

01 KAUFLAND I ODRŽIVOST

U 2024. SMO UŠLI S ČAK

48

POSLOVNICA DILJEM HRVATSKE

Osnovne informacije o Kauflandu Hrvatska k.d.

2001. prva poslovnica u Hrvatskoj

48 ukupan broj poslovnica u Hrvatskoj zaključno s 29. veljače 2024.

3.511 broj zaposlenika 29. veljače 2024. uključujući i duže vremena odsutne zaposlenike

Sjedište: Donje Svetice 14, Zagreb



02 NAŠI ZAPOSLENICI NAŠE VRIJEDNOSTI



70 % Žene

30 % Muškarci

*Podatak se odnosi na 29.2.2024. i 3.171 zaposlenika. Nisu uključeni duže odsutni zaposlenici (npr. na roditeljskom dopustu).

U Kauflandu stvaramo radno okruženje u kojem se cijene **tri ključne organizacijske vrijednosti**, a definiraju našu kulturu, komunikaciju i odnos prema kupcima:

- 1 Učinkovitost** ✓
Rad, usmjerenost na rezultate, hrabrost i strast.
- 2 Dinamičnost** 👍
Spremnost na promjenu i sposobnost za preuzimanje odgovornosti.
- 3 Pravednost** 🤝
Ostvaramo ciljeve kroz poštovanje, uvažavanje i povjerenje.



03 BRIGA O OKOLIŠU, BEZ OKOLIŠANJA

Kaufland Hrvatska k.d., kao dio **Grupe Schwarz**, u svom poslovanju brine o:

UTJECAJU NA KLIMATSKE PROMJENE:

- **IZBJEGAVANJEM** stvaranja emisija stakleničkih plinova gdje god je to moguće.
- **SMANJIVANJEM** emisije stakleničkih plinova koje ne možemo izbjeći.



SMANJENJU OTPADA OD HRANE:

- **SPRJEČAVANJEM** Naručujemo količine sukladno stvarnim potrebama i sprječavamo bacanje hrane u opskrbnom lancu.
- **PODIZANJEM SVIJEŠTI** Provodimo redovne kampanje kako bismo osvijestili građane o nepotrebnom bacanju hrane.
- **DONACIJAMA** Otpad koji ne možemo izbjeći recikliramo ili oporabljujemo na drugi način, donacijom potrebitima.
- **IZBJEGAVANJEM** Izbjegavamo stvaranje otpada od hrane. Namirnicama se snižava cijena pri isteku roka trajanja.



NAŠE MI NAJBOLJE PAŠE

04 ODRŽIVI ASORTIMAN, PODRŠKA PROIZVOĐAČIMA

Održivi asortiman se ističe angažmanom prema lokalnim dobavljačima, bogatim izborom vegetarijanskih i veganskih proizvoda, očuvanjem mora i oceana te poticanjem prikladnih uvjeta uzgoja životinja.

Kroz projekt "Naše mi najbolje paše" već dugi niz godina surađujemo s lokalnim dobavljačima, proizvođačima hrane i OPG-ovima, te kontinuirano proširujemo paletu domaćih proizvoda.

- ✓ ŠIRI IZBOR SVJEŽIH I ZDRAVIH PROIZVODA
- ✓ SEZONALNA I REGIONALNA PONUDA
- ✓ BLIŽA SURADNJA S DOBAVLJAČIMA
- ✓ SLJEDIVOST, TRANSPARENTNOST I POUZDANOST
- ✓ SMANJENJE EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA
- ✓ JAČANJE LOKALNIH PROIZVOĐAČA

2023.

10.000 t voća i povrća domaćih proizvođača.

75 ostvarenih suradnji s domaćim proizvođačima.

Proizvodi prema standardima održivosti:

2022. 892

2023. 983

05 POSVEĆENOST ZAJEDNICI

Društveno odgovorno djelovanje dio je naše poslovne politike i usmjereno je na održivost zajednica, dobrobit društva i pojedinaca, unaprjeđenje njihovih ljudskih prava kao i suradnju s našim dionicima kako bismo osigurali zdravi i očuvani okoliš u kojemu živimo.

VOLONTIRANJE

Kad god je to moguće, u društveno odgovornim aktivnostima sudjelujemo svi. Pomažemo našim sugrađanima, doprinosimo očuvanju okoliša i osnažujemo timski duh. Sve su volonterske akcije imale zajednički cilj – pomoć ugroženim društvenim skupinama, a pomagali smo starijim osobama, socijalno ugroženim sugrađanima i najmlađima te smo se pridružili volonterima u brizi za napuštene životinje.

BOŽIĆNE DONACIJE

2022. tradicionalnu donaciju učinili smo uz pomoć UNICEF-a usmjerili na područje zahvaćeno razornim potresom. Uz pomoć naših kupaca prikupili smo i donirali

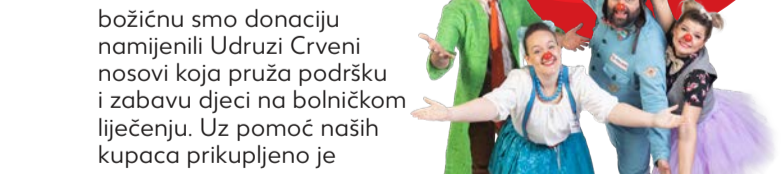
39.817,84 €



2023. **CRVENI NOSOVI** Smijeh budi nadu

bazičnu smo donaciju namijenili Udruzi Crveni nosovi koja pruža podršku i zabavu djeci na bolničkom liječenju. Uz pomoć naših kupaca prikupljeno je

60.324 €



KAUFLAND ŠKOLA VOĆA I POVRĆA

Od 2017. godine projektom „Kaufland škola voća i povrća“ pružamo podršku lokalnim proizvođačima i javnim osnovnim školama kako bismo potaknuli i podržali zdrave prehrabne navike djece.

U izvještajnom razdoblju donirano je preko **317 tona** svježeg voća i povrća.



Djela, ne riječi.

