура заміняє сканування покупок у касі.

10.2.Учасник користується функцією K-SCAN за допомогою мобільного приладу для сканування, який знаходиться у магазинах Kaufland («Прилад для сканування Kaufland») або за допомогою власного мобільного пристрою з функцією фотографічного апарату (наприклад, смартфон, планшет), ввімкненою функцією локалізації, завантаженим та активним мобільним застосунком Kaufland, а також мобільною карткою Kaufland Card («Прилад Учасника») (Прилад для сканування Kaufland, а також Прилад Учасника у сукупності звані надалі: «Прилади для сканування»).

10.3.Для того, щоб скористатися Приладом для сканування Kaufland Учасник зобов'язаний надати дані облікового запису Kaufland Card шляхом сканування на екрані Приладу для сканування коду QR картки Kaufland Card (у пластиковій або мобільній формі), яка належить Учаснику.

10.4.Для того, щоб скористатися Приладом Учасника, необхідно увійти у свій обліковий запис у застосунку Kaufland, вибрати послугу K-Scan в інтерфейсі застосунку Kaufland, а також вибрати стаціонарний магазин, у якому Учасник бажає зробити покупки у рамках даної сесії покупок.

10.5.Після початку сканування продуктів у рамках одного циклу покупок можна користуватися тільки одним Приладом для сканування.

10.6.Під час сканування продуктів Учасник зобов'язаний дотримуватися вказівок, які з'являються на Приладі для сканування.

10.7.Учасник зобов'язаний сканувати штрих-код кожного продукту до його розміщення у візку для покупок (потрібно сканувати штрих-код, який знаходиться безпосередньо на продукті або на ціннику, який знаходиться на полиці).

10.8.Зіскановані продукти відображаються на Приладі для сканування і Учасник може їх побачити. Якщо Учасник сканував продукт неправильно або у неправильній кількості, потрібно зробити коректу за допомогою кнопок (+/-), які знаходяться на Приладі для сканування.

10.9.Після закінчення сканування продуктів Прилад для сканування генерує код QR, який містить наступну інформацію: номер картки Учасника у Програмі лояльності Kaufland Card, ID транзакції (циклу покупок), а також інформацію про те, чи працівник магазину Kaufland повинен перевірити зіскановані продукти та порівняти із вмістом кошика з покупками. Для того, щоб зфіналізувати цикл покупок, укласти договір продажу та заплатити за вибрані продукти, Учасник повинен підійти до каси самообслуговування. Для закінчення циклу покупок на доведення до кінця продажу, Учасник повинен зісканувати на стаціонарному касовому приладі код QR, який з'явився на Приладі для сканування. Учасник повинен виконувати вказівки, які з'являються на стаціонарному касовому приладі, щоб завершити процес та здійснити платіж.

10.10.Після сканування коду QR з Приладу для сканування на стаціонарному касовому приладі для завершення процесу покупок може виявитися необхідною перевірка правильності сканування продуктів у порівнянні із вмістом кошика з покупками Учасника. Таку перевірку здійснює працівник Магазину Kaufland. Повідомлення про необхідність проведення такої перевірки з'явиться для Учасника на екрані Приладу для сканування. Після завершення процесу покупок, якщо Учасник користується застосунком Kaufland APP, у секції «Мої покупки» з'явиться завершений цикл покупок разом із списком придбаних продуктів.

10.11.Якщо Користувач не завершить процес покупок та залишить зіскановані продукти у застосунку Приладу для сканування, список зісканованих продуктів залишиться «у кошику» застосунку Приладу для сканування Користувача до моменту їх усунення Користувачем. Користувач не має можливості побачити усунені позиції.

11. Онлайн Marketplace

11.1. Власник Облікового Запису Kaufland Card з метою входу на Онлайн Платформу Marketplace може ввести логін і пароль, які він використовував для входу в Програму.

11.2. Для того, щоб приєднатися до програми Kaufland Card на Онлайн платформі Marketplace, Учасник повинен натиснути на логотип Kaufland Card у верхньому меню або вибрати реєстрацію в програмі під час завершення покупки. Реєстрація в програмі проходить згідно з п. 3. В результаті реєстрації Учасникові присвоюється цифровий номер Kaufland Card (без необхідності використання пластикової картки). Після завершення реєстрації Клієнт отримує Обліковий Запис Kaufland Card та Обліковий Запис Онлайн Marketplace.

11.3. Учасникам Kaufland Card, які увійшли на Онлайн Платформу Marketplace, використовуючи дані свого облікового запису Kaufland Card, нараховуються бали лояльності за кожну покупку, здійснену на платформі. За кожен витрачений 1 зл. нараховується 1 бал лояльності. Бали лояльності будуть нараховані одразу після покупки і будуть доступні для використання впродовж 30 днів з дати покупки. Бали лояльності не нараховуються Учаснику за придбання товарів, зазначених у пп. 6.3, а також за витрати на доставку та додаткові послуги, пов'язані з придбанням товарів на платформі. Накопичені бали можна обміняти на ваучери як в рамках пропозиції в Магазинах і на Платформі Marketplace відповідно до положень пунктів 6.4–6.6.

11.4. Учасникові програми Kaufland Card, який користується Платформою Marketplace, можуть бути надані індивідуально пристосовані промо-пропозиції у вигляді знижкових купонів для покупок на Платформі. Правила надання персоналізованих пропозицій описані в п. 4. Для представлення індивідуально пристосованих пропозицій необхідно, щоб Учасник дав згоду на профайлінг відповідно до пункту 4.3.

12. Контакт з Учасниками

12.1.У цілах зв'язаних з обслуговуванням програми, включаючи надання інформації про кількість балів, термін дії яких незабаром закінчується, Kaufland Polska може зв'язуватися з Учасниками через повідомлення SMS, електронну пошту, push повідомлення за використанням функції повідомлень в Додатку згідно правил визначених в Регламенті.

12.2.Учасник в будь-якому моменті може надати і відмовитися від згоди на:

12.2.1. Отримання торговельних інформацій Kaufland через електронну пошту, або SMS;

12.2.2. Отримання торговельних інформацій Партнерів Kaufland через електронну пошту, або SMS;

12.2.3. Отримання торговельних інформацій щодо алкогольних напоїв.

12.3. Згоду на отримання торговельних пропозицій можна надати позначивши цю опцію у формі реєстрації до Програми. Учасники, котрі не надали згоди на отримання торговельної інформації під час реєстрації до Програми, можуть зробити це в будь-якому моменті, через dokonання змін на своєму профілі Користувача в Додатку, або після входу на свій обліковий запис в Інтернет-сервісі. Таким самим чином Учасник може в будь-якому моменті відмовитися від наданої згоди.

12.4. Внаслідок відмовлення від згоди на отримання торговельної інформації Kaufland не буде також можливості отримання торговельної інформації Партнерів Kaufland Polska. Надання Учасником згоди на отримання торговельної інформації Партнерів Kaufland не пов'язане з переданням персональних даних Учасника якому-небудь третьому суб'єкті. Відправником всіх повідомлень, які містять пропозиції Партнерів буде виключно Kaufland Polska.

12.5. Учасник Програми на основі наданої ним згоди буде отримувати через електронну пошту, або SMS інформації про Програму. Зміст програмних інформацій охоплює зокрема інформації про пропозиції, та про знижкові купони, до яких Учасник має доступ через Додаток Kaufland або Інтернет-сервіс. Інформації про оферти та знижкові купони будуть надіслані в залежності від доступності.

12.6. Учасник, котрий надав згоду на отримання торговельних пропозицій, що стосуються алкогольних напоїв, отримуватиме інформації про цього типу продукти інші як пиво, доступні в Магазинах.

13. Інформація про вилучення продукту

13.1. У випадку, якщо відповідно до Регламенту 2023/988 про загальну безпеку продукції виникне необхідність повідомити Учасників про застереження щодо безпеки та вилучення з обігу продуктів, придбаних у Kaufland, Kaufland виконає це зобов'язання шляхом інформування Учасника електронною поштою або SMS-повідомленням. Учасник несе відповідальність за надання коректних контактних даних для цієї мети у своєму профілі користувача Kaufland Card.

14. Послуга зарядки електромобілів

14.1. Учасник програми Kaufland Card може користуватися зарядними станціями для електромобілів, доступними на автостоянках магазинів. Умови користування зарядними станціями описані в умовах користування зарядними станціями (E-mobility), доступних у додатку Kaufland.

14.2. Щоб скористатися послугою зарядки після входу до свого облікового запису Kaufland Card у додатку, потрібно вибрати опцію E-Mobility, доступну на головному екрані або натиснувши на Профіль, і керуватися інструкціями, що з'являтимуться на екрані.

15. Оплата за послугу E-mobility

15.1. Учасник може оплатити послугу зарядки автомобіля за допомогою платіжної або кредитної картки, доданої в якості платіжного засобу в додатку Kaufland. Платіжну картку можна додати як частину послуги, що надається в додатку Kaufland – Kaufland Pay. Для користування платіжною послугою можна використовувати кредитні та дебетові картки Visa, Mastercard та Maestro. Використання функції мобільних платежів підпорядковується виключно умовам та правилам захисту даних відповідного постачальника платіжних послуг. У Kaufland Pay можна зареєструвати декілька кредитних/дебетових карток.

15.2. Для того, щоб додати платіжну картку до Kaufland Pay, Учаснику буде запропоновано створити особистий PIN-код, цей PIN-код може бути встановлений самостійно і не має співпадати з PIN-кодом платіжної картки. Якщо Учасник використовує додаткові функції (наприклад, біометричні функції) для цілей автентифікації, додатково застосовуються умови користування та інформація про обробку даних відповідних постачальників цих функцій. Після реєстрації першої платіжної картки або додавання іншої картки в Kaufland Pay Учасник буде перенаправлений на сторінку платіжної платформи для заповнення необхідних даних у безпечному ІТ-середовищі. Потрібно ввести необхідні дані картки (номер картки, термін дії, контрольний номер кредитної картки (CVV)). Після підтвердження реєстрації у формулярі та перевірки даних платіжною платформою генерується так званий токен. Цей токен зберігається в профілі клієнта. Токен – це ідентифікатор, який не містить даних картки і використовується лише платіжною платформою для прикріплення Учасника, який користується послугою поповнення рахунку, до кредитної або дебетової картки. У випадку успішної реєстрації картки постачальник платіжних послуг надішле перші 6 і останні 4 цифри номера картки Учасника, а також дату закінчення терміну дії картки. Ця інформація буде прив'язана до Облікового запису Учасника.

15.3. Для здійснення платежів відповідно до положень, зокрема, Директиви (ЄС) 2015/2366 («PSD 2»), Закону про платіжні послуги та Регламенту (ЄС) 2018/389, Kaufland надає можливість кредитній установі або емітенту платіжного засобу Учасника через наших постачальників послуг здійснити перевірку клієнта з оцінкою ризику. Цей метод перевірки гарантує, що Учасник особисто використовує відповідний платіжний засіб, а не неавторизована третя особа. Ця інформація стосується персональних даних Учасника, поточних транзакцій та платежів.

Учасник зобов'язаний проявляти належну обачність, щоб згенерований ним код доступу (PIN-код) не був переданий третій особі, знаходився окремо від мобільного пристрою Учасника і не зберігався на мобільному пристрої Учасника.

15.4. Kaufland заблокує можливість оплати платіжною картою, введеною Учасником, у разі виникнення однієї з наступних обставин:

- якщо це необхідно для захисту законних інтересів Kaufland або постачальника платіжних послуг,
- було здійснено використання або є підозра на використання платіжної послуги Kaufland Pay: з метою заподіяння шкоди Учаснику, адміністратору платіжної платформи або постачальнику платіжних послуг,
- отримання фінансової вигоди неуповноваженими особами або у спосіб, що порушує загальноприйняте законодавство чи суперечить положенням цього Регламенту,
- чотири рази було введено неправильний код доступу.

15.5. У випадку блокування послуги Kaufland Pay, що унеможливує здійснення платежів через цю послугу, Учасник буде проінформований про блокування послуги з одночасним зазначенням причини блокування. Те саме стосується і зняття блокування.

15.6. Якщо код доступу (PIN-код) запроваджено неправильно чотири рази, платіжні дані будуть видалені з облікового запису Учасника. Якщо Учасник бажає продовжувати користуватися послугою Kaufland Pay, він повинен пройти процес реєстрації картки з самого початку.

15.7. Існує можливість увійти в систему, у випадку, якщо учасник забув PIN-код. У цьому варіанті необхідно скористатися опцією «Я забув PIN-код», після вибору якої на номер

телефону, пов'язаний з обліковим записом Учасника, буде надіслано код підтвердження, введення якого дозволить увійти до платіжного сервісу.

16. Технічні вимоги щодо користування додатком Kaufland і Обліковим записом Клієнта та Kaufland Card

16.1. Для користування Сервісом і Додатком в повному обсязі необхідно мати пристрій, підключений до інтернет мережі, який задовольє наступні вимоги: активне підключення до Інтернету, яке дозволяє на двосторонню комунікацію через протокол HTTPS; правильно встановлений та налаштований, актуальний веб-браузер, що обслуговує стандарт HTML5 та технологію каскадних таблиць стилів (CSS3), напр. Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge; включене обслуговування JavaScript та файлів cookies (зазвичай автоматично включені у веб-браузері); у випадку мобільних пристроїв: оригінальна система Android у версії не менш як 8.0, або оригінальна система iOS у версії не менш як 16.0, а Додаток повинен бути завантаженим з офіційного магазину (напр. App Store або Google Play), та оновленим до найновішої, доступної в дану мить версії. Сервіс і Додаток можуть не працювати правильно на телебаченні, телефонах Blackberry і телефонах з системою Windows.

16.2. У сфері завантаження Додатку K-App через AppStore компанії Apple (для пристроїв з системою iOS) або Google Play Store (для пристроїв з системою Android) додатково обов'язують відповідні умови даного оператора.

16.3. Встановлення програмного забезпечення і користування послугами Kaufland APP і Kaufland Card вимагає регулярного пересилання даних з мобільного телефону Користувача. Обсяг і частота передавання даних залежать від виду і обсягу користування Послугами. Витрати на підключення, які виникають з передачі даних несе Користувач. Розмір цих витрат регулює договір укладений між Користувачем, а відповідним постачальником (оператором) даних, або мобільних послуг.

16.4. Правильне користування Додатком вимагає встановлення оновлення, про яке користувач буде інформований під час користування Додатком.

17. Послуги доступні в Інтернет-сервісі і Додатку Kaufland

17.1. Клієнти, у яких немає Облікового запису Kaufland, можуть користуватися наступними послугами доступними в Інтернет-сервісі та Додатку Kaufland:

17.1.1. Представлення і можливість переглядати Клієнтами зміст рекламних пропозицій доступних в Магазині разом з подробицями продуктів (напр. розмір упаковки, вміст і ціна з податком ПДВ) і інших ресурсів, в тому числі кулінарних рецептів.

17.1.2. Представлення і можливість переглядати Клієнтами зміст рекламних пропозицій доступних на Онлайн Платформі Marketplace разом з подробицями продуктів (напр. розмір упаковки, вміст і ціна з податком ПДВ).

17.1.3. Пошук магазинів

Щоб переглянути пропозиції доступні в конкретному Магазині можна на основі адреси, або натиснувши на карті вибрати відповідне місцезнаходження.

У Додатку можна також скористуватися опцією відображення Магазинів, які знаходяться поблизу місця перебування, цією можливістю можна скористуватися за умовою поширення інформації про місцезнаходження Додатку Kaufland, тобто активація функції локалізації на мобільному пристрою Користувача. Місцезнаходження можна визначити через GPS, розпізнаної бездротової мережі WLAN або мережі мобільного зв'язку. Умовою визначення локалізації за допомогою GPS або WLAN є мобільний пристрій з функцією підключення до інтернету і GPS, на якому встановлене програмне забезпечення iOS або Android у версії вимаганій під час встановлення Додатку K-App як мінімальної версії. Інформації про місцезнаходження не зберігаються і не передаються поза Додаток K-App.

17.2. Користуючись Сервісом, або Додатком Kaufland можна утворити Обліковий запис Kaufland. Для цього необхідним є заповнення форми реєстрації даними, які в ній вказані, зокрема: ім'я, прізвище, електронна адреса, або номер телефону, пароль (надання цих даних є добровільним, але необхідним для утворення Облікового запису). Завершення реєстрації вимагає підтвердження особи через вписання коду, який буде відправлений Користувачу компанією Kaufland Polska на наданий номер телефону, або електронну адресу. Клієнт має право в будь-якому часі редагувати наступні дані призначені для Облікового запису: ім'я, прізвище. Логін і пароль мають конфіденційний характер.

17.3. Для власників Облікового запису Kaufland доступна послуга – список покупок.

У рамках цієї функціональності Клієнт може:

- творити списки покупок і управляти ними. До списку покупок можна додати будь-який текст, вибрані пропозиції, та рецепти і/або відсканований штрих-код. Деякі вписи у списку покупок можна видалити в будь-якому моменті;
- поширити свій список покупок третій особі за допомогою функціональності запрошення до Списку Покупок. Клієнт може відручно скопіювати посилання зі Списком покупок і відправити це будь-яким способом, або автоматично генерувати електронне повідомлення зі Списком Покупок.

18. Обов'язки Учасника Програми

18.1. Учасник зобов'язаний зокрема до:

- надання у реєстраційній формі виключно вірних, актуальних і всіх необхідних даних Клієнта та їх негайного оновлення;
- користування послугами і функціональностями надаваними компанією Kaufland способом згідним з положеннями чинного права, постановами Регламенту, а також звичками і правилами соціального співіснування прийнятими в даному обсязі;
- невиконання дій з метою надавання Клієнтом змісту незаконного характеру (серед іншого сфальсифікованих способом, з якого виникає ризик порушення інформатичної безпеки Облікового запису, що порушують права інтелектуальної власності, порушують чинні положення закону, виконання інформатичних дій, або яких-небудь інших дій з метою отримання інформацій непризначених Клієнту);
- невідкладеного повідомлення Kaufland Polska про кожен випадок незаконного користування його обліковим записом. Учасник також зобов'язаний негайно змінити дані доступу у випадку, якщо є які-небудь ознаки, що обліковий запис використовувався третіми особами.

18.2. Електронна адреса і номер мобільного телефону, використані в реєстрації до програми, не можуть бути пов'язаними з жодним іншим обліковим записом в Kaufland. Надання користувачем електронної адреси, номеру мобільного телефону, або інших контактних даних, які не приналежать Користувачу, зокрема тимчасової анонімної електронної адреси, є порушенням правил Програми. Дозвіл доступу до Облікового запису Користувача для іншої особи є забороненим. Користувач зобов'язаний зберегти в безпеці свої дані доступу.

18.3. У ситуації, якщо Учасник (i) надає інформації, котрі згідно його найкращого знання невірне (ii) виконує дії з метою уникнення технічних забезпечень, (iii) користується Послугами таким чином, що порушує Регламент, (iv) поширює свій Обліковий запис Kaufland або Обліковий запис Kaufland Card третій особі, після попереднього виклику Учасника припинити порушення, може:

- a. тимчасово заблокувати картку Kaufland Card. У цьому терміні Учасник не зможе користуватися Kaufland Card і збирати бали лояльності. У таких випадках балів лояльності не нараховуються назад;
- b. вповні заблокувати картку Kaufland Card або доступ до додатку Kaufland;
- c. видалити даного Учасника з Програми;
- d. тимчасово заблокувати елементи програми, тобто одиночні купони, або цілі функції;
- e. видалити неправильно отримані бали лояльності.

Використаний засіб буде відповідним для характеру і обсягу порушення. Після закінчення вищевказаних обставин, Kaufland Polska скасує зазначені обмеження, застосовані до Учасника.

Учасник може надати скаргу від рішення Kaufland Polska встановленого на основі п. 18.3. Регламенту в режимі визначеному в п. 21 нижче.

19. Завершення користування Послугами та Участі у Програмі

19.1. Користувач може надати попередження про розірвання договору надавання послуг доступних в Додатку, через видалення Додатку К-App. Якщо Користувач приєднав Додаток К-App до Облікового запису Kaufland Card, тоді Обліковий запис Kaufland Card далі існує, незалежно від видалення Додатку К-App з мобільного пристрою Користувача. Щоб видалити Обліковий запис потрібно виконати дії описані нижче в п. 16.2 і 16.3

19.2. Користувач повноважений попередити про розірвання договору про Учасність у Програмі лояльності в будь-якому моменті, без вказання причини за допомогою функції "Видалити обліковий запис" в Додатку Kaufland або в Інтернет-сервісі. У випадку видалення облікового запису Kaufland Card зібрані бали лояльності, котрі знаходяться в обліковому записі Учасника втрачені без можливості їх обміну. Видалення Облікового запису Kaufland Card не призводить до видалення облікового запису Kaufland. Клієнт може його скасувати, виконуючи окрему операцію видалення Облікового запису згідно положень п. 19.3.

19.3. Послуга Облікового запису Kaufland надавана безкоштовно на невизначений строк. Клієнт має можливість, в будь-якому моменті і без вказання причини, видалити Обліковий запис Kaufland (відмовлення від Облікового запису) вибираючи опцію „Видалити обліковий запис“ або відправлення відповідної вимоги до Центру Обслуговування Клієнта, через електронну пошту на адресу: kontakt@kaufland.pl або по телефоні на номер 800 300 062.

19.4. Kaufland Polska уповноважений змінити, або ліквідувати Програму лояльності у випадку виникнення вагомих причин:

19.4.1. Зміни положень закону, що унеможливають надавання Послуг;

19.4.2. Виникнення тривалих технічних, або технологічних перешкод, що унеможливають надавання Послуг;

19.4.3. Зміна обсягу, або способу надавання Послуг через введення нових, зміну, або видалення компанією Kaufland дотеперішних функціональностей, або Послуг.

19.5. У такій ситуації Kaufland Polska повідомить Учасників з дотриманням не менше як 14-денного терміну про планові дії у формі повідомлення, яке міститься в Додатку та електронного повідомлення відправленого на електронну адресу, або номер телефону, надані Учасником. У випадку ліквідації Програми, договори укладені з Учасниками компанією Kaufland Polska розв'язуються, у терміні вказаному в відповідному повідомленні, без впливу на права, які мають Учасники.

19.6. Якщо Учасник не користується карткою Kaufland Card, тобто не здійснює покупки за допомогою сканування пластикової або мобільної картки, протягом 24 місяців, обліковий запис буде видалено. Це означає, що Учасник більше не зможе користуватися Програмою Kaufland та входити до свого облікового запису. Kaufland Polska повідомить Учасника протягом 30 днів про передбачуване видалення облікового запису. У випадку, якщо Учасник не бажає, щоб його обліковий запис було видалено, він може виконати наступні дії:

- скористатися карткою Kaufland Card в одному з магазинів карткою Kaufland,

- висловити своє бажання подальшого використання програмі, натиснувши на відповідне поле в отриманому електронному листі,
- звернутися до Центру Обслуговування Клієнта і повідомити про своє бажання залишитися учасником програми.

Якщо Користувач не виконає жодної з вищезгаданих дій протягом 30 днів після отримання повідомлення, обліковий запис Kaufland буде видалено.

19.6. Учасник і Власник Облікового запису Kaufland в терміні 14 днів від дня укладення договору з Kaufland Polska можуть відмовитися від договору, що стосується даної Послуги, без вказання причини, надаючи заяву у цьому обсязі за допомогою електронної пошти на адресу kontakt@kaufland.pl. Зразок заяви про відмовлення від договору, яким можна скористуватися, знаходиться у додатку № 1 до Регламенту.

20. Зміна Регламенту

20.1. Kaufland Polska може вносити зміни до цього Регламенту відповідно до правил, які виникають із пункту 20.2. нижче.

20.2. Зміни до Регламенту можуть бути внесені з важливих причин, пов'язаних із: (i) покращенням заходів безпеки, (ii) запобіганням зловживання, (iii) покращенням захисту приватності Учасників, (iv) зміною законодавства, що безпосередньо впливає на надання Послуг, (v) покращення роботи Програми, Веб-сайту чи Додатку, (vi) покращенням обслуговування Клієнтів, (vii) додаванням нових додаткових функцій, якими Користувач може добровільно скористатися. Внесені зміни залишаються у відповідному відношенні до існуючих причин. Щодо угод, укладених з Учасниками, зміни будуть внесені без шкоди для прав, отриманих Учасниками (зокрема, отриманих балів лояльності або купонів).

20.3. У разі внесення змін до Регламенту, Kaufland Polska повідомить про це учасників відповідним повідомленням у Додатку Kaufland, на Веб-сайті та у вигляді електронного або текстового повідомлення, надісланого на електронну пошту або номер телефону, вказаний Учасником у процесі реєстрації в Програмі. У цих формах також буде розміщено єдиний текст Положення.

20.4. Зміни Регламенту набирають чинності через 14 днів з дня надіслання інформації про зміни. Якщо Учасник не погоджується з новим змістом Регламенту, він може розірвати договір про надання послуг між ним і Kaufland Polska шляхом видалення облікового запису Kaufland Card.

21. Скарги

21.1. Клієнт має право подати скаргу щодо Послуг, зазначених у Регламенті.

21.2. Скарга може подаватися Клієнтом в електронній формі, надіславши повідомлення на електронну пошту: kontakt@kaufland.pl або через контактну форму, доступну за адресою: www.sklep.kaufland.pl/kontakt.

21.3. Рекомендується, щоб Клієнт вказав в описі скарги: (1) інформацію та обставини щодо предмета скарги, зокрема вид і дату порушення, номер картки Kaufland, якщо скарга стосується пов'язаних з нею послуг; (2) претензії Клієнта та (3) контактні дані особи, яка подає скаргу, що полегшить та прискорить розгляд скарги Kaufland Polska.

21.4. Kaufland Polska відповідає на скаргу негайно, не пізніше ніж протягом 14 днів з моменту її отримання.

21.5. Про спосіб розгляду скарги Клієнт буде проінформований за допомогою повідомлення, надісланого на вказану ним адресу електронної пошти.

22. Позасудові способи розгляду скарг і вимагання претензій та правила доступу до цих процедур

Споживач має право використовувати позасудові способи розгляду скарг та вимагання претензій. Детальна інформація стосовно цього питання доступна в місцезнаходженнях та на веб-сайтах районних (міських) захисників прав споживачів, громадських організацій, до статутних завдань яких входить захист прав споживачів, Воєводських Інспекцій Торговельної Інспекції, зокрема також за адресою веб-сайту Управління з питань конкуренції та захисту прав споживачів

https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php

Голова Управління з питань конкуренції та захисту прав споживачів веде публічний реєстр суб'єктів, що мають повноваження для провадження у позасудовому порядку розгляду споживчих спорів.

Kaufland повідомляє, що за адресою <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> доступна онлайн-платформа для врегулювання спорів між споживачами та підприємцями на рівні ЄС (платформа ODR).

23. Інформація про особливі ризики, пов'язані з виконанням дій в електронному вигляді у зв'язку з участю в Програмі

23.1. Інформація стосується загроз, що визначаються як потенційні загрози, які слід брати до уваги, незважаючи на використання Kauflandом систем безпеки інфраструктури від несанкціонованого впливу третіх осіб.

23.2. Основною загрозою для кожного користувача Інтернету, в тому числі і для Клієнта, є:

- можливість «зараження» ІКТ-системи різними типами програмного забезпечення, створеного в основному для завдання шкоди, наприклад вірусами, «комп'ютерними хробаками», шкідливими програмними засобами, «Троянською програмою»,
- можливість отримання спаму, тобто небажаної рекламної (комерційної) інформації, надісланої в електронному вигляді,
- можливість порушення заходів безпеки для отримання особистої та конфіденційної інформації з метою крадіжки особистих даних,
- можливість викрадення конфіденційної особистої інформації, наприклад, паролів (фішинг) шляхом розсилки фальшивих електронних листів, схожих на справжні, і, як наслідок, отримання особистої та конфіденційної інформації про Користувача,
- можливість інсталювати програми, що відстежують діяльність Клієнта, зловлюють і, можливо, аналізують дані, які передаються в Інтернет (шпигунське програмне забезпечення).

23.3. Kaufland повідомляє, що незважаючи на використання різних сучасних «захисних» технологій, ідеальний захист від вищеписаних небажаних ефектів не існує.

23.4. Щоб уникнути зазначених загроз, Клієнь повинен:

- оснастити антивірусною програмою пристрій, в тому числі мобільний пристрій, який використовується для користування Послугою,
- постійно оновлювати антивірусну програму, встановлюючи її останні версії, як тільки вони з'являються на ринку,
- виконувати регулярне повне сканування системи за допомогою програмного забезпечення для захисту від вірусів і шкідливих програмних засобів,
- встановлювати профілактичні програми для виявлення та запобігання вторгненням,
- використовувати оригінальну систему та додатки лише з легального джерела,
- читати всі ліцензійні угоди, положення тощо,
- правильно налаштувати веб-браузер,
- не відкривати додатки, які надсилаються за допомогою електронної пошти, походження яких невідоме.

23.5.Захист від загроз, пов'язаних із використанням Клієнтом послуг, які надаються в електронному вигляді, також забезпечується: брандмауером, тобто увімкнений міжмережевий екран, шифруванням передачі даних, відключенням макросів у файлах MS Office невідомого походження.

23.6.Послідовне використання Клієнтом вищевказаних заходів безпеки дозволяє мінімізувати ризик потенційних небезпек, пов'язаних з використанням Інтернету.

24. Прикінцеві положення

24.1. Регламент застосовується з 01.03.2025 р.

24.2. Зміст Регламенту доступний Клієнтам за такою адресою: sklep.kaufland.pl/kauflandcard-regulamin, де Клієнти у будь-який час можуть його переглянути, записати та роздрукувати. Додатково Регламент доступний у застосунку Kaufland, а також у Магазинах у Пунктах обслуговування клієнта.

Додаток номер 1 – зразок заяви про відмовлення від договору

ЗАЯВА ПРО ВІДМОВЛЕННЯ ВІД ДОГОВОРУ

(цю форму слід заповнити та надіслати тільки якщо маєте бажання відмовитись від договору)

Адресат:

Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. j.
al. Armii Krajowej 47
50-541 Wrocław
kontakt@kaufland.pl

Ім'я та прізвище споживача:

Адреса споживача:

Цим відмовляюсь від договору про надання послуг у рамках Програми Kaufland Card.

Дата укладення договору: _____

Підпис споживача (тільки якщо форму відправляється у паперовому вигляді):

Дата: _____