

Kaufland Eigenmarke/
Handelsmarke
Food, Near Food, Tiernahrung

ANA – Allgemeine Nachhaltigkeitsanforderungen



Gültig ab: Juli 2024

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	2
2	Rechtliche Rahmenbedingungen	2
3	Unsere Fokusthemen	2
4	Allgemeine Themen	2
4.1	Klimaschutz – SBTi	2
4.2	Verpflichtung Entwaldungs- und Umwandlungsfreie Lieferketten	2
4.3	Menschenrechte & Sorgfaltspflichten	3
5	Rohstoffanforderungen	3
5.1	Allgemein	3
5.2	Erläuterung und Verwendung der ANA	3
5.3	Palm(kern)öl	3
5.4	Kaffee	4
5.5	Kakao	4
5.6	Tee	4
5.7	(Verarbeitetes) Obst und Gemüse	5
5.8	Soja (Zutat und Futtermittel)	5
5.9	Fleisch	6
5.10	Milch & Molkereiprodukte	8
5.11	Fisch	8
5.12	WPR / Beauty (NearFood)	9

1 Einleitung

Faire Geschäftspraktiken, Verantwortung gegenüber der Umwelt und Tieren sowie die Achtung der Menschenrechte sind bei Kaufland wesentlicher Bestandteil des wirtschaftlichen Handelns. Entlang der Wertschöpfungskette, widmet sich Kaufland der Umsetzung ökologischer und sozialer Sorgfaltspflichten. Jegliche Form von Menschen- und Arbeitsrechtsverletzungen sowie Umweltverstöße sind über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg, inakzeptabel.

Um dieser Verantwortung Rechnung zu tragen, bündeln die vorliegenden „Allgemeinen Nachhaltigkeitsanforderungen (ANA)“, sämtliche Anforderungen und Zielvorgaben für die nachhaltige Beschaffung von den unten aufgeführten Rohstoffen der Kaufland Eigen- und Handelsmarken national und international. Die Anforderungen an die Rohstoffbeschaffung können sich dabei je nach beabsichtigtem Verkaufsland des Produktes unterscheiden.

2 Rechtliche Rahmenbedingungen

Die in diesen Allgemeinen Nachhaltigkeitsanforderungen (nachfolgend „ANA“ genannt) enthaltenen Vorgaben gelten als Beschaffenvorgaben im Sinne des zwischen Kaufland und dem Lieferanten abgeschlossenen Rahmenvertrags. Die ANA sind Bestandteil des Rahmenvertrags und gelten als Nicht-Integrale Anlage des Rahmenvertrags. Entsprechen Vertragsprodukte, auf die diese ANA Anwendung findet, nicht diesen Vorgaben, gelten die Vertragsprodukte als mangelhaft. Auf Bezeichnungen, die in diesen ANA verwendet und nicht gesondert definiert werden, finden die Definitionen des Rahmenvertrags Anwendung.

3 Unsere Fokusthemen

Als Einzelhandelsunternehmen sind wir involviert in die Art und Weise, wie und unter welchen Bedingungen natürliche Ressourcen und Rohstoffe gewonnen und verarbeitet werden. Durch eine Beschaffung, die ökologische und soziale Kriterien einbezieht und auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Menschen und Umwelt setzt, können Sie als Lieferant und wir bei Kaufland gemeinsam eine nachhaltige Entwicklung vorantreiben.

Vor diesem Hintergrund haben wir Fokusthemen definiert, in denen wir gemeinsam einen Unterschied machen können und in denen wir Standards setzen möchten:

In diesem Dokument ALLGEMEINE NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN gehen wir auf die Standards in der Beschaffung hinsichtlich der Fokusthemen **Nachhaltige Rohstoffe, Klimaschutz und Tierwohl** ein.

4 Allgemeine Themen

Die folgenden Themen zu Klimaschutz und Menschenrechten gelten für alle unsere Lieferanten – unabhängig der Rohstoffe, die Sie für die an uns gelieferten Produkte verwenden.

Darüber hinaus gilt das Thema „Entwaldungs- und Umwandlungsfreie Lieferketten“ für alle unsere Lieferanten, die Kakao, Kaffee, Palmöl, Rinderprodukte, Kautschuk und Holz beziehen bzw. herstellen.

4.1 Klimaschutz – SBTi

Mit der Ausrichtung unserer Kaufland-Klimastrategie am 1,5°-Ziel der UN-Klimakonferenz übernehmen wir Verantwortung. So haben wir uns im Rahmen der Science Based Targets Initiative verpflichtet, bis 2030 die eigenen, betriebsbedingten CO₂e-Emissionen, um mindestens 80 Prozent im Vergleich zu 2019 zu verringern.

Zu unserem Klimaschutz Engagement gehört auch die Bilanzierung und Reduktion der Emissionen, die in unseren Lieferketten anfallen. Diese stehen für ca. 90% der CO₂e-Emissionen in unserer Klimabilanz. Deshalb haben wir im Jahr 2022 gemäß unserer Klimastrategie die Lieferanten, die 80 Prozent unserer produktbezogenen Emissionen verursachen, aufgefordert, sich selbst bis spätestens 2026 ebenfalls ein Klimaziel nach den Kriterien der Science Based Targets Initiative zu setzen. Im Nachgang zu dieser initialen Aufforderung erwarten wir von jedem neuen Lieferanten eine entsprechende Zielsetzung bis 2026.

Ab 2026 planen wir nur noch mit Geschäftspartnern zu arbeiten, die sich eine verpflichtende Klimazielsetzung gemäß dem 1,5°-Ziel der UN-Klimakonferenz in Paris sowie der SBTi Kriterien sowohl gesetzt als auch uns bestätigt haben.

Hierfür ist eine Registrierung auf der Network-Plattform von ClimatePartner, die wir zur Unterstützung unserer Geschäftspartner etabliert haben, erforderlich.

Bitte melden Sie Ihren Ansprechpartner an unseren Partner service@climatepartner.com. Im Nachgang erhalten Sie eine Registrierungseinladung zur Plattform. Auf der Plattform werden Sie aufgefordert, Ihre eigenen Treibhausgas Emissionen darzulegen und entsprechende Reduktionsziele zu setzen oder bestehende Ziele zu dokumentieren.

Wir sind überzeugt, dass wir mit dem gemeinsamen Engagement zur Reduzierung unseres CO₂e- Fußabdrucks die Grundlage für eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit legen.

4.2 Verpflichtung Entwaldungs- und Umwandlungsfreie Lieferketten

Gemäß der EU-Verordnung zu Entwaldungsfreien Lieferketten (EUDR) sind wir und Sie als Lieferant verpflichtet, für die Wertschöpfungsketten unserer Eigenmarkenprodukte mit Kakao, Kaffee, Palmöl, Rind, Kautschuk und Holz sowie daraus hergestellten Erzeugnissen lt. Anhang 1 der EU-Verordnung* (z. B. Schokolade, Leder), Entwaldung und Umwandlung wertvoller Ökosysteme bis spätestens 30.12.2024 auszuschließen. Das heißt, dass sie nicht auf Flächen produziert worden sein dürfen, auf denen Entwaldung oder Waldschädigung stattgefunden hat – der Stichtag hierfür ist der 31.12.2020.

Für Soja beziehen wir uns auf die Definition der Accountability Framework Initiative (AFI) zu Entwaldungs- und Umwandlungsfreiheit. Der Stichtag ist hier bis spätestens 2020.

Zudem müssen die Rohstoffe und Erzeugnisse im Einklang stehen mit den Gesetzen des Ursprungslands und mit in der Verordnung* spezifizierten, elementaren Menschenrechten produziert worden sein.

* [EU-Verordnung](#) – Anhang 1, S. 37ff

4.3 Menschenrechte & Sorgfaltspflichten

Gemäß unserer [Grundsatzklärung](#) achten und verweisen wir auf die Menschenrechte in unseren globalen Wertschöpfungs- und Lieferketten. Unser Ziel ist es, ihre Geltung voranzutreiben und ihre Verletzung zu verhindern. Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang unseren [Code-of-Conduct](#). Unser Code-of-Conduct setzt hierzu auch für unsere Geschäftspartner verpflichtende Mindeststandards.

5 Rohstoffanforderungen

5.1 Allgemein

Der Lieferant verpflichtet sich zur Teilnahme an regelmäßigen Abfragen von Rohstoffdaten durch Kaufland oder durch in Zusammenarbeit mit Kaufland beauftragten externen Dienstleistern.

Dies gilt beispielsweise für jährliche Rohstoff-Mappings wie zum Beispiel bei Palmöl, Soja, Kakao, Kaffee. Die angeforderten Daten sind fristgerecht aufzubereiten und an Kaufland gemäß der Abfragevorgaben zu übermitteln.

Der Lieferant verpflichtet sich in Bezug auf die Nachhaltigkeitsanforderungen „Dual Quality“ bei gleichen Produkten in unterschiedlichen Ländern auszuschließen.

5.2 Erläuterung und Verwendung der ANA

Die Anforderungen auf Rohstoffebene sind hier nach einzelnen Rohstoffen sowie Rohstoffkategorien aufgeführt. Diese gelten auch für das Fertigprodukt, wie z. B. Kartoffeln (Kategorie: Obst & Gemüse) in Chips oder Tiefkühlpommes.

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken
Artikel/Rohstoff	Anforderungen, die für alle Kaufland Eigenmarkenprodukte gelten, die mindestens in Deutschland vertrieben werden sollen.	Anforderungen, die für alle Kaufland Eigenmarkenprodukte gelten, die in Polen, Tschechien, Rumänien, Slowakei, Bulgarien, Kroatien oder Republik Moldau, aber nicht in Deutschland vertrieben werden sollen.	Anforderungen, die für alle Handelsmarken Mittel- & Osteuropa gelten.
Markenlogos (beispielhaft)			

5.3 Palm(kern)öl

Kaufland ist neben seiner Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO-Mitgliedschaft) Gründungsmitglied des Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP). Im Rahmen dieser Mitgliedschaft halten wir uns international an die Grundsätze der

Selbstverpflichtung des FONAP, die über die normale RSPO-Zertifizierung hinausgehen (Öffentliche Selbstverpflichtung für nachhaltiges Palmöl (forumpalmoel.org)).

*RSPO = Roundtable on Sustainable Palm Oil

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Palm(kern)öl	100% RSPO* zertifiziert, mind. Segregiert (SG)		
Derivate und Fraktionen	100% RSPO* zertifiziert, mind. Mass Balance (MB)		

5.4 Kaffee

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Kaffeemischgetränke	100% zertifiziert nach <ul style="list-style-type: none"> - Rainforest Alliance/ Fairtrade - oder Bio + Rainforest Alliance/ Fairtrade 		
Kaffee (ganze Bohne, gemahlen, Instant, Systemkaffees)	100% zertifiziert nach <ul style="list-style-type: none"> - Rainforest Alliance/ Fairtrade - oder Bio + Rainforest Alliance/ Fairtrade 		

5.5 Kakao

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Artikel, die Kakao als Zutat beinhalten.	100% zertifiziert nach <ul style="list-style-type: none"> - Rainforest Alliance/ Fairtrade - oder Bio + Rainforest Alliance/ Fairtrade 		

5.6 Tee

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Schwarz-, Grün-, Weißtee, Roibuschtee	100% Zertifizierung (Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio)		
Früchte-, Kräuter-, Mate Tee	50% (in 2023), 60% (ab 2024) der verwendeten Rohstoffe in Kräuter- und Früchtetees sollen Fairtrade, Rainforest Alliance oder Bio zertifiziert sein. Mind. 70% bei Pfefferminz		
Eistee	100% Zertifiziert (Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio)		

5.7 (Verarbeitetes) Obst und Gemüse

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Orangensaft/-nektar und orangensafthaltige Softdrinks (Konzentrat, Nektar, Direktsaft gekühlt und ungekühlt)	100% Zertifizierung (Rainforest Alliance, Fairtrade) für Monoartikel (Alleiniger Rohstoff Orange; Keine Mischgetränke und Molkereiprodukte)		
Banansaft/-nektar	100% Zertifizierung (Rainforest Alliance, Fairtrade) für Monoartikel (Alleiniger Rohstoff Banane; Keine Mischgetränke und Molkereiprodukte)		
Kartoffeln in Artikeln, die mehr als 50% Kartoffel enthalten oder bei denen das Wort "Kartoffel" im Produktnamen/ in der Bezeichnung des Lebensmittels steht	Der Lieferant verpflichtet sich Ägypten und Israel als Kartoffel-Ursprungsland auszuschließen.		
Olivenöl, Oliven und Produkte, die Oliven und Olivenöl enthalten	Der Lieferant verpflichtet sich, dass bei der Olivenernte die Nachternte ausgeschlossen wird.		
Kokosnuss	Kaufland akzeptiert bei der Ernte von Kokosnuss keinen Einsatz von Affen in der Lieferkette.		

5.8 Soja (Zutat und Futtermittel)

Seit 2022 mappt Kaufland seinen Soja-Einsatz und geht Proteinpartnerschaften ein, wo noch kein physikalischer Einsatz von zertifiziertem Soja möglich ist.

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Soja als Zutat	<p>Zur Herstellung unserer Eigenmarken mit der Basiszutat Soja beziehen unsere Lieferanten das Soja als Zutat ausschließlich aus der EU.</p> <p>Das eingesetzte Soja ist entwaldungsfrei und umwandlungsfrei (nach den Kriterien der Accountability Framework Initiative).</p> <p>Im Falle einer Zertifizierung wird Donau Soja/Europe Soja oder ProTerra akzeptiert.</p>		
Soja als Futtermittel in der Produktion von Fleisch, Molkereiprodukten und anderen tierischen Erzeugnissen (außer Hähnchen & Pute)	<p>Verpflichtung nach Kriterien der AFI</p> <p>Für die Wertschöpfungsketten unserer Eigen- und Handelsmarkenprodukte aus tierischer Herkunft sind wir und unsere Lieferanten verpflichtet, Entwaldung und Umwandlung wertvoller Ökosysteme bis spätestens 2025 für Soja auszuschließen. Hierbei beziehen wir uns auf die Definition der Accountability Framework Initiative (AFI) in Bezug auf Entwaldungs- und Umwandlungsfreiheit und akzeptieren kein Cut Off Date nach 2020.</p> <p>Zertifizierungssysteme bei Import</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donau Soja/Europe Soy • ProTerra • RTRS <ul style="list-style-type: none"> • Anteil der alternativen Futtermittel soll erhöht werden (Ackerbohne, Erbse, Lupine) • Soja als Futtermittel soll reduziert werden 		
Soja als Futtermittel für Geflügel (Hähnchen & Pute)	<p>QS + Entwaldungs- und umwandlungsfrei zertifiziertes Soja-Futtermittel nach den Kriterien des Accountability Framework Initiative (AFI). Zulässige Zertifizierungssysteme sind:</p>		

	Donau Soja, RTRS oder ProTerra		
--	--------------------------------	--	--

5.9 Fleisch

Hinweis: Anforderungen zu Futtermitteln, speziell Soja finden Sie unter dem Reiter Soja.

Allgemein

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Medikamenteneinsatz	Antibiotika dürfen in der landwirtschaftlichen Tierhaltung ausschließlich zur Behandlung von Krankheiten eingesetzt werden und nicht vorbeugend. Auf Reserveantibiotika für die Humanmedizin soll verzichtet werden.		
Transport & Schlachtung (allgemein, einschl. Tiernahrung)	<p>Transport</p> <p>Die gesetzlichen Bestimmungen zum Transport von Tieren sind einzuhalten. Die Transportzeiten sind so kurz wie möglich zu halten und betriebsnahe Schlachthöfe zu bevorzugen.</p> <ul style="list-style-type: none"> Für maximal acht Stunden Transportdauer sorgen, wenn möglich weniger Geeignete Transportmittel nutzen Keine Transporte bei Außentemperaturen ab 30 Grad Celsius – außer mit Klimaanlage, eine Toleranz von +/- 5 Grad Celsius ist erlaubt <p>Lebendtiertransport</p> <p>Der Lebendtiertransport in Drittstaaten außerhalb Europas ist nicht gestattet.</p> <p>Schlachtung</p> <p>Entladen der Tiere</p> <ul style="list-style-type: none"> Den Tieren dürfen keine Schäden und Schmerzen zugefügt werden Der Zutrieb in Treibgängen durch das Ausnutzen des Ausweichverhaltens der Tiere oder auch den Einsatz von allgemein geeigneten Methoden wie Treibpaddeln oder Licht geschieht. Wir gestatten kein schmerzinduzierendes Zutreiben, zum Beispiel durch elektrische Treibstöcke <p>Wartestall</p> <p>Die Warteställe müssen so gestaltet sein, dass sie keine Verletzungsgefahren bergen sowie Unruhe und Aufregung vermeiden</p> <p>Betäubung</p> <p>Bei der Betäubung setzen wir ihre korrekte Anwendung und die erforderliche Sachkunde des Personals sowie geeignete Betäubungs- und Fixierungsanlagen voraus.</p> <p>Die Betäubung hat tierschutzkonform zu erfolgen.</p> <p>Durch die Tierschutzbeauftragte des jeweiligen Schlachthofs sind Betäubungseffektivitätskontrollen durchzuführen und zu dokumentieren.</p> <p>Dazu setzen wir voraus, dass regelmäßige Personaltrainings stattfinden, mindestens alle zwölf Monate und bei Bedarf. Neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden vor Arbeitsaufnahme geschult.</p>		

Geflügel und Ei

Geltungsbereich	Anforderung an Kaufland Eigenmarken für DE	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Enten und Gänse (auch für Tiernahrung)	Der Lieferant verpflichtet sich, kein Lebendrupf und Stopfmast bei den von ihm an Kaufland gelieferten Vertragsprodukten durchzuführen.		
Enten und Gänse (auch für Tiernahrung)	Ziel für Lieferung ab 2025: Verbesserung der Haltungsbedingungen von Gänsen und Enten („Barbarie“ und „Peking“)		

	durch tiefe Wassertränken und Beschäftigungsmaterial.		
Für frisches Hähnchen oder Pute als Monoprodukt	Der Lieferant verpflichtet sich mind. Haltungsform-Stufe 2 einzuhalten.		
Wurst aus Hähnchen oder Pute	Der Lieferant verpflichtet sich mind. Haltungsform-Stufe 2 einzuhalten.		
Legehennen (Frischei)	DE: Keine Käfighaltung in der Legehennen-Haltung Der Legebetrieb muss Mitglied im KAT sein. Schnabelkürzen ist verboten.	PL: Hundert Prozent polnische Herkunft und kein Frischei aus Käfighaltung SK, HR, CZ, BG, RO und MD: Keine Käfighaltung ab 2025	
Frischei als Zutat (mit Anteil von mind. 1% je Zutat im Endprodukt)	Der Lieferant verpflichtet sich für Produkte mit Zutaten auf Ei-Basis (z.B. Vollei, Eigelb, Volleipulver) und bei zusammengesetzten Zutaten mit Ei (z.B. Eiernudeln in Fertiggerichten), ausschließlich Eier einzusetzen, die aus Boden- bzw. Freilandhaltung stammen.	Die deutschen Anforderungen gelten für Lieferung ab 2025	Die deutschen Anforderungen gelten für Lieferung ab 2025

Schwein

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Alle Artikel die Schwein beinhalten (einschließlich Tiernahrung)	Kaufland akzeptiert ausschließlich die vom Gesetzgeber freigegebenen Verfahren der Kastration.		
Schwein in Monoprodukt (TKK + frisch)	Der Lieferant verpflichtet sich mind. Haltungsform-Stufe 2 einzuhalten.		
Wurst aus Schweinefleisch	Der Lieferant verpflichtet sich mind. Haltungsform-Stufe 2 einzuhalten.		

Rind

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Artikel, die Zutaten von Rind enthalten (einschl. Tiernahrung)	Ziel für Lieferung ab 2025: Etablierung der Haltungsform-Stufe 2 für Rind als Mindestanforderung an alle unsere Partner in der deutschen Landwirtschaft		
	Der Lieferant verpflichtet sich kein Rindfleisch mit der Herkunft des Amazonasgebiets (Peru, Kolumbien, Brasilien) einzusetzen. Der Lieferant verpflichtet sich bei Rindfleisch aus Irland, dass das von ihm an Kaufland gelieferte Rindfleisch nur von Rindern stammt, die überwiegend in Weidehaltung gehalten werden. Das Enthornen von Rindern darf nur in Ausnahmefällen und unter Verabreichung schmerzlindernder Mittel erfolgen.		

Die Schlachtung trächtiger Rinder ohne tierärztliche Indikation ist verboten. Die Rinder sind vor der Schlachtung auf Trächtigkeit zu untersuchen.

Kalb

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Artikel, die Zutaten von Kalb enthalten (einschl. Tiernahrung)	Ziel für Lieferung ab 2025: Etablierung der Haltungsform–Stufe 2 für Kalb als Mindestanforderung an alle unsere Partner in der deutschen Landwirtschaft		
Artikel, die Zutaten von Kalb enthalten (einschl. Tiernahrung)	Sollte enthornt werden müssen, hat unabhängig vom Alter eine Sedierung, Lokalanästhesie und postoperative Schmerzdämpfung zu erfolgen.		

Sonstiges

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Kaninchenfleisch (einschl. Tiernahrung)	Der Lieferant verpflichtet sich, dass in den von ihm an Kaufland gelieferten Vertragsprodukten ausschließlich Kaninchenfleisch eingesetzt wird, das mindestens aus Bodenhaltung stammt.		
Produkte vom Schaf / Lamm (einschl. Tiernahrung)	Der Lieferant verpflichtet sich, dass in den von ihm an Kaufland gelieferten Vertragsprodukten ausschließlich Schaf bzw. Lamm eingesetzt wird, ohne Einsatz der Mulesing Methode zur Fleischproduktion.		
Bestandsbedrohte Tiere	Kaufland schließt die Verwendung von exotischen, gefährdeten oder illegal gewilderten Tierarten aus.		
Wasserbüffel	Wasserbüffel ist der Zugang zu Schlammhäusern im Freien sicherzustellen. Die Ställe sind innen mit Sprühanlagen auszustatten.		

5.10 Milch & Molkereiprodukte

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Trinkmilch und Molkereiprodukte	Der Lieferant verpflichtet sich mind. Haltungsform–Stufe 2 einzuhalten.		

5.11 Fisch

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Artikel mit Fisch, Schalen- und Krustentieren sowohl aus Aquakultur oder Wildfang in Form eines Monoprodukt oder als Zutat (größer 1%). Bei Tiernahrung gilt folgende Einschränkung: Fisch in	<p>Zu gewährleisten sind soziale und ökologische Mindeststandards in der Lieferkette.</p> <p>Auszuschließen sind Fisch (-produkte) aus illegaler, undokumentierter und unregulierter Fischerei (IUU) sowie Fisch aus Fischerei mit illegalen Fangmethoden.</p> <p>Zu Vermeiden: Fisch- und Meeresfrüchte/ -tiere, die</p> <ul style="list-style-type: none"> mit besonders umweltschädlichen Fangmethoden gefangen wurden (v.a. Grundschleppnetze mit Scherbrettern, Tiefseeschleppnetze, Ringwaden mit Fishing Aggregation Devices [FADs) Fisch-Aggregierungsgeräte) 		

Hunde- & Katzenfutter (ohne Fischöl) (nass/trocken/Snacks)	<ul style="list-style-type: none"> • stark gefährdet oder vom Aussterben bedroht sind (siehe auch internationale Artenschutzlisten) • deren Bestände überfischt sind • für deren Bestände keine ausreichenden Daten zur wissenschaftlichen Beurteilung zur Verfügung stehen <p>Wir bevorzugen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Listung zertifizierter Produkte (z.B. MSC, ASC, GGN, Bio etc.). • Die Listung von Produkten aus Fishery Improvement Projects (FIPs) • Vollständige Transparenz und Rückverfolgbarkeit der Rohware
Aquakulturen	<p>Für Produkte aus Aquakulturen gilt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bevorzugte Listung zertifizierter Produkte (z.B. MSC, ASC, GGN, Bio etc.) • Reduzierung des Futteranteils aus Industriefischerei und Steigerung des Futtereinsatzes aus nachhaltigeren Quellen. • Kein präventiver Einsatz von Medikamenten, Antibiotika und Chemikalien; generell reduzierter und nur bei Krankheit, Einsatz von Medikamenten/Chemikalien • Entwaldungsfreiheit von Futtermitteln • Verzicht auf Fütterung mit gentechnisch veränderten Futtermitteln • Keine Zuchtmethoden, die sich negativ auf Flora und Fauna (z.B. auf die Lebensräume anderer Arten, Mangrovenwälder, heimische Wildarten etc.) auswirken • Maßnahmen, die einen Ausbruch der Zuchttiere verhindern • Keine Verwendung von Eiern/ Juvenilen aus Wildfang als Besatz für die Zucht • Artengerechte Besatzdichte • Funktionierendes Fäkalien- und Abwassermanagement, sodass eine Belastung der Gewässer und Böden ausgeschlossen ist
Artikel mit Fisch aus Aquakultur oder Wildfang als Monoprodukt und als Zutat (größer 1%)	<p>Rückverfolgbarkeitskennzeichnung mit QR-Code (fTrace).</p> <p>Wildfisch: Handelsname und wissenschaftlicher Name, FAO-Nr. und FAO-Fanggebiet sowie detailliertes Fanggebiet, Fangmethode</p> <p>Aquakultur/Zuchtfisch</p> <p>Handelsname und wissenschaftlicher Name, „aus Aquakultur in“ Herkunftsland und Ort/ Farm (mindestens Region), Aquakulturmethode (Teichwirtschaft, Durchflussanlagen, Netzgehegehaltung, geschlossene Kreislaufsystem, ggf. andere)</p>
Gilt nicht für Tiernahrung	
Ausgelistete und reglementierte Fischarten	<ul style="list-style-type: none"> • Blauflossenthun (Thunnus maccoyii) • Stör aus Wildfang • Dornhai (Squalus acanthias)/sonstige Haiarten • Europäischer Aal (Anguilla anguilla) • Granatbarsch (Hoplosthetus atlanticus) • Petersfisch (Zeus faber) • Rochen (alle Arten) • Papageifisch (Bolbometopon muricatum, Scarus spp., Sparisoma spp.) • Red Snapper (Lutjanus spp.) • Marlin (Makaira spp., Tetrapturus spp.) • Roter Thunfisch (Thunnus thynnus)
Weitere Reglementierungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Hummer (Homarus gammarus, Homarus americanus): ausschließlich mit Tötungsmethodik Crustastun • Thunfisch ausschließlich FAD-frei oder Dolphin SAFE

5.12 WPR / Beauty (NearFood)

Zellulose

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Hygienepapier Tücher Schwämme	<p>Vorgabe: 100% Zertifizierung aus nachhaltiger Waldwirtschaft <i>oder</i> Recycling Material</p> <p>Zertifizierung Recycling:</p> <p>Prio 1: Blauer Engel</p>		

	<p>Prio 2: FSC Recycling</p> <p>Zertifizierung Frischfaser:</p> <p>Prio 1: FSC 100% oder FSC-Mix Prio 2: PEFC</p> <p>Sofern es sich um einen Artikel aus der ECO Linie handelt, s. Anforderungen „ECO Linie“</p>	
<p>Damenhygiene</p> <p>Windeln</p>	<p>Vorgabe: 100% Zertifizierung aus nachhaltiger Waldwirtschaft</p> <p>Zertifizierung Frischfaser:</p> <p>Prio 1: FSC 100% oder FSC-Mix Prio 2: PEFC</p> <p>Sofern es sich um einen Artikel aus der ECO Linie handelt, s. Anforderungen „ECO Linie“</p>	
ECO Linie	<p>Zertifizierung nach:</p> <p>Blauer Engel <i>und/oder</i> EU-Ecolabel</p>	

Natürlicher Kautschuk

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Nearfood	<p>Vorgabe: 100% Zertifizierung</p> <p>Zertifizierungsanforderung:</p> <p>Prio 1: FSC Prio 2: PEFC</p>		

Baumwolle

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Nearfood	100% GOTS-Zertifizierung bei BIO-Watte		

Mika Nearfood

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Nearfood	Der Lieferant versichert uns bei Vertragsabschluss, per schriftlicher Erklärung, dass bei der Gewinnung von Mica für die kauflandrelevanten Artikel, keine Kinderarbeit erfolgt.		

Weitere Geltungsbereiche

Geltungsbereich	Kaufland Eigenmarken für Deutschland	Kaufland Eigenmarken für Länder	Handelsmarken Länder
Wasch-, Putz- & Reinigungsmittel	<p>Sustainable Cleaning (A.I.S.E.):</p> <p>Mitgliedschaft der Lieferanten in der Nachhaltigkeitsinitiative der europäischen Reinigungsindustrie „The A.I.S.E Charta for Sustainable Cleaning“</p> <p>Sofern es sich um einen Artikel aus der ECO Linie handelt, s. Anforderungen „ECO Linie“</p>		