

Warum Klimaschutz und Klimaziele wichtig sind

Die Auswirkungen des Klimawandels sind weltweit spürbar – von verstärkter Knappheit natürlicher Ressourcen bis zu Wetterextremen mit starken Auswirkungen auf vielfältige Lieferketten. Um unsere Lebensgrundlage und damit auch die langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu sichern, ist es entscheidend, dass Unternehmen aktiv zur Begrenzung des Klimawandels beitragen. Wissenschaftsbasierte Klimaziele schaffen einen Rahmen, um Emissionen messbar zu senken, Risiken zu minimieren und langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Gemeinsam mit unseren Lieferanten möchten wir aktiv zur Einhaltung des 1,5-Grad-Ziels beitragen und nachhaltige Partnerschaften gestalten.

Unsere Zielsetzung

Scope 1 & 2

↓ **80%**

Emissions-
reduktion
bis 2030

Scope 3

↓ **42,4% FLAG***

↓ **35% E&I****

Emissions-
reduktion
bis 2034

Net Zero



Im Rahmen des Beitritts zur Science-Based Targets Initiative (SBTi) im Jahr 2020 durch die Schwarz Gruppe hat sich Kaufland ambitionierte Klimaziele zur Begrenzung der Erderwärmung gemäß den Zielen des Pariser Abkommens gesetzt.

4 Schritte zu Ihrer Klimazielsetzung

1

BASISWERTE ERMITTELN

Zunächst müssen Sie ermitteln, woher Ihre Treibhausgasemissionen stammen. Ihre direkten und indirekten Treibhausgasemissionen sowie die Emissionen der Lieferkette – auch Scope 1, 2 und 3 genannt – sind die wichtigsten Messgrößen für Ihre Klimabilanz und -strategie.

Wo entstehen meine Emissionen, in der Produktion oder vermehrt in der Lieferkette?

2

EMISSIONSSCHWERPUNKTE ANALYSIEREN

Eine gut strukturierte Analyse der Emissions-Hotspots, ermöglicht die Priorisierung von Handlungsfeldern. Ein entscheidender Schritt für die Wirksamkeit Ihrer Klimaschutzmaßnahmen.

In welchen Bereichen entstehen die meisten Emissionen? Worauf muss ich mich bei meinen Reduktionsbemühungen konzentrieren?

3

REDUKTIONSZIELE FESTLEGEN

Sobald die Klimabilanz und Emissionshotspots ermittelt wurden, sollten daraus Klimaziele und ein Reduktionsplan abgeleitet werden. Der etablierte Standard für die Festlegung Ihrer Ziele sind Science-Based Targets (SBT), welcher die Messbarkeit festgelegter Reduktionsmaßnahmen durch klare Vorgaben sicherstellt.

Welches Klimaziel hat mein Unternehmen und wie lässt es sich erreichen?

4

AUSFÜHREN UND ÜBERWACHEN

Führen Sie Ihren Reduktionsplan aus und beginnen Sie mit der Überwachung Ihrer wissenschaftlich fundierten Ziele. Behalten Sie Ihre Emissionsreduktionsmaßnahmen im Auge, um Ihre Verbesserungen zu verfolgen und/oder zu analysieren, wo weitere Maßnahmen getroffen werden müssen.

Sind meine Reduktionsmaßnahmen für die Zielerreichung nach wie vor realistisch?

Science-Based Targets Initiative

Die Science-Based Targets Initiative ist eine globale Initiative und eine Möglichkeit, Ziele zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen für Unternehmen und Organisationen zu formulieren. Science-Based Targets zielen darauf ab, die Emissionen im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen zu begrenzen und einen globalen Temperaturanstieg von 1,5°C nicht zu überschreiten. Für kleine und mittlere Unternehmen hat die SBTi einen SME-Standard entwickelt, der eine vereinfachte Möglichkeit bietet, wissenschaftlich fundierte Klimaziele zu setzen.

Unsere Unterstützungsangebote

Wir möchten Sie ermutigen, aktiv mit uns an der Reduktion von Emissionen zu arbeiten. Wir wissen, dass Themen wie die Entwicklung von Klimazielen und Treibhausgasbilanzierung komplex erscheinen können – besonders am Anfang. Um Sie bestmöglich zu unterstützen, bieten wir in unserer Lieferanten-Initiative „Gemeinsam für mehr Klimaschutz“ verschiedene Materialien oder Schulungen an. Weiterführende Informationen finden Sie in unserem Business Partner Portal. Bei Fragen zu unserem Angebot können Sie sich gerne an folgende E-Mail-Adresse wenden: sustainable-supply-chains@kaufland.com

*Emissionen aus dem Forst-, Land- und Agrarsektor

**Energie- und Industriebedingte Emissionen