Allgemeine Nutzungsbedingungen

1. Geltungsbereich

1.1 Die Rechtsbeziehungen zwischen Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm, HRB 104637 (“Kaufland”) und dem Werbekunden ergeben sich aus diesen Nutzungsbedingungen, soweit nicht abweichend vereinbart.

1.2 Die Nutzungsbedingungen gelten ausschließlich. Die Anwendung jeglicher Geschäftsbedingungen des Werbekunden ist ausgeschlossen, auch wenn diese Abwehrklauseln enthalten, die zur Unwirksamkeit dieser Nutzungsbedingungen führen würden. Abweichende oder zusätzliche Geschäftsbedingungen des Werbekunden werden nur Vertragsbestandteil, soweit Kaufland ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zustimmt. Die Nutzungsbedingungen gelten auch dann, wenn Kaufland in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Geschäftsbedingungen eine Leistung vom Werbekunden annimmt.

1.3 Die Nutzungsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit dem Werbekunden bezogen auf den Leistungsgegenstand.

2. Defintion

„Auftrag” meint einen Vertrag zwischen dem Werbekunden und Kaufland über die Durchführung von Medialeistungen.

Terms of Use

1. Scope of Application

1.1 To the extent not otherwise agreed, these Standard Terms and Conditions shall govern the legal relationships between Kaufland Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm, HRB 104637 (“Kaufland”) and the Advertising Customer.

1.2 The Terms of Use shall apply exclusively. The application of any terms and conditions of the Advertising Customer is excluded, even if these contain defense clauses that would lead to the invalidity of these terms of use. Conflicting or additional terms and conditions of the Advertising Customer shall only be incorporated into the Agreement if Kaufland expressly consents to their application in writing. These Terms of Use shall also apply in those cases where Kaufland accepts a payment from the Advertising Customer in full knowledge of the latter's conflicting or differing terms and conditions.

1.3 The provisions of these Terms of Use shall also apply to all future transactions with the Advertising Customer relating to the service.

2. Definitions

"Order" means a contract between the Advertising Customer and Kaufland for media services.

„Viewable Impression" meint Anzeigen, bei denen mindestens 50% der Anzeigepixel für mindestens eine Sekunde durchgehend auf dem Bildschirm des Nutzers sichtbar sind.

"Viewable Impression" means ads in which at least 50% of the display pixel are continuously visible on the user`s screen for at least 1 second.

„Bannerwerbung" meint Anzeigen, die das Unternehmen des Werbekunden selbst sowie bestimmte Produkte des Werbekunden bewerben und auf entsprechende Angebote oder eine Brand Page innerhalb der Werbekanäle verlinkt ist.

"Banner Advertising" means ads which promote the Advertising Customer's company itself as well as certain products of the Advertising Customer and are linked to corresponding offers or a brand page on the advertising channels.

„Couponwerbung" meint Anzeigen, die ein bestimmtes Produkt des Werbekunden bewirbt, das von registrierten Endkunden zu einem Vorzugspreis in den Filialen der Kaufland–Unternehmensgruppe oder online eingelöst werden können.

"Coupon Advertising" means ads which promote a certain product of the Advertising Customer that can be redeemed by registered end customers for a special price in the stores of the Kaufland Group or online.

CPA: Cost per Action. Action ist definiert als Kauf eines Artikels, registriert über das Kassensystem in Filialen der Kaufland Unternehmensgruppe bei Ausspielung oder Click auf das eingeblendete Werbemittel innerhalb des Kampagnenzeitraums mit einem 14–tägigen Attributionsfenster. Mehrfache Produktkäufe fließen in die Berechnung des CPA ein. Cost ist definiert als Preis je Action. Bei CPA–Kampagnen werden die Impressions als Viewable Impressions bei der Ausspielung berücksichtigt und erst mit Abverkauf des beworbenen Produkts als Werbeleistung abgerechnet.

CPA: Cost per action. "Action" is defined as the purchase of an item, registered via the cash register system in the stores of the Kaufland Group when displayed or when the displayed Advertising Material is clicked on during the campaign period with a 14–day attribution window. Multiple product purchases are included in the CPA calculation. "Cost" is defined as the price per action. In the case of CPA campaigns, the impressions are treated as Viewable Impressions when displayed and are not billed as advertising service until the promoted product is sold.

CPM: Kosten pro 1000 ausgespielte Werbemittel meint die Kosten pro 1000 sichtbare Werbemittel. Werbemittel sind als sichtbar definiert, deren Fläche zu mindestens 50% für mindestens eine Sekunde im Browserfenster oder der App zu sehen ist.

CPM: Costs per 1000 Advertising Material displayed means the costs per 1000 visible Advertising Material. Advertising Material is defined as "visible" when at least 50% of the area is visible for at least one second in the browser window or the app.

CPC: Kosten pro Click ist der vom Werbekunden für den Click eines Nutzers auf ein Werbemittel zu zahlender Preis. Bei

CPC: Cost per click is the price payable by the Advertising Customer for a user`s click on Advertising Material. In the case of CPC

CPC–Kampagnen werden Anzeigen erst mit dem Click auf das Werbemittel als Werbeleistung abgerechnet.

3 Leistungsgegenstand

3.1 Kaufland gewährt dem Werbekunden Zugang zur Werbeplattform von Kaufland („Plattform“). Diese beinhaltet einen grundsätzlich für 12 Wochen gültigen Werbekalender, in dem alle für eine bestimmte Warengruppe und für einen bestimmten Zeitraum verfügbaren digitalen Werbeflächen (bezeichnet als „Werbekanal“) – aufgeführt sind. Kaufland behält sich vor, den Werbekalender kurzfristig zu überarbeiten.

3.2 Der Werbekunde ist berechtigt, auf Grundlage des im Werbekalender für eine bestimmte Warengruppe vorgegebenen Zeitraums unter Angabe eines Produkts, einer präferierten Zielgruppe, der Anzeigenform und der gewünschten Dauer der Bewerbung eine entsprechende Kampagne auf der Plattform anzulegen und Gebote für die Schaltung der entsprechenden Anzeige auf den Werbeflächen abzugeben. Diese Möglichkeit gilt ausschließlich für die deutsche Plattform.

3.3 Sobald der Werbekalender online bereitgestellt wird, kann der Werbekunde die gewünschte Kampagne durch Kaufland erstellen lassen. Erfolgt die kampagnenrelevante Abstimmung zu den beworbenen Waren später als acht Wochen vor ihrem geplanten Start, kann eine zusätzliche Warenverfügbarkeit für das zu bewerbende Produkt nicht sichergestellt werden. Kaufland ist daher berechtigt, den Umfang der gewünschten Werbeschaltung im Falle beschränkter Warenverfügbarkeit

campaigns, the impressions are not billed as advertising services until the Advertising Material is clicked on.

3 The Service

3.1 Kaufland shall grant the Advertising Customer access to the advertising platform of Kaufland ("Platform"). This includes an advertising calendar generally valid for 12 weeks in which all digital advertising space (referred to as an "Advertising Channel")) available for a certain product group and certain period are listed. Kaufland reserves the right to revise the advertising calendar on short notice.

3.2 On the basis of the period specified in the advertising calendar for a certain product group and indicating a given product, a preferred target group, the ad form and intended duration of the advertising campaign, the Advertising Customer is entitled to register a campaign to that effect on the Platform and submit bids for the placement of the corresponding ad on the advertising space. This option is available solely for the German Platform.

3.3 Once the advertising calendar is made available online, the Advertising Customer can have the requested campaign created by Kaufland. If the relevant details of the campaign for the promoted products are not agreed within eight weeks of the scheduled launch, additional inventory availability for the product to be promoted cannot be ensured. Therefore, Kaufland shall be entitled to reduce the scope of the requested ad placement with respect to the display volume in the event of limited inventory availability

gegebenenfalls im Hinblick auf das Ausspielungsvolumen zu reduzieren.

3.4 Vorbehaltlich von Ziff. 3.6 und sofern und soweit der Werbekunde das Höchstgebot im Sinne von Ziff. 5.7 innehat, verpflichtet sich Kaufland , für das gewählte Produkt und den betreffenden Zeitraum eine auf die gewählte Zielgruppe ausgerichtete Anzeige auf den ausgewiesenen Werbeflächen zu schalten.

3.5 Je nach Verfügbarkeit kann die Anzeige unter anderem als Bannerwerbung oder als Couponwerbung („Anzeigeformen") entsprechend der Vorgaben durch Kaufland ausgestaltet werden.

3.6 Der Werbekunde verpflichtet sich, die von Kaufland übermittelten CI-Vorgaben für die inhaltliche und grafische Ausgestaltung der Anzeigen einzuhalten („Vorgaben"). Der Werbekunde trägt die rechtliche Verantwortung für die inhaltliche und grafische Ausgestaltung der Anzeige und die Einhaltung der Vorgaben. Kaufland behält sich vor, Vorgaben zu ändern oder zu ergänzen und wird den Werbekunden darüber rechtzeitig schriftlich oder in Textform informieren.

3.7 Unabhängig von den im Werbekalender angebotenen Werbeflächen behält es sich Kaufland jederzeit vor, Werbeflächen an den Werbekunden zum Festpreis über die Plattform zu offerieren.

3.8 Festplatzierungen werden abhängig von der Kampagnenart als als Viewable Impressions definiert, deren Fläche zu mindestens 50% für mindestens eine

3.4 Subject to clause 3.6 and if and to the extent that the Advertising Customer has the highest bid within the meaning of clause 5.7, Kaufland shall place an ad directed at the target group on the designated advertising space for the selected product and relevant period.

3.5 Depending on availability, the ad may be implemented as Banner Advertising or Coupon Advertising ("Ad Forms") by Kaufland in accordance with the specifications.

3.6 The Advertising Customer undertakes to comply with the CI specifications provided by Kaufland for the graphical and textual design of the ads ("Specifications"). The Advertising Customer is legally responsible for the graphical and textual design of the ads and for complying with the Specifications. Kaufland reserves the right to change or amend the Specifications and will notify the Advertising Customer of this in writing or in text form in a timely manner.

3.7 Regardless of the advertising space offered in the advertising calendar, Kaufland reserves the right to at any time offer advertising space to the Advertising Customer via the Platform at a fixed price.

3.8 Depending on the type of campaign, fixed placements are defined as Rendered Impressions or as Viewable impressions when at least 50% of the area is visible for at least one second in the browser window or the app.

Sekunde im Browserfenster oder der App zu sehen ist.

4 Verdecktes Bieterverfahren

4.1 Klarstellend halten die Parteien fest, dass Kaufland den in Ziff. 3 beschriebenen Zugang zur Plattform und das Recht, auf verfügbare Werbeflächen zu bieten, unter denselben Bedingungen auch anderen Vertragspartnern vertraglich eingeräumt hat. Dem Werbekunden ist bewusst, dass sein Gebot von diesen Vertragspartnern entsprechend dem in Ziff. 5 beschriebenen Verfahren überboten werden kann und das maßgebliche Höchstgebot im Sinne von Ziff.5.7 zudem unter Berücksichtigung einer individuell von Kaufland bestimmten Werbeeffizienz in Echtzeit ermittelt wird.

4.2 Kaufland sichert dem Werbekunden jedoch zu, dass sein Gebot verdeckt erfolgt und den anderen Vertragspartnern weder die Identität des Werbekunden noch die Höhe seines Angebots offengelegt werden.

5 Ablauf des Bieterverfahrens

5.1 Indem Kaufland eine buchbare Werbefläche für eine bestimmte Warengruppe und einen bestimmten Zeitraum in den Werbekalender einstellt, gibt sie ein verbindliches Angebot über die Bereitstellung dieser Werbefläche sowie die Schaltung der vom Werbekunden gewünschten Anzeige unter Berücksichtigung der gewählten Zielgruppe ab.

5.2 Die Annahmefrist, binnen derer das Angebot angenommen werden kann, endet drei Werktage vor dem geplanten Beginn der Kampagne. Der Werbekunde

4 Blind auction

4.1 For the sake of clarity, the parties hereby confirm that Kaufland has contractually granted access to the Platform as described in clause 3 and the right to bid on available advertising space on the same conditions to other counterparties ("bidders") as well. The Advertising Customer is aware that these other bidders could underbid it in the process described in clause 5 and that the relevant highest bid within the meaning of clause 5.7 will be determined in real time, taking into account the individual advertising efficiency calculated by Kaufland.

4.2 However, Kaufland warrants to the Advertising Customer that its bid will be hidden and neither the identity of the Advertising Customer nor the amount of its bid will be disclosed to the other bidders.

5 Auction Process

5.1 By entering available advertising space for a certain product group and a certain period in the advertising calendar, Kaufland makes a binding offer to provide such advertising space and to place the Advertising Customer's requested ad, taking into account the selected target group.

5.2 The period during which the offer may be accepted shall end three working days prior to the scheduled launch of the campaign. Until the period for

ist bis zum Ablauf der Annahmefrist jederzeit berechtigt, ein bereits abgegebenes Gebot zu erhöhen.

acceptance expires, the Advertising Customer may raise any bid already submitted at any time.

5.3 Als vertragliche Gegenleistung legt Kaufland einen Startpreis fest, der je nach gewähltem Werbeformat zu vergüten ist.

5.3 As contractual consideration, Kaufland shall set a starting price payable depending on the selected advertising format.

5.4 Die jeweils aktuell geltenden Startpreise ergeben sich aus dem Auftrag. Die Festpreise für sonstige, nicht nach dem Bieterverfahren ermittelte Kampagnen im Sinne von Ziff. 3.7 ergeben sich ebenfalls aus dem aktuell geltenden Auftrag.

5.4 The applicable starting prices are set out in the Order. The fixed prices for other campaigns not calculated in accordance with the auction process within the meaning of clause 3.7 are also set out in the applicable Order.

5.5 Kaufland ist berechtigt, die Preisliste für die Zukunft – durch Mitteilung der neuen Preisliste in Textform – anzupassen. Die angepasste Preisliste gilt nicht für bereits eingestellte oder gestartete Kampagnen.

5.5 Kaufland shall be entitled to amend the price list with prospective effect by giving notice of the new price list in text form. The amended price list shall not apply to campaigns that have already been registered or launched.

5.6 Mit Anlage seiner Kampagne auf der Plattform und der damit verbundenen Abgabe eines mindestens dem Startpreis entsprechenden Gebots durch Betätigung der entsprechenden Schaltfläche nimmt der Werbekunde das jeweilige Angebot der Kaufland verbindlich an. Die Annahme erfolgt jedoch unter der aufschiebenden Bedingung, dass der Werbekunde zum Zeitpunkt der gewünschten Werbeschaltung das Höchstgebot im Sinne von Ziff. 5.7 innehat. Insoweit findet durch Kaufland eine minutengenaue Echtzeitauswertung statt. Soweit ein anderer Vertragspartner für den gesamten Kampagnenzeitraum oder Teile davon das Höchstgebot innehat oder es auf ihn übergeht, hat der Werbekunde keinen

5.6 By registering its campaign on the platform, pressing the corresponding button and submitting a bid in an amount at least equivalent to the starting price, the Advertising Customer accepts Kaufland's offer as binding. However, acceptance is subject to the condition precedent that the Advertising Customer has the highest bid within the meaning of clause 5.7 at the time of the requested ad placement. In this respect, Kaufland performs a real-time analysis to the nearest minute. If at any time during the campaign another bidder has the highest bid, the Advertising Customer shall have no claim to placement of its ad.

Anspruch auf Schaltung seiner jeweiligen Anzeige.

5.7 Höchstgebot im Sinne dieses Vertrages ist dasjenige innerhalb der Annahmefrist abgegebene Gebot, bei welchem der gebotene Geldbetrag im Verhältnis zur von Kaufland jeweils erwarteten Werbeeffizienz am höchsten ist. Die Werbeeffizienz bemisst sich danach, wie relevant und nützlich die Schaltung der Anzeige für den Werbekunden ist. Die Einzelheiten zur Ermittlung der Werbeeffizienz ergeben sich aus Ziff. 8.

5.7 The highest bid within the meaning of this Agreement is that bid submitted within the period for acceptance representing the highest amount proportionate to Kaufland's expected advertising efficiency in the given case. Advertising efficiency is calculated according to how relevant and useful the placement of the ad is for the Advertising Customer. The details on the calculation of advertising efficiency are set out in clause 8.

5.8 Klarstellend halten die Parteien fest, dass ein Bieterwettbewerb nur unter der Voraussetzung stattfindet, dass sich die Kampagne des Werbekunden und die eines anderen Vertragspartners sowohl mit Blick auf den Zeitpunkt und Zeitraum der gewünschte Werbeausspielung als auch hinsichtlich der gewählten Zielgruppe und Anzeigeform überschneiden.

5.8 For the sake of clarity, the parties hereby confirm that competitive bidding will only take place provided that the campaign of the Advertising Customer and that of another bidder overlap both in terms of the date and period of the requested ad display as well as with respect to the selected target group and the Ad Form.

5.9 Der Werbekunde ist nicht berechtigt, innerhalb des vereinbarten Kampagnenzeitraums sein Gebot zurückzunehmen.

5.9 The Advertising Customer may not withdraw its bid during the agreed campaign period.

5.10 Soweit zugunsten des Werbekunden gemäß dem Bieterverfahren nach den Ziff. 5.1 bis 5.9 ein Anspruch auf Schaltung seiner Anzeige entstanden ist, wird die Kampagne im entsprechenden Zeitraum in Gang gesetzt. Die Werbeschaltung endet spätestens dann, wenn das vom Werbekunden für die betreffende Kampagne vorgesehene Budget („Kampagnenbudget") erschöpft ist, oder der vereinbarte Kampagnenzeitraum abgelaufen ist

5.10 If the Advertising Customer acquires the right in the auction under clause 5.1 to 5.9 to have its ad placed, the campaign will be launched in the corresponding period. The ad placement shall end when the Advertising Customer exhausts its budget for the relevant campaign ("Campaign Budget") or the agreed campaign period expires.

5.11 Über den Verlauf der Kampagne wird der Werbekunde anhand des Verbrauchs des eingesetzten Kampagnenbudgets auf der Plattform informiert.

5.11 The Advertising Customer will be informed of the course of the campaign based on the available Campaign Budget on the Platform.

6 Werbemittelgestaltung

6.1 Die Freigabe der Werbemittel obliegt Kaufland. Auf Wunsch des Werbekunden ist Kaufland bereit, ihn bei der Ausgestaltung der Werbemittel zu beraten und entsprechende Empfehlungen für die Kampagne abzugeben.

6.2 Die Einzelheiten der Empfehlungen sind zwischen den Parteien individuell abzustimmen.

6.3 Der Werbekunde hat bei der Gestaltung von Werbemitteln Anspruch auf höchstens zwei Korrekturschleifen. Eine Korrekturschleife umfasst die Überarbeitung des Werbemittels aufgrund von Änderungswünschen des Werbekunden, die innerhalb von 3 Werktagen nach Vorlage des Entwurfs mitgeteilt werden müssen. Nach der zweiten Korrekturschleife werden weitere Änderungen als zusätzliche Dienstleistung berechnet. Kaufland wird dem Werbekunden die Kosten für weitere Änderungen im Voraus mitteilen. Der Werbekunde kann innerhalb von 3 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung entscheiden, ob er die weiteren Änderungen in Auftrag geben möchte.

6 Advertising Material Design

6.1 Kaufland shall be responsible for approving the Advertising Material. Should the Advertising Customer so request, Kaufland will advise it on the design of the Advertising Material and make recommendations regarding the campaign.

6.2 The details of such recommendations shall be agreed individually between the parties.

6.3 When designing advertising material, the Advertising Customer is entitled to a maximum of two correction loops. One correction loop comprises the revision of the advertising material based on changes requested by the Advertising Customer, which must be communicated within 3 working days of submission of the draft. After the second correction loop, further changes will be charged as an additional service. Kaufland shall inform the Advertising Customer in advance of the costs for further changes. The Advertising Customer may decide within 3 working days of receipt of the notification whether he wishes to commission the further changes.

7 Vergütung; Abrechnung

7.1 Die vom Werbekunden geschuldete Vergütung berechnet sich auf Grundlage der während des Betrachtungszeitraums tatsächlich angefallenen Werbeeinblendungen bzw. Produktverkäufe nach

7 Remuneration; Billing

7.1 The remuneration owed by the Advertising Customer shall be calculated on the basis of the actual number of ad impressions/product sales following the ad impression/user's interaction with the ad during the

Werbeeinblendung bzw. Nutzerinteraktionen mit der Anzeige. Der Preis für die insoweit maßgeblichen CPM bzw. CPA bzw. CPC entspricht dabei dem vom Werbekunden innerhalb der Annahmefrist zuletzt abgegebenen Gebot.

review period. The price for the relevant CPM/CPA/CPC in this regard is the last bid submitted by the Advertising Customer during the period for acceptance.

7.2 Die Abrechnung erfolgt spätestens nach Ablauf des in dem Auftrag aufgeführten Zeitraums (vom Werbekunden angegebener Kampagnenzeitraum); dieser Zeitraum entspricht dem Leistungszeitraum. Kaufland ist berechtigt, während des Kampagnenzeitraums Abschlagszahlungen anzufordern. Sofern Abschlagszahlungen angefordert werden, erstellt Kaufland zum Ablauf des Kampagnenzeitraums eine Endabrechnung unter Berücksichtigung der erhaltenen Abschlagszahlungen.

7.2 The amounts due shall be billed following the expiration of the period stated in the Order at the latest (the campaign period stated by the Advertising Customer). This period represents the period of the service. Kaufland may require advance payments during the campaign period. Where advance payments are required, Kaufland shall prepare a final account statement at the end of the campaign period reflecting the advance payments received.

7.3 Der Anspruch auf Vergütung bleibt von Umständen, die die Leistungspflicht des Endkunden nachträglich beseitigen (z.B. Rücktritt, Gewährleistungsrechte), oder einer Nichtleistung des Endkunden unberührt.

7.3 The remuneration claim shall not be affected by circumstances that retrospectively eliminate the payment obligation on the part of the end customer (e.g., withdrawal, warranty rights) or by a failure on the part of the end customer to pay.

7.4 Sofern nicht anders vereinbart, schuldet Kaufland keinen bestimmten Erfolg der Werbekampagnen.

7.4 Unless otherwise agreed, Kaufland is not responsible for any particular outcome in connection with the advertising campaigns.

8 Werbeeffizienz

8.1 Eines der zentralen Paradigmen der Plattform ist die Maximierung der Werberelevanz für den Konsumenten und somit das Erzielen der bestmöglichen Werbeeffizienz für den Werbetreibenden bezüglich zentraler Messgrößen. Daher berechnet Kaufland im Vorfeld jeder Werbeausspielung wie

8 Advertising Efficiency

8.1 A core paradigm of the Platform is maximizing advertising relevance for the consumer and thus achieving the best possible advertising efficiency for the advertiser in terms of key metrics. Therefore, before displaying each ad, Kaufland calculates how attractive the advertising is to the individual

attraktiv die Werbung im Kontext der beworbenen Produkte für den individuellen Konsumenten sind.

consumers in the context of the promoted products.

8.2 Zentraler Indikator für Attraktivität ist die Wahrscheinlichkeit, dass ein Konsument eines in der Anzeige beworbenen Produkte kauft – also auf den Inhalt der Werbeanzeige im Sinne einer eindeutig zuordbaren Attribution positiv reagiert.

8.2 A key indicator of attractiveness is the likelihood that a consumer will purchase one of the products promoted in the ad, i.e., respond positively to the content of the ad in the sense of a clearly identifiable attribution.

8.3 In die Berechnung des Relevanz-Scores erfolgt durch einen Algorithmus, in den unter anderem, jedoch nicht ausschließlich folgende Faktoren einfließen:

- Vorkäufe des Konsumenten der beworbenen Produkte
- Vorkäufe des Konsumenten von anderen Produkten derselben Kategorie der beworbenen Produkte
- Vorkäufe des Konsumenten von Komplimenten oder Substituten der beworbenen Produkte
- Interesse des Konsumenten an zentralen Eigenschaften der beworbenen Produkte
- Generelle Reagibilität des Konsumenten auf Werbeanzeigen
- Generelle oder produktspezifische Preiselastizität des Konsumenten
- Aktuelle Bevorratung des Konsumenten mit den beworbenen Produkten oder deren Substituten.

8.3 The relevance score is calculated using an algorithm that includes, but is not limited to, the following factors:

- Previous purchases by the consumer of the promoted products;
- Previous purchases by the consumer of other products in the same category as the promoted products;
- Previous purchases by the consumer of complementary products or substitutes for the promoted products;
- The consumer's interest in key characteristics of the promoted products;
- The consumer's sensitivity to advertising in general;
- The consumer's general or product-specific price elasticity;
- The consumer’s current supply of the promoted products or substitute products.

8.4 Aus dieser Berechnung leitet Kaufland einen sog. Relevanz-Score für die Anzeige bei jedem Konsumenten individuell ab. Der Relevanz-Score moduliert somit die Erfolgswahrscheinlichkeit der Anzeige in

8.4 Kaufland uses this calculation to determine a "relevance score" for the ad for each consumer individually. The relevance score thus modulates the ad's likelihood of success in the first-price sealed-bid auction for the

der Erstpreisauktion um den jeweiligen Anzeigenplatz des Konsumenten. Ziel dieses Vorgehens ist die Maximierung der Werberelevanz für den Konsumenten, und somit die Erzielung der größtmöglichen Werbeeffizienz für den Werbetreibenden.

consumer's respective ad placement. The aim of this approach is to maximize advertising relevance for the consumer and this achieve the greatest possible advertising efficiency for the advertiser.

9 Rechnungstellung

Die nach Ziff. 7 berechnete Vergütung ist zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer in jeweils gültiger Höhe innerhalb von 30 Tagen nach ordnungsgemäßer Rechnungsstellung ohne Abzug von Skonto oder ähnlichen Rabatten zahlbar.

9 Invoicing

The remuneration calculated in accordance with clause 7 is payable together with the applicable statutory VAT within 30 days of receipt of a proper invoice without deduction of discounts or similar rebates.

10 Unzulässige Werbeinhalte

10.1 Vom Werbekunden eingesetzte Werbeinhalte dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen oder die Rechte Dritter verletzen.

10 Prohibited Advertising Content

10.1 The advertising content used by the Advertising Customer may not violate applicable law or the rights of third parties.

10.2 Kaufland ist berechtigt, die Durchführung einer geschuldeten Anzeigenschaltung vorübergehend zu unterbrechen, soweit ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Anzeige besteht. Der Werbekunde kann die Sperrung durch das Zurverfügungstellen einer alternativen, unbedenklichen Anzeige abwenden

10.2 Kaufland is entitled to suspend temporarily the provision of a contracted ad placement where it reasonably suspects that the ad contains illegal content. The Advertising Customer can avoid the suspension by making an alternative, legally compliant ad available.

10.3 Innerhalb der Anzeige darf der Werbekunde lediglich sein Unternehmen oder solche Produkte bewerben, die zum Zeitpunkt der gebuchten Kampagne im Sortiment des Unternehmens stehen und auch von Gesellschaften der Kaufland Gruppe vertrieben werden.

10.3 In the ad, the Advertising Customer may only promote its company or those products which are in the company's product range at the time the campaign is booked and are also sold by companies of Kaufland Group.

10.4 Eine Verlinkung der Anzeige auf sowie ein Embedding der Anzeige in externe Kanäle ist generell unzulässig.

10.4 Linking or embedding the ad in external channels is generally prohibited.

10.5 Ohne gesonderte Freigabe in Textform durch Kaufland ist die Nutzung der gebuchten Werbeflächen für die Bewerbung folgender Produktkategorien unzulässig:

- Alkohol
- Sexualhygiene

10.5 The booked advertising space may not be used to promote the following product categories without separate approval by Kaufland:

- Alcohol
- Sexual health

11 Rechteeinräumung; Garantieerklärung

11.1 Der Werbekunde räumt Kaufland zeitlich, inhaltlich und territorial alle etwaigen Nutzungs–, Leistungsschutz– und sonstigen Schutzrechte in dem Umfang ein, wie sie für die Verwertung der Anzeige auf den jeweiligen Werbekanälen erforderlich sind und garantiert mit Einstellung seiner Kampagne auf der Plattform, Berechtigter dieser Rechte zu sein einschließlich des Rechts zur Weiterübertragung an Kaufland.

11 Grant of Rights; Warranty

11.1 The Advertising Customer grants Kaufland all required licenses, neighboring and other intellectual property rights to the extent required in terms of duration, content and territory for use of the ad on the respective Advertising Channels, and by registering its campaign on the Platform warrants that it is the holder of such rights, including the right to further transfer these to Kaufland.

11.2 Der Werbekunde garantiert mit Einstellung seiner Kampagne auf der Plattform, dass die vertragsgemäße Schaltung der über die Plattform von ihm erstellten und der Kaufland zur Schaltung vor– gelegten Anzeige weder gesetzliche Vorschriften noch Rechte Dritter verletzt

11.2 By registering its campaign on the Platform, the Advertising Customer warrants that the placement of the ad created by it and submitted to Kaufland for placement via the Platform as contractually agreed does not violate statutory provisions or any rights of third parties

11.3 Der Werbekunde garantiert weiterhin, dass er sämtliche zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Nutzungsrechte, insbesondere aus Urheberrecht, Markenrecht und Persönlichkeitsrecht, an etwaig von ihm bereitgestellten Inhalten, welche der Erstellung des Werbemittels dienen, rechtmäßig erworben hat.

11.3 The Advertising Customer furthermore warrants that it has lawfully acquired all licenses necessary for placement of the ad, in particular those arising from copyright law, trademark law and rights of personality, in respect of the content it provides for creation of the Advertising Material.

11.4 Der Werbekunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Anzeige, insbesondere in wettbewerbsrechtlicher,

11.4 The Advertising Customer is responsible for the content of the ads and in particular for compliance with requirements under competition law,

markenrechtlicher, persönlichkeitsrechtlicher, jugendschutzrechtlicher und urheberrechtlicher Hinsichtt.

trademark law, the law protecting personality rights, the law on the protection of minors and copyright law.

11.5 Kaufland ist nicht verpflichtet, die in der Anzeige enthaltenen, vom Werbekunden vor– oder freigegebenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Werbekunden auf ihre Richtigkeit zu überprüfen.

11.5 Kaufland is under no obligation to check the accuracy of the factual statements contained in the ads and specified or approved by the Advertising Customer regarding its products and services.

12 Freistellungserklärung

Sollte Kaufland infolge der Schaltung einer vom Werbekunden gebuchten Anzeige von Dritten in Anspruch genommen werden, so wird der Werbekunde Kaufland auf erstes Anfordern von allen, auch zukünftigen Ansprüchen Dritter, einschließlich der notwendigen Kosten der Abwehr dieser Ansprüche, freistellen.

12 Indemnification

If a claim is asserted against Kaufland by third parties due to the placement of any ad booked by the Advertising Customer, the Advertising Customer shall indemnify Kaufland upon first demand against any and all claims by third parties now or in the future, including the necessary costs of defending against these claims.

13 Bereitstellung und Prüfung der Werbemittel

13.1 Der Werbekunde wird Kaufland die gewünschte Anzeige einschließlich aller weiteren erforderlichen Informationen spätestens sieben Werktage vor Beginn der gebuchten Kampagne über die Plattform bereitstellen. Stellt der Werbekunde die Anzeige und Informationen nicht rechtzeitig bereit, ist Kaufland berechtigt, den Beginn der gebuchten Kampagne unter Umständen um den Zeitraum zu verschieben, den der Werbekunde die Anzeige und Informationen verspätet bereitstellt.

13 Provision and Review of the Advertising Material

13.1 The Advertising Customer shall provide Kaufland with the requested ad and any other information required by no later than seven working days prior to launch of the booked campaign via the Platform. If the Advertising Customer does not provide the requested ad and information on time, Kaufland is entitled to postpone the start of the booked campaign under certain circumstances by the period that the Advertising Customer provides the requested ad and information and information late.

13.2 Kaufland wird die eingereichte Anzeige in gestalterischer Hinsicht prüfen und behält sich das Recht vor, sie in Absprache mit dem Werbekunden zu bearbeiten, soweit dies zur optimalen

13.2 Kaufland shall review the submitted ad from a design standpoint and reserves the right to edit it in consultation with the Advertising Customer to the extent this is

Werbeverwendung erforderlich und zumutbar ist. Im Falle eines Verstoßes gegen die Vorgaben von Kaufland ist Kaufland berechtigt, die Anzeige abzulehnen.

necessary and reasonable for ensuring optimal utilization. If the ad does not comply with Kaufland's Specifications, Kaufland shall be within its rights to reject it.

14 Schieberecht

Kann Kaufland aus Gründen der Warenverfügbarkeit die Schaltung der Anzeige nicht innerhalb des gebuchten Zeitraumes durchführen, ist sie berechtigt, die Anzeige zum nächstmöglichen aus dem Werbekalender ersichtlichen Termin zu schalten, ohne dass dies eine vertragliche Pflichtverletzung darstellt.

14 Right to Postpone

If Kaufland is unable to place the ad within the booked period due to limited inventory availability, it shall be entitled to postpone placement of the ad until the next available date indicated in the advertising calendar without this constituting a breach of its contractual obligations.

15 Haftung

15.1 Kaufland haftet nach den gesetzlichen Vorschriften auf Schadensersatz –gleich aus welchem Rechtsgrund –

- bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit,
- bei einfacher Fahrlässigkeit für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit,
- bei Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit des Vertragsgegenstandes oder bei Übernahme eines Beschaffungsrisikos,
- bei arglistigem Verschweigen eines Mangels sowie
- bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz.

15 Liability

15.1 Regardless of the legal grounds, Kaufland liable for damages in accordance with statutory provisions in cases of:

- willful or grossly negligent conduct;
- loss of life, bodily injury or injury to health caused by ordinary negligence;
- assumption of a guarantee for the quality of the contractual service or the assumption of a procurement risk;
- fraudulent concealment of a defect; and
- claims under the German Product Liability Act (*Produkthaftungsgesetz*).

15.2 Unbeschadet der Regelungen in vorstehender Ziff. 11.1 haftet Kaufland bei einfacher Fahrlässigkeit für sonstige Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht; wesentliche Vertragspflichten sind dabei solche Verpflichtungen, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des

15.2 Without prejudice to the terms of clause 11.1 above, Kaufland shall be liable for other damage caused by the negligent breach of a material contractual obligation; material contractual obligations are obligations that are essential for the due and proper performance of the agreement,

Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Werbekunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf und die vertragswesentliche Rechtspositionen von Kaufland schützen. In diesem Fall ist die Haftung von Kaufland auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.

and on the performance of which the Advertising Customer would usually and is entitled to rely, and which protect Kaufland's material legal positions under the agreement. In such cases, Kaufland's liability shall be limited to compensation for typical and foreseeable loss or damage.

15.3 Im Übrigen ist die Haftung von Kaufland bei einfacher Fahrlässigkeit – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen.

15.3 In all other respects, Kaufland's liability for ordinary negligence – for whatever legal reason – is excluded.

16 Pflichten des Werbekunden

16.1 Der Werbekunde wird die für die Plattform erforderlichen Zugangsdaten vertraulich behandeln.

16.2 Der Werbekunde wird sämtliche für den Zugriff erforderliche Zugangsdaten und Passwörter vertraulich behandeln und geeignete Maßnahmen zu deren Schutz ergreifen. Sofern der Werbekunde Kenntnis über einen Verlust seiner Zugangsdaten und Passwörter oder darüber erlangt, dass Dritte Zugriff auf diese erhalten haben, ist Kaufland hierüber unverzüglich zu informieren.

16.3 Sofern eine Agentur für den Werbekunden handelt, sichert die Agentur zu und gewährleistet, dass die Agentur im Namen des Werbekunden handelt und befugt ist, den Werbekunden an diese Nutzungsbedingungen zu binden und dass alle Handlungen der Agentur im Zusammenhang mit diesem Vertrag im Rahmen einer solchen Vertretung erfolgen.

16 Obligations of the Advertising Customer

16.1 The Advertising Customer will treat the login details required for the Platform as confidential.

16.2 The Advertising Customer will treat all login details and passwords as confidential and implement appropriate measures to protect them. If the Advertising Customer becomes aware of a loss of login details and passwords or discovers that third parties have access to these, it must notify Kaufland without undue delay.

16.3 If an agency is acting on the Advertising Customer's behalf, the agency represents and warrants that the agency is acting in the name of the Advertising Customer and is authorized to bind the Advertising Customer to these Terms of Use and that all acts of the agency in connection with this Agreement are within the scope of this representation.

16.4 Der Werbekunde ist dazu verpflichtet, geeignete Maßnahmen zum Schutz seiner Zugangsdaten, seines Nutzerkontos und seiner sonstigen Daten zu ergreifen. Insbesondere hat der Werbekunde

- sein Nutzerkonto vor dem unberechtigten Zugriff Dritter zu schützen und seine Zugangsdaten nicht an unberechtigte Nutzer weiterzugeben,
- sämtliche Zugangsversuche zur Plattform– sowohl berechtigt als auch unberechtigt– zu überwachen

16.4 The Advertising Customer must put in place suitable measures to protect its login details, its user account and other data. Specifically, the Advertising Customer must:

- protect its user account from unauthorized access by third parties, and not disclose its login details to unauthorized users;
- monitor all attempts to access the Platform – both authorized and unauthorized

17 Aussetzung von Leistungen

17.1 Kaufland ist berechtigt, die Nutzung der Plattform jederzeit ganz oder teilweise auszusetzen, soweit Kaufland eine solche Auseinandersetzung aufgrund

- des Verdachts eines Verstoßes des WerbekundenGegen diese Nutzungsbedingungen oder einer sonst missbräuchlichen Nutzung durch den Werbekunden,
- eine Bedrohung der Funktionalität, Sicherheit, Integrität oder Verfügbarkeit der Plattform oder von Inhalten und Daten von Werbekunden,
- von Wartungsarbeiten an der Plattform, oder
- einer zwingenden gesetzlichen Vorschrift oder behördlichen bzw. gerichtlichen Anordnung

für erforderlich hält.

17 Suspension of Services

17.1 Kaufland may wholly or partially suspend use of the Platform at any time if Kaufland deems a suspension necessary due to

- a suspected breach of these Terms of Use by the Advertising Customer or any other improper use by the Advertising Customer;
- any threat to the functionality, security, integrity or availability of the Platform or of content and data of Advertising Customers;
- maintenance work on the Platform; or
- any mandatory legal requirement or a regulatory or court order.

17.2 Kaufland ist berechtigt Kampagnen vorübergehend auszusetzen und das Nutzerkonto vorübergehend zu sperren,

17.2 Kaufland is entitled to suspend campaigns and the user account

sollte sich der Werbekunde in Zahlungsverzug befinden.

temporarily, if the Advertising Customer is in default of payment.

18 Verfügbarkeit der Plattform

18.1 Die Plattform ist webbasiert und kann über die gebräuchlichsten Webbrowser, einschließlich der aktuellen Versionen von Firefox, Safari, Edge und Chrome, aufgerufen werden. Die Plattform wird von einem Drittanbieter betrieben.

18 Availability of the Platform

18.1 The Platform is web-based and can be accessed via the most common web browsers, including the current versions of Firefox, Safari, Edge and Chrome. The Platform is operated by a third party provider.

18.2 Es wird keine Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit der Plattform und von Daten übernommen. Die Erreichbarkeit der Plattform kann aufgrund von Wartungsarbeiten oder internetbedingten Störungen eingeschränkt oder vollständig aufgehoben sein. Eine Haftung für durch technisch bedingte Ausfälle verursachte Datenverluste, die durch eine regelmäßige Datensicherung durch Werbekunde hätten vermieden werden können, abgebrochene Datenübertragungen oder sonstige Probleme in diesem Zusammenhang ist ausgeschlossen.

18.2 The uninterrupted availability of the Platform and the data on the Platform is not guaranteed. Access to the Platform may be restricted or completely blocked due to maintenance work or Internet issues. Liability is excluded for the loss of data due to technical system outages where the Advertising Customer could have avoided the loss by regularly backing up its data, and is also excluded for interrupted data transfers or other problems in this context.

19 Änderung dieser Nutzungsbedingungen

Kaufland ist berechtigt, diese Nutzungsbedingungen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies aufgrund der Änderung der Gesetzeslage, der Rechtsprechung oder der technischen oder wirtschaftlichen Verhältnisse erforderlich, für den Werbekunden zumutbar ist und der Werbekunde nicht wider Treu und Glauben benachteiligt wird. Kaufland wird den Werbekunden über die Änderung dieser Nutzungsbedingungen mit einer Ankündigungsfrist von mindestens vier Wochen schriftlich oder

19 Amendments to these Terms of Use

Kaufland may amend or supplement these Terms of Use with prospective effect if necessary due to legislative changes, court decisions or for technical or economic reasons, provided the amendments are reasonable for the Advertising Customer and the Advertising Customer is not unconscionably disadvantaged. Kaufland will give the Advertising Customer at least four weeks' notice of amendments to these Terms of Use either in writing, in text form or via the Platform. Amendments to these Terms of Use shall be deemed

in Textform oder über die Plattform in Kenntnis setzen. Die Änderungen dieser Nutzungsbedingungen gelten als genehmigt, wenn der Werbekunde den Änderungen nicht innerhalb der Ankündigungsfrist ab Zugang der Benachrichtigung schriftlich oder in Text-form oder über die Plattform widerspricht. Kaufland wird den Werbekunden auf das Widerspruchsrecht und die Folgen eines fehlenden Widerrufs in der Mitteilung hinweisen.
Widerspricht der Werbekunde den Änderungen der Nutzungsbedingungen fristgemäß, ist Kaufland berechtigt, das Vertragsverhältnis mit einer Frist von zwei Wochen außerordentlich zu kündigen.

accepted if the Advertising Customer does not, within the four-week notice period from the date of receiving notice of the amendments, object to the amendments in writing, in text form or via the Platform. In its notice, Kaufland will advise the Advertising Customer of its right of objection and the consequences of non-revocation.

If the Advertising Customer objects to the changes to the terms of use in due time, Kaufland is entitled to terminate the contractual relationship extraordinarily with a notice period of two weeks.

20 Kündigung

20.1 Das Nutzungsverhältnis beginnt mit Aktivierung des Nutzerkontos und endet mit Kündigung des Nutzungsverhältnisses. Jede Partei ist berechtigt, das Nutzungsverhältnis mit einer Frist von 14 Tagen in Textform zu kündigen, frühestens jedoch mit Wirkung zum Ende von laufenden Kampagnen.

20.2 Der Werbekunde ist berechtigt einen Auftrag bis einschließlich 14 Kalendertage vor Beginn des Kampagnenzeitraums kostenfrei zu kündigen. Erfolgt die Kündigung mit einer Frist von weniger als 14 Kalendertagen vor Kampagnenbeginn, werden 50 % der in dem jeweiligen Auftrag festgelegten Vergütung fällig.

20.3 Kaufland ist berechtigt einen Auftrag bis einschließlich 14 Kalendertage vor Beginn des Kampagnenzeitraums kostenfrei zu kündigen.

20 Termination

20.1 The license commences upon activation of the user account and ends upon termination of the license. Each party is entitled to terminate the license on provision of 14 days' notice in text form, such notice to take effect at the earliest from the end of the active campaign.

20.2 The Advertising Customer is entitled to cancel an order free of charge up to and including 14 calendar days before the start of the campaign period. If notice of termination is given less than 14 calendar days before the start of the campaign, 50% of the remuneration specified in the respective order shall be due.

20.3 Kaufland is entitled to cancel an order free of charge up to and including 14 calendar days before the start of the campaign period

20.4 Darüber hinaus kann das Nutzungsverhältnis jederzeit aus wichtigem Grund gekündigt werden. Ein wichtiger Grund für eine außerordentliche Kündigung liegt für jede der beiden Parteien insbesondere vor, wenn die jeweils andere Partei ihre geschäftliche Tätigkeit einstellt bzw. ihre Zahlungen spätestens nach erfolgter Mahnung und Ablauf der Nachfrist nicht leistet.

20.4 In addition, the user relationship may be terminated at any time for good cause. Good cause for extraordinary termination shall be deemed to exist for either party in particular if the other party ceases its business activities or fails to make payments at the latest after a reminder has been issued and the grace period has expired.

21 Vertraulichkeit

21.1 Jede Partei ist verpflichtet, sämtliche Informationen, die ihr von der anderen Partei im Zusammenhang mit der Vorbereitung, dem Abschluss und/oder der Durchführung dieses Vertrags sowie im Zusammenhang mit der daraus resultierenden Geschäftsbeziehung mitgeteilt wurden oder auf sonstige Art und Weise bekannt geworden sind, streng vertraulich zu behandeln. Dies gilt auch für den Inhalt dieses Vertrags und den Inhalt der aus diesem Vertrag resultierenden Geschäftsbeziehung.

21.2 Ausgenommen von der Geheimhaltungspflicht sind Informationen, welche (i) sich zum Zeitpunkt der Mitteilung durch die eine Partei bereits im Besitz der anderen Partei befanden, (ii) offenkundig sind, (iii) rechtmäßig von Dritten erlangt wurden, (iv) rechtmäßig an Dritte wie Steuerberater, Wirtschaftsprüfer oder Rechtsanwälte weitergeben wurden, (v) an Behörden oder sonstige staatliche Dienststellen aufgrund entsprechender gesetzlicher Verpflichtungen herauszugeben sind oder (vi) an die Gesellschaften der Schwarz Gruppe weitergegeben wurden (Gesellschaften der Schwarz Gruppe im Sinne des Rahmenvertrags sind die D. Schwarz

21 Duty of confidentiality

21.1 Both parties are under an obligation to treat as strictly confidential all information disclosed to them by the other party or to which they otherwise become privy in connection with the preparation, execution and/or performance of this Agreement and in connection with the business relationship under this Agreement. The same applies to the terms of this Agreement and the nature of the business relationship under this Agreement.

21.2 The duty of confidentiality does not apply to information which: (i) was already in the possession of the other party at the time of its disclosure; (ii) is in the public domain; (iii) was lawfully obtained by third parties; (iv) was lawfully disclosed to third parties such as tax advisors, auditors or lawyers; (v) is required to be disclosed to regulatory authorities or other government agencies in accordance with relevant statutory obligations; or (vi) was disclosed to companies of Schwarz Group (for the purpose of the Master Agreement, companies of Schwarz Group are D. Schwarz Beteiligungs–KG and all domestic and foreign companies in which the above

Beteiligungs-KG sowie sämtliche Gesellschaften im In- und Ausland, an denen die vorstehende Gesellschaft unmittelbar oder mittelbar mehrheitlich am Kapital beteiligt ist). Die Geheimhaltungspflicht gilt auch nach Beendigung des Vertrags für einen Zeitraum von fünf Jahren fort.

company holds a direct or indirect majority capital interest). The duty of confidentiality continues to apply for a further period of five years after the termination of this Agreement.

21.3 Dem Werbekunden ist es ohne vorherige Zustimmung von Kaufland mindestens in Textform untersagt, Namen, Marken oder sonstige geschützte Bezeichnungen von Kaufland zu verwenden sowie die Tatsache der Zusammenarbeit mit Kaufland zu Werbezwecken zu veröffentlichen.

21.3 The Advertising Customer is prohibited from using the names, brands or other protected designations of Kaufland or making the collaboration with Kaufland public for advertising purposes without the prior consent of Kaufland given at least in text form.

22 Compliance, Sorgfaltspflichten in Lieferketten

22.1 Der Werbekunde gewährleistet, dass der Werbekunde im eigenen Geschäftsbereich, insbesondere auch bei im Zusammenhang mit der Leistungserbringung eingebundenen Dritten (Subunternehmer), wirksame und angemessene organisatorische Maßnahmen ergreift, um sämtliche für den Werbekunde einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen einzuhalten. Dies gilt insbesondere für die Einhaltung von Anti-Korruptions-, Kartell- Außenwirtschafts- und Datenschutzgesetzen sowie gesetzlichen menschenrechts- und umweltbezogenen Bestimmungen und Maßnahmen.

22 Compliance, supply chain due diligence obligations

22.1 The Advertising Customer guarantees that the Advertising Customer takes effective and appropriate organizational measures in its own business area, in particular with third parties involved in connection with the provision of services (subcontractors), in order to comply with all legal provisions relevant to the Advertising Customer . This applies in particular to compliance with anti-corruption, antitrust, export control and data protection laws as well as statutory human rights and environmental regulations and measures.

22.2 Der Werbekunde gewährleistet die Einhaltung sämtlicher sich aus europäischen und – vorbehaltlich entgegenstehender nationaler Vorschriften – US-amerikanischen Wirtschafts-, Handels- und Finanzsanktionen für den Werbekunde ergebenden Verpflichtungen und

22.2 The Advertising Customer guarantees compliance with all obligations and provision bans arising from European and – subject to conflicting national regulations – US economic, trade and financial sanctions, in particular the corresponding provisions from

Bereitstellungverbote, insbesondere die entsprechenden Bestimmungen aus VO (EG) 2580/2001, VO (EG) 881/2002, VO (EU) 269/2014 und VO (EU) 833/2014 in der jeweils geltenden Fassung.

22.3 Der Werbekunde verpflichtet sich, die mit den vertraglich vereinbarten Aufgaben und
Tätigkeiten betrauten Mitarbeiter mit den einschlägigen Vorschriften, insbesondere aus Gesetzen über unternehmerische Sorgfaltspflichten in Lieferketten, vertraut zu machen und risikoangemessen mit der
über
https://business-partner.kaufland.com/supply-chain-law.html zur Verfügung gestellten Schulung zu Sorgfaltspflichten in der Lieferkette zu schulen.

22.4 Bei tatsächlichen Anhaltspunkten für einen Verstoß gegen die Regelungen aus Absatz 1 zur Einhaltung von gesetzlichen menschenrechts- und umweltbezogenen Bestimmungen und Maßnahmen in der Lieferkette sowie bei tatsächlichen Anhaltspunkten für einen nicht nur geringfügigen Verstoß gegen die weiteren Regelungen aus den Absätzen 1 bis 3 wird der Werbekunde auf Anforderung von Kaufland sämtliche erforderlichen Informationen und Auskünfte zur Verfügung stellen und Kaufland nach angemessener Vorankündigung Vorortbesichtigungen seines Betriebs ermöglichen, damit Kaufland die Einhaltung der betroffenen Regelungen durch den Werbekunde prüfen kann.
Kaufland kann auch einen zur Verschwiegenheit verpflichteten Dritten (z. B. Wirtschaftsprüfer) mit dieser Prüfung beauftragen.

Regulation (EG) 2580/2001, Regulation (EG) 881/2002, Regulation (EU) 269/2014 and Regulation (EU) 833/2014 as amended.

22.3 The Advertising Customer undertakes to familiarize employees entrusted with the contractually agreed tasks and activities with the relevant regulations, in particular laws on corporate due diligence in supply chains and undergo training on due diligence in supply chains appropriate to the risk, using the training course provided at https://business-partner.kaufland.com/supply-chain-law.html.

22.4 In the event of actual indications of a violation of the provisions of no. 1 in order to comply with statutory human rights and environmental provisions and measures in the supply chain as well as in the event of actual indications of a not only minor violation of the further provisions of no. 1 to 3, the Advertising Customer will provide Kaufland on request with all necessary information and, upon appropriate notice, enable Kaufland to inspect its premises on-site so that Kaufland can examine the Advertising Customer's compliance with the affected provisions. Kaufland can also commission a third party who is bound to secrecy (e.g. auditor) to carry out this examination. Data protection regulations as well as business and operating secrets of the Advertising Customer will be protected. Examination rights from other provisions remain unaffected.

Datenschutzrechtliche Bestimmungen sowie Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse des Vertragspartners werden gewahrt. Prüfungsrechte aus anderen Bestimmungen bleiben unberührt.

22.5 Bei einem Verstoß gegen gesetzliche menschenrechts- oder umweltbezogene Pflichten verpflichtet sich der Werbekunde, gemeinsam mit Kaufland angemessene Abhilfemaßnahmen zu planen und zu ergreifen, die zur Verhinderung, Beendigung oder Minimierung des Ausmaßes einer Verletzung geeignet sind. In diesen Fällen hat der Werbekunde unverzüglich Kaufland von seiner Kenntnis zu informieren.

22.5 In the event of statutory human rights or environmental violations, the Advertising Customer undertakes together with Kaufland, to plan and take appropriate remedial action suited to, terminate or minimize the extent of any violation. In such cases, the Advertising Customer shall notify Kaufland of its findings without undue delay.

22.6 Der Werbekunde verpflichtet sich, die Verpflichtungen aus den Absätzen 1 bis 5, soweit rechtlich möglich, entsprechend entlang der Lieferkette angemessen zu adressieren.

22.6 The Advertising Customer undertakes to address the provisions in no. 1 to 5 appropriately along the supply chain, as far as legally possible.

22.7 Meldungen von Hinweisen auf Verstöße gegen die Regelungen aus den Absätzen 1 bis 6 können per E-Mail an das Compliance-Team gemeldet werden: compliance@kaufland.de. Mitarbeiter sowie Lieferanten des Werbekunden, die dieses nutzen, werden deswegen nicht diszipliniert oder benachteiligt.

22.7 Reports of indications of a violation of the provisions of no. 1 to 6 may be reported via email to the compliance-team: compliance@kaufland.de. The Advertising Customer 's employees and suppliers who use it will not be disciplined or disadvantaged as a result.

22.8 Ein Verstoß gegen die Regelungen aus den Absätzen 1 und 2 berechtigt Kaufland insbesondere, dem Vertragspartner eine angemessene Frist für die Beseitigung des Verstoßes zu setzen und nach erfolglosem Fristablauf vom Vertrag zurückzutreten bzw. zu kündigen. Eine Fristsetzung ist entbehrlich, wenn es sich um einen

22.8 A breach of provision in no. 1 and 2 entitles the Kaufland to set the Advertising Customer a reasonable deadline for remedying the breach and, if the deadline has expired, to withdraw from the contract or to terminate it. No deadline is required in case of a serious violation. In the event of a withdrawal or a termination

schwerwiegenden Verstoß handelt. Im Fall eines Rücktritts bzw. einer Kündigung gemäß diesem Absatz ist Kaufland gegenüber dem Vertragspartner nicht zum Ersatz von aus dem Rücktritt bzw. der Kündigung entstehenden Schäden verpflichtet.

according to this no., Kaufland is not obliged to compensate the Advertising Customer for damages resulting from the withdrawal or termination.

22.9 Dieser Ziffer entgegenstehende, zwingende Regelungen nach nationalem Recht, insbesondere nach der RL (EU) 2019/633 über unlautere Handelspraktiken und ihrer nationalen Umsetzungsgesetze, bleiben hiervon unberührt

22.9 Any mandatory provisions under national law conflicting with this clause, in particular under Directive (EU) 2019/633 on unfair trading practices and the legislation implementing it into national law, shall remain unaffected hereby.

23 Einhaltung sozialer und ökologischer Standards

Die Einhaltung international anerkannter sozialer und ökologischer Mindeststandards durch den Werbekunden eine wesentliche Grundlage der Zusammenarbeit zwischen den Parteien. Daher verpflichtet sich der Werbekunde, bei der Geschäftstätigkeit insbesondere die im Code of Conduct von Kaufland (https://www.kaufland.com/supply-chain-documents.html#deutsch) niedergelegten Mindeststandards einzuhalten. Der Werbekunde erkennt die dort niedergelegten Regelungen als Vertragsgrundlage an.

23 Compliance with social and ecological standards

The Advertising Customer compliance with internationally recognized minimum social and ecological standards shall constitute a fundamental basis for the cooperation between the parties. As such, the Advertising Customer agrees to comply in particular with the mimium standard set out in the Kaufland's Code of Conduct (https://www.kaufland.com/supply-chain-documents.html#deutsch). The Advertising Customer accepts the provisions set out therein as the basis of contract.

24 Schlussbestimmungen

24.1 Die Unwirksamkeit, Nichtigkeit oder Undurchführbarkeit einzelner Bestimmungen dieses Vertrags berührt die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen dieses Vertrags nicht. Die Parteien verpflichten sich, eine unwirksame, nichtige oder undurchführbare Bestimmung durch eine solche wirksame und durch- führbare Regelung zu ersetzen, die dem

24 Miscellaneous

24.1 Should individual provisions of this Agreement be or become invalid, void or unenforceable, this shall not affect the validity of the other provisions hereof. The parties agree to replace any invalid, void or unenforceable provision with a valid and enforceable provision that most closely reflects the economic intent of the original provision. The foregoing shall also

ursprünglich Gewollten wirtschaftlich am nächsten kommt. Für Lücken gilt dies entsprechend.

24.2 Alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag oder über dessen Gültigkeit ergeben, werden nach der Schiedsgerichtsordnung der Deutschen Institution für Schiedsgerichtsbarkeit e.V. (DIS) unter Ausschluss des ordentlichen Rechtsweges endgültig entschieden. Das Schiedsgericht besteht aus einem Einzelschiedsrichter. Der Schiedsort ist Stuttgart. Die Verfahrenssprache ist deutsch. Das in der Sache anwendbare sowie das auf diese Schiedsvereinbarung anwendbare Recht ist deutsches Recht. Das UN-Kaufrecht (United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods) findet keine Anwendung. Die Parteien werden auf eine effiziente Verfahrensführung hinwirken, wozu grundsätzlich auch eine mündliche Schiedsverhandlung in einem virtuellen Format gehört.

24.3 Die Abtretung und/oder Verpfändung von Ansprüchen oder sonstigen Rechten durch eine Partei bedarf nicht der Zustimmung der anderen Partei. Die Parteien sind allerdings verpflichtet, derartige Abtretungen und/oder Verpfändungen mit einer Frist von vierzehn Kalendertagen vorab mindestens in Textform anzuzeigen.

24.4 Kaufland ist berechtigt, sowohl diesen Vertrag als auch sämtliche auf Grundlage dieses Vertrags abgeschlossenen Einzelverträge auf

apply *mutatis mutandis* to any omissions.

24.2 All disputes arising out of or in connection with this Agreement (including the Individual Agreements entered into on the basis of this Agreement) or concerning its validity shall be finally settled in accordance with the Rules of Arbitration of the German Arbitration Institute (*Deutsche Institution für Schiedsgerichtsbarkeit e.V.* – DIS) without recourse to the ordinary courts of law. A single arbitrator shall constitute the arbitral tribunal. The place of arbitration shall be Stuttgart. The proceedings shall be conducted in German. The matter for arbitration shall be decided in accordance with German law, and this arbitration clause shall also be governed by German law. The application of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods is excluded. The parties will seek to conduct the proceedings efficiently, which generally includes the conduct of a virtual arbitration hearing.

24.3 The assignment and/or pledging of claims or other rights by a party shall not require the consent of the other party. However, the parties shall be required to give 14 calendar days' advance notice of any such assignment and/or pledge at least in text form.

24.4 Kaufland may transfer this Agreement as well as any Individual Agreements entered into hereunder to its Group companies without the

Gruppengesellschaften von Kaufland zu übertragen, ohne dass es der Zustimmung des Werbekunden bedarf. Gruppengesellschaften im Sinne dieser Ziffer sind sämtliche Gesellschaften im In- und Ausland, an denen Kaufland und/oder die SB Kaufland KG unmittelbar oder mittelbar beteiligt sind.

Advertising Consumer's consent. Group companies within the meaning of this clause shall include all foreign and domestic entities in which Kaufland and/or SB Kaufland KG holds a direct or indirect equity interest.

24.5 Der Werbekunden ist zur Aufrechnung nur berechtigt, wenn die Gegenforderung rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist. Kaufland ist auch wegen vom Werbekunden bestrittener Gegenansprüche zur Aufrechnung oder zur Zurückbehaltung berechtigt. Die Aufrechnung durch Kaufland ist auch zulässig mit Ansprüchen gegen den Werbekunden , die einem mit Kaufland verbundenen Unternehmen gegen den Werbekunden zustehen und die dieses verbundene Unternehmen an Kaufland abgetreten hat.

24.5 The Advertising Consumer may exercise a right of set-off only on the basis of counterclaims that are uncontested or have been declared final and binding by a court of law. Kaufland may also exercise a right of set-off or a right to withhold performance on the basis of counterclaims that are contested by the Advertising Consumer. Kaufland may also exercise a right of set-off on the basis of claims which a company affiliated with Kaufland has against the Advertising Consumer and which this affiliate has assigned to Kaufland.

24.6 Diese Nutzungsbedingungen sind in deutscher und englischer Sprache gefasst. Im Zweifel ist ausschließlich die deutsche Fassung maßgebend.

24.6 These Terms of Use have been drafted in German and English. In the event of doubt, the German version shall be legally binding.